中国商界集群传媒 传承品质服务高端
国内外公开发行 国内统一刊号:CN51——0098 邮发代号:61——85

经理日报·聚商周刊 JuShang Zhoukan
中国商会·会所·会馆·俱乐部 Zhongguo Shanghui·Huisuo·Huiguan·Julebu

主编:冯光国 投稿·咨询邮箱:JSZKYG@163.com 新闻热线:028-68230696 68230680 责编:袁红兵 版式:黄健 校对:梅健秋 第106期 总第6890期 2011年5月8日 星期日 辛卯年 四月初六

◎王宇坤

◎谢光大

◎黄建军

◎薛玉川

◎龙良贤

四川省人大常务委员会副主任王宇坤:

四川首届全国地区商会成果宣传展暨中国聚商(成都)论坛隆重举办,开四川全国地区商会成果宣传展之先河,是四川地区商会发展历程中的一件大事,具有里程碑意义。

四川省政协副秘书长、四川省工商联副主席谢光大:

今天的这个商会成果宣传展及商会发展论坛,尤其是发出了组建四川异地商会联盟的倡议,就是谋求"再聚合"、"再共赢"方式上的更大的尝试与创新。

四川省招商引资局机关党委副书记黄建军:

特别是那些善于聚合商业力量、聚集人脉与财气的优秀商会,正以"我与四川共发展"的激情与豪迈,引领企业家们,去创建和成就更为宏大辉煌的功业。

中房集团成都房地产开发有限公司总经理薛玉川:

即将开发的文殊坊二期面积约106.3亩……同时拟定以院落为载体诚邀各地商会入驻,打造文殊坊独具特色的商会文化交流平台。也希望成都会馆作为各异地商会的会客厅。

经理日报社党委书记、总编辑龙良贤:

四川首届全国地区商会成果宣传展暨中国聚商(成都)论坛如期举办,标志着龙飞凤舞的中国商界精英,正以更昂扬的态势,向着更壮阔雄奇的"十二五"星空展翅翱翔!

(上述讲话内容详见02版)

| 版面导读 |
Banmian Daodu

03 打造高端传媒 实现价值共享 携手合作 办商会专属媒体

04 A1 纵览商会风云 印刻品牌史痕 齐聚商界精英 共襄西部盛举

A2 A3 情归乡土 举杯共庆 有缘千里会 无巧不成书

聚商时代 蜀地新商帮大展演

□ 本报记者 袁红兵 高凡

"以开创型模式展示商会风采,以全新级动力加速时代发展。"经理日报社《聚商·中国周刊》周刊刚刚掀开了商会发展历史画卷一角,成都会馆的新商帮风云聚会已然扑面而来。

4月22日,四川成都文殊坊,上演了一场发掘商机、资源共享与项目合作的商务盛宴——四川首届全国地区商会成果宣传展暨中国聚商(成都)论坛。

以16座明清时代的川式院落构成的成都会馆作为会议场馆,以文殊坊街道作为商会成果展板的展演场所,为此次活动增加了质感与厚度。

放眼蜀地各路新商帮,俨然一个四川聚商时代的"世纪元年"。当众多商会与一个地区的经济命脉息息相关,历史的责任感终使一个媒体走向新商帮大汇演的舞台前台。

风云际会 共襄盛举

春雷阵阵,仿似第二轮西部大开发的战鼓声声;朗朗晴空,好比新商帮时代下广大西部民企的美好征程。作为西部市场的桥头堡的四川不断开放,迎来了一大批异地企业家的投资,也培养了本地一大批优秀的企业家,同时构筑出了一支支商会队伍。

继2010年8月23日至24日在浙江杭州成功举办了"首届中国聚商(浙江)论坛暨中国聚商俱乐部成立大会"(详见2010年9月5日《聚商·中国商会》周刊A1—A3版特别报道)之后,2011年4月22日上午10时,由经理日报社、金浪网主办、《聚商·中国商会》周刊承办的"四川首届全国地区商会成果宣传展暨中国聚商(成都)论坛"开幕,预示着即将上演的一幕商会"群英会"大戏。

来自四川省、成都市的各级领导,关注商会发展的学者、专家,近70家四川异地商会和近10家异地四川商会的会长及秘书长,以及各企业代表等共计约300位嘉宾参加了此次开创历史先河的创新型活动。这些商界内外巅峰人物深刻的人文思想和先锋理念,对于民营企业家的未来成长极具鞭策价值。

此次活动是在四川省招商引资局、四川省工商联的倾力支持下,对在川商会的首次大展示,也是首次由专业媒体推出的高规格、权威性聚商论坛。在这个商帮领袖荟萃的日子,展会的亮相引起了群媒聚焦,中国经营报、四川电视台、成都卫视、四川日报、成都日报、华西都市报等媒体记者纷至沓来。

以商人的眼光来观察各大商业族群,搭建共同论道的平台,实现政府与商会、与商会企业之间的信息沟通和合作共赢,服务于成渝经济区的快速发展和深入推进西部大开发。此次活动能吸引众多商会与会,这正是她的魅力所在。

> 四川省招商引资局、四川省工商业联合会等单位倾力支持,经理日报社、金浪网主办、《聚商·中国商会》周刊承办的"四川首届全国地区商会成果宣传展暨中国聚商(成都)论坛"开幕,预示着即将上演的一幕商会"群英会"大戏。

