



“聚商”故事之使命征程

这是历史的命定,经理日报社毅然决然地担负起使命。

□ 本报记者 袁红兵

与商会成长同脉动

2010年,对经理日报这一中国唯一专门面向数千万厂长经理和企业经营管理者、创刊于1988年3月的大型经济类日报来说,注定是不平凡的一年。

这一年,在新一轮发展历程中,屡喝“头啖汤”的经理日报社又勇担探路重任,《聚商》(《聚商·中国商会》)周刊横空出世!

经理日报社创办《聚商·中国商会》周刊的信念,建立在对中国经济社会风云际会的长期观察上。2010年7月18日,散发着浓浓“商”味的《聚商·中国商会》周刊在夏日火热出炉,立即在业界引起轩然大波,成为众多商会与企业家关注的焦点。

2011年,这是一个对中国有特殊意义的年份,但同时也是充满挑战的一年。而《聚商·中国商会》将迎来周岁生日的时间节点!

这一年,走过23年华诞,经理日报依然无法辜负青春和时代赋予的责任,一如既往地注视着中国商界的成长,记录着企业家风雨兼程的点点滴滴。

百年大业,23年仅仅是征程中一大步,经理日报信念未变,为企业家服务的忠诚未改。而《聚商·中国商会》周刊同仁们也坚信媒体可以在四川商会发展轨迹中发挥历史性的作用,甚至留下全新的纪录。有了感性的认识和理性的总



◎“四川首届全国地区商会成果宣传展暨中国聚商(成都)论坛”是来自经理日报《聚商·中国商会》周刊的重磅献礼。图为与会代表参观文殊坊。

结,积累了丰富的资源和经验,也正是时候该释放出来,与商会们分享。《聚商·中国商会》周刊记者虚心听取商会对于周刊的建言,不少商会说:“创办《聚商·中国商会》周刊,你

们是对所有商会做了一件大好事!”

赢得前所未有的尊重

“四川首届全国地区商会成果

宣传展暨中国聚商(成都)论坛”是来自经理日报《聚商·中国商会》周刊的重磅献礼。于《聚商·中国商会》周刊而言,此次活动战略意义重大。在携手商会踏上共赢路的同时,也能让自己的品牌在商界迅速广为波及。

“商会成果宣传展模式”引起了社会的广泛关注。得知我们要推出展会时,成都文殊坊的领导极其重视,立即落实协办活动的诸多具体事项。

当前特殊的经济形势,让四川首届全国地区商会成果宣传展暨中国聚商(成都)论坛组委会多了一份责任。

如何与商会们一起积极应对目前的经济形势,拓展思维,厚积薄发,合作共赢;同时,展示商会发展成果与经验,引导商会积极履行社会责任,共同打造四川众多新商帮品牌?“走进优秀商(协)会系列报道”先期运作,周刊编辑部决定采取编采人员兵分五路“出战”一线的策略,以便及时有效地与商会沟通,报道优秀商(协)会发展经验。

初次“出战”告捷。记者们走进商会,看到商会正在成长崛起的印迹。而最让大家感到振奋的,是商会自上而下的齐心协力正成为一股主旋律。

我们带着问号走进商会,带着感叹号于4月17日、4月24日相继推出《四川首届全国地区商会成果宣传展特刊》。这两期报道,对展示四川新商帮是一次最精彩的全景式

呈现,熠熠生辉。

由于准备工作充分、有序,活动大受商会欢迎。4月上旬,报名进入倒计时,报名商会仍一个接着一个。如果不是组委会严格限制报名人数,原定最多300人的展会,与会者人数将突破极限。

4月22日,各路精英云集成都会馆。活动现场,与会代表激情互动,《聚商·中国商会》周刊赢得了前所未有的尊重。四川省人大常委会副主任王宇坤赞誉,活动隆重举行,“开四川全国地区商会成果宣传展之先河,是四川地区商会发展历程中的一件大事,具有里程碑意义。”而且,“这一展示活动,由四川本土媒体经理日报在四川省招商引资局、四川省工商联的支持下举办,商媒携手,同样是一种创新,值得肯定。”

“聚商”奋力创共赢

从《聚商·中国商会》周刊走过的短短不足一年的历程来看,报媒与商会的携手对彼此的发展已经产生了实实在在的影响。

此次活动缘何能吸引众多商会踊跃与会?一位与会的商会人士认为,《聚商·中国商会》早已成为了彼此交流合作的一个平台。“聚商”模式已经成为了报媒与商会合作的一个典范,两个经济增长极之间应该有更多互动。

