

四川首届全国地区商会成果宣传展特刊

高峰对话 | Gaofeng Duihua

就四川而言,四川异地商会和异地四川商会,在四川开放合作的大背景下,与时俱进,共谋发展,在自身发展和推动四川“两个加快建设”方面的成就与贡献,有目共睹。

商媒携手 创新值得肯定

四川省人大常委会副主任
王宇坤

今天,四川首届全国地区商会成果宣传展暨中国聚商(成都)论坛在这里隆重举办,开四川全国地区商会成果宣传展之先河,是四川地区商会发展历程中的一件大事,具有里程碑意义。这一展示活动,由四川本土媒体经理日报在四川省招商引资局、四川省工商联的支持下举办,商媒携手,同样是一种创新,值得肯定。

近几年来,商会组织发展迅猛,在推动经济发展方式的转变、努力构建和谐社会等方面,作出了巨大贡献。就

四川而言,四川异地商会和异地四川商会,在四川开放合作的大背景下,与时俱进,共谋发展,在自身发展和推动四川“两个加快建设”方面的成就与贡献,有目共睹。越来越多的优秀商会组织,也在与四川共赢共进的过程中,扩大了影响,唱响了品牌,可圈可点,可喜可贺。

今年是“十二五”的开局之年,四川大发展进入关键时期。商会与企业、产业的创新与发展,也迎来了一个前所未有的黄金机遇期。在这个关键时期,四川巨大的市场需求、独特的政策效应、发展的比较优势,将进一步彰显;四川积极承接产业转移、

推进全民创新创业、做强做大优势产业的规划与措施,将进一步落实与强化。在这个黄金机遇期,发展方式更新,发展途径更多,发展的前景也更加好。

3月30日,省政府常务会议审定了《四川省战略性新兴产业“十二五”培育发展规划》。规划提出,在我省具有优势的六大领域,即新一代信息技术、新能源、高端装备制造、新材料、节能环保、生物等,将加快形成一批新兴产业链和产业集群,来引领和支撑我省战略性新兴产业发展。规划同时提出,力争到“十二五”末,着力解决一批重大关键技术、重点培育发



展战略性新兴产业233个。其中,做强做大20个重大关键产品、加快发展90个以上重点培育产品、引导发展100个以上区域特色产品,适时调整补充新的产品。

希望各个地区商会,在确立发展目标时,能关注到四川新形势下的发展规划及相关信息,把握发展机遇,加快发展步伐,不断扩大发展成果。

聚合力量,共建平台,整合资源,谋求多赢,一旦成为四川异地商会、商人们的共识,汇聚起来的力量就锐不可当,多赢格局,将一路辉煌。

“再聚合”上台阶 促经济大发展

四川省政协副主席、四川省工商联副主席
谢光大

近几年来,无论是在川异地商会还是四川本地商会,其创建和发展的势头,真可谓一片欣欣向荣的景象。而不断创建和发展的商会组织对推动和促进四川经济与社会又好又快发展的作用和贡献,同样令人欣喜、令人赞叹。聚合力量,共建平台,整合资源,谋求多赢,一旦成为四川异地商会、商人们的共识,汇聚起来的力量就锐不可当,多赢格局,将一路辉煌。

尤为可喜的是,近年来,四川的许多商会出现了“再聚商”的趋势。具体表现在三个方面。一是有的商会将会员企业按产业分类整合,形成“拳头优势”;二是积极筹建商会投资公司,充分整合和发挥商会的自身资源优势,谋求更具力量的抱团出击;三是一批优秀的商会通过联谊交流等多种活动正在努力探索聚合后的“再聚合”、共赢后的“再共赢”的发展方式。今天的这个商会成果宣传展及商会发展论坛,尤其是发出了组建四川异地商会联盟的倡议,就是谋求“再聚合”、“再共赢”方式上的更大的尝

