行业蓝海|HangYeLanHai

医药流通业“十二五”规划发布 兼并重组大提速

□ 王蔚佳

经过几易其稿，酝酿一年半的医药流通行业“十二五”规划终于发布。据第一财经日报报道，近日记者从商务部市场秩序司确认，《全国药品流通行业发展规划纲要(2011~2015年，下称《规划》)于5月5日正式公布。而坚持市场化成为规划最大的亮点，由此医药流通业兼并重组将大为提速。

兼并重组提速

“坚持市场化是这次文件的最大亮点，”参与《规划》起草和意见讨论与修改的中国医药企业管理协会会长于明德告诉记者，虽然几易其稿，但坚持市场化资源配置的主导思想是从一开始就明确的，“必须用更加开放、更加市场竞争的手段，才能推动行业的发展。”

于明德向记者透露，在《规划》写入的8项行业重点任务中，“行业布局规划，准入退出机制”和“行业结构调整、完善药品流通体系”分别强调了行业规模化、集约化和国际化的目标。“而这一点，和马上要公布的、由工信部牵头制定的《医药工业‘十二五’规划》思路一模一样。”他说。

按照《规划》内容，2015年前，全国要“形成1~3家年销售额过千亿元的全国性大型医药商业集团，20家年销售额过百亿元的区域性药品流通企业；药品批发百强企业年销售额占药品批发总额85%以上，药品零售连锁百强企业年销售额占药品零售企业销售总额70%以上；连锁药店占全部零售门店的比重提高到2/3。”

按照现阶段全国医药流通行业的座次排名，国药集团、上海医药和九州通排名前三，而《规划》倡导的集中度提高导向无疑将进一步加速区域性医药商业龙头企业间的市场份额抢夺。

来自中国医药商业协会的统计数据显示：2009年，我国百强医药商业企业年销售总额3964亿元，占全国商业销售总额的60.74%。其中，年销售规模超过百亿元的企业有8家，包括国药集团(705亿元)、上海医药分销公司(263亿元)、九州通(222亿元)、南京医药(180亿元)、广州医药(145亿元)、安徽华源医药股份有限公司(130亿元)、北医股份(102亿元)和重庆医药股份(101亿元)。

“这一点对九州通来说肯定是有正面作用的。”5月4日，全国最大的民营医药流通企业九州通副董事长、董秘刘兆年接受记者采访时谈到，此次《规划》中明确写明的“打破地方保护主义，不要设置地方壁垒”等内容，对九州通这样的全国性医药流通企业非常有好处。国药控股3月23日公布的2010年业绩公告显示，2010年国药控股完成24项收购交易，包括3项增持项目，为国药控股增加近47亿元的销售；而仅2011年1月，国药控股就完成了12项收购交易。

配套执行隐忧

公开资料显示，我国目前拥有1.3万余家药品批发企业，近3700家连锁(药店)门店，远高于世界平均水平。但全国最大的前3家企业销售额只占同期医药商业市场销售总额的20%左右，行业多、小、散、低的特点尤其突出。

出于行业规划的考虑，2010年3月起，商务部开始着手准备《全国药品流通行业“十二五”发展纲要》，目标是根据规划审批药品批发和零售企业，完善药品流通网络。

“我们只是负责制定一个大家都认可的游戏规则，然后大家就去玩吧。”负责这一规划制定的商务部市场秩序司副司长温再兴此前接受记者采访时表示。

但问题是，这个“游戏规则”能在多大程度上发挥作用。

“现在商务部希望引入的是市场竞争机制，但恐怕很难做到。”国内某公司负责人认为，中国目前药品行业的现实是，终端医疗机构买药的方式决定了商业机构的销售形势，“以目前基本药物和非基本药物的销售为例，前者是地方政府成立采购公司，后者则是以省为平台统一采购，流通掌握在政府手中，市场机制的充分引入很难实现，操作性不强。”他说。

对此，刘兆年也表达了相同的看法，“现在药品销售70%集中在医院，如果药品流通体系的改革不能和公立医院改革同步推进，不能和医药分开的改革一起(推进)，可能最终的效果会比较有限。”

产业前瞻

商务部：5年培养1–3家千亿医药商

商务部市场秩序司副司长温再兴5月5日透露，到2015年，形成1–3家年销售额过千亿的全国性大型医药商业集团，20家年销售额过百亿元的区域性药品流通企业。药品零售连锁百强企业年销售额占药品批发总额的85%以上，药品连锁百强企业年销售额占药品销售企业销售总额的60%以上，连锁企业占全部零售门店的比重提高到2/3以上。

