



使用英语演讲 衡变举办“青工技能大赛”

特变电工衡阳变压器有限公司在今年举办的第五届青工技能大赛中,首次进行了一次英语演讲比赛内容,4月16日,营销团支部15名员工参加了“我与衡变”为主题的最后决赛,衡变通过这次英语演讲比赛为广大青年员工提供了展现自我的舞台,进一步提高了青工们的英语水平和业务能力,为公司国际化和开拓国际市场培养了人才队伍。

衡变公司多年来为了进一步调动广大青年员工学知求技的积极性,激励引导青年员工提高技能水平,努力营造爱岗敬业、岗位成才、争当青年能手的良好氛围,公司每年通过在全体员工中开展技术大比武、青工技能大赛、革新命名、技能等级评定等活动,全面提升了员工的技能素质,尤其充分调动了青年员工工技术,刻苦钻研技术的积极性,推动了企业连续多年的持续高速发展。随着近年来公司的国际化程度越来越高,国际市场迅速扩展,适应企业国际化的人才需求越来越多,衡变公司依靠引进与培养相结合,通过各种外语人才的培训和外语等级考试

等方式培养了一大批开拓国际市场的人才,这次在青工技能大赛中进行英语演讲比赛,进一步调动了青年员工学习外语的热情。

衡变把国际化战略作为保证公司长远发展的有效举措,在抓国际化战略中加大国外办事处建设力度,积极推行本土化。他们实施走出去、请进来的办法,走出去就是加大国外办事处的建设力度,实地了解国外市场需求、工作流程、人士风情、市场竞争状况、策略、项目管理等,亲自参与到国际市场的开拓中去。请进来就是要吸引成熟的高端国际人才的参与达到本土化,以减少工作阻碍,提高工作效率,更有效地开拓市场。到目前为止,衡变分别在23个国家设立了办事处,仅2010年就有20多个国家的客商150多人次先后来衡变考察和签订产品合同,去年签订出口合同就达到近10个亿。目前衡变公司仅500kV及以下变压器及电抗器产品远销欧洲、中亚、南美、非洲等30多个国家和地区,而超高压产品在国际市场上的中标率也越来越高。(肖锋 沈海燕 董立泉)

羚锐制药积极迎接 河南省省长质量奖现场评审

4月22—23日,河南省第二届省长质量奖现场评审组在河南省质量技术监督局质量处处长戴滢、信阳市质量技术监督局局长程功浩、副局长丁朝中和新县人民政府县长杨明忠等领导下,深入河南羚锐制药股份有限公司厂区和生产车间,就羚锐制药申报河南省省长质量奖进行了现场检查评审。新县长杨明忠、羚锐公司董事长熊维政分别对评审组专家一行的到来致欢迎辞。

为贯彻落实科学发展观,大力实施质量兴省战略,不断提高全社会质量意识,引导和激励全省各行各业加强质量管理,提高质量总体水平,促进产业振兴,进一步增强河南省经济综合竞争力,加快实现中原崛起,河南省人民政府结合河南实际,于2009年9月制定了《河南省省长质量奖管理办法》,决定以后在全省范围内每年将深入开展省长质量奖创奖活动。

羚锐制药在多年的发展过程中,一直强化质量管理,全面提升综合绩效能力,并引入卓越绩效模式,不仅更契合企业发展的实际需求,也有效提升了企业在国内外市场上的核心竞争力。根据顾客需求和市场发展,公司率先在国内同行中实施并通过了GMP认证,并及时推进了ISO9001、ISO14001、HSAS28001等质量、环境、职业健康、标准化等管理体系贯标、认证。公司始终把产品质量放在第一位,奉行“消费者利益就是企业利益”的

