

中国十大文化名酒

中国唯一调酒师酿酒工艺(黄金版颁)

道光廿五

北京道光五集团酒业有限公司

诚招地市级以上区域营销专员

网址: WWW.daoguang.com.cn 销售热线: 0416-3883835

本年度中国优秀特许加盟品牌公示

由中国连锁经营协会主办,历时两个月的“2010-2011年度中国优秀特许加盟品牌”推选工作日前结束,如家、苏果超市、美宜佳、北大青鸟、业之峰连续三年获得优秀特许品牌后,荣获行业最高荣誉奖“中国特许奖”。吴裕泰、锦江之星、红黄蓝等 20 家企业分别获得年度优秀特许加盟品牌。

今年的参选品牌共计 96 个,涉及 37 个业态,连锁店铺数达 60000 余家,其中加盟店占 828%。入围的参选品牌中零售业占 42%,餐饮业与酒店业占 27%,服务业占 31%,多数品牌为本行业或区域内的领先企业。

在 7 家获奖的零售业优秀特许品牌中,太原唐久是区域便利店的优秀代表;绝味、吴裕泰、中横窗业、山国饮艺、特百惠、富隆酒窖分别在特色食品专卖、茶叶专卖、功能性门窗、家居用品和红酒专卖领域具有较高知名度,管理规范水平提升很快。

在 7 家获奖的餐饮与酒店业优秀特许品牌中,经济型酒店依然成为亮点,锦江之星和速 8 以发展速度快、盈利模式好、标准化程度高、授权体系完善等优势,获此殊荣。阿瓦山寨、世好吉祥、绿茵阁、比格、百富烤霸分别在中式正餐、中式快餐、西式快餐和西式正餐领域,以各自的品牌优势、管理技术的创新和成熟的盈利模式,从众多餐饮企业中脱颖而出跻身本年度餐饮与酒店业优秀特许加盟品牌之列。

在 6 家获奖的服务业优秀特许品牌中,红黄蓝、培正逗点、植秀堂、居众装饰、翰皇和小拇指等 6 家企业分别在儿童

姜俊贤：寻找转型期的创新点

第 13 届中国特许加盟大会 5 月 6 日在北京国家会议中心举行。中国连锁经营协会理事会主席姜俊贤表示,中国经济和社会发展面临着不小的挑战,CPI 持续上涨,企业经营成本持续走高。

姜俊贤在开幕式上说:作为特许经营的年度盛会,每年这个时候,大家共聚一处,交流探讨,共谋发展,特许大会已经成为推动特许行业提升管理、提高特许经营社会影响力的重要平台。

为应对形势变化,促进行业健康稳健发展,本次大会提出“寻找转型期的创新点”,围绕盈利模式创新、品牌创新、多渠道营销等课题,展开广泛的交流与讨论。本次大会,协会推出特许经营年度创新奖,以鼓励企业关注创新,积极创新。同时,为了解决连锁企业广泛存在的人才供应不足的困境,本次大会邀请了部分院校与连锁企业进行对接,利用院校资源为企业提供更多高素质人员。本次大会还将向社会发布“特许经营助创业带就业”行动倡议,号召特许经营企业更多地关注和支持社会弱势群体加盟创业,该活动得到国家商务部、人力资源部与社会保障部、教育部、团中央、工商总局等相关政府部门的大力支持。

责编:刘梅 编辑:林荫
版式:张彤 校对:刘晓燕
2011年5月10日 星期二

JINGYINGCHUANGXIN

经营创新

四川久大制盐公司荣获国家级创新型企业称号

久大:持续创新走出循环经济之路

题记:
“十二五”期间,中国将开启经济与社会的双重转型,以转变发展方式和调整经济结构为主线,部署中国经济社会从外需向内需、从高碳向低碳,从强国向富民的三大转型,这些转型必将对企业的生存和发展环境带来很大的影响。在转型升级上已经先行的四川久大制盐有限责任公司通过持续创新,实现了“三加两减一循环”,在技术含量增加、产品品种日益多样化、集团产业结构更为丰富的同时,实现了发展上的新突破和自身实力的进一步增强。

□本报记者 何沙洲

据科技部 2011 年 5 月 3 日最新消息,科技部、国务院国资委和中华全国总工会印发《关于发布第三批创新型企业的通知》(国科发政〔2011〕112 号)中,四川久大制盐有限责任公司荣获国家级创新型企业称号。这是久大 2007 年在盐行业首获国家认定企业技术中心称号以来,再次在盐行业首获国家级创新型企业称号。

久大公司董事长傅刚义告诉记者:“对技术创新的坚持久大从未改变。”也正是多年坚持的创新使久大成为了目前中国规模最大、配套最齐全、经济实力最强的井矿盐企业集团。2003 年 5 月,中共中央总书记、国家主席胡锦涛亲临久大制盐基地视察时,就对其技术进步、改制改革等给予了高度评价和赞扬。