(郑时)

医药短波|YiYaoDuanBo

成都高新区“抢占”生物医药产业先机

记者从近日在成都召开的“2011生命科技产业国际高峰论坛”上获悉，成都高新区已提出在“十二五”时期，促进生物医药产业“提档升级”的重要发展战略。为此，在园区内总面积2.2万平方米、支持孵化机构“拎包入驻”的公共技术平台将于年底前投入使用，近期还将新增100万平方米生物医药产业载体，用于建设高端孵化创新园、加速器和产业园。

成都高新区相关负责人表示，根据高新区最新产业定位，生物医药产业将是未来成都高新区抢占新一轮经济和科技发展制高点的重要产业领域之一。为使产业发展“直奔高端”，成都高新区已提出：瞄准产业高端，着力打造中西部最具竞争力的生物医药研发创新中心、产业孵化基地和高端生物产业创新园；通过产业整合，着力打造生物医药企业的总部、研发中心和龙头企业制造基地；立足现有优势，着力巩固在现代中药、疫苗及蛋白类生物制药和高端医疗器械等领域的全国领先地位。

(盛利)

亚太骨病医院院长王瑞当选第九届骨病学术委员会执行主席

近日，全国第九届骨病学术研讨会暨骨病人才学术委员会换届会议在河南省郑州市召开，来自全国各地的200多名骨病专家齐聚一堂，共同探讨、切磋骨病治疗领域的新技术、新进展。

此次会议由中国人才研究会骨伤人才分会、全国高等中医院校骨伤教育研究会主办，河南亚太骨病医院承办。河南亚太骨病医院院长、医学博士王瑞当选为新一届骨病学术委员会执行主席兼秘书长。

(本报记者 李代广)

泰邦生物入选全国诚信示范企业

日前由中国医药质量管理协会组织开展的第三批“药品质量诚信建设示范企业”评定活动结束。此轮评选共有17家企业获得“全国医药行业药品质量诚信建设示范企业”称号。中国生物制品集团(CBPO)旗下的两家子公司：山东泰邦生物制品有限公司、贵州泰邦生物制品有限责任公司双双获此殊荣。

据悉，中国生物制品集团(CBPO)是在美国纳斯达克上市的唯一一家中国血液制品企业。山东泰邦生物制品有限公司是一家有着40年历史的血液制品科研、生产国家级高新技术企业，是国家定点、山东唯一的血液制品企业。

(马绍栋)

石四药跻身全国药企出口品牌十强

4月21日，中国化学制药工业协会、中国医药商业协会、中国非处方药协会等联合在四川成都举行“2011中国化学制药品牌峰会”。在国内数百家知名药企老总以及众多参会代表的注视下，大会发布了2011中国化学制药品牌百强榜并为获奖企业颁奖，石家庄四药有限公司喜获“2011中国化学制药品牌百强和化学制药出口型企业品牌十强”双项荣誉。“国内药企的出口，一直是原料药厂家的‘天下’，作为生产‘石门’牌大输液的四药，这个荣誉分量着实不轻，这是对我们‘走出去’的最好肯定。”石家庄四药常务副总苏学军激动地说。

“四药在众多药企中脱颖而出，成为惟一跻身化学制药出口品牌十强的输液企业，这取决于营销‘世界观’带给我们的机遇和动力。”石家庄四药董事长曲继广说。近年来，国内输液市场呈现白热化的竞争局面，“一瓶输液不如一瓶矿泉水”反映出这一行业的真实侧面。避实就虚，让好产品卖出好价格，石四药提出产品“走出去”的“世界观”，着眼国际市场，依靠差异化营销策略，努力在国际市场中赢取一席之地。为打开国际市场，2008年四药扩建了10余人的外贸队伍，“走出去，请进来”，积极参加世界各地举办的专业展会，不失时机抓商机，不断加快产品的国际注册力度，为走出去创条件打基础。目前，石四药已有20多种玻璃瓶、PP塑料瓶、非PVC多层共挤膜输液品种以及盐酸阿比朵尔胶囊等30多个口服制剂产品在亚洲、美洲、欧洲、澳洲、非洲等45个国家和地区成功进行注册和销售，2010年实现外贸出口额近亿元，输液产品出口额居国内同行第一，并连续3年出口增长在20%以上。

