

经营典范 | JingyingDianfan

2011年伊始,河南豫光金铅集团的一些生产厂长就感受到了别样的压力:集团效益考核的指标不再把产量放在首位,取而代之的是废旧资源和废渣料的再利用。他们告诉记者,为了充分利用废旧铅酸蓄电池中的铅资源,河南豫光累计投资近 10 亿元,大力发展特色再生铅产业。

豫光集团:在循环利用中做大再生铅产业

增添再生发展的动力

要推动循环经济的发展,真正实现再生铅产业的“绿色冶炼”,关键在于不断强化技术创新。
 “技术创新,是推动循环经济和绿色冶炼不断深入发展的强大原动力。”河南豫光金铅股份有限公司副总经理王拥军说,为了实现“绿色冶炼”的发展理念,豫光金铅一直致力于冶炼技术的创新发展,并取得了累累硕果。

记者了解到,豫光在行业第一家采用非定态二氧化硫技术治理尾气;第一家采用富氧底吹氧化——还原熔炼技术;第一家淘汰烧结机——鼓风机生产工艺。2010 年,液态高铅渣直接还原熔炼炼铅新工艺实现工业化生产,这个被誉为“豫光炼铅法”投产后,能够处理高硫、高金、高铜等多种伴生矿和渣料,吨粗铅冶炼综合能耗为 240 千克标煤,比烧结机炼铅能耗低 60%。

“这些新技术的不断引进、吸收和自主研发,是推动豫光循环经济不断发展的根本保证。”王拥军说,只有

依托先进的冶炼技术,才能推进公司循环经济的发展。在对废旧铅酸蓄电池的预处理中,豫光金铅采用了国际先进的 CX 集成系统,实现系统全封闭、全自动预处理水力分离,产物分离彻底,铅膏、铅栅、塑料可实现分类充分再利用,工艺处理能力强、生产效率
 高。

而在对铅膏的利用中,则利用铅冶炼富氧底吹直接炼铅工艺与原生矿一起进行综合处理,实现了铅膏的无碳化处理。该熔池熔炼再生铅新工艺比一般熔炼再生铅工艺能降耗降低 40%;工艺全流程密闭生产,环保效果好,有价金属回收利用率
 高,铅回收率 97%以上。

循环经济凸显规模效益

优化资源配置,积极开拓新的循环领域,将进一步增加公司的主导产品,为企业发展增添新动力。

河南豫光金铅集团董事长杨安国告诉记者,铅锌互补,这是铅冶炼行业的一个基本常识。而为了充分利用各种资源中的锌,豫光集团积极打造循

环经济圈,努力实现规模效益。

2005 年公司成为国家首批循环经济试点单位。为了拉大循环经济圈、形成闭环循环,“十一五”期间,公司先后投资 17 亿元建设了 30 万吨电锌一期、二期工程,投资 4 亿元建设了 8 万吨熔池熔炼直接炼铅环保治理工程,形成了铅锌互补的循环经济优势。

2006 年,公司把循环经济发展的重点放在提高对资源的综合利用上,投资建设了镉、锗、粗镉、银浮选等资源综合利用工程,小金属产量不断上涨,综合回收毛利润占全厂总毛利的 60%以上。

目前公司已经形成了 3 大循环圈,即铅产业链循环圈、锌产业链循环圈、铅锌互补大循环圈,并由此构成了豫光有色产业大循环圈。产品结构不断优化,由铅、锌、金、银为主产品扩展为铅、锌、金、银、镉、铋、铜、锗、镉、硫酸等多种类,多种伴生金属被回收利用,从而实现了资源利用最大化和废物排放最小化的目的。

随着循环经济的不断深入开展,豫光集团的工业三废排放也得到了根本的治理。二氧化硫被回收制成了

硫酸,热蒸汽被利用起来实现余热发电;废水排放首先是实现了循环利用、零排放,其次是随着污水治理的不断深入,目前公司处理过的废水已经达到了人体直接饮用的标准。

在废渣治理上,豫光集团在铅锌冶炼废渣中提取了金、银、铋、铊、铜、钨等 30 余种有价金属,基本做到了对原料的“吃干榨净”。2010 年,公司生产再生铅 100279 吨,综合回收黄金 3285 千克、白银 605 吨、硫酸 63 万吨、粗铜 5017 吨、铋白 1690 吨、粗铋 323 吨、精镉 550 吨、精铜 8610 千克,取得了良好的经济效益和社会效益。

