



携手合作 办商会专属媒体

——关于征订发行经理日报《聚商·中国商会》周刊的说明

□ 经理日报社编委会副主任、总经理 陈太明

随着中国经济的高速发展，出现了一个值得我们高度关注的商业现象，即商会、会所、会馆这一高端商人集群经济在全各大中城市大面积地发展成长。它既是经营实体，又是聚合各类商界领袖、经营精英的商务集群总部。

为了服务这个庞大的商务阶层，经理日报社特此创办了《聚商·中国商会》周刊。《聚商·中国商会》周刊旨在聚焦商会、会所、会馆这一高端商人集群经济体，发现、记录其庞大的商界群英鲜活生动的个性面孔及其商业故事，由此推动商会、会所、会馆这一集群经济体的发展壮大。

《聚商·中国商会》周刊正式创刊于 2010 年 7 月 18 日，为对开 12 版，逢星期日出版，目前仍隶属于经理日报社发行。

《经理日报》是通过邮局征订发行并覆盖全面的经济类大型日报。由《经理日报》的属性所决定，它的订阅对象一般都是企业。从这个角度说，《经理日报》的有效到达率是很高的。

《聚商·中国商会》周刊是隶属于经理日报社的一个周刊，如果订阅了一份《经理日报》就自然订阅了《聚商·中国商会》周刊。

由于《聚商·中国商会》周刊是专属媒体，有明确的读者对象，不能采用都市报直接面向市场、面向读者的发行模式，只能创新发行模式，走自己的发行之路。

这就是我们今天要与各商会商讨的重点。

《聚商·中国商会》周刊是专为商会、会所、会馆这一高端集群经济体办的，希望得到各地商会、会所、会馆的支持。我们认为，要充分体现《聚商·中国商会》周刊为各地商会搭建交流合作平台的功能，大家就应该有一份《聚商·中国商会》周刊在手。

《聚商·中国商会》周刊如何征订呢？下面，我们简述一下它的征订发行模式：

由经理日报社通联发行中心负责《聚商·中国商会》周刊的征订发行；充分发挥商会聚集功能，各商会作为一个集体收订单位，分别收订当地需要订报的会员；报社通联发行中心核定订报费和订报单后，打包寄给商会，再由商会分发给订户。

这个发行模式的核心和难点，就是增加了商会的人力和物力支出，而各商会又没有专项资金来解决。为此，我们采用两种方式来解决这个问题：一是订报费返款，这一点报社通联发行中心通过与有关商会签订协议来保证；二是根据征订发行量的多少，我们给商会一定的广告版面，作为人力和物力支出的补偿。这个发行模式在试行的过程中，除了报纸征订发行外，我们还有了意外的收获，这就是我们与各商会联系更加紧密了，能及时了解各商会的信息，增进了我们与各商会的友谊，增强了携手合作的精神，同时也丰富了报纸的内容，促进报纸越办越好。

通过创新，把《聚商·中国商会》周刊越办越好。

创新，是一个国家持续发展、协调发展的原动力，也是一个企业发展的原动力。《聚商·中国商会》周刊作为商会、会所、会馆高端集群经济体的专属媒体，其出版发行本身就是一种创新思维，而《聚商·中国商会》周刊的征订发行，同样是一种创新模式。

在我们创办《聚商·中国商会》周刊，大力支持商会、会所、会馆高端集群经济体发展壮大的同时，我们也诚挚希望各商会、会所、会馆大力支持《聚商·中国商会》周刊的征订发行，用我们共同的力量，把这个属于我们大家的专属媒体越办越好。

用时髦的话来说，《聚商·中国商会》周刊的征订发行是非零和游戏，它是一种多赢、共赢的发展模式。

信息互通 商媒联动

编者按：

《聚商·中国商会》周刊创办时间虽短，但在国内的反响却非常强烈。许多商会说，《聚商·中国商会》周刊是我们自己的报纸。

然而，有更多的商会没有订阅或不知道如何订阅《聚商·中国商会》周刊，从而失去经验互鉴、信息共享的机会。这是我们自己的舆论阵地。正因为创办时间不长，报社与广大商会之间的通联工作还需要不断加强。



一份《聚商·中国商会》周刊，在不到一年的时间里，开始磁石般吸引读者的眼球，开始牵动政府和社会的各个层面的目光，开始承担中国千千万万的商会和商会工作者越来越多的期许……

打造高端传媒 实现价值共享

□ 经理日报社编委会副主任、助理总编辑 肖方林

“聚焦中国商业高度，传承品质服务高端。”是经理日报《聚商·中国商会》的办刊宗旨，这一宗旨是经理日报长期以来始终不渝的办报宗旨的延伸和拓展。经理日报创办 22 年来，矢志不渝地以打造一支宏大而精锐的现代企业家队伍为己任。为更好地贴近企业家、服务于企业家，本报整合了报社资源，联合各界支持力量，于 2010 年 7 月 18 日正式推出商界新媒体——《聚商·中国商会》周刊。

树立独特传播模式

《聚商·中国商会》周刊秉承“一领天下经济精英宿营地”的办刊理念，努力打造商讯、商友、商机聚合平台，重点聚焦中国商会这一个崭新的社会中介组织，对优秀商会进行全景式的纵横扫描和挖掘式的深度报道，从而在中国传媒界树立起惟一的和不可复制的商会报道的独特传播模式。

正式创刊近一年来，本刊精心策划并成功完成了多期专题，已在四川各省市异地商会乃至浙江、郑州、山西、重庆等地的商会中建立起较为广泛的知名度和美誉度。一份《聚商·中国商会》周刊，在不到一年的时间里，开始磁石般吸引读者的眼球，开始牵动政府和社会的各个层面的目光，开始承担中国千千万万的商会和商会工作者越来越多的期许，开始在竞争激烈的媒体市场发出了自己的声音。

