



齐聚商界精英 共襄西部盛举



会场

4月的成都,文殊坊成都会馆内,高朋满座,欢声笑语,媒体商会共相邀。会场内,多个会议主题精彩纷呈。

在这样一个需要创新的时代,举办“四川首届全国地区商会成果宣传展暨中国聚商(成都)论坛”活动的深刻意义在于——聚焦影响范围广、声望好、知名度高的优秀商会,致力于探究在新时代下的商会良性发展轨迹,解读怎样将一个较为松散型的组织发展成为有实力的新社会组织,从而发掘出更大的商会“能量”和创造出更多的商会“价值”。

“四川首届全国地区商会成果宣传展暨中国聚商(成都)论坛”活动,力图通过关注优秀商会的发展和演变,全景式地传播优秀商会的经验、手法,给那些尚处在前进摸索中的商会提供力量与思路;通过团结汇聚全国众多商会,形成互相学习沟通的机制,促进商会的快速、健康、和谐发展;通过商会之间的良性互动,有效整合资源,创造更多合作机会,实现商业信息的及时沟通交流,促进商会之间在全国乃至全球范围内的信息共享,促进商会的有序发展,促进商会会员企业的健康发展。



四川天晟商业经营管理有限公司董事长曾祥庸(右)、总经理周琪参会



成都会馆洋“掌门人”布兰顿



颁奖现场



会场主持



媒体聚焦