原则,在质量控制方面,采用先进设备、工艺与技术生产优质产品——对所有成品进行100%检验。公司还先后投资数百万元,从国内外引进国际一流的先进生产装备和检测试验设备,并深入实施品牌战略、知识产权战略、标准化战略,目前拥有专利产品数十项,起草或参与制定国家、行业标准多达十余项,羚锐通络祛腐膏(骨质增生一贴灵)、壮骨麝香止痛膏、辣椒风湿痛、胃痛宁片、参芪降糖胶囊、结石康胶囊、培元通脑胶囊等已打造成为河南省名牌产品和国家中药保护品种、国家医保药品;“羚锐”商标已经成为国内贴膏行业中的首件“中国驰名商标”,并在国内行业中有较高的品牌知名度和美誉度。

“河南省省长质量奖”的申报要求非常严格,不仅是对企业综合管理的测评,更是对企业经营能力的全方位评估。2010年羚锐公司在申报首届省长质量奖评审活动中就曾进入前十名之列,并一举荣获了首届“信阳市市长质量奖”。经过一年多的努力,羚锐公司更是站在一个全新的高度,借助“中国驰名商标”等品牌影响力,树立全面质量管理观念,进一步强化全员质量管理意识,努力让自身变得更卓越,为质量强企建设赋予新的内涵,为打造成为“最具价值医药上市企业”而不懈努力。

据悉,全省参与今年河南省省长质量奖申报的企业43家,经过多轮筛选,最终有羚锐制药等19家企业入围现场评审。



责编:陈燕 编辑:刘文景
版式:张彤 校对:刘晓燕
2011年5月3日 星期二

SHIJIEGONGCHANG

世界工厂

法士特、卡特彼勒联手打造国内首家重型自动变速器研发制造基地

西安双特智能传动合资项目签约

达产后将形成年产12万台重型AT变速器和150万只出口件的生产能力

□本报记者 赵健 特约记者 王萱

日前,国内最大的重型汽车变速器制造商和供应商陕西法士特齿轮有限责任公司与世界500强企业美国卡特彼勒公司强强联手,在华合资组建的唯一一家重型液力自动变速器(AT)研发制造公司——“西安双特智能传动有限公司”在西安正式签约。4月20日,双方在第十四届上海国际汽车展举行之际,联合在上海举行了新闻发布会。

会上,法士特董事长李大开详细介绍了双方合资的情况。他说,西安双特智能传动有限公司总投资10亿元人民币(法士特齿轮有限公司51%、法士特集团公司4%、卡特彼勒公司45%),公司落户于西安市高新区,占地面积264亩。主要业务是通过引进吸收卡特彼勒先进的CX系列重型液力自动变速器(AT)技术,进行重型AT变速器的生产、销售和再研发,并向卡特彼勒公司供应其所需的齿轮类、壳体类、杂件类等机械零部件。达产后可形成年产12万台重型自动变速器和150万只工程机械零部件出口的生产能力,实

现年销售收入超过100亿元。

“十二五”期间,中国经济仍处于稳步增长阶段,这为汽车产业的可持续发展奠定了坚实基础,重型液力自动变速器(AT)在未来几年内将迎来快速增长的黄金机遇期。

目前,国内商用车国产重型液力自动变速器AT的生产制造尚属空白,全部依赖进口。随着城市公交和旅游业的发展,客车装配AT自动变速器的比例在未来几年将会以20%的速度增长,10年后客车装配AT的比例有望上升到50%,并将扩展到高端重卡、码头牵引车、越野车辆以及其他特种车市场领域,未来市场空间巨大。

法士特与卡特彼勒合作推出的CX系列重型液力自动变速器(AT),较好地适应了当前汽车工业的发展趋势。产品采用模块化的设计,技术成熟、安装尺寸小,电控单元安装布置简单,可靠性高,输入扭矩质量比大,全球独一无二的后置式取力器更是大大扩展了自动变速器的使用范围;优化的传动轮系设计,噪音小,传动效率高,燃油经济性好;创新的