“高端传媒，价值共享，商业智慧，中国表现。”是《聚商·中国商会》周刊的战略思路，这不仅是对我们周刊全体编采人员的要求，也是一种挑战。为此我们将打开大门办刊，热忱欢迎广大商会、商界人士参与，共同打造一中国商界，特别是面向商会的主流媒体。

建立通联网络，推动报商互动

《聚商·中国商会》周刊是商会人士、会员单



位的专属媒体，我们希望能得到更多商会人士的参与与支持，从而实现“价值共享，商媒共赢”，使《聚商·中国商会》周刊不仅是份有足够影响力、公信力的高端传媒，同时也是各商会塑造自身形象，创造良好声誉，打造过硬品牌的舞台。

一个企业品牌需要媒体向社会公众传播，一个商会的品牌要走入社会公众的视野，并拥有自身的话语权同样离不开媒体，离不开舆论支持。

为此，我们将在全国各地的商会中建立专门的商会通联网络，发展壮大通讯员队伍。

商会通讯员主要职责是为《聚商·中国商会》周刊提供新闻线索和信息、撰写稿件。提供新闻线索就是把有价值的新闻线索及时提供给周刊编辑部，比如所在商会的重大活动或事件、会员单位的重大活动或事件、商会负责人的重大活动等，供编辑部选择、处理。撰写稿件是通讯员的一项主要的日常工作，对本单位有传播价值的信息撰写成稿件发往编辑部，这一点要多与编辑部沟通。

助推通讯员业务能力提升

商会通讯员的稿件撰写大体可以在这样一

些方面：

1、所属商会在某项工作或一段时间内取得的成就与经验；所属商会组织或参与的各项活动。

2、商会负责人就某一问题或现象等的分析与看法，商会负责人的典型事迹。

3、会员单位的成功经验与典型事迹。

4、有关商会管理与服务理论研究与探索。就商会发展中的某些现象或存在的问题的分析和思考，特别是各类商会正处在迅速发展时期，相关的理论、管理、各种运作模式，还在不断地发展与完善的过程中，无论是媒体还是商会人士都有责任进行不断的、深入的研究和总结。

5、异地商会的商业文化传承与发展，如传统商帮文化对异地商会群体的影响，传统商帮的文化资源对塑造异地商会品牌的作用等。

《聚商·中国商会》周刊将在每个商会发展 1 至两名通讯员，报社通联中心要加强对这些通讯员的服务和管理，周刊编辑部要负责对这些通讯员的业务能力提升。

我们深信，传媒与商界、商会的紧密合作，定会让“价值共享”变成现实。

四川首届全国地区商会成果宣传展暨中国聚商(成都)论坛部分参会单位名单

(排名不分前后)

四川省浙江商会
四川省江苏商会
四川省福建商会
四川省江西商会
四川省上海商会
四川省重庆商会
四川省湖南商会
四川省云南商会
四川省广东商会
四川省山西商会
四川省山东商会
四川省贵州商会
四川省安徽商会
四川省陕西商会
四川省河南商会
四川省青海商会
四川省甘肃商会
四川省广西商会
四川省河北商会
四川省闽南商会
四川省天津商会
四川省南充(成都)商会
四川省温州商会
四川省荣昌商会

四川省眼镜商会

四川省重庆商会武陵分会
四川省重庆商会綦江分会
四川省重庆商会忠县分会
四川省重庆商会潼南分会

广东省四川商会
河南省川渝商会
天津市四川商会
贵州省四川总商会
甘肃省川渝商会
重庆市安岳商会
云南省开远市川渝商会
云南省临沧市川渝商会

成都乐清商会
成都台州商会
成都福州商会
成都金华商会
成都南安商会
成都邻水商会
成都自贡商会
成都富顺商会

成都泸州商会
成都大足商会
成都十堰商会
成都合江商会
成都江津商会
成都威远商会
成都简阳商会
成都万州商会
成都义乌商会
成都资中商会
成都诸暨商会
成都孝感商会
成都金牛区达县商会

成都女企业家商会
成都荷花池商会
成都扑克协会
成都市美容美发协会
澳门国际贸促会成都办事处
四川省商业连锁协会

青海省招商局
重庆市政府驻川办
成都市工商联

成都市青羊区投资促进局
成都市金牛区工商联
四川经济发展研究中心
重庆市酉阳县政府驻成都办事处

四川仁寿文林工业园区
云南红河工业园区
成都龙潭工业园区

中房集团成都房地产开发有限公司
四川天晟商业经营管理有限公司
成都文殊坊旅游中心
泸州老窖博大酒业营销有限公司
四川九洲电器股份有限公司
四川源力光电有限公司
成都龙潭裕都实业
成都呼啸酒业有限公司
重庆和平酒业股份有限公司
成都大华食品有限公司
成都欢天寨餐饮娱乐有限公司
成都华庭投资有限公司
四川正城农业科技有限公司
怡东国际酒店
四川省天源油橄榄有限公司

古龙集团
百德世洋酒
波鸿集团
成都创慧企业管理公司
成都华应设备有限公司
成都军通通信股份公司
成都索奥特文化传媒公司
菲伯萨投资有限公司
龙腾地产集团
青海极地生物有限公司
中国国际诗书画院
上海信都集团
四川城报传媒有限公司
四川可卜尔饮业有限公司
四川省浩森环保生物公司
四川省酒记
四川省市润中心
四川省宗教文化丛书
四川圣典节能公司
四川宗原集团
泰和泰律师事务所
洋龙实业