

编者按 由中国贸促会主办,外交部、国家发改委、财政部、商务部、海关总署、国家税务总局、国务院发展研究中心、国家中医药管理局、国家外汇管理局等部委大力支持

的“第五届中国企业跨国投资研讨会”,4月28日在北京圆满落幕。本届大会以“绿色、低碳、新产业、新商机”为主题,围绕各主要投资目的地(地区)、热点行业的投资环境、投资机会、中国企业成功“走出去”的经验和如何有效利用专业投资服务等议题进行了研讨。“中国企业跨国投资研讨会”从2007年开始已经连续成功举办

了四届,逐渐成为鼓励和支持中国企业“走出去”的高层次、大规模的国际性品牌会议。

共同搭建多赢平台

——第五届中国企业跨国投资研讨会圆满落幕

□ 陈豫

由中国商务部和中国贸促会主办的“第五届中国企业跨国投资研讨会”4月27日-28日在北京举行。

近年来,中国境外投资快速发展,2002年到2009年年均增长速度在54%左右。2009年,受国际金融危机影响,全球跨国直接投资大幅下降约40%,而中国对外投资却逆势增长14%,2010年又进一步增长36%。目前中国进行投资的地区和国家已经达到177个,在境外设立了1.3万家企业,投资覆盖国民经济所有行业。年度投资规模接近600亿美元,居全球前五位,在发展中国家排名第一。在27日举行的“第五届中国企业跨国投资研讨会”上,国家发改委外资司司长孔令龙表示,对外投资使中国和

投资所在国实现了共赢,中国将继续引导企业对外投资。

孔令龙表示,中国今后进一步鼓

励企业对外投资的政策措施包括落实企业投资的自主权,减少审批范围,简化审批程序,鼓励金融机构为企业境外投资项目提供融资便利和良好的金融服务。从政府层面,将加强多边、区域、双边投资合作机制,为企业营造境外投资的良好外部环境。他着重强调,中国对外投资的一个重要原则是追求共赢。

孔令龙说:“要着重鼓励企业在境外投资中充分发挥与合作伙伴在资源、资金、技术、市场等方面的互补性,扩大深化同各方利益的汇合点。企业要严格遵守当地的法律法规,坚持重信守诺,履行社会责任。重视生态环境保护,保护当地员工合法权益以及当地投资合作伙伴的合法利益。关心和支持当地的民生事业,为促进当地经济社会发展做出积极的贡献。”

除了中国政府官员外,多国驻华大使、商务官员以及贸易投资促进机

构的代表也参加了此次会议。荷兰驻华大使裴靖康在会上表示,荷兰自身所具备的优势正吸引越来越多的中国企业到当地投资。

裴靖康说:“近年来,荷兰已经成为中国在欧洲重要投资的目的地,目前为止已经有300家公司进入了荷兰。中国公司选择荷兰作为欧洲投资基地的因素包括。第一,中国投资者正在寻求高效的物流门户,将中国出口的货物转运到欧洲其他地方。第二,中国投资者偏向高效的商业环境,他们把荷兰作为自己在欧洲的分销中心。荷兰灵活和便利商业的报关程序给中国企业留下了深刻印象。第三,有很多中国公司依靠本地人才运营在欧洲的业务。在荷兰,他们可以非常容易找到受到良好教育、工作积极性高的员工。大多数员工都掌握了多门语言,而且有越来越多的荷兰员工开始学习中文。这也是为什么中国公司开始入驻荷兰。”



【现身说法】

中国的投资能帮智利“应危”

智利驻华大使路易斯·施密特则表示,通过中国企业在智利的投资,智利可以借鉴中国在经济发

展当中的经验,智利希望同中国在经贸和投资领域开展更多合作。

路易斯·施密特说:“今天,中国企业的跨国投资已经成为非常重要的机制,可以帮助我们解决史上最为严重的经济和金融危机。毫无疑问,中国一直在国际事务中发挥着

重要作用。中国一直保持经济开放,而且中国不仅致力于拓展自己的商品市场,还在帮助世界各国克服国际金融危机。从智利的角度来看,中国在应对金融危机方面非常成功。尽管智利与中国的距离非常遥远,但两国间的商务关系还是非常紧密的。智利已经做好准备,将这些机遇提供给各位。就像我们的总统所说的,最好的时刻即将来临。”

