

中国商会

ZHONGGUO SHANGHUI

四川首届全国地区商会成果宣传展特刊

主编:冯光国 投稿·咨询邮箱:JSZKYG@163.com 新闻热线:028-68230696 68230680 2011 年 5 月 8 日 星期日

责编:袁红兵 编辑:王兰 版式:叶友平 校对:梁英

编者按

成都会馆内,人头攒动,精英汇聚,可谓盛况空前。在此次“四川首届全国地区商会成果宣传展暨中国聚商(成都)论坛”上,众多商会人士畅所欲言,分享心得。

四川省江苏商会发出了组建“四川异地商会联盟倡议”,为广大商会人士提供了一条新的思路指引。无疑,合作联盟机制值得推广。尽管各地商会发展模式差异很大,但联盟的存在能消除彼此之间的隔阂。因为联盟的存在能够打破彼此区域的限制,成为合作的伙伴。也许,这又是一个划时代的开始。

筑就大舞台 崛起新商帮

高举联盟大旗 共同书写华章

——组建四川异地商会联盟倡议

□ 四川省江苏商会副会长 周忠

随着改革开放步伐的进一步深入,我国非公经济已经进入了一个加速发展的时期,商会已然成为非公经济发展的“助推器”。

在各自商会的组织带领下,会员们艰苦奋斗、辛勤创业、团结互助、共同拼搏,为四川经济振兴和平稳较快发展,发挥了不可替代的重要作用。在此,四川省江苏商会本着自愿、友好、互帮互助、共同发展的原则,在省民政厅、省工商联、省招商局的指导和支持下,向四川省各异地商会发出

倡议:

一、遵守国家法律、法规和相关政策。充分发挥商会桥梁纽带作用,协调政府与企业的关系。

二、加强商会间自律和职业道德规范,增强责任感使命感。努力协调商会间的友好关系,加强商会之间的协作。

三、团结合作、优势互补、密切配合、互通有无,不断加强相互间的联系和信息沟通,积极参与和协助省、市各级政府做好招商引资工作,为四川经济振兴做出新的更大贡献。

四、本着“平台共享,资源共享,

事业共享、互惠双赢”的原则,共同策划组织各商务考察活动、共同申报、组织及执行大型投资项目,并通过每年定期或不定期的新闻发布会、工作交流、研讨、考察及培训等活动,逐步提升各商会活动的质量和水平。

五、在川异地商会同举商会联盟大旗,整合人脉、商脉、财脉,增强凝聚力和向心力,促进四川省异地商会抱团协作和经贸合作。

相信这必将实现商会联盟活动的共享共建、互惠互利、共创共赢!为此,我们共同呼吁:以联盟为载体,以联盟为平台,本着自愿的原则,坚持



“学习、成长、自律、发展”的指导思想,为四川省经济建设添砖加瓦。

让我们积极行动起来,积极履行社会责任,为商会的发展和四川省的

经济建设健康发展做出应有的贡献。

倡议发起人:四川省江苏商会
二〇一一年四月二十二日

商会联盟 一个时代性命题

——四川异地商会联盟初步构想

发的搏击战已经正式开始,新一轮西部大开发蕴藏着前所未有的巨大商机,在商机的跑道上,一步落后会导致步步落后。

在这样的形势之下,谋求时代超越,商会联盟是必然的选择。如果说商会是抱团作战,商会联盟就是大兵团作战。有了商会抱团的精神,有了商会联盟的合力,整合各方资源的能力将大大加强,通过信息共享、优势互补,必然形成多赢格局,商会的发展之路将掀开崭新的一页。

在商帮带着新时代的特征奋勇复兴之时,商会联盟就是一个时代性命题。四川异地商会联盟将以四川地域文化、商业文化为纽带,以第二轮

西部大开发战略实施、四川加快西部经济发展高地建设、全面落实“十二五”规划为契机,聚集四川异地商会和省外四川商会,形成更大更强的资源优势,形成更大更强更多的产业集合,形成政商合作前所未有的高度,开创发展共赢更加辉煌的前景。

对四川异地商会联盟的组建,我们的构想是:以商会为基本会员单位,构成一个新的发展平台。经理日报社也是联盟的基本会员单位,负责前期筹备的日常事务,尽快形成商会秘书长联络机制,全面、广泛、不间断地收集各方面的意见、建议,确定组建联盟的相关工作和发展方向,形成科学合理的联盟创立思路与流程;在