外置式油滤安装方式、外置式电磁阀和变速器油品取样阀的设计,大大降低了用户的使用和维护成本。本地化生产后,将全面降低生产制造成本,并以更新的产品、更高的品质,为全球汽车工业提供更优的服务。

据了解,卡特彼勒公司是全球最大的土方工程机械、建筑机械生产制造商和销售商,也是全球最大的柴油机、燃气发动机和工业用燃气涡轮机生产厂家之一,在液力传动研发制造领域具有全球领先优势。2010年,卡特彼勒实现销售收入超过410亿美元,位居全球工程机械行业第一,世界500强排行第229名。

法士特公司是中国最大的重型汽车变速器制造商和供应商,资产总额超过100亿元,在西安、宝鸡、咸阳建有五大生产基地,集科研、开发、制造、销售于一体,已形成年产汽车变速器100万台、齿轮5000万只和汽车锻件10万吨的综合生产能力,在国内外拥有广泛的客户基础和市场认知度。2010年,法士特公司产销收入双双突破126亿元,成为全国齿轮行业第一家产销超百亿元企业。各项经营指标

连续9年名列中国齿轮行业第一,重型汽车变速器年产量连续5年稳居世界第一。国内市场占有率达到80%,市场保有量超过300万台,已成为国内外知名品牌。

法士特公司与卡特彼勒公司拥有长期良好的合作关系,双方已建立起互信互利、携手共赢的合作发展关系。双方的强强联合,可充分发挥卡特彼勒公司的技术领先优势和法士特公司在生产制造、成本控制、客户开发、市场品牌和销售服务等方面的综合竞争优势。并通过创新、提升,加快国产自动变速器的发展进程,进一步拓展全球化、高端化、专业化、多元化市场发展新空间,快速研发出属于自己的领先技术、创新技术和独特技术,推动双方向着更高、更新、更远的发展目标不断迈进。

合资组建的西安双特智能传动有限公司不仅进一步巩固和延伸了双方在出口件方面的合作,同时为法士特公司与卡特彼勒公司在AT变速器发展方面以及更广泛领域的合作搭建起了一个广阔的平台。

湖北省扶贫开发协会领导到稻花香集团调研,盛赞——

稻花香强企反哺经验值得推广

4月19日,湖北省扶贫开发协会秘书长聂光富、副秘书长徐长堤一行到稻花香集团考察。聂光富盛赞稻花香集团强企反哺成效显著,经验丰富,值得推广和借鉴。

聂光富一行先后参观了稻花香绿色食品公司、三峡科技包装工业园、稻花香集团全景模型。稻花香集团党建指导员蔡开治、宜昌市珠宝农业开发有限责任公司总经理王进权分别向聂光富一行介绍了稻花香践行社会责任,积极参与扶贫开发的做法和成效。近年来,稻花香在发展壮大企业的同时,积极践行社会责任,发展农业产业化循环经济,通过产业带动、对口支援、培训就业、资金和技术支持等形式,不仅为农民拓宽了增收致富渠道,增强了农民的“造血”功能,缓解了劳动就业压力,而且有力推动

了地方经济社会发展,实现了企业与地方、农民和谐共赢。

聂光富用四个“很”概括了来稻花香调研的感受,一是稻花香发展很快,强企反哺能力越来越强;二是企业促进当地乃至宜昌市、湖北省的经济发展作用很大;三是扶贫济困的事迹很多;四是先进经验和做法很值得宣传。他说,省扶贫开发协会近期到全省各县市知名企业走访调研,主要是为了调查、总结各企业扶贫开发先进经验和做法,在全省进行宣传和推广。他指出,稻花香在参与扶贫开发方面做得非常好,并勉励稻花香不断增强企业综合实力,进一步总结经验,创新企业扶贫思路和形式,为和谐社会发展做出更大贡献。



在协丰公司生产车间,聂光富(左二)、徐长堤(右一)详细了解车间职工工作、经济收入等情况。(张丽)