只有高水准的产品才能真正持久“赢”销世界，这是四药“走出去”世界观的又一内涵之一。近年来，四药舍得在生产工艺技术和产品质量等核心竞争力上主动与国际标准“对标”。“近3年，公司投入8亿多元，大量推广、应用具有国际水准的新工艺、新技术，使产品具备了打入国际市场的标准。”在石四药即将投产的现代制剂车间，董事长曲继广介绍说，这个项目依照世界最先进的欧盟标准设计和建设，从原料到生产到出厂，实施最严格的质量保障。

(史建会)

恩华药业：我们参照行业的十二五规划，制定自己的十二五发展战略。

据了解，随着此次《全国药品流通行业发展规划纲要》出台，加上《医药工业十二五规划》最快6月份出台；再加上《生物制药十二五规划》，三大规划虽各有侧重，但共同勾勒出我国医药产业“十二五”期间的发展蓝图。

提高医药生企集中度

对于规划，中国化学制药工业协会副会长潘广成透露，预计到2015年医药工业总产值将达到3万亿元，其中化学制药工业产值将达1.5万亿元，年均增长将达20%。

医药行业大体分为中药、生物医药、化学药、医疗器械几个大块。而化学药在我国医药工业中所占比例最大，将近占国内医药工业总产值的一半。

对此，东海证券医药行业研究员李伟志则认为：“市场预计规划包括生物医药和医药流通，主要是方向性东西，政策提供资金和资源扶持龙头企业，还取决于地方政府，医药流通方面规划或先成型。政府给优惠政策，重组地方企业审批更快，2009年国内三大医药分销商市场份额，我国医药流通行业集中度才20%，远低于美国的90%。提高医药流通行业集中度，未来将诞生巨头，覆盖区域、全国市场流通、配送市场。”

“《医药工业十二五规划》出台之后无疑对大企业、大集团有利，而一些中小企业若没有动作则很有可能遭到淘汰。”中投顾问医药行业研究员郭凡礼说，“提高企业的集中度有三大好处：首先是可以有效缓解行业内‘小、散、乱、差’的格局；其次是当企业集中度提升之后可以更好地同跨国医药集团展开竞争；第三是提高行业集中度的同时也可以降低药品的安全事故发生率。”

企业动作|QiyeDongZuo

规划出台 医药上市公司秣马厉兵抢先机

目前，国内医药商业巨头纷纷加速了整合重组的步伐，新上药、新国药以及新华润的成立标志着国内三大医药巨头的兼并重组顺利完成。

上市公司秣马厉兵

“如今国内化学药生产企业只是进行简单的原料药粗加工，未来将向利润比较高的制剂发展。”郭凡礼指出，“目前，我国已成为全球化学药生产和出口大国之一，也是全球最大的化学制剂生产国。化学药主要企业包括深圳致君制药、深圳信立泰药业、启元药业、浙江震元等等，上市公司包括浙江医药、新和成、东北制药、华北制药、哈药集团等等。”

新和成董秘助理对记者说：“十二五规划对我们有涉及、有影响，应浙江省政府要求，重点企业上报自己的十二五战略布局规划，我们主要生产维生素E、A。具体情况可查阅公告”。据公司的社会责任报告称，公司致力于发展绿色化工，公司对投资项目实行环境保护一票否决制，2011年，新和成将以落实十二五规划为契机，增加市场份额，提升生产产能，抓好转型升级，强化创新能力，打造产品核心竞争力，推进体系运行。

恩华药业董秘办人士说：“我们参照大的行业的十二五规划，按照江苏省政府的要求对企业自身状况，制定自己的十二五发展战略，我们是国内医药行业唯一一家专注于中枢神经药物细分市场的龙头企业，主要产品是中枢神经药，属于典型的控制型市场，有门槛高壁垒、高毛利、竞争强度有限，国家对我们的一类药的生产、销售实行全程监管，现在，我们部分单品市场份额达80%~90%。”

(马玉荣)

山西省人大副主任安焕晓等赴亚宝集团调研

高度评价企业自主创新和科技成果转化成果

本报讯 十一五期间，亚宝药业在科技创新与科技成果转化方面成效显著，取得了多项重要成果，有力地助推了企业产品结构的优化升级，实现了跨越发展。4月27日，山西省人大常委会副主任安焕晓、山西省科技厅厅长贺天才等一行专程抵达亚宝药业，对其科技创新工作进行调研，对亚宝药业在自主创新和科技成果转化方面所取得的突出成就给予了高度评价。