试与创新。

这是媒体、企业家和优秀商会工作者们的顺势而为、与时俱进。随着新一轮西部大开发战略实施的推进和“十二五”的开局,四川抓住机遇,正在为加快西部经济发展高地建设提供更为优越的投资发展环境和更为强大的产业支撑。企业家和商会工作者们清醒地意识到,置身于更大的利好的发展环境之中,固守小平台将会力不从心,需要在更广阔的视野中建立更大的资源整合和产业合作平台,才能促进更大的发展,开创更加美好的前景。



四川省工商联作为四川省非公有制领域各类企业、工商社团和工商界人士的联合组织,积极培育和发展中国特色的商会组织、加强行业自律、规范市场经济秩序,是其职责所在、使命所系。我们将以更加勤奋的

工作,更加饱满的热忱,同各级商会组织携手同心,努力前行,在加快经济发展方式转变的新的历史时期,在商会大发展的新形势下,做出更大贡献。

10年辉煌,四川众多的商会组织功不可没。特别是在川的异地商会,以四川良好的投资环境和发展前景为基础,以商招商,带动家乡的企业和资金不断进入四川,掀起了一波又一波入川投资创业的热潮。

第二轮西部大开发 商会大有作为

四川省招商引资局机关党委副书记
黄建军

首先,对“四川首届全国地区商会成果宣传展暨中国聚商(成都)论坛”的举办表示祝贺。

第一轮西部大开发战略实施10年之后,四川经济发展已步入良性快速的发展轨道,西部经济发展高地建设成就辉煌。在10年的不懈奋进中,全川人民在省委省政府的带领下付出了艰辛的努力,公有制经济和非公有制经济两种经济形式如左膀右臂,

托起了四川经济和社会发展的崭新高度。

第一轮西部大开发,四川取得了新中国成立以来经济增长最快、发展质量最好、城乡面貌变化最大、群众得利最多的巨大成就,也为西部经济发展高地建设开创了更大辉煌,奠定了坚实基础。

10年辉煌,四川众多的商会组织功不可没。特别是在川的异地商会,以四川良好的投资环境和发展前景为基础,以商招商,带动家乡的企业和资金不断进入四川,掀起了一波又

一波入川投资创业的热潮。当成千上万的异地商人来到四川后,异地商会又很好地充当了“娘家人”的角色,发挥了很好的组织、引导作用,为四川的经济建设和民生发展做出了巨大的贡献。

新一轮西部大开发战略实施以来,不论是中央还是四川,对企业、产业发展的利好元素都有所增加,一批新兴产业应运而生,四川西部经济发展高地建设迈上了更高台阶。“十二五”开局之后,四川又把战略性新兴产业的发展,作为重中之重,制定了



目标规划,确定了具体的配套政策。对此,许多商会心领神会、精心布局;特别是那些善于聚合商业力量,聚集人脉与财气的优秀商会,正以“我与四川共发展”的激情与豪迈,引领企

业家们,去创建和成就更为宏大辉煌的功业。

祝“四川首届全国地区商会成果宣传展暨中国聚商(成都)论坛”圆满成功!

我们举办这样一个别开生面的成果宣传展,是中国商业活动史上的一次壮举,是对集聚在四川的全国各地商帮集群势力的一次大展示、大检阅。

与商会同行 走向和谐与共赢

经理日报社党委书记、总编辑
龙良贤

鼓瑟吹笙锦官城,张灯结彩迎嘉宾。今天,对于不断流逝的岁月而言也许是个平常的日子。但对于在神州经济大舞台已成领衔主演的中国商会来说,却是一个喜庆的节日。四川首届全国地区商会成果宣传展暨中国聚商(成都)论坛在共和国西部战略重镇成都如期举办,标志着龙飞凤舞的中国商界精英,正以更昂扬的态势,向着更壮阔雄奇的“十二五”星空展翅翱翔!

