

## 策划词 | CEHUACI

◎恒大集团与周口市政府战略合作签约仪式

今年的这个春天,对于周口来说,更显得春意盎然,商机无限。近日,为期三天的 2011 年“5+2”经济合作活动在河南周口市隆重举行。来自各地的数百名豫商,以及周口、商丘、驻马店、南阳、信阳 5 个省辖市的有关领导云集一起,在“5+2”这个特殊的“经济舞台”上,以商会商,牵手共赢。恒大地产董事局主席许家印表示,将投资 15 亿元在河南周口市建造一座超五星的高端酒店,同时恒大将全面参与到周口市东新区的建设中。许家印是周口太康人,他此次回报家乡的另一个项目是教育业。



## 人物特写 | RENWU

### 许家印：河南走出去的首富

“河南是我养我的地方,是我亲爱的故乡。河南人坚韧与执著的性格是我人生道路上最大的财富与动力,也鼓舞着我克服困难、追求成功。”带着明显河南口音的这一席话,许家印说得十分真挚动情。

生于河南周口太康县的许家印,是第一个登上中国内地首富宝座的河南人。

许家印曾经多次登上福布斯富豪榜和胡润富豪榜,2009 年胡润百富榜许家印排名第一,身价达到 422 亿。

关于他的创富故事,许多人都耳熟能详。许家印出生于河南省周口市太康县,家境贫寒,母亲早逝。1982 年,许家印从武汉钢铁学院(现武汉科技大学)冶金系毕业。毕业后,进入河南舞阳钢铁公司工作,这一干就是 10 年。1992 年,许家印南下深圳打工,进入深圳中达集团,历任该集团办公室主任、深圳全达公司总经理。1994 年,中达组建广州鹏达集团进军广州,许家印被调任该企业董事长兼总经理,为其在广州的地产业务开疆拓土。1995 年,成功开发了珠岛花园项目。1996 年,许家印创办了广州恒大实业集团有限公司(简称“恒大实业”),进军房地产行业,开始了创业生涯。

2009 年恒大地产登陆香港主板,恒大此后也在中国地产第一军团的队列里越走越靠前。

最近,把许家印推向风头浪尖的不是房地产而是足球。就在本月,由恒大足球俱乐部承办、堪称史上最盛大的中超开幕式在广州上演。许家印又被冠以“足球黑客”的称号。这是他在组建恒大女排并请郎平回国当教练之后,又一次震动中国体育界。

许家印的标签:恢复高考后的第一届大学生,国有钢铁集团车间主任,首富,慈善家,足球狂人。2010 年“两会”的全国政协闭幕会上,他作为唯一的民营企业



◎刘迎建

### 刘迎建：汉王变革盈利模式不容回避

有投资者认为,电纸书随着平板电脑的出现将成为过渡产品,但刘迎建对此并不认同。在他看来,移动互联网未来有 4 个核心产品:笔记本电脑、智能手机、电纸书和平板电脑。这 4 个产品各有各的定位,手机适合看一些轻松的娱乐产品,如小说或者是一些新闻,短期的看,随时随地的看;平板电脑屏幕比较大,适合看视频、杂志、玩游戏、收发邮件等;电纸书适合长期阅读,省电、不伤眼,这是它的一个核心用途,也是电纸书的卖点所在。

平板电脑虽然对电子阅读器造成了一定的影响,但并未像此前业内预计的成为电子阅读器的“杀手”。

基于上述判断,汉王在产品布局上仍将继续主打电纸书产品,在平板电脑方面采取差异化战略,充分利用汉王在手写、语音等识别技术上的优势,最大限度地保持并扩大客户群。

#### 转型是必然选择

“汉王有很多业务都拥有核心技术,这是汉王非常坚实的基础。”刘迎建表示,“但是我们未来的商业模式不是靠终端,而是靠平台,这个平台就是汉王书城。”

据了解,汉王书城在去年 10 月拥有 13 万本图书,今年会增加到 30 万本以上,汉王书城将推出第六版,新版将增加图书预读、书评、听书等功能。

刘迎建说:“新的汉王书城平台正在测试中,我们和很多内容提供商、软件开发商合作,包括传统出版社、文著协,还有盛大文学。”汉王看好中国的正版书报刊下载的趋势,未来希望将汉王书城建成整个中文书报刊最大的下载平台。