据了解,豫光已研发使用或正在试验的氧氣底吹炼铜、氧氣底吹提锌、氧氣底吹提取金银、氧氣底吹提取铋、铋等工艺及装备的研制开发,提升了公司废渣的冶炼水平,促进了废渣处理装备的升级换代,实现了全冶炼系统的低碳作业模式,使豫光集团走上了一条低碳、绿色的可持续发展道路。

据统计数据显示,通过富氧底吹熔炼技术的应用、新能源的推广和清洁化生产管理,2010 年铅冶炼综合能

耗比“十一五”末国家规定标准下降了 240 千克标煤 / 吨。 (李艳 王培)

【后记】—

目前,豫光公司在建或筹建项目还有冶炼废渣料多金属综合回收工程、铅冶炼渣综合回收有价金属及环保治理工程、股份公司饱和蒸汽余热发电等 10 余项工程,在铅锌互补的大循环圈内不断形成新的小闭环循环,同时豫光集团积极开拓新的循环领域,资源配置进一步优化,形成了更为紧密、更为完善的循环经济圈,公司的产品种类不断丰富,为公司的快速发展增添了新的动力。

记者还了解到,豫光还不断加强过程控制,近 10 年来累计投入 10 多亿元进行环保治理,各项环保管理制度日益完善,管理日益规范,环保治理水平 and 环境质量明显提高,公司在加强环境治理、推进节能减排上成效显著。

马自达 调低业绩目标

范文清

受自身战略和股权结构影响,马自达在中国一直不温不火。直到去年底随着一汽马自达高密度引进马自达 5、马自达 8 和大幅调整价格策略,终于显示出爆发趋势。但是在日本地震和北京限牌双重冲击下,这股刚崛

起的新势力正在遭遇新考验。“今年马自达中国业绩肯定超去年。”4 月 19 日,马自达(中国)董事长兼 CEO 山田宪昭向记者表示,尽管受日本地震影响,马自达中国有可能下调原先制定的销售目标,但他依然相信马自达今年在华销量会超过去年的 24 万台。

山田宪昭的信心来源于对中国车

市的乐观预期。他认为,近两年中国车市的迅猛发展属“异常”现象,同比 10%的增幅才是一个相对理性的发展态势。尽管近期中国车市政策风向有所变化,但山田宪昭依然相信旺盛的消费需求仍将是中国市场的长期状态,“今年车市会有 10%左右的增长”。

不过,市场对山田宪昭的信心却并不买单。据马自达方面公布的数据显示,今年 1-3 月马自达在华销售 49795 辆,同比减少 7%;其中 3 月销

售 20721 辆,同比减少 6%,相比前两个月的销量降幅已有所恢复。如果按照今年一季度的销售成绩,马自达今年在华销量将维持在 20 万辆的水平,这比之前预定的 28 万辆销售目标,减少了近 8 万辆。

中国车市增速突然放缓和出人意料的大地震是马自达一季度在华销量下挫的主要原因。“小排量汽车购置税优惠政策取消,影响了长安马自达的销售;而北京的限牌政策

又使一汽马自达在北京及沿海地区的传统优势市场呈现下滑趋势。”山田宪昭对记者说。

马自达方面显然不愿看到这样的销售态势一直发生。突发性的政策因素和自然灾害可以使马自达有理由下调 28 万辆的预定目标,但下调的空间绝对不能低于去年的 24 万台。于是在展开传统的促销优惠活动同时,马自达开始关注那些正在迅速成长的细分市场。

临涣煤矿充分发挥基层团组织“三个作用”