安徽文化企业“借船出海”：从贸易向境外兴办文化实体转变

□ 程士华 徐海涛

安徽鼓励文化企业“借船出海”,通过独资、合资、控股、参股等形式兴办境外实体,开展落地经营和整建制“走出去”,实现了由文化贸易到在境外兴办实体的转变。

记者近日从安徽省委宣传部获悉,近年来,安徽统筹用好国内国际两种资源、开拓国内国际两个市场,以文化企业为主体,加强出口平台和海外营销渠道建设,使得安徽文化在海外的知名度和影响力显著提升,实现了由单纯版权贸易出口到文化产品实物出口、由文化贸易到在境外兴办实体的转变。安徽出版集团

在俄罗斯兴建的新时代印刷公司是全国唯一“走出去”发展的印刷企业,去年9月又与拉脱维亚S G印刷公司签订了并购协议。目前,安徽出版集团业务已进入100多个国家和地区,“十一五”期间输出版权1424种。

据安徽新华发行集团总经理曹杰介绍,安徽新华发行集团与新西兰TV33华文电视台的合作意向已经初步达成,项目合作具体细节正在推进,未来将实现参股、控股等。此外,安徽广播电视台国际频道已经落地亚欧美澳四大洲,外宣窗口阵地发展到21个,覆盖世界主要国家和地区,居全国前列。赴42个国家和地区举办艺术表演、文化展览、文化周等活动,仅文艺演出就达到4281场,受到多国元首或政要接见。芜湖方特欢乐世界项目整体输出到沙特、南非、乌克兰、伊朗等国,使我国成为继美国之后第二个大型主题公园出口国。《黑脸大包公》《蘑菇村的故事》等皖版动漫精品相继在美国、日本、加拿大等主流电视媒体播出。

遗失启事

永倩化妆品经营部公章及地税(国税)税务登记证副本(税号:川地(国)税蓉字510216196911100029)遗失,声明作废。

企业“走出去”要紧紧围绕转方式

□ 王月金

在本届中国企业跨国投资研讨会上,国务院发展研究中心副主任侯云春在大会主题发言时表示,我国企业“走出去”要紧紧围绕转变经济发展方式这个中心目标。

侯云春说,我国企业走出去要审时度势,趋利避害,与国内投资经验相比,海外投资本身就面临一系列独特的风险,包括政治风险、市场风险、汇率风险、法律风险等等。我国企业要高度重视“走出去”的风险防控,大力提升国际经营的硬实力与软实力。我国政府采取积极的得力措施,稳固企业积极“走出去”的同时,切实解决企业的困难,维护其海外利益。

侯云春说,国务院发展研究中心作为国务院直属的政策研究机构,我们近年来一直将实施“走出去”战略作为研究的重点之一。在这里,我想着重提出五个方面的政策建议。

首先,要进一步完善政策服务体系,加大政策支持力度。

在现有制度的基础上创新财税制度,通过财税政策调整,增强企业资金实力,创新金融服务体系,改善政策性金融机构对企业“走出去”的服务,完善企业“走出去”的信用担保制度,提高企业的融资能力,创新社会保险制度,扩大对“走出去”企业和人员的保险范围,为境外企业和人员的财产、人身安全提供有力保障。创新信息服务体系,建设交互式公共信息平台。改革“走出去”管理机制,简化审批程序、缩短审批时间、提高透明度,杜绝随意性。

其次,继续加强国家间的对话与合作,为企业“走出去”创造良好的外部环境。通过多边、区域、双边的对话与交流,建设共同抵御风险、促进经济社会稳定、反对投资保护主义的国际合作机制,打造有利于企业“走出去”的国际环境。对于企业在海外经营中遇到的不公平待遇,我驻外机构应通过各种渠道帮助解决,尽快建立