此外,刘迎建计划将汉王书城的内容向多种移动终端开放,包括手机、笔记本电脑和平板电脑。

刘迎建表示,汉王的目标就是任何一本纸书在书城上都能够找到,而书城上有的纸书未必有。“这需要三个阶段:第一个阶段是 P2E,先有纸张,然后再数字化转到书城上面;第二阶段是 E2P,先电子化发表,如果好的话再印纸书;第三阶段是 E2E,E2E 最重要的是有了多媒体和富媒体的表达方式,无法在纸张上呈现。”“这些都是书城未来的前景,我坚信书城一定会成为人们获得书报刊的一个主要方式。”

据悉,汉王还在不断开发新产品。“我们以前的很多产品销售只能是 B2B,在实验室开发出来技术,通过别人来实现。但近几年汉王开始进入主战场,像电纸书这类的大众消费品。进入这个领域之后,竞争会更加激烈,也需要投入更多,进行自主创新。”刘迎建这样形容自己在开发新产品时的心情:“想到新产品的推出会改变人们的生活,我很振奋。”

在转型的道路上,汉王已经付出了代价,但作为企业的掌舵人,刘迎建想得更多,转型的含义不仅包括产品布局和商业模式,还有汉王的发展方向。“我们有一种基本的判断,在未来中国的 IT 业一定会出现集自主研发和自主品牌于一身的企业,而汉王有这个潜质。”

## 老总话道 | Laozong Huadao

### 捉“蟋蟀”

□ 刘鹏凯/文 何兵/图



1、老远就看见电焊工小张,一身工装,扛着一箱焊条,像只小老虎似地从我面前匆匆走过。



2、跟着小张走上焊接平台,小伙子们都在紧张有序地工作,此起彼伏的电弧光刺得人睁不开眼睛。



3、工地,平台上被丢弃的一堆焊条头跃入我的眼帘。我随便拾了根看看,足有两寸多长,完全可以再用一会儿。



4、我连忙叫住机修班长小江,比划着手中的焊条头:“怎么留这么长?”“焊接内角,焊条变短了,焊枪焊不到位。”小江讲得好像也蛮有道理。



5、我指指那堆焊条头,“焊接内角不好用,焊接其他部位呢?”小江手拿面罩一时答不出话来。



6、“小伙子,勤俭是本色,我们要节约每一寸焊条啊!……”我的话没说完,小江便在平台上捉起了“蟋蟀”,将焊条头一一拾了起来。(作者刘鹏凯系江苏黑松林粘合剂厂有限公司董事长)

### A. 搭建合作平台,豫商再吹“集结号”

□ 本组稿件采写 大河



◎许家印

“5+2”经济合作活动是由河南省政协、省豫商联合会于 2007 年倡议并开始组织实施的,其宗旨是“牵手合作、振兴豫东南”,希望在“5”(周口、商丘、驻马店、南阳、信阳)和“2”(境内、境外豫商会)之间搭建一个交流合作的平台,建立联系境内、境外广大豫商的有效形式和良性机制,以促进河南省黄淮海地区和豫南地区的经济发展,进一步缩小河南省内区域之间发展的差距。

为提高“5+2”经济合作活动的质量和效益,从 2010 年开始,“5+2”经济合作活动举办形式改变,将过去每年组织豫商分赴 5 市考察,变为每年集中在 1 市考察,5 年 1 个周期,次序为信阳、周口、商丘、南阳、驻马店。

2007 年 4 月,周口曾作为主会场,成功承办了首届“5+2”经济合作活动。今年,“5+2”经济合作活动再次在周口举办,共有 29 个境内、境外豫商会的 310 名客商应邀参加,规模空前。

在开幕式上,河南省商务厅与广东省河南商会签订了战略合作协议,双方将加强联系,鼓励和支持更多的河南籍企业家加入到河南经济建设的行列。恒大地产集团还与周口市人民政府签订了战略合作协议。

