

经理日报

THE MANAGER'S DAILY

2011年5月9日 星期一
辛卯年 四月初七
第119期 总第6891期
今日12版

新闻热线:(028) 87369123
传真:(028) 87346406
电子邮箱:dmdcjb@sina.com
责编:王萍 版式:黄健 校对:梅健秋

“扑克第一股”争议中过会

5月4日晚,证监会发审委公告显示,上海姚记扑克股份有限公司首发申请已获发审委审核通过。由此,关于扑克牌也能IPO的讨论在资本市场中引起巨大争议。

[详见A2版《主题策划》]

央企不差钱,理应在保障房市场唱主角

中建中冶 抢先向保障房“转身”



业内人士认为,由于传统房地产开发利润率较高,传统的房地产开发企业涉足保障房时步伐较慢。而诸如中国建筑与中国中冶这类建工类企业,由于主业利润率较低,反而在向保障房转身时走得更快,这也将成为保障房市场区别于传统房地产市场的一大特色。目前,中建、中冶已经抢先“布阵”,欲实现社会责任和商业利润的“双丰收”!

□ 王颖春

陈光标 是一个慈善家,不应横枪指毙

□ 龙良贤

媒体隔三岔五不弄点动静出来,就有可能被社会置之脑后。新闻嘛,既是生存之道,更是发展之梯。近来,全国各种媒体数箭齐发,百步穿杨的目标精准地锁在全国道德模范、“中国首善”陈光标身上。一时间,一股质疑陈光标的狂飙平地而起,道德天空云涛翻卷,有人又唱起了世风日下、人心不古的挽歌。忧患的思绪之中,把慈善作为切入点,旨在客观评估中国慈善现状的基础上,进一步推动我国慈善事业走上更健康、更广阔的金光大道。用心良苦,日月可鉴。正因为如此,拿陈光标的慈善说事,不管居心如何,都是“醉翁之意不在酒”。慈善的水声山色,却可能因这种质疑而更加流光溢彩。

笔者不是审计局的,也不负有查陈光标账目的义务。既然有人非要搞个水落石出,我也无权去泼人家的冷水。当然,不可否认的是,2010年落选“中国首善”,紧接着又是一片声势浩大的质疑,巨额善款的来源,一直是悬在民间的巨大问号。这几“板斧”,砍得陈光标的免年运势不佳。光环褪去,人们看到了陈光标“硬币”的另一面。由此,“标哥”又一次陷入了舆论的激流。不过,这次漩涡溅起的浪花已不像以前那样晶莹了……

在笔者看来,陈光标捐没捐比捐多少重要。前者是态度,体现的是境界;后者是财力,强调的是数据。名导冯小刚说,不要揣测别人的动机,要看结果,是不是把真金白银捐了?是不是达到了帮助弱者的效果?您就是黑社会,能把黑钱捐给穷人,也是干了件好事。想问,多一个捐钱的陈光标好还是多一个不捐钱的陈光标好呢?人家捐钱了你得允许人家吹两声牛。B.说救了10个人,一过数救了8个,那也比一个不救强。“力挺”的微博,道出了许多人的心声。人在做,天在看。陈光标该不该受到质疑?其实,早就有两个法庭在盯着他,即:法律法庭和道德法庭。

再说了,陈光标高调慈善,“赤膊上阵”,甚至一路“裸奔”,加上“江湖险恶”,又不懂“横站”,“枪打出头鸟”的事让陈光标摊上实在不用大惊小怪。人无完人,一分为二。按照

编前语:

近日来,针对“中国首善”陈光标的一股质疑狂飙,在道德的天空云涛翻卷。一时间,众说纷纭。

仁者见仁,智者见智。本报从今日起,会陆续刊发一些社会专家、学者和企业家对这一事件的看法和见解!同时,也欢迎读者朋友发表自己的观点。以期对这一现象作一个客观、公正、全面的展现。敬请关注!