境外直接投资的风险预警和应急机制。高度关注可能的风险,做好风险管理工作。

第三,大力推动中介机构建设,充分发挥中介机构在企业“走出去”的积极作用。作为政府与企业的桥梁,中介机构在企业“走出去”过程中的作用不可替代,许多国家支持企业国际化的政策都是通过中介机构来实施的。针对我国目前中介机构数量少、规模小、水平低、功能不全、服务不到位等问题,应出台一些特殊的支持政策,促进中介机构的成长壮大。

第四,大力培养和引进国际化专业人才,为企业“走出去”提供智力支持。企业能否成功地“走出去”,在很大程度上在于有没有国际化的人才。最近我们调查发现,语言人才,尤其是懂专业的小语种人才,以及法律人才的缺乏,严重制约了企业的国际化。对此,我们一方面需要加强国内的人才培养,另一方面也要从海外招收一批急需的,有专业背景、会外语、

懂法律的复合型人才,并构建不同领域的国际化专业人才库,满足“走出去”的人才需要。

第五,加大对中小企业“走出去”的支持,促进中小企业国际竞争力的提高。中小企业因其自身的特点,在“走出去”时需要国家给予更多的帮助。国家对中小企业国际化经营给予特别的支持,是国际通行的做法。目前我国对中小企业走出去的支持体系建设严重滞后,急需大力完善。归根到底,企业是对外投资的真正主体,是决定国家“走出去”战略成败的关键。希望有条件的企业能够以强烈的国家使命感、勇于开拓的企业家精神、开阔的全球视野和真诚的共赢意识,积极实施走出去战略,将企业的国内事业拓展到海外,并且尊重当地的传统、风俗和文化,推进管理本地化,将企业发展与东道国的发展结合起来。不断增强企业的国际化竞争能力,为促进国家经济发展方式的转变作出更大贡献。

董松根：中国企业走出去面临四大机遇与挑战



◎董松根的发言引人注目

□ 向婷

在本届中国企业跨国投资研讨会上,中国国际贸易促进委员会副会长董松根发言指出,目前中国企业走出去形势良好,面临四大机遇。同时,企业加快“走出去”的步伐,也需注意四个方面问题。企业在走出去过程中要牢牢树立风险防范意识,不断提高企业对外投资水平。

董松根说:为应对全球金融危机的冲击,中国政府在过去几年里,积

极采取有效措施,实现了经济稳步复苏,企业“走出去”的步伐明显加快。为增进中国及有关国家的双边经贸关系做出了应有的贡献。据统计,2010年中国企业对外投资达到590亿美元,同比增长36%。截至去年底,中国累计对外直接投资为2600亿美元,对外工程承包和劳务合作营业额为3300亿美元。

他表示:当前,中国企业走出去形势良好,面临着难得的机遇,主要表现在以下四个方面:

一、全球金融危机以来,世界经济结构发生了深刻变化,绿色低碳已经成为共识。新的供需产业链逐渐形成,新产业、新商机层出不穷。

二、中国正面临着经济结构的调整,发展方向转变的重要战略机遇,政府加大了企业在重点领域“走出去”的支持力度。

三、人民币不断升值为“走出去”提供了良好条件。有关资料显示,去年新兴市场吸收外资超过发达国家,成为今后投资的“走出去”的重要力量。

四、中国企业经过多年的市场磨炼,已经具备了“走出去”的条件与能力。然而,当前国际经济形势仍然是复杂的,各种自然灾害并发,社会和政府动荡增多,经济前景的不确定性仍然存在。另外,发达经济体经济增长乏力,失业率居高难下,全球资本流动性增加,新兴市场通胀压力加大,保护主义继续升温,国际市场竞争更加激烈。因此,中国企业必须要有针对性地做好调查研究,了解相关国家的投资环境和法律制度,找到适合自己发展的道路,将“走出去”的风险降到最低。

董松根还指出:中国企业要想选

准海外发展的领域,加快“走出去”的步伐,有以下几个方面值得注意:

一是紧紧把握国际市场动向,密切关注新能源、新产业的发展动态,以及符合国外市场需求的行业,实现产能向境外有序转移。

二是关注国家鼓励发展的重点领域,如:服务业、新能源、矿业、对外承包工程、劳务合作等。

三是走出去的企业要深入研究当地的法律,依法经营。与此同时,要防止恶性竞争,维护国家整体利益和良好形象。

四是关注国际局势的变化,不断提高安全和风险防范的意识,努力增强防范与抵御风险的能力。

今年是中国加入WTO十周年,也是中国实施“十二五”规划的开局之年。“十二五”期间,国家将继续鼓励企业“走出去”。作为中国最大的投资和贸易促进机构,中国贸促会将一如既往地加强与国内外对口机构、地方各级政府和企业的交流与合作,秉承为企业避免风险排忧解难的宗旨,为有意到海外投资的中国企业提供包括国际法律服务在内的便捷、高效、全方位的优质服务,为企业走出去保驾护航。

中小企业资源类跨国投资增长迅速

□ 郭丽琴

调查显示,中国中小企业跨国投资在资源类领域有了很大增长。

日前,中国国际贸易促进委员会(下称“中国贸促会”)在第五届中国企业跨国投资研讨会上,发布了《中国对外投资现状及意向调查报告(2008-2010)》。

该调查由中国贸促会在全国范围内以问卷调查的方式开展,调查对象为贸促会会员企业以及其他外向型企业,问卷内容主要是中小企业投资的现状、意向、存在的问题等。

报告称,从近三年对外投资的行业结构来看,制造业比重有所降低。本年度调查的一个显著变化是投资非洲的企业数量增长迅速,在对外投资的企业中,投资非洲的企业比例达到22%,非洲已经成为吸引中国投资的热点地区。在非洲和大洋洲投资主要目的是为国内市场提供能源、原材料和自然资源。

以采矿业为例,采矿业对外投资的企业数量虽然不多,但涉及到的大型项目多,金额大。大洋洲、非洲、拉丁美洲等地区自然资源丰富且可供开发的资源量较多,成为我国采矿业对外投资的主要区域。最多的地区是亚洲,其次为非洲、大洋洲和拉丁美洲,而在欧洲与北美地区的投资较少。

即便在投资较少的加拿大,加中贸易理事会执行理事高诗如指出,中国企业(包括国有企业和民营企业)在加拿大投资额90%以上均集中在资源能源领域。“总的来说,油气项目金额最大;矿产量大但金额少;新能源数量多,上升势头最猛。”她介绍说。

值得注意的是,2010年度在所有已对外投资的受访企业中,约有2/3企业表示现有对外投资规模小于500万美元。这显示出中国企业目前对外投资的规模总体来说比较小,只有为数很少的企业进行较大规模的海外投资。

联合国贸易和发展组织投资和企业司司长詹晓宁表示,最新的《全球投资监测报告》显示,中国及中国香港作为东亚及东南亚的两大对外投资主体,在去年对外直接投资均增长了100多亿美元。今年,中国企业继续海外并购热潮,在诸多行业和国家积极并购海外资产。

根据监测,发展中以及转型经济体对外直接投资无论在绝对规模还是在全球对外投资总量中所占的比重均达到了历史最高水平。这远远高于全球的平均水平,2010年全球对外直接投资增长了13%,超过1.3万亿美元。然而,其水平仍比危机前2005-2007年的平均水平低10%左右,比2007年的历史最高水平低40%。

但是,根据《中国对外投资现状及意向调查报告(2008-2010)》,资金不足是导致目前一些中国企业投资意愿未能转化为投资行为的最主要因素,其次,有部分企业认为采取进出口贸易的方式进行对外经营更合适,没有必要进行海外投资。此外,信息不畅、对国际市场不了解也是制约企业对外投资的原因。文化差异、物流成本、中国产品的质量等问题等因素不是制约企业对外投资的主要原因。



◎加中贸易理事会执行理事高诗如