

三朝两代酿美酒 共庆中华老字号

——“道光”商标荣膺“中华老字号”称号



中国社会科学院学部委员、著名文物学者刘庆柱和国家文物局考古专家组长王丹华(中)听取了关于道光廿五的介绍后,与曹旌总经理合影。

2011年4月11日,欢乐的气氛洋溢在道光廿五集团的每一个角落。大家的目光都聚焦在一块儿沉甸甸的铜制牌匾上,中央有五个夺目的大字“中华老字号”。泛着古铜光泽的牌匾,好像一位岁月老人,向我们讲述着道光美酒历经三朝两代,风风雨雨。如今,在董事长张广新,总经理曹旌的带领下,结合现代的管理经验,这个传承了200年的老字号企业犹如一只浴火重生的凤凰,绽放出绚丽多姿的色彩。

道光廿五集团始建于清嘉庆六年(公元1801年),锦州罗台子庄头瓜尔佳(汉姓高)氏人高士林,开办的同盛金烧锅。因其拥有“龙票”,属皇封烧锅,是用满族传统工艺专为清王室酿制贡酒,其产品被尊为宫廷宴酒。

1950年,同盛金烧锅被人民政府接管,更名凌川酒厂,生产的白酒命名“凌川白酒”。

1996年老厂搬迁时,在老厂的地基下,挖掘出土了封存于道光25年(公元1845年)、穴藏了151年的同盛金烧锅老酒,被命名为道光廿五白酒。由此,企业也更名为辽宁道光廿五集团。

在200多年的历史传承中,道光廿五这个老字号企业积淀了丰富的企业文化。1926年,张学良将军在锦州建军港时,盛赞同盛金美酒,亲笔题词“酒中仙”。自1952年起,红梅凌川曾先后

平庄煤业元宝山露天矿 考评激励机制 给力新闻宣传

近日,在内蒙古元宝山露天矿的新闻宣传工作会议上,来自全矿基层单位的17名通讯员受到了表彰。今年以来,该矿党委本着“内聚人心,外树形象”的原则,不断探求新闻宣传工作的新机制、新途径,努力开创新闻宣传工作新局面,为打造国电一流标杆企业新形象呐喊鼓劲。

为推动新闻宣传工作向纵深发展,该矿党委重新修订下发了《新闻宣传工作达标考核办法》,建立起新闻宣传激励考评机制,对各党支部、机关科室的宣传任务进行全面量化考核,明确了责任人,对新闻稿件实行计分制,以此作为年末评选新闻宣传优胜单位和优秀通讯员的依据,并把新闻宣传达标纳入对党支部的年度考核中。

该矿党委还采取多项举措给力新闻宣传,在各基层党支部设立了专兼职综合干事岗位,调整充实了基层通讯员队伍,使基层宣传力量得到明显加强。每年组织举办一次通讯员培训班,每半年组织通讯员进行一次座谈交流,该矿每月、季、年分别开展新闻“好稿件”和“新闻精品”评选活动,通过走出去,请进来的方式,拓宽通讯员的写作视角,提高他们的新闻写作水平。矿党委政工部每月下发宣传工作要点,鼓励通讯员多写稿,写好稿。同时,对被采用的稿件实行双稿酬制度,提高稿酬标准,激发通讯员的写作积极性。

据悉,该矿将于近期举办一次通讯员交流座谈会,并邀请上级新闻单位的采编老师和资深记者进行指导授课。

(刘永辉)

(一)酿酒用水的独特选用:

俗话说“佳酿,必有良泉”。道光廿五贡酒的酿制用水选自闾山脉系潜流层,水量充沛,硬度适中,为保持道光廿五白酒独特的满族传统风格和浓郁的地方特色奠定了良好的基础。

(二)特殊的采收:

原料采用辽西义县特产的优质红高粱,经严格筛选,以颗粒饱满、淀粉含量高的为原料,可使生产出来的酒酒体醇厚、味美回甜;薏米采用北镇特产,药用价值颇高,有益于人体健康,同时增加酒的香气;稗谷为锦县特产,将其作为酿酒原料可使酒独具清香。

(三)独特制曲:

以人参、鹿茸、松花粉、冬虫夏草、红花、杜仲、圆肉、当归等中草药按一定比例混合入曲,使酿出的酒富含人体有益物质,使酒既有浓郁典雅的陈香,并带有独特清雅的药香。

(四)独特的酿酒工艺:

采用粉碎高粱堆积工艺,二次高温润料,加入参茸曲、晾堂堆积,窖泥封顶,入砖窖32天发酵,使生产出来的酒入口绵柔,醇厚细腻、丰满协调、回味悠长、风格独特。

(五)独特的贮存方法:

贮存方法采用木制酒海穴贮,酒海制作内壁要用鹿血、香油、宣纸裱糊,同出甑酒相溶合产生亲合、生化、酯化作用,这种独特的工艺及贮存方法,使酒色微黄,增加了酒中大分子蛋白质等高营养基含量,酒色微黄,口感醇厚,陈芝麻香突出。

如今的道光廿五集团,“保传统品质、重产品质量”依然是品牌的立足点,正是对产品质量的坚持使得品牌传播有着雄厚的产品基础。虽然近年来酿酒成本不断攀升,但道光廿五白酒依然坚持采用传统工艺。从酿酒原料的选用,到酿酒工艺,到最后的木酒海穴藏,每一个过程不但不能缺少,还要求注重细节,力求保证产品品质。为了给消费者提供放心的产品,集团公司对每一批原辅料,成品酒进行化验检测,生产过程全程监测,决不让不合格品流入市场。为了生产出更优质的白酒,集团公司加大了科研力度,不但派相关人员外出培训,还斥巨资引进先进的气相色谱仪,不但提高了检测能力,更提升了集团公

许昌烟机公司举行“文化故事大讲堂”选拔赛



4月26日,河南许昌烟草机械有限责任公司“文化故事大讲堂”选拔赛在科技综合楼会议室举行,来自公司各团支部的12名选手参加了比赛。

为了贯彻落实中烟机械集团公司有关通知精神,进一步宣贯企业文化理念体系,许昌烟机公司团委根据党委的部署要求,组织举办了此次“文化故事大讲堂”选拔赛。

公司团委书记和公司部分党支部

敖汉旗农电局四家子供电营业所服务“三农”打头阵

春耕之际,四家子供电营业所按照敖汉旗农电局的统一部署,提早部署春耕期间的用电服务工作,采取多种措施,确保农民春耕生产用电万无一失。

从4月初以来,广大农民陆续开闸引水搞灌溉,用电负荷迅速增

书记担任此次比赛的评委。各支部的团员青年代表观看了此次比赛。

参赛选手生动地讲述了公司干部职工自觉践行行业共同价值观和许昌烟机企业文化理念的一个个真实感人的故事,多次赢得在场观众的热烈掌声,并受到了评委们的一致好评。

经过选手们一个半小时的精彩讲述和评委们按照“公平、公正”的原则,对参赛者讲述的文化故事逐个进

行评分,有4名选手获得了一等奖。

赛后,观众们认为:这次“文化故事大讲堂”选拔赛,加深了大家对“国家利益至上,消费者利益至上”行业共同价值观的认识,让大家更加深刻地感受到了企业文化的深厚底蕴,有利于企业文化理念在团员青年中入脑、入心、入行。

(袁亮/摄 王阎/文)

司的研发能力。

昨天,曾经走过的风雨之路已成为历史,辛酸中亦有灿烂。今天,蓬勃发展的道光廿五正在诠释着他独到的品牌发展之路。明天,道光廿五集团必将成为一座挺立的山峰,让“道光”这个老字号品牌在中华大地长久地发展、传承下去。

(海 宁)



中华老字号小知识

1、什么是中华老字号:中华老字号(China Time-honored Brand)是指在长期的生产经营活动中,沿袭和继承了中华民族优秀的文化传统,历史悠久,具有鲜明的地域文化特征和历史痕迹、具有独特的工艺和经营特色的产品、技艺或服务,取得了社会广泛认同,赢得了良好商业信誉的企业名称,以及老字号产品品牌。

2、中华老字号标志的含义:图形外形轮廓依据中国印章造型进行深化,图形巧妙地连接成两个汉字[字][号]的组合,[字][号]图形贴切地表达出中华老字号的意义。

[字][号]是紧密结合,自称一体。显示出中华文化的博大精深,也预示着传统文化的魅力在现代社会的旺盛活力。用金石篆刻的手法也显示出老字号的历史感,突出其久远悠长的韵味和时间积淀。[字][号]图形上下融会贯通,体现出了商业流通与老字号之间相互共同影响发展的美好前景。

3、中华老字号的认定:由中华人民共和国国内贸易部认定的中国大陆的老牌企业。在1991年全行业的认定中,有1600余家老牌企被授牌。2006年4月,国家商务部发布了《“中华老字号”认定规范(试行)》“振老字号工程”方案,表示在3年内由国家商务部在全国范围认定1000家“中老字号”,并以中华人民共和国商务部名义授予牌匾和证书。

