

中国十大文化名酒

中国唯一调酒师酿酒工艺(国家专利)

道光廿五

西凤酒集团

诚招地市级以上区域营销专员

网址: WWW.daoguang.com.cn 销售热线: 0416-3883835

国内外公开发行(原《厂长经理日报》)

邮发代号: 61—85

网址: WWW.NEWSSC.NET 邮箱: CJB490@SINA.COM

中國糖酒周刊

理理日報
THE MANAGER'S DAILY

责编:王萍 编辑:唐勃
版式:张彤 校对:刘晓燕
2011年5月2日 星期一

协办:辽宁道光廿五酒业集团 汾酒集团

花开盛世 凤舞长安

西凤酒文化历史传承高峰论坛隆重召开

□本报记者 王剑兰 王道海



本报讯 4月26日上午,在2011西安世界园艺博览会即将召开之际,一场与世园会“天人和谐”精神一脉相承,旨在“传承中国白酒文化,酿造名酒、酿造生活、奉献社会、构建和谐奋进新西凤”的高峰论坛在西安索菲特大厦隆重开幕,来自文化界、艺术界,以及白酒行业等社会各界学者、名流共聚一堂,深入探讨中国酒文化的历史传承。而与会的陕西西凤酒股份有限公司董事长喻德鱼,以及西凤酒设计师、北京奥运会体育徽标设计者杭海共同为“2011西安世界园艺博览会西凤纪念酒”揭开面纱的一幕,则成为这场题为“花开盛世,凤舞长安”论坛激动人心的画面。

据陕西西凤酒股份有限公司董事长喻德鱼介绍,西凤酒是中国最古老的历史名酒、中国四大名酒之一,始于殷商,盛于唐宋,已有3000多年的历史,曾4次荣获中国名酒,9次夺得国际金奖。目前品牌价值8323亿元,位居中国白酒类品牌价值排行榜第7位,雄踞北方白酒类品牌价值排行榜榜首。此次专门推出世园会西凤纪念酒,是西凤酒身为东道主一分子,作为中国白酒申请国家暨世界非物质文化遗产发起人之一,对在家门口举办的“2011西安世园会”的诚挚文化敬意。为了隆重其事,西凤酒不但特别奉献出陈酿珍品,还携手北京奥运会体育徽标设计者杭海设计包装,更特邀国画大师黄永玉专门创作《花开盛世》。相信这一系列的世园会西凤纪念酒,不但是三千年国酒之母西凤酒建设文化品牌的一个里程碑,也是中国酒文化与现代世界潮流的一次精彩对话。

在纪念酒的亮相会上,西凤酒设计师、北京奥运会体育徽标设计者杭海向与会来宾和媒体介绍了西凤酒设计理念:“2011西安世界园艺博览会以‘天人长安创意自然——城市与自然和谐共生’为主题,它与中国传统文化至高境界‘天地人和’同出一辙,因此《2011西安世界园艺博览会纪念酒》的设计,就是要将千年帝都的极尽尊崇与繁华万象,浓缩成经济、历史、文化、风俗四大系列,以对应‘天地人和’四大中华文化至尊符号。以此,向中华民族的摇篮、中华文明的发祥地、中华文化的代表地、以及2011世园会的举办地——西安致敬。”

随后的产品展示中,来宾们一一领略了西凤世园纪念酒的深厚底蕴和醉人风采。无论是完美再现“开元盛世”,寓意创新纪元,象征着人生丰盛富足的《开元通宝》,还是向“大秦、大汉和盛唐”三大历史皇朝致敬,象征中华子孙继往开来,振兴民族的伟大理想的《帝都长安》;无论是“承载西安典型风物,传承生活情调”的《大唐盛世》,还是体现“中华脉源,凤鸣岐山”,中华龙凤文化源远流长的《龙凤呈祥》,都是那么的匠心独运,意蕴悠远,恍若一系列微型的西安博物馆,令人赞叹不已。

在全系列的西凤世园纪念酒中,限量发行178樽的《珍藏版开元通宝》,尤其令人印象深刻,它每樽都采用特装容量1000mL,瓶身镶嵌有重100克的“巴拿马金奖”纯金牌1枚,特别纪念2011西安世界园艺博览会会期178天。同时,西凤集团董事长喻德鱼与西凤酒设计师、北京奥运会金牌设计者杭海在限量珍藏版开元通宝西凤酒邮册上签名并现场封藏拍卖。