向“优”和“强”要效益

久大制盐至今已有 70 多年历史,然而,企业走到 1999 年末时,已连亏 8 年,资产负债率达 112.46%。

傅刚义表示:“要改变这一现状,就必须以创新推进产业结构的调整,向‘优’和‘强’要效益。”他带领久大人以

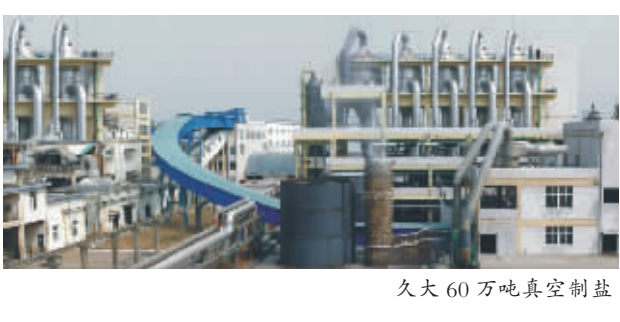
壮士断腕的决心进行了企业改制变革,并以深刻的危机感,加快企业创新文化建设,制定了完善的包括科研、设计、信息管理等一系列的管理制度,将技术创新作为了事关企业振兴发展的重点工作来谋划、推动。

2002 年,久大运用高新技术改造传统产业,建成了当时亚洲最大、世界第二,也是唯一投运的 60 万吨/年真空制盐装置,并打破了日本的技术壁垒,成为中国井矿盐行业最早进入日本食盐市场的制盐企业。

2008 年,久大再次投资 3 亿元,引进、消化、吸收美国 HPD 公司先进技术,同时整合了欧洲节能技术、日本制盐结晶技术,首创国内 17 项新技术,建成具有自主知识产权的新 60 万吨/年真空制盐装置及配套项目,它比所替代的自流井真空制盐装置生产能耗降低了 40%。而去年开工建设的 100 万吨/年真空制盐装置一座和配套的热电中心、循环水系统等项目,将于 2012 年春完成,投入生产年可节能 586 万吨标煤,实现间接减排二氧化硫(SO₂)852 吨;年可重复利用水资源 397.2 万 m³,年减排 Cl-5500 吨。

技术创新不仅使久大转型走上节能环保的循环发展之路,也为久大发展盐业深加工,提高产品附加值,奠定了坚实的基础。近年来,久大充分利用自主研发优势和优质井矿盐优势,在行业内率先利用生物技术和高科技对盐产品进行深加工,在保健品领域、化妆品领域、日用品领域、食品领域进行多品种盐的全面深度开发,已形成了 19 个系列,180 个品种,占领全国品种盐市场的半壁河山。

目前,拥有“中国名牌产品”的久大在四川省内工业盐市场份额达到 70%,全国井矿盐市场份额达 40%,并且成为



久大 60 万吨真空制盐

编者按

由中国连锁经营协会主办的第 13 届中国特许加盟展览会于 5 月 7 日至 9 日在北京国家会议中心举行。此次特许展成为中国有史以来规模最大的一届,共有超过 400 个特许经营品牌集中亮相。参展品牌涉及零售、餐饮、教育培训、连锁酒店、美容健身、图文影像、汽车服务等 60 多个行业、业态,涵盖了衣食住行各个领域。

展览期间还召开了第 13 届中国特许加盟大会及特许百强 CEO 峰会,峰会从政策、法律、行业、营运、资本、创新等多个角度展开探讨,众多优秀的海内外特许加盟品牌的高层也与观众分享了他们的管理心得与发展经验。

根据协会特许经营年度调查结果显示,截至 2010 年底,我国特许特系已超过 4500 个,加盟店总数在 40 万以上,覆盖的行业业态超过 70 个。

拉动消费吸引游资 四部委联手助推特许经营

□叶尧 张静怡

5 月 6 日,由中国连锁经营协会主办的第十三届中国特许加盟大会在北京国家会议中心举行。在商务部、人力资源部与社会保障部、教育部、共青团中央等四个政府部门联合支持下,活动的主办方中国连锁经营协会依托会员和广大特许连锁企业,提出大力开展“特许经营助创业带就业”活动的倡议,上述四部委的相关负责同志参加了倡议活动。

特许经营成新亮点

据活动主办方中国连锁经营协会秘书长裴亮介绍,我国特许经营经过十几年的发展,已成为现代服务业、零售业、餐饮业拓展市场的重要方式,以及生产企业分销产品的有效手段。同时,特许经营在拉动消费,扩大就业等方面扮演越来越重要的角色。截至 2010 年底,我国特许企业已达到 4500 家,开设

各类加盟店 40 万个,创造就业岗位超过 500 万个。

本次四部委联手助推特许经营,正是为了充分发挥特许经营助创业带就业的社会功能,也意味着国家相关部门对特许经营领域的关注和重视。裴亮秘书长还说,中国连锁经营协会将积极总结推广特许经营助创业带就业的先进企业和案例,加大宣传推广,同时与政府相关部门密切配合,争取政策,获得社会各界更多的关注与支持,推动特许经营为我国社会经济和谐发展做出更大贡献。