安徽淮北矿业集团临涣煤矿充分发挥基层团组织对团员青年的引导、教育、培训作用,积极引导广大团员青年争做矿井安全生产、质量标准创建、技术创新的排头兵。

临涣煤矿青工占全矿职工总数的 79%以上,如何发挥好这部分职工在安全生产、质量标准化创建中的作用,该矿以基层团组织为落脚点,鼓励基层团支部创新活动载体。

掘进四区团支部坚持以“团员青岗身边无事故”活动为抓手,不断创新新活动方式,提高岗员安全信息的“质”和“量”,做到“排查多做一步,安全增加一分”。通风区团支部还成立了以主管技术员为检查技术指导、机电队长和一名优秀团员为岗员的青安队伍,全面落实“团员身边无事故”、“团员安全示范岗”活动,切实维护区队安全生产,筑牢区队

青工队伍安全防线。扎实开展青工安全隐患“16 种人”排查帮教活动,结合隐患人的不同情况进行谈心,有针对性地进行帮教,炮采区团支部采用单独谈心、集中培训教育和“结对子”等方式,取得了较好的效果,做到了“对症下药、药到病除”,使隐患人及时认识到自身存在的问题。综采一区团支部利用安全例会、每日一题、每周一案、每月一考等方

式,强化青工安全培训,鼓励青工拜师学技,提高青工业务技能。综掘二区团支部结合区当前生产工作实际,强化青工安全知识学习,采取形式多样的方式开展青工技术培训,重点加强岗位技能知识和操作规程的学习,号召青工带头学习、运用“白国周班组管理法”,以“六个三”为引领,上“标准岗,干标准”活。 (郇宏田)

赴美上市 13 条“潜规则”

2010 年,42 家中国企业赴美上市。

优酷网成了百度之后中国最牛的互联网平台级公司,当当网一改 10 年煎熬困境成为当年新上市公司亚军。

光鲜背后,另有隐情! 身家暴增至 75392 亿美元的当当网联合总裁李国庆在微博上用摇滚歌词和投行对骂,只为投行压低发行价;博纳影业创始人于冬则在为上市首日股价大幅下跌懊恼,这背后存在投行分股不当等诸多原因。

两位创始人不爽,都因为这赴美上市有潜规则,而这潜规则的本质就是投资人创始人矛盾的终级爆发,就是“中国式折价”。

但你还是得去华尔街,真正的中国创业板在纳斯达克在纽交所,这目前还没法改变。

我们所能做的是,在你去挤华尔街这班地铁前,告诉你真实的 13 条美股上市潜规则。

NO1 不要轻易接受对赌、期权、认股权证和可转债等额外条件,那会对后续再融资产生重大影响,坏的对赌可能让创始人倾家荡产。(参见飞鹤乳业因业绩不达标向红杉资本增发 525 万股,红杉持股比例上升 13%)

NO3 上市前你得格外留心你与联合创始人及配偶的法律关系。(参见土豆网创始人王微 IPO 前夕

的离婚劫。)

NO3 选择投行伙伴时,一定要自己拿主意,而不要被领导或其他人请托左右你的选择。(参见当当网及博纳 IPO 教训。)

NO4 别被投行竞标时的高估价迷惑,逗你的,IPO 之前一定会压价。

NO5 你可能觉得找你谈项目的投行人很牛,但真正为你服务的可能是另外一拨人。选投行时,最好同时指定具体的项目负责人。

NO6 不要以为投行在 IPO 过程中完全站在你的立场上。他们和你是一夜情,和买你股票的投资者客户却更像长期的夫妻。

NO7 把握 IPO 时间窗口很重要,市场繁荣,股票才有可能卖出好价钱。(参见中国绿色农业在 2008 年 12 月底加紧完成融资,在目标 2600 万美元的情况下融资 2051 万美元,如果当时不能完成,融资时间最起码拖延一年多)

NO8 搞定在公司所处行业特别权威的投資人,只要他们接受你的故事,其他人也会跟随接受。

NO9 直接向投資人讲述你的生意的本质,而不要简单对标美国同类公司;如果非要对标,请选择好目标公司。(参见博纳影业路演时把自己对标成上世纪 30 年代的好莱坞八大电影公司,但八大之一的米高梅刚刚破产重组)



NO10 上市前夜你一定要亲自给认购者派分股票,不要完全假手投行和 CFO。其他人可能都有私心,只有你自己最关心公司未来的股价,所以要尽量多给长期投资者而不是关系户派股票。