世园会西凤纪念酒凤香醉人,价值非凡,而由中国邮政集团公司邮票印刷局专门印制的《西凤酒珍藏邮票册》,更让人备觉意义弥珍。88岁高龄的国画大师黄永玉专门为“2011西安世园会”创作16幅《花开盛世》为题材的精美画作,仅授权用于2011西安世园会纪念票和西凤酒使用,因此仅仅是《西凤酒珍藏邮票册》当中的个性化邮票,一张艺术瑰宝,套套价值珍贵。

2011西安世界园艺博览会,是一次跨越经济、文化、科技等领域的世界级博览盛会。而为此打造的西凤纪念酒,恰恰也是一次跨越美术、设计、工艺、文化等领域的“跨界盛会”,二者相遇,可谓天衣无缝,相得益彰。相信能够得到100多个国内外城市和机构的参展人员,以及来自世界各地的过千万参观人次所喜欢、珍藏。



国家农业产业化重点龙头企业 国家星火计划项目 世界肉类组织成员

产品通过美国FDA认证 澳大利亚AQIS认证

得益绿色 DEYIGREEN

米饭 肉食品 下饭菜

做食品就是做良心——杜诚斌

四川得益绿色食品集团有限公司 电话:028-85335818 网址:www.scdeyi.com

高炉家 和谐年份酒

好酒的年份酒

品质+年份

高炉家

在十二五规划和西部大开发战略的共同支持下,以五粮液为代表的白酒金三角企业已经“奔跑”在进军国际市场的路途上,相信在不久的将来,中国白酒金三角将会成为与法国波尔多、德国慕尼黑齐名的世界级名酒产业带。

“十二五”首季 白酒“金三角”一骑绝尘

集团打造成为销售收入超过1000亿元的产业集团。并以五粮液为城市名片,带动宜宾白酒在文化、区域联动等多方面进行整体发展,从而使宜宾撑起白酒金三角“龙头”的重任。

中国白酒的发展离不开“酒文化”这个魂,以文化为驱动力是增强宜宾白酒品牌角逐市场的重要竞争力。近年来,宜宾政府在酒文化的建设上给予大力支持,联合五粮液为宜宾白酒行业打造一年一度的“酒圣节”,已经发展成为整个城市的文化盛世,取得了显著成效。

宜宾在西部大开发中对白酒产业的扶持,事实上只是四川省助力白酒金三角发展的一个缩影。在对于白酒金三角的定位上,四川省还有更高更远目标——打造世界级名酒产业带。

在总结过去发展经验后,国家对十二五期间的西部大开发战略提出了新的要求,既将具有产业优势的区域,建设成为国家能源基地、资源深加工基地、装备制造基地和战略新兴产业基地,国家将在技术和资金方面给予大力支持。

在四川,强力推动白酒金三角的建设成为经济发展的重点之一。而在中国酒都宜宾,早在2007年政府就提出将白酒产业作为宜宾的“一号产业”来打造。如今,宜宾政府根据国家政策精神和省内发展纲要,规划在十二五结束之时,将五粮液

在十二五规划和西部大开发战略的共同支持下,以五粮液为代表的白酒金三角企业已经“奔跑”在进军国际市场的路途上,相信在不久的将来,中国白酒金三角将会成为与法国波尔多、德国慕尼黑齐名的世界级名酒产业带。

“十二五”首季 白酒“金三角”一骑绝尘

集团打造成为销售收入超过1000亿元的产业集团。并以五粮液为城市名片,带动宜宾白酒在文化、区域联动等多方面进行整体发展,从而使宜宾撑起白酒金三角“龙头”的重任。

中国白酒的发展离不开“酒文化”这个魂,以文化为驱动力是增强宜宾白酒品牌角逐市场的重要竞争力。近年来,宜宾政府在酒文化的建设上给予大力支持,联合五粮液为宜宾白酒行业打造一年一度的“酒圣节”,已经发展成为整个城市的文化盛世,取得了显著成效。

宜宾在西部大开发中对白酒产业的扶持,事实上只是四川省助力白酒金三角发展的一个缩影。在对于白酒金三角的定位上,四川省还有更高更远目标——打造世界级名酒产业带。

在总结过去发展经验后,国家对十二五期间的西部大开发战略提出了新的要求,既将具有产业优势的区域,建设成为国家能源基地、资源深加工基地、装备制造基地和战略新兴产业基地,国家将在技术和资金方面给予大力支持。

在四川,强力推动白酒金三角的建设成为经济发展的重点之一。而在中国酒都宜宾,早在2007年政府就提出将白酒产业作为宜宾的“一号产业”来打造。如今,宜宾政府根据国家政策精神和省内发展纲要,规划在十二五结束之时,将五粮液