时不待我 怎堪迟行

"一览天下商界精英宿营地之时,亦为商会品牌建设提供参考范本。"早在"四川首届全国地区商会成果宣传展暨中国聚商(成都)论坛"活动筹备期间,这一理念已熠熠生辉。

各路新商帮领袖都对本次展会寄予厚望。他们希望借展会之机除了思维碰撞之外还能够摘取丰硕的成果,对商会如何发展起到实实在在的帮助,而且这些做法能够被先期借鉴,扬长避短,以独具个性化特质的运营模式取得商会发展新成效。

事实上,由四川省招商引资局、四川省工商业联合会等单位倾力支持,中房集团四川天晟商业经营管理有限公司和四川省仁寿县文林工业园区协办的这一活动,定位高端商务,坚守务实诚信,填补了商会宣传展示形式的历史空白,开创了商媒合作共赢的全新方式。

与会的商会领袖相信,通过交流取长补短,相同可以相通,相通可以交流,交流可以合作,合作可以共赢。这样的"对话",能够消减两者之间的同构性竞争,变竞争对手为合作伙伴,实现彼此经济健康、协调、有序地发展,从而推动商会新一轮的辉煌历程呈现。

紧扣时势 携手共赢

四川首届全国地区商会成果宣传展暨中国聚商(成都)论坛"活动围绕"魅力展示·投资考察·交流合作·共谋发展"的主题而展开三大会程:一是商会成果与形象展示;二是中国聚商(成都)论坛;三是投资机会与项目推介。

其中,展示环节,主办方通过大型展板的形式,向商会内外人士展现了各个商会的发展情况和取得的成绩;论坛上,领导、学者与商会、企业代表们交流心得,思想碰撞,智慧灵动,为商会发展建言献策;项目推介环节,各参会企业家们被中房集团及仁寿文林工业园区所推介的优势项目所深深吸引。

紧扣经济时势,"四川首届全国地区商会成果宣传展暨中国聚商(成都)论坛的举办,是时代与使命的呼唤,是智慧与创新的结晶。我们相信,携手商会同行,注定这条路通向的是和谐与共赢。"经理日报社党委书记、总编辑龙良贤如是说。

视野 | Shi Ye

审视新商帮

□ 袁红兵

历史从来没有停止发展的脚步,各路新商帮精英聚集成都,无疑是四川经济昌盛的体现和预兆。

在"四川首届全国地区商会成果宣传展暨中国聚商(成都)论坛"活动中,众多商会汇聚一堂,就像是在进行一场检阅,这些曾经笼罩着神秘面纱,平日里只活跃在民间商界中的组织一一向社会亮相。

商会是原始民间资本积累到一定规模后,跨出本地域向外拓展的必然衍生物,在商业往来中起到了很大作用,有效地整合了商业资源。因而,在中国商界人士观念中,"抱团"的商会一直是非常活跃的经济因素。如今,在中国西部,以在川异地商会为代表的民营经济群体相继崛起,在第二次西部大开发的进程中发挥着更大作用。

商会兴盛的背后,蜀地这一中国商帮进化史上无法绕过的地域,活跃着最富朝气的新一代商帮,正在凝聚着一种新的活力和希望。"我们举办这样一个别开生面的成果宣传展,是中国商业活动史上的一次壮举,是对集聚在四川的全国各地商帮集群势力的一次大展示、大检阅。"经理日报社党委书记、总编辑龙良贤称。

事实上,"商帮",这个赋有特殊内涵的名词扎根于商界,已然生机勃发。商会作为旗帜可以把离开本省的乡籍企业家凝聚起来,发展四川地方经济,为家乡与四川地方经济出力。近年来,各地域性商人群体在川陆续开始成立商会。这里的"新商帮"群体,凝聚着一股浓浓的乡情。值得一提的是,异地"商帮"在川自发成立的商会是多层次的,向纵深延展铺开。

在全球经济一体化的今天,作为媒体,经理日报有责任刻意强化和经营新的"商帮"概念,从而以更加开放合作的心态丰富"商"的内涵。"商帮",并非一个陈旧名词的复活,而是一种在新时期被寄予了更多期许的存在。

其实,现今意义上的"商帮"只是对大的商业族群的方便叫法,早已与传统商帮"以地域为中心"的特征相去甚远。旧商帮主要是抱团,而在商会蓬勃发展的新时期,泾渭分明的"团队"界限给商帮间的交流、合作、互助等带来了难题。

从某种意义上说,充满了神秘和诱惑的商会有着天然的向外生长的基因与动能。显然,由其衍生的集群经济创造出的区位品牌价值不容忽视,尤其是在近两年来四川这一古蜀国大地已是遍布迅速崛起的年轻商会的背景下。

通过此次活动,审视在川各路新商帮,记者发现,商会与生俱来的商业基因,相互融合能够催生出开放的商业理念和宽阔的行商视野。这些是商会从草根游民阶段向聚商时代转变的内在逻辑和必然。

对新商帮而言,"学习、成长、自律、发展"是永恒的主旨。要抓住新机遇,必须适应新时代的商业运作模式。现代商帮要想发展好,对传统商帮文化应该取其精华,去其糟粕,要形成守法、自律、与全球接轨的新型商帮文化。新商帮理应更具"好学精神",以更和谐的商会经营理念、更规范的商业准则、更负责的产业报国理念打造企业文化力。