道光廿五 泸州载誉归来

本报讯(通讯员 海宁)4月8—10日,中国文物学会古酒遗址保护专业委员会成立大会暨首届中国古酒遗址保护高峰论坛在四川省泸州市举行。这次大会,对于加强酒类文化遗产保护与研究、提升国内众多古酒遗址保护管理水平、弘扬中国酒文化、推动中国文化遗产保护事业的快速发展,具有十分重要的意义。全国政协、国家文物局、中国文物学会、四川省、泸州市领导,著名文物专家学者,新华社、人民日报、中国文物报等新闻媒体,辽宁道光廿五集团和泸州老窖集团、古井贡集团、剑南春集团等知名酿酒企业出席了会议。

梁宝寺能源公司 “三部曲”实现阳光信访

山东能源肥矿集团梁宝寺能源公司把信访稳定工作作为压倒一切的政治任务来抓,通过创新信访工作法,狠抓信访工作的宣传和落实,实现了建井以来无集体上访、无越级上访,无到省和进京上访的“三无”阳光信访局面。

超前防范,健全机制。创新实行四预八步闭环信息管理法,设立科室包区队信息员,坚持每周一次信访隐患排查,及时反映群众关注的热点问题,力争把矛盾化解在萌芽状态;健全完善了公司信访办、基层党支部、生产班组“三级”信访信息报送网络,实行一级对一级的“三级”信访负责制,建立起上下协同、左右联动的信访新格局。

广泛宣传,畅通渠道。结合4月信访宣传月,开展了信访集中宣教活动,利用政治学习日为员工认真解读《信访条

道光廿五集团总经理曹旌应邀在高峰论坛上发表了讲话。与会者对曹总经理的讲话表示了热烈的认同,并给予了很高的评价。大家对“清代宫廷第一烧锅世家”——同盛金(道光廿五前身)所遗存的穴藏于地下152年、距今167年的清朝道光廿五年贡酒——不仅是皇帝喝过的酒,更是目前世界上惟一可以饮用的国宝级液体文物及百年木酒海——产生了极大的兴趣。大家一致指出,这是辽宁道光廿五集团的骄傲与荣耀,也是全中国人民乃至全世界人民共享的宝贵财富。祝愿道光廿五集团弘扬传统,发扬光大,创造新的辉煌。

例》,印制信访明白纸1000余份,为员工答疑解惑,引导职工群众自觉依法有序上访。与此同时,公开信访办电话,设立监督信箱和信访接待日,变上访为下访,工会、纪委等职能部门主动深入基层,了解各队工资、奖金分配情况和职工思想动态,维护职工切身利益。

实事求是,严抓落实。把矛盾化解、要解决是信访工作的核心,对发现的问题,坚持按照政策规定及时转交有关部门,并盯上靠上抓督办;对尚无政策规定,但合情合理的,坚持及时向矿领导汇报请示,适当变通,灵活解决;对不符合政策规定,不能办理的,坚持做好解释解惑工作,并给予明确答复;对无理取闹,扰乱正常秩序的,坚持严格依法处理,决不迁就让步,从而有效地保证了信访稳定工作的有序进行。

(魏俊泉 刘晶)

梁宝寺能源公司 加强党员干部队伍建设

为全面提高党员干部的综合素质,提升科学治企的能力,山东能源肥矿集团梁宝寺能源公司采取多种形式加强党员干部队伍建设,推动企业和谐稳定发展。

加强“四好”班子建设。该公司以加强领导班子执行力建设为重点,发挥好各级领导干部的表率作用,深入开展了“讲党性修养、树良好作风、促科学发展”大讨论等活动,提高班子团结共事的能力。他们注重改进活动方式,发挥典型引路的作用,认真总结“四好”班子创建活动的工作经验,创新载体,探索创建活动的规律和方法,建立科学的评比程序和奖惩办法,通过表彰先进和组织经验交流会等方式,不断把创建活动引向深入。

加强思想政治建设。严格坚持党委中心组学习制度和党员干部政治学习制度,不断创

新学习形式,丰富学习内容,建立健全领导干部学习考核机制,并坚持理论联系实际,教育引导广大党员干部深刻领会和认识科学发展观的精神实质,切实用科学发展观来指导当前的工作,不断提高班子成员的政治素质。

加强干部作风建设。要求广大干部努力做到“四个实”:思想要扎实、工作要务实、学习要求实、生活要朴实。并在全公司副科级以上党员干部中认真开展了“干部作风转变”、“认同企业理念、统一团队思想、推动深度融合”读书学习活动等主题实践活动,通过加强全心全意为人民服务的宗旨意识教育,严格管理,严格监督,使广大干部都能够自觉做到严格要求自己,带头发挥模范表率作用,赢得了广大员工群众的信任和尊重。

(魏俊泉 梁祚山)