本次倡议的主要内容有:

一、倡导特许企业与高职院校合作,总结推广行之有效的校企合作模式,通过“定单班”、“冠名班”等合作办学方式,为连锁企业培养和提供符合需要的人才,改善企业人才供应的不足,扩大学生就业。

二、帮助下岗待业人员通过加盟创业实现就业,特许企业将为这一就业人群提供更优惠的加盟条件。

三、鼓励和扶持农民通过加盟方式



久大公司董事长傅刚义(右二)向前来公司视察指导的四川省委书记刘奇葆(左二)介绍久大精品盐。

中国最大的出口盐生产企业,年销售达 16 亿元,利税 1.6 亿元。

创新,让久大获得新生。

按傅刚义的话说,通过持续创新,久大集团实现了“三加两减一循环”,也就是在技术含量增加、产品品种日益多样化、集团产业结构更为丰富的同时,不仅单位产品能耗和排放大幅降低,而且,制盐工业的主要排放物如二氧化硫、废水、烟尘等,又成为另一个产业的主要原料,走出了一条循环经济之路。这条路,符合产业发展特点,符合经济规律,更符合国家政策导向,是久大集团继续发展必须坚持的方向。

企业创新发展盐行业的整体进步

从 2008 年 1 月至 2010 年 12 月科技部委托四川省科技厅对久大国家级创新型企业试点进行评估。三年来,经过市、省、国家逐级申报、评审,试点以及每半年采集一次技术创新数据和技术创新工作总结等一系列工作,久大在盐行业首获国家级创新型企业称号。

中国人民大学经济学院教授、中国民营经济研究会常务理事李义平表示,这是对久大技术创新实力的肯定,也是对久大的行业影响力和带动力的肯

定。

近几年,依靠技术创新,久大在相关产业和产品技术标准的制修订方面的话语权在不断增强。久大先后承担并完成了国家、省、市重点科研项目 100 多项,其中有 40 多项荣获了国家、部、省、市重大科技成果奖、科技进步奖及发明奖。

对于企业社会责任,在不同的时期被赋予不同的内涵,但实现企业与社会协调发展始终是其核心要求。让以推动行业发展为企业社会责任的傅刚义欣慰的是,久大高度重视技术研发支撑体系建设,现有技术研发体系的运作机制与模式已成为行业示范,其运行效能和效率行业领先,由此产生了强大的人才凝聚效果,并产生了大量的技术创新成果,引领了行业技术的发展;通过创新,久大已成为行业新工艺、新技术、新产品、新材料研发基地,促进了我国盐产品的更新换代,促进了行业技术的全面发展。而久大在成为国内井矿盐行业单个生产规模最大、产品种类最多的企业的同时,支撑了我国盐产业的发展。

“对于久大,获评国家级创新型企业既是荣誉,也是责任。”傅刚义说,经济转型时期,企业的社会责任就是要服务于发展方式转变的大局。他表示,作为盐行业的领军企业,久大要完善企业创新战略,强化企业创新机制与体制建设,通过持续创新抢占先机,促进企业自身发展,同时,带动我国盐行业的整体进步。

参与“万村千乡”工程,经营农村连锁店,加大对农村连锁店的培训和督导。

四、广大特许经营企业从企业实际出发,创造各种有利条件,帮助加盟商改善经营管理。

倡议当天,现场还举行了高校与连锁企业合作办学的签约仪式,众多知名连锁企业与高校签署了合作协议;商务部有关负责人还重点介绍了“流通十二五规划”中对特许经营领域的政策支持;中国连锁经营协会郭尧平会长作了 2011 中国特许经营发展报告。

特许加盟展吸引游资

房价、物价飞涨的年代,如何让手中的资金增值是社会游资和老百姓共同关注的问题,选择何种投资方式更是让投资者绞尽脑汁。

值得关注的是,在过去的一年里,经历了“糖高宗”、“蒜你狠”、“豆你玩”等短期逐利风波,政府出台稳定物价政

策,房地产投资受到政策限制、股市行情震荡,使得资本的释放渠道被日益收紧。

观察人士分析认为,越来越多的投资人意识到通过参与短期的炒作来实现价值增值的可能性越来越小,资金必须寻找一个合法、稳健的增值渠道。而在业界享有声誉的中国特许加盟展览会,这几年成为了投资人实现资本增值、开创新事业的一条捷径。

事实上,加盟特许经营品牌以其收益平稳、风险相对较低、容易操作等特点再度成为投资人追捧的热点。加盟特许经营品牌能够分享品牌的价值和市场效应,同时可以提高经营管理水平、降低投资风险。

据中国连锁经营协会发布的“2011 年度中国特许经营投资景气调查”揭示,今年将迎来特许经营投资的新高潮,关注度高的行业和业态包括儿童教育培训、网上购物、汽车美容、速递/物流、便利店、汽车租赁、家政服务、婴幼儿用品零售等。