完成国家规定的发起单位、初始会员单位的数量并构成联盟组建的基本条件后,尽快召开筹备大会,进行社团注册登记,尽早召开四川异地商会联盟成立大会。

经理日报社作为联盟的基本会员单位的另一重要工作,是出版联盟会刊《聚商·中国商会》周刊,更好地服务商会,并利用媒体优势,不断整合媒体资源,形成联盟强大的媒体支持力量;同时进行广泛的联络,联系工作,聚集社会资源,赢得各方面的配合与支持。

以上仅为初步构想,希望今天到场的商会积极参与,建言献策,共建联盟大业。



□ 经理日报社《聚商·中国商会》周刊主编 冯光国

四川省江苏商会的倡议,是时下经济发展趋势所需。作为民营经济的集中地,商会组织将会肩负起更大的

历史作用。

四川是中国西部最重要的省份,在全国发展格局中地位突出,是海内外客商投资西部的首选之地。投资四川、辐射西部,已经成为富有远见卓识的企业家的共识。第二轮西部大开

专家视点 | Zhuanjia Shidian

关注商会的尴尬处境

□ 西华大学区域社会经济研究所 四川省蜀商研究会教授 于代松

近年来,伴随经济的快速增长,企业家(商人)群体也迅速成长起来。特别是浙江、江苏、福建、广东等经济先行发达地区,养育出了大量的商人,他们在做大自己产业的同时,也开始利用其资本优势向全国各地“开疆劈土”。这些在异地投资发展起来的企业家,出于抱团、避险、乡情等考虑,多喜欢以来源地为纽带组建松散的商人联系协会。这就是近年来大量出现的各类、各色商会,其中的异地同乡商会占绝大比重。趁着这股风气,内地的一些商人、投资者前往外地投资兴业时也纷纷效仿组建带同乡性质的商会,甚至小到一市、一个县的外地商人们都组建属于自己的商会。比如温州四川商会、渠县云南商会。

冷眼旁观商会热

表面上看商会热的出现是经济繁荣的表现……但是同时也应深层地看到,商会热也折射出:市场环境、投资环境、营商环境中人为的风险还较大;地方政府的政务、服务体系尚不规范、不到位;与经济活动相关的法律法规、执法体系尚不完善。

荣的表现。正是因为有一大批各色、各地企业的成长、业务的拓展、投资的异地延伸,才会萌生出各层次、各类别的以商人(投资者)为主体,以异地同乡情为纽带的商会。但是同时也应深层地看到,商会热也折射出:市场环境、投资环境、营商环境中人为的风险还较大;地方政府的政务、服务体系尚不规范、不到位;与经济活动相关的法律法规、执法体系尚不完善。正因如此,离开乡土、脱离熟悉人脉的异地商人们才有着巨大的隐忧。在暂时找不到别的规避办法的前提下,让和自己“同类”的异地同乡商人抱团起来,获得情感交流、精神互慰、团体支撑,不失为一个“稻草”式的办法。因此商会热恰恰从另一个层面说明我们的商人(企业家)群体存在着不健康、不坦然、多担忧、靠人情的问

商会与商人之间的微妙关系

如果我们细致观察分析会发现,落聚一地的异地商人中,资本实力雄



厚,具有一定社会影响力和政治地位的老板们对商会是不太具有热情的,除非他(她)抓取商会做了自己的资本。而众多的小、微型商人乐意进入商会却又因作用有限不太受重视,久之热情也降低。其实,商会的运行除了起初的新鲜、热闹后,如何长久地为同乡商人异地群聚创造一个平台?这是一个需要关注的问题。如果商会除了话个乡情、吃个饭、发本杂志就没别的价

值服务,那么其地位和哥们儿聚会喝茶、同学会聚餐、伙伴交流聊天又有何不同?这又怎么值得商人们花宝贵的时间、精力和钱财去长久维持它呢?

商会的生命力有限

我们知道,在一个相对成熟的市场经济体系里,对于经济活动,市场运行的监管、自律,行业协会、商会这样

的组织起着非常重要的作用,甚至部分执法权力都归入协会、商会。在当下的国内,这些权力几乎完全垄断在相关的政府部门手里。这样一来,商会作为一类经济组织几乎没有任何的权力,手里也没有什么商人们看得上眼的资源,自然其对于会员们的影响也基本可以忽略。而站在政府的角度,商会的地位、作用也就是“开会时的位子、吃饭时的筷子、发文时的桌子”。没有资源(包括权力),不能为会员提供真正意义上的价值服务,商会是不可能