以本次活动的举办为例,在《聚商·中国商会》周刊声名远播的同

时,其促进了行业、区域间的招商引资、投资合作,推动旅游、刺激消费,成为西部崛起的催化剂,为四川地方经济社会发展作出了贡献。

时代赋予新商帮合作共赢的使命,怎样合作?这成为商会必须共同面对的问题。活动恰逢其时给予答案,由四川省江苏商会倡议的“商会联盟”应运而生,将搭建起媒体与商会、政府与商会互动的平台,从而宣告四川新商帮群体走向成熟。

而重庆市安岳商会后来在网站上这样报道——此次宣传展活动,树立了重庆安岳商会对外形象、展示了安商品牌,必将对商会发展起到积极的推动作用。在蓉期间,该商会负责人还分别与河南省川渝商会、天津市四川商会、四川省重庆商会、四川省重庆商会忠县商会等商会组织代表就商会建设、项目合作等事宜进行了友好交流。

“与其他商会进行了深入的交流,双方已经达成了不少共识,有种相见恨晚的感觉。”不少商会面对《聚商·中国商会》周刊记者如是表态。

从最初构思到各路新商帮领袖竞相与会,活动的影响力一路飙升。由此掀开了经理日报与商会合作共赢的崭新未来。

“此次‘西部盛宴’,尽管‘川味十足’,但大家定能品出西部大开发的底蕴。因为,‘中国经济向西向西’的主题歌已经豪迈地唱响!”活动结束后,本报总编龙良贤的话语犹在记者耳畔,落地有声。

“聚商”故事之昨日重现

- 在忐忑中完成任务后的此刻,若要问起在这次省外川商接待工作中的最大收获,记者会说,是感动,是友谊。
- “此次商会成果宣传展是首届,我们希望还有第二届、第三届直到第N届,相信我们将会成为最好的合作伙伴,干杯!”
- 晚宴上最让人难忘的莫过于参会代表们的激情。在忙着相互敬酒、交谈的空隙,他们也兴致勃发,主动找到主持人要求高歌一曲助兴。

情归乡土 举杯共庆

□ 实习记者 廖娥

上满弦不懈怠 迎接老乡回家

在此次组委会的整体安排中,记者的职责是做好省外川商代表的接待工作。从前期联系、日程通知到住宿安排,工作内容贯穿他们的行程始终。尽管以前从未这样独立承担过如此重任,但从接到这个任务开始,记者就给自己上满了弦,不容懈怠,无论如何也要克难而上,全力争取完成好!

接待工作的最难之处,非住宿安排莫属。参加这次活动的省外川商有20余人,来自10余家商会。由于每个商会的实际情况有别,为此,记者和同事小叶在会前就反复打电话沟通,尽量做好协调工作。

因为这期间恰逢成都举办药博会,当我们按照大多数人的要求去联系宾馆时,却得知宾馆房间十分紧张,很多早被预订一空。本着方便代

表们参会和休息的原则,经过多处寻找,终于在文殊坊附近找到一家舒适的宾馆。

4月21日下午,省外川商代表们开始陆续入住。一进门,记者事先在宾馆门口提前摆放好的迎接牌立刻让他们心弦一动,“昨日他乡打拼,今日拥抱乡情”,是啊,终于回家了,老乡情深暖人心。

在接待工作中,也有不少小插曲。4月21日晚上11点时,一家临时得到消息决定参会的商会会长突然打来电话说,“我们找了半天也没找到住的地方,请帮我们想一下办法。”由于组委会预订的房间是根据最初的统计人数而定,面对这个突发事件,记者和同事立即跟预订宾馆的部门经理和总经理沟通,最终解决了这个商会代表的住宿问题。

在忐忑中完成任务后的此刻,若要问起在这次接待工作中的最大收获,记者会说,是感动,是友谊。有些商会代表在与我们熟悉之后,总会关切地说,“你去安排别人,不用担心我们,我们已经熟悉环境了。”每每听到这样的话,甚是感动。在活动当天中午用餐时,一些商会的代表也没忘记在场外忙碌的记者,“小廖,你吃饭没有呀?”虽是一句很普通的话,但让记者心头一暖。

最后,还是想跟这些热情参会的省外川商们说一句话,“你们的理解是对我最大的勉励,你们的关心是对我最大的肯定,在未来的工作中,我将再接再厉。下次回家,我们再相聚!”