晶牛 Low-E 镀膜生产线及深加工项目 签约仪式日前举行

4月12日,晶牛(任县)Low-E镀膜生产线及深加工项目签约仪式在邢台市委书记王长林、任县县委书记王长林代表晶牛微晶集团股份有限公司,任县人民政府县长关峰代表县政府在项目协议书上签字。邢台市委副书记张平出席签约仪式。

为加快产业升级和规模扩张,推动晶

牛发展第三次跨越目标实现,经过对多个创业园区的政策、资源、投资环境等要素进行考察对比,晶牛集团Low-E镀膜生产线及深加工项目最终选择落户任县经济开发区。项目占地800亩,分两期建设,一期工程用地500亩,拟投资13亿元,兴建两条高档生产线及深加工项目。

晶牛微晶集团是国家级高新技术企

业、全国产学研合作创新示范基地,“晶牛”品牌被授予中国驰名商标,由晶牛制订国家行业标准的工业微晶板材,每年可为钢铁、煤炭、冶金、造纸、建材等五大行业创造效益500亿元。晶牛集团董事局主席王长林在签约仪式上表示,本次落户任县的Low-E镀膜生产线及深加工项目将继续实施高端产品战略,主产彩玻、三膜

(阳光膜、欧易膜、Low-E膜)等高档浮法玻璃与配套深加工产品,进一步拉长产业链条。在市县各级领导的大力支持下,晶牛依靠独有技术和红色文化培育的干部职工队伍,依托太行山丰富的矿产资源,对打造中国彩玻三膜基地、为区域经济与

社会发展做出应有贡献充满信心。(苗红英)

“红豆生态园”被认定为四星级乡村旅游区

近日,江苏省开展了2010年星级乡村旅游区创建工作,根据《江苏省乡村旅游区(点)等级划分与评定》的标准,无锡红豆农业生态旅游文化园被认定为四星级乡村旅游区。

江苏红豆杉生态旅游发展有限公司成立于2009年9月,属于旅游产业中的新生代,但是却以它特有的活力与生机,走工业与农业相结合的特色生态旅游路线,强力跻身于农业旅游的前列。2010年,红豆旅游公司共接待3600人,组团5100人,带团130个,带动服

装、红豆衫等相关产品的销售22万元,其中仅世博会组团人数就达4100人。

江苏红豆杉生态旅游发展有限公司始终立足于加强国家一级保护植物红豆杉的栽培繁殖,以及生态景观的开发建设,“三个园区,六大特色,十五大景点”便是生态旅游产品的重中之重。三个园区是指以红豆集团总部和红豆学院构成的文化园,以红豆工业城为特色的工业园和红豆杉生态园;六大特色即工业观光游、地毯体验游、科普教育游、企业文化游、党建考察游和特色购物游;

十五大景点为牌楼、红豆树园、农家果园、紫檀山、南北鹊桥、紫杉湖、荷花塘、九曲桥、紫杉阁、盆景园、红豆产品购物中心、展史馆、会议中心、红豆杉育秧车间、西服车间等,还有大型氧宫、紫杉岛生态度假酒店正处在规划中。园区内除标有人性化标识导引系统外,还配备足够的旅游娱乐设施和场地,在游客多时能够进行文娱表演。

红豆庄园将传播红豆情文化,打造成国内婚庆及婚纱摄影的基地;野外拓展训练基地,将以红豆杉林为天然氧吧,

形成拓展训练的特色基地;中柬友谊园将体现中柬国际合作精神,进一步深化两国人民的友好情谊;游客服务中心将为游客提供全方位的服务和向导,确保游客游览期间感到温馨和舒适;农业种植示范区将全面展示传统农业的种植过程,让现代年轻人能充分了解农耕文化。

在高科技发展的今天,人们要求回归大自然,拥抱大自然,返朴归真。发展农业生态旅游,顺应了现代旅游发展趋势;走进绿色怀抱,享受最自然的风光,走可持续发展之路。(红莉)