有地位和生命力的。

商会应该更有作为

且不与欧美国家行业协会、商会动辄可以影响政府决策,参与产业政策,改变业界生态的巨大影响力相比,目前国内商会的地位确实也太可怜了。就是在尊崇当前的社会、经济环境的前提下,商会至少应该可以在如下几个方面有所作为:

(1)约束会员企业,加强会员自律。可以站在优化会员企业整体生态环境,维护多数会员利益的角度,利用乡情导向、会内声誉对会员进行适当的引导、约束,避免负面个体、负面行为的发生,优化会员整体形象。这同时也会提高商会在政府部门的地位。

(2)引导、促进会员有效沟通,良

性合作,避免不必要的恶性竞争。尤其是对于那些产业类似,产品同质,各具优势的会员企业。可以由商会搭建平台多做沟通、交流,探讨组建产业联盟,共同整合发展。

(3)优化整体会员企业的形象,提升群属影响力。充分利用媒体、公共活动,政务活动,社会活动等积极塑造会员群体形象和良

好的群体声誉。持续不断地展示,强调所属商会的巨大群体形象 and 影响力,塑造商会整体社会声誉和政治地位。

(4)维护会员合法权益。在会员企业遭受人为的、不合法的伤害时,商会应及时站出来,利用背后潜在的庞大会员群体力量,为受伤害的会员提供有力支持,维权护利。比如浙江商人在山西煤业中遭受地方不合理侵害时,作为一个群体的浙商相关商会就站出来利用各种资源提供巨大支持。另外,地方政府的相关招标、采购等商机出现时,商会也应在提供信息、争取机会、辅助沟通方面多为会员提供群体支撑。

总之,当今商会群体多、杂、乱、热,但作用有限,地位尴尬,还多处在吃饭、开会、发书的简单“交友”阶段,这样下去商会将没有多少生命力。商会必须加强对会员的价值服务,提高自身地位,应该更有作为。

商会联盟 崭新“图腾”

□ 袁红兵

在川异地新商帮如何谋求跨区域话语权?“四川首届全国地区商会成果宣传展暨中国聚商(成都)论坛”祭出“图腾”——商会联盟,这是时代赋予的命题。

聚成都会馆,与会者正在经历的一切成为了新商会联盟诞生的洗礼,助推商会间抱团协作和经贸合作。

组建商会联盟,肇始于四川省江苏商会在活动现场的倡议。在当下,该倡议使这场聚会更具经济“引擎”意义。

无疑,从抱团到融合,商帮应该走向大联合时代,开创西部商界竞合新模式。面对会场内各路商帮领袖,四川省江苏商会发表的成都宣言——《四川异地商会联盟倡议》,表达了一个群体共同的信念:“在川异地商会同举商会联盟大旗,整合人脉、商脉、财脉,增强凝聚力和向心力,促进四川省异地商会抱团协作和经贸合作。”从此,商人们能够扛着联盟大旗冲出市场重围。

今后,四川的异地商会将面临怎样的机遇与挑战?川内各路新商帮,怎样再展宏图,引领中国西部商界实现整体突围?商会联盟后,新商帮彼此间的对话或许能够拨云见日,碰撞产生的智慧将推动四川经济新一轮的科学发

展。随着中央吹响第二轮西部大开发的号角,市场经济向纵深层次发展,越来越多的商会将崛起。四川面临着社会经济

发展的新态势,内源性经济为主的“四川模式”亟待破局,商会合作成为市场竞争发展的必然态势。“学天下”才能“赢天下”,四川商帮文化迫切需要第二次融合。

在市场经济中崛起的新商帮恰逢第二次西部大开发浪潮,川内新商帮必须融汇于这个充满挑战的商业时代,融汇于西部经济新的发展时期,融汇于经济个体间合作、竞争、互动、共赢的经济格局。特别是在全球经济一体化的背景下,新商帮还应该放眼全球,致力于推动商界关注未来的发展模式。

在走向未来中国发展的路途上,新商帮将团结合作、优势互补、密切配合、互通有无,不断加强相互间的联系和信息沟通,积极参与和协助省、市各级政府做好招商引资工作,为四川经济振兴做出新的更大贡献。

“以联盟为载体,以联盟为平台,本着自愿的原则,坚持‘学习、成长、自律、发展’的指导思想,为四川省经济建设添砖加瓦。”四川省江苏商会在倡议中这样强调。

在新的历史发展时期,自商会结盟的这一天起,四川异地商会合作将因联盟的存在而日益密切。这将有利于促进商道和商业文明的进步。而蜀地新商帮文化也会被注入时代赋予的新鲜活力。