而出的。他大把大把地将自己企业靠经营赚的钱,不断地向贫困地区和贫困人群施善,创造了一个慈善的新模式,使之成为当代一个乐善好施的楷模。

陈光标高调慈善值得肯定,应当提倡,从某种意义上讲,是经济社会发展的必须,是符合历史逻辑的一种必然。改变社会的贫富差距,只靠少数人悄悄捐点钱物非是杯水车薪,要解决这个具有深刻原因的民生大计问题,没有一个健康宏大的时代环境和风尚是不可思议的。陈光标正是在这样的历史要求之下,以自己的乐施善举高歌猛进,开启了中国慈善事业的时代大幕。在陈光标的影响下,千千万万有钱人、企业家慷慨解囊,中国慈善大军“一江春水向东流”,形成一道蔚为壮观、上善若水的风景。

据有关媒体报道,陈光标高调慈善与生俱来。他是一个骨子里就有善心的人。小时候,他把挑水卖的钱拿去资助贫困小孩读书这一原动力性善举,就是陈光标后来捐助社会一大精神的源泉,体现了他人生和事业的价值取向。

当前,在对陈光标质疑的狂飙中,有些现象令人大惑不解:总是做事的人遭到闲话,做好事的人被“鸡蛋里挑骨头”,而那些饱食终日、尸位素餐的人却过得“滋润”。这些现实,难道还不发人深省么?

陈光标是一个慈善家,而且是一个创新型的企业家。他高调慈善,不断地以自己的慈善行动掀起慈善风暴,确实把今天的社会震醒了,把一个宏大的企业家阶层动员起来了。很多的企业及企业家正是在陈光标的影响下解囊行善,风起云涌,这就是陈光标时代的标志性意义。诚然,陈光标在高调慈善的过程中,出现了一点“水分”,但出现了一点“水分”的慈善还叫不叫慈善?笔者认为,此次“质疑狂飙”很大程度上是那点“水分”遭人枪指,硬要把一个真真实实的慈善家毙倒,这是什么心态?

仁者见仁,智者见智。笔者对“质疑陈光标”的“质疑”,基本赞成某媒体的观点:“不管是诚心行善,还是功利行善,哪怕是救赎行善,不管是高调还是低调,大善还是小善,只要善行本身是真实的,都应该褒奖和宽容。”诚如此,“质疑”之后,才有慈善的繁花似锦,芳春常在。

本期导读 | 大财经
REVIEW FINANCE

经 营企业 | ENTERPRISE

A3 地板企业网络营销大战硝烟渐起

A4 信用缺失:
中国市场经济的致命伤

理 通商道 | COMMERCIAL

B1 宁波职业经理人总数超过10万

B2 周杰:创业不是一个人在战斗

财 智人生 | LIFE

B3 三星LG市场重心移向中国

B4 王老吉商标纷争未了
加多宝下注再扩生产线

富 在市场 | MARKET

C1 白酒行业机遇无限
二线企业突围有道

C3 重汽杭发发动“引擎”
驶上良性循环精益之路

河北省隆重召开
民营经济表彰大会

本报讯(记者 杨会民)4月28日下午,河北省召开全省民营经济表彰大会,隆重表彰2010年度全省民营经济发展先进市县、百强民营企业、优秀民营企业家和创业功臣。河北省委副书记、省长陈全国出席会议并讲话。

中国建筑董秘孟庆禹在接受记者采访时认为,保障房建设是一个大市场,公司参与保障房建设,不仅是履行企业社会责任,也是为公司股东创造利润的商业机遇。

孟庆禹告诉记者,选择何种模式进行保障房开发,以及公司已开发项目的利润率,要根据具体项目来确定。(紧接A2版)

传递价值 成就你我
芙蓉王 文化头条新闻
湖南芙蓉王文化传播有限公司

JED 吉尔达 信自己的每一步
“吉尔达杯”征文大奖赛
本版新闻均可参加征文比赛
联系电话:0577-86531048