NO11 上市后头两个季度的业绩非常关键,不要在招股书里把业绩预期写得太好。一旦被怀疑业绩造假,噩梦就开始了。(参见麦考林

诉讼案)

NO12 上市不是终点,上市后的第一年是创始人高危期。这一年,你不能和你的投行进行口水战,不能出丑闻,不能被做空者盯上。(参见中国绿色农业被做空,公司正全力应对)

NO13 用每个季度的业绩数字证明你自己,永远不要失信。 (欣闻)

肯德基

全家桶纸容器

被指增白剂超标

张娟娟

4 月 22 日,国际食品包装协会发布了在北京 5 家影院爆米花桶质量的调查报告,报告显示,多家影城销售的部分爆米花桶含有荧光增白剂,可能存在安全隐患。针对近日有媒体曝光肯德基全家桶的纸容器荧光增白剂可能超标的消息,上海肯德基有限公司日前声明称,全家桶使用的纸容器,根据国家环保产品质量监督检验中心于 2011 年 3 月 21 日提供的检验报告显示,荧光性物质检测符合国家标准。

增白剂初检结果存疑

近日有广州媒体记者从超市随机抽出 7 个品牌的纸杯,并从一家肯德基选取了一个全家桶与一只可乐杯,一同送往华南理工大学食品工程系进行检测,结果显示,除去两个纸杯基本合格外,其他送检样本在紫光检测仪的照射下,蓝色光斑面积较大,检测人员初步判断,增白剂较有可能超标。

国际食品包装协会在近日发布的一份调查报告中称,根据医学临床实验,荧光物质一旦进入人体,就可能对人体造成伤害,如果剂量达到一定程度还可能使人体内的细胞发生变异,成为潜在的致癌隐患。

对此,肯德基方面近日声明称:“肯德基高度重视食品安全,使用的所有食品用纸容器均符合国家相关标准。关于肯德基全家桶使用的纸容器,根据国家环保产品质量监督检验中心于 2011 年 3 月 21 日提供的检验报告显示,荧光性物质检测符合国家标准。”

食品包装协会介入调查

“我们已经开始调查。”国际食品包装协会常务副会长兼秘书长董金狮近日在接受采访时表示,企业一般对盛饮料的纸杯要求会非常严格,但对全家桶这样的纸容器可能会有些忽视。

4 月 22 日,国际食品包装协会发布了在北京 5 家影院爆米花桶质量的调查报告,报告显示,多家影城销售的部分爆米花桶含有荧光增白剂,可能存在安全隐患。报告称,“食品级白卡纸”才是制作爆米花桶时所用到的材料,然而有些生产厂家为了降低成本,用回收来的废纸生产,但又由于纸浆质量不过关,还要让桶看上去更白,不得不加入大量的荧光增白剂达到美观效果。那些外观看上去颜色发白的爆米花桶,在生产过程中可能使用了含荧光增白剂的非食品级用纸,即“社会白卡纸”。使用“社会白卡纸”制成的包装在紫外分析仪下会呈现出鲜亮刺眼的蓝色,“食品级白卡纸”制成的包装在紫外分析仪下,则会呈现自然的乳白色。

“根据相关法规要求,食品包装纸生产企业必须通过生产许可(QS),不得人为添加荧光增白剂。”董金狮说,“但实际调查发现,一些生产企业虽有 QS 生产许可,但其产品也被检测出含有荧光增白剂,存在严重的隐患。”

专家呼吁完善标示信息

记者注意到,快餐企业从汉堡包的包装纸、装薯条的纸盒、装饮料的纸杯,到打包用的纸袋,处处都离不开纸,但是这些包装纸上绝大部分都没有标示出 QS 标志。对此,董金狮认为,虽然国家法规没有强制规定经营者必须在食品包装纸上标明生产企业的信息及生产许可证编号,但为便于消费者追踪、便于相关部门监督管理,呼吁经营者能够将其标示出来。

董金狮指出,经营者或使用单位必须向厂家获取 QS 证,如果产品不合格,厂家承担全部责任;但如果采用的是没有 QS 证的包装纸,则经营者和厂家都要承担责任。