◎来自广东省四川商会的参会代表在参观文殊坊特色企业时兴趣甚浓。

台上精彩纷呈 台下情意满怀

结束了一天的活动议程,晚宴是最精彩的一部分。

在宴会之前,本报副总编辑梅秀泉发表了热情洋溢的祝酒辞,当他提议“请将美酒高高端起,为活动的成功,为我们的友谊,为美好的明天,干杯,干杯!”时,全场掌声不断,应声此起彼伏。接着,与会代表们杯影交错,把酒言欢,言无不尽,好一番煮酒论英雄之势。

在晚宴上,合作伙伴泸州老窖推荐的精彩节目,无论是酒道表演、歌舞助兴,还是变脸绝活,都让全场时刻涌动着热烈的气氛。

成都本土年纪最小的知名金钱板艺人“小叮当”一上台就吸引了众多代表的关注。据相关工作人员回忆,“小叮当参加表演,也是毛遂自荐,当

天他和妈妈在文殊坊逛街时,被活动展所吸引,便主动找到了我们。”

而晚宴上最让人难忘的莫过于参会代表们的激情。在忙着相互敬酒、交谈的空隙,他们也兴致勃发,主动找到主持人要求高歌一曲助兴。四川省重庆商会武陵分会的石婧便是其中一人,只见她落落大方地走上舞台,亮出了专业级别的好嗓子,引得台下掌声雷动。

而后,四川省云南商会秘书长毕跃辉在成都市江津商会刘德华秘书长的“盛情邀请”下,也愉快地为大家献上了一曲家乡民调。

……

台上,精彩的节目一个接着一个;台下,欢乐的情绪早已感染了每一个人。

相聚短暂,离别终至。我们期待着下一次重逢!

合作获共赢 真情换真心

□ 本报记者 王兰

在此次活动中,会场景绣厅内气氛热烈而隆重。会场外,在绿树青砖的掩映下,却有着另一道靓丽的风景线——葡萄酒品鉴会。

成都呼啸酒庄是此次活动晚宴葡萄酒的唯一赞助商。“此次活动规模大、层次高,为此我们酒庄进行了认真细致的准备,并特别斟酌筛选了红、白两款原瓶进口的葡萄酒。”呼啸酒庄的楚经理是位80后的大男孩,他有着阳光般的笑容和精明果断的行事风格。

葡萄酒品鉴台摆放在会场入口的不远处,面积不大却自成一体。在洁白的台布上,一溜排开的水晶杯晶莹剔透,红、白两款葡萄酒瓶摆放成S型。在阳光的照耀下,杯体散发出奇异的光芒,红、白葡萄酒瓶均通透晶莹,两色相映成趣,煞是好看。

会场休息时,品鉴台便成了最热闹的地方。代表们或三五成群,或邀朋唤友,手持酒杯晃动以观色,或浅尝以品味……罗茜,一位来自香港的葡萄酒品鉴师,正以其专业的知识和甜润的声音,以及优雅的谈吐,向品尝者推广

着“健康、时尚”的红酒文化理念。而此时的楚经理则忙不迭地穿梭在人群中,既要回答代表们的问题,又忙着互换名片结识新朋友,不亦乐乎。

站在这古色古香的成都会馆内,就着馥郁醇厚的葡萄酒,聆听着最前沿时尚的葡萄酒文化理念,代表们对此赞不绝口,更有甚者,当场解囊“抱”得美酒归。其间,白葡萄酒以浓郁的花香及柠檬水蜜桃的香味和清爽的口感,赢得了广大宾客们的交口称赞。“能参与此次成果展,对我们来说,真是不虚此行,看嘛,我带来的名片早就发完了。”忙中偷闲的楚经理不时与代表们频频举杯。

至晚宴时,锦绣厅内处处洋溢着欢快轻松的气氛。组委会的成员们都松了一口气,楚经理和罗茜也结束了一天的忙碌,彻底放松下来。临别之际,两位与组委会成员们举杯并表示:“此次商会成果宣传展是首届,我们希望还有第二届、第三届直到第N届,相信我们将会成为最好的合作伙伴,干杯!”众人一饮而尽,一切尽在不言中……



◎美丽的葡萄酒品鉴师罗茜(左一)和她的“美女”团队。



◎文殊坊街道边的红灯笼见证了当天活动的精彩。