这是一幅激动人心的景象。历史以君临天下的豪壮,高歌“风流人物还看今朝”;时代以重如泰山的考量,叩问“琼楼玉宇能否高处胜寒”。

云锦天章,需要气壮山河的手笔;风景独好,全凭别具炉锤的描画。黄钟大吕,是听得见的呐喊;云蒸霞蔚,是看得见的景观。这里,已经搭建出一条宽阔坚固的阶梯,我们拾级而上,壁立千仞的风光必将吸引无数渴求而奋进的目光。正是这样,我们摆设了一桌经济社会发展的“满汉全席”,诚邀中国商会的贵宾拨冗赴宴,相信你们定会乘兴而来,满载而归。

今日之全国千千万万商会、特别

是各种区域性商会的涌立,这是中国历史上特有过的商帮现象的再度复兴。商帮,是中国明清时代商人集群化的商业活动的一种社会商业形态。在明代之前,中国商人的经商活动,多是单个的、分散的,是“人自为战”,没有出现具有特色的商人群体,也即是有“商”而无“帮”。商帮作为中国封建社会中的商人群体有其不同于外国商人组织的共同特点。但各个商帮在经营范围、制度、文化等方面都有自己鲜明的特征。在明清时代,公认的十大商帮是晋商、徽商、粤商、闽商、鲁商、宁波商、龙游商、洞庭商、江右商和陕商。这些商帮在历史上产生过极其重要的作用,对中国经济和商业产生过不可磨灭的影响,也形成了自己独特传统。他们在经商过程中形成的商帮文化是中国传统文化不可分割的一部分。而在我们现代市场经济背景以浙商为典型代表的商帮的再度崛起,把中国的商业社会装点得万紫千红、景色灿烂。

随着中国经济的高速发展,今日之“商会”已经成为当今集聚各类商界领袖、企业精英的商务集群总部,在全国各大中城市大面积地发展壮大,其重要性日益受到社会青睐,成为政府与企业之间不可替代的纽带和桥梁,

并在推动经济的发展与繁荣、社会的和谐与进步等方面,不断创建功业与辉煌。

以20多个异地在川省级商会为主,100多家四川各级商会,已经形成了许多大财团,许多商会商人队伍庞大,产业种类齐全,资金富余,投资欲望强烈。如在川的浙商有30多万、闽商近30万、渝商100多万,它们的会员企业涉足行业都在40个以上,钢铁、房产建筑、建材饰材、酒店旅游服务、制造等领域都留下了他们深深的足迹。像四川省浙江商会,2010年在川投资就达308亿元,投资项目多达208个。正是这样的现代商帮力量,推动着四川经济跨越发展,摸高前进。

以商招商,是商会所带来的良好效应,包括商会项目的再招商和不断带动家乡商人和资本的入川投资。特别是四川成为西部投资首选地后,效果一年比一年好。去年,四川引进到位的国内省外资金超过5000亿元。

商会在投身社会公益事业和慈善事业、参与帮困助学、扶弱济贫、抗灾救灾等各种公益慈善活动方面,也已形成了互相比较和赶超之势。尤其是在投资较为集中的地方。如四川省浙江商会,2010年在公益慈善方面的贡



献为2400多万元。

我们举办这样一个别开生面的成果宣传展,是中国商业活动史上的一次壮举,是对集聚在四川的全国各地商帮集群势力的一次大展示、大检阅。

四川首届全国地区商会成果宣传展暨中国聚商(成都)论坛定位高端商务,坚守务实诚信,涵括了商会成果展示、交流发展论坛、现场参观考察等多个主题。由此,决定了此次活动起点高、权威性强、资源优势明显的特质,汇聚了各级异地商会、行业商会的会长、秘书长,以及关注商会发展的各界名流高端人士,享受一场智慧激荡与商机汇集的商务盛宴。

此次成果宣传展与商会直接对接,既是商会组织间的一次盛会,更是与众多商会、行业协会和知名企业家煮酒论剑的良机,让商会不再“犹抱琵

琶半遮面”,让资金与项目的对接更便捷更轻松,让众多的寻觅找到更正确的方向和目标。通过本次宣传展,让社会知道商会、了解商会,使商会得以整体提升,从而建立知名度和品牌高度。