十一五期间，亚宝药业持续发力科技创新与科技成果转化，一方面成立了国家级企业技术中心、亚宝药物研究院、亚宝博士后科研工作站等科研机构，建立了研发平台，也制定了各项管理制度与激励措施，投资购置了先进的研发设备，创造了良好的研发条件；另一方面，广泛吸纳和盘活用好科技人才，自我培养和吸纳了包括12名博士、博士后在内的一大批高科技研发人才，并采取工资+项目奖励+长期销售提成等办法，拴心留人，充分体现其社会价值；再一方面是企业舍得投入，每年拿出销售收入的5%以上的资金用于科研开发和成果转化，确保了研发经费的投入和科研成果的取得。亚宝在科技创新上聚焦儿科、妇科和老年慢性病用药三大领域，开发出化学一类、二类等各类新药84项，仅近三年就获得临床批件20个和生产批件10个，获得发明专利6项，有4项已投入生产，投放市场。他们在同科研院所的合作开发中以及生物药研发和实施中药现代化等方面也取得了显著成效。

亚宝药业科技创新凸显了三大特点：一是针对多发病、疑难病开发产品，使其科技含量高，疗效确切；二是产品项目属低能耗、低排放项目，绿色环保；三是产品附加值高，具有广阔的市场空间，销售额不到20%的产品所获利润占到50%以上。持续的科技创新产生了十分明显的经济效益和社会效益，有力地服务了经济社会发展。

据悉，十二五期间，亚宝药业平均每年投入的研发费用将达到一个亿。他们决心用科研开发这个杠杆来撬动企业核心竞争力的全面提升。

(索玉祥)

羚锐通络祛痛膏、壮骨麝香止痛膏入围“健康中国·2011中国药品品牌榜”

本报讯 经过中国药品品牌评审委员会的严格甄选，“健康中国·2011中国药品品牌榜”候选品牌名单日前出炉，共有21个常见药品品类中的200个品牌荣耀入围。作为“河南省名牌产品”和国内贴膏行业中为数不多的年产销量过亿元产品羚锐通络祛痛膏(骨质增生一贴灵)、壮骨麝香止痛膏名列其中。

据了解，“健康中国·2011中国药品品牌评选活动”，是由《健康中国》杂志、中国药品零售发展研究中心(MDC)和中国医药企业合作与发展交流平台共同发起的。活动以“深入挖掘品牌价值”为主题，意在构建展示中国药品品牌价值的顶级平台。活动于今年2月28日正式拉开帷幕，经过一个多月的品牌征集，近日向社会推出了入围候选品牌名单，整个活动将历时5个月，经中国药品品牌评审委员会的最终评定、审核，终榜名单将于今年6月6日向社会隆重公布。

以“品牌药品，保用药安全有效；药品品牌，助健康中国远行”为宗旨的“健康中国·中国药品品牌评选活动”自2008年成功举办以来，已经在中国医药行业内引起各方广泛关注，成为行业内药品品牌价值评选的最权威活动。今年的中国药品品牌榜以全新的评价体系——“4D-BES”药品品牌价值评价系统，科学、立体、全景式评估药品品牌价值，更首创“4D-BES价值棱锥”空间模型生动化展示品牌价值各项指标，深入解读药品品牌未来发展之路。

活动主办机构之一的中国药品零售发展研究中心(MDC)负责人表示，今年的评选活动因为适逢新医改实施攻坚年，有着更加特殊的意义。众所周知，旨在为人们解决看病难看病贵问题的新医改，必须建立在人民群众用药安全、医疗安全有保障的前提下，而这两个方面，近年来发生过不少让人触目惊心的事故。就用药安全角度来说，单靠政府监督是不够的，还需要结合市场竞争和企业自律。市场竞争就是要培育出优胜劣汰的市场环境，让有品牌的优质安全药品淘汰那些有安全隐患的药品；企业自律，只有拥有品牌价值、注重长远发展的医药企业，才可能认真自律。从这些角度来讲，中国药品品牌评选活动，实际上也是以品牌的力量、市场化的方式在为新医改保驾护航。

(汤 兴)