### B. 豫东南 5 市,栽下梧桐引“凤凰”

“月是故乡明”,豫东南 5 市借助“5+2”大招商活动,积极营造良好的招商环境,而在外的豫商们更是满怀热情,奔向故乡这片热土,投资兴业。

政协有关领导认为,“5+2”经济合作活动不仅仅是项目投资的问题,更重要的是通过活动加强沟通交流,达到双赢。举办经济合作活动,不仅客商之间可以进行投资经验、投资项目、管理经验和各种信息等方面的交流,还可以为政府和客商提供一个交流合作的平台,达到合作共赢。

在前三年“5+2”活动中,信阳市共签订项目 68 个,投资额 635 亿元,南阳市共签订项目 147 个,投资额 284.44 亿元,驻马店市共签约合同和意向项目 29 个,资金 335 亿



◎许家印向周口市人民政府捐赠恒大中学签约仪式

### C. 恒大投资 15 亿元,将建超五星酒店

作为全国一线地产商,恒大地产董事局主席许家印表示,将投资 15 亿元在周口市建造一座超五星的高端酒店,同时恒大将全面参与到周口市东新区的建设中。“我们希望通过全方位、多领域的战略合作,推动周口等地的城市发展。”许家印说。

许家印是周口太康人,他此次回报家乡的另一个项目是教育业。

2000 年恒大集团投资近亿元在周口创办了恒大中学。许家印宣布,无偿将恒大中学赠送给周口市政府,希望这一成熟的办学机制在政府支持下继续发扬光大,为国家培养出更多的人才。

作为广东省河南商会会长,许家印说,希望带动更多的河南企业家参与到河南的经济建设中。

### D. 限购令下,地产商加速布局二三线城市

作为国内地产界的领军企业,恒大投资周口的消息在新浪微博上引发热议。不少地产业内人士都惊呼“国内一线地产商开始大举进军二三线城市了!”

作为最早布局二三线城市的全

完成了在郑州、洛阳、信阳、安阳、新乡、舞钢等河南省多个市地的布局。

在目前国内楼市调控不断加码的背景下,国内一线城市和省会城市几乎全部处在限购令的紧箍咒之下。加速布局二三线市场也许是地

产商的必然选择。

据许家印介绍,2010 年恒大销售额达 504 亿元,稳居中国房企第一军团。今年第一季度,恒大实现销售面积近 300 万平方米,位居全国第一;销售金额达 198 亿元,位居全国第二。

## 陈光标 两篇声明回应质疑 主动要求不上慈善榜



一张捐赠发票。”

### 部分捐款无登记和发票 数字不能精确到万位数

接着在大约晚上十点半,陈光标的微博又链接出一份名为《陈光标给媒体朋友的一封信》的博文。在长达 1600 字的文章中,他对于自己的高调行善,再次做出了自我剖析,“一方面与我的个性有关;另一方面,希望能带动更多的人行动起来,大手拉小手”。

就媒体提出的“捐款数字是不是有泡沫”的质疑,声明中写道,“如果问我捐款数字是不是能精确到几万

元、十万元,因为不是每一笔捐款我都立即登记下来,更不是每一笔捐款我都向他人索要发票,一些二手设备折算的价格可能更不好说精确到几千元几百元。”

### 公司近 5 个月未接新订单 下一步着力经营公司

声明中,陈光标表示对于自己的慈善行为被误解,甚至曲解时觉得很委屈。“最近,让我有些烦恼的是,因为我过多的精力投身慈善事业和社会公益活动,公司从去年 12 月起,一直没有接到新的订单,所以我正在投

入更多的精力把公司做好,因为这是我做慈善的基础。更让我烦恼的是,有的媒体还一拨一拨地到我老家进行无休止的暗访,个别媒体还指责我父母没有好好接待,严重影响了我父母的正常生活。”

他最后表示希望父母的正常生活不要被打扰,同时声明“下一阶段会把很多时间和精力放在公司环保经营上,争取早日把企业经营搞好,这是我做慈善的基础。只有把企业做好了,才能用这个钱财去回报社会”。

(本报综合)

#### 【新闻背景】

由中国社工协会、《公益时报》社和中国红十字会总会联合主办的 2011 中国慈善排行榜于 4 月 26 日发布。曾在 2008 年和 2010 年两度获得年度“中国首善”称号的陈光标,此次不但没有收获任何荣誉,而且在长达 173 人的捐款过百万的慈善家排行榜名单中,也未见其名。有人认为,他的“缺席”,和最近一段有媒体对他个人捐款真实性的质疑有关。