四川首届全国地区商会成果宣传展暨中国聚商(成都)论坛的举办宗旨是:加深政府与商会、商企的联系沟通,展开合作交流,促进资源共享,优势互补,互惠互利,助推四川经济大发展和西部大开发的深入。

本次活动,特别关注优秀商会的发展和演变,全景式地把优秀商会的经验、手法传播出去,给那些尚在前进中摸索的商会提供借鉴与思路。

本次活动有效整合资源,以商会友,商机会聚,整合交流信息,进行商业信息发布,创造更多合作机会,为开展多角度、宽领域、全方位合作提供服



对“四川首届全国地区商会成果宣传展暨中国聚商(成都)论坛”在文殊坊的隆重召开表示最热烈的欢迎!即将开发的文殊坊二期面积约106.3亩,拟规划业态为文化消费类、文化主题酒店娱乐类、时尚精品类、旅游休闲类等,以弥补一期业态的不足,提升文殊坊整体品质。

造商会文化交流平台

中房集团成都房地产开发有限公司
总经理 薛玉川

阳光灿烂、春光明媚。在这播种耕耘的日子里,我们荣幸迎来了“四川首届全国地区商会成果宣传展暨中国聚商(成都)论坛”的隆重开幕。在此,我谨代表中房集团成都房地产开发有限公司和文殊坊商家对在座的各位领导和贵宾表示最热烈的欢迎!

文殊坊-文殊院历史文化保护区,是成都市委、市政府规划的历史文化名城的三大历史文化保护片区之一。文殊坊是以儒、释、道文化和民俗文化为主题特色,以川西传统街、巷及院落建筑为载体的,是充分体现老成都人文历史精髓的都市文化旅游休闲胜地。

景区由中国西部著名的佛禅寺院文殊院、爱道堂,成都庙街,成都会馆、及民俗文化街区众多非物质文化遗产特色店等景点构成,规划总用地403亩,规划总建筑面积37万平米,现已呈现的第一期是展示成都旖旎风光、闲适生活、代表成都文化的名片,是成都市民怀旧寻古、休闲娱乐的上佳之地,也是海内外游人宾客认识成都、体验成都休闲文化的重要窗口。

即将开发的文殊坊二期面积约106.3亩,拟规划业态为文化消费类、文化主题酒店娱乐类、时尚精品类、旅游休闲类等,以弥补一期业态的不足,提升文殊坊整体品质。同时拟定以院落为载体诚邀各地商会入驻,打造文殊坊独具特色的商会文化交流平台。也希望成都会馆作为各异地商会的会客厅。

我们以饱满的热情为各位领导和贵宾服好务,并祝各位在文殊坊度过美好难忘的一天,最后预祝活动取得圆满成功!

务,实现跨区域、行业的资源共享,共同打造现代化的资源信息库,为商会和商会企业的长足发展提供更为广阔的空间。

此次“西部盛宴”,尽管“川味十足”,但大家定能品出西部大开发的底蕴。因为,“中国经济向西向西”的主题歌已经豪迈地唱响!西部大开发十年来,是四川省经济社会发展最快、城乡面貌变化最大、人民群众得实惠最多的十年,在国家实施西部大开发战略10周年、进入到深入推进的新时期和新高度之际,国务院讨论并原则通过《成渝经济区区域规划》,成渝经济区作为西部大开发的经济高地,必将建设成为西部地区重要的经济中心和全国重要的现代产业基地。

躬逢这个得天独厚的历史机遇期,我们清楚地意识到四川异地“商会”具有强大的资源整合力,抱团作战的四川各级商会正在裂变为四川进一步发展的新经济力量。本次活动的举办,将促进行业、区域间的招商引资、投资合作、优势互补、推动旅游、扩大内需、刺激消费,成为西部崛起的催化剂,为四川经济社会发展做出更大的贡献。

四川首届全国地区商会成果宣传展暨中国聚商(成都)论坛的举办,是时代与使命的呼唤,是智慧与创新的结晶。我们相信,携手商会同行,注定这条路通向的是和谐与共赢。

(本版文章均据相关人士讲话内容整理)