

温州日报 · 财富情报

CaiFu QingBao Wenzhai 文摘

主编:冯光国 稿件推荐邮箱:cfqbwz@163.com 新闻热线:028-68230696 责编:杜高孝 编辑:兰扬 版式:吉学莉 校对:金良 第 099 期 总第 6883 期 2011 年 4 月 30 日 星期六 辛卯年 三月二十八

青年创业典型:
请听我的创业“秘籍”
[详见 B1 版]

给蔬菜定制
“新衣”商机大
[详见 B2 版]

大学生创业从被骗到说谎
坚守信用还是以诈对诈
[详见 B3 版]

单身腕链生意红火
半年赚 3 万
[详见 B4 版]

高收入“准夫妻”
进取型理财规划
[详见 A2 版]

信用卡取现
扣你没商量
[详见 A3 版]

看体坛大腕儿的理财经
[详见 A4 版]

山东大白菜价格超跌
涨价预期套牢九成投机者
[详见 C1 版]

任志强发表辞职演说:
最惦记被国资委拖欠的年薪
[详见 C2 版]

白银崛起“黄金梦”
[详见 C3 版]



隐形财富知多少

中国究竟有多少富豪?福布斯和胡润给出的答案似乎相差甚远。去年 12 月 28 日,福布斯中文版与中国建设银行联合发布的 2010 年《中国私人财富白皮书》显示,中国内地千万富豪人数大约 38.3 万人;而胡润研究院和群邑智库于今年 4 月 12 日联合发布《群邑智库·2011 胡润财富报告》却指出,截至 2010 年年底,除香港、澳门、台湾之外的全国 31 个省、市、自治区中,千万富豪人数已达 96 万人,这意味着全国每 1400 人中就有 1 人是千万富豪。但仔细研读两份报告就不难发现,胡润报告中的“千万富豪”门槛为拥有 1000 万元人民币以上资产的个人,资产包括可投资资产、未上市公司股权、住房和房产和艺术收藏品。96 万个千万富豪中,40 万人可以拿出 1000 万元进行投资。而福布

斯中文版只统计可投资资产,所以在去年底只统计出有 38.3 万人,这和 3 个半月后发布的胡润报告数据“40 万人”出入不大。

根据胡润的报告,中国内地 10 亿富豪大约有 4000 人,其中只有 1363 人为阳光财富;内地约有 700 位 50 亿身家富豪,阳光富豪不足 300 人;百亿富豪大约有 200 人,其中 97 人为阳光财富。在这些阳光富豪中,企业主的比重占 95%,有 5% 属于“投资家”,拥有总价值 1000 万以上的汽车,拥有总价值 1 亿元以上的自住房产,并收藏了价值 3 亿元的艺术品。另一方面,随着财富总额的增加,富豪们隐藏自己身家的困难也在不断增大。

据悉,亿万富翁平均年龄为 43 岁,比千万富豪年长 4 岁;平均拥有 4.6 块手表、3.9 辆车;平均每年拥有假期 16 天,比千万富豪多 1 天,平均出国频率 4 次,比千万富豪多 1

隐形富豪虽然低调,但是在各大奢侈品展会和活动上,仍然可以嗅出他们的踪迹。既然一大半富豪聚集在一线城市或沿海发达地区,那么为何能有那么多隐形富豪“大隐隐于市”呢?



次;国内旅游,他们更青睐澳门。外出时,他们更喜欢坐南航的商务头等舱,住君悦酒店。休闲时间,他们更喜欢家庭活动、登山和网球,打高尔夫他们比千万富豪打得好一点;品酒方面,明确更喜欢喝红酒;收藏方面,对四合院或老洋房表现出明显的趋势。在孩子的教育上,他们更倾向于在孩子更小的时候送他们出国学习。这类人群拥有实力购买千万级的豪宅和游艇,以及百万级的汽车,他们是高档珠宝和私人银行的准客户。

中国一大半富豪聚集在一线城市或沿海发达地区,那么为何能有那么多隐形富豪“大隐隐于市”呢?财经评论员马红漫表示,在国外,通过公开的工商企业登记报告、企业纳税规模与个人纳税申报、上市企业采购销售利润股权状况、奢侈品买卖、收藏市场价格变动等来测算相关财富数据。而胡润报告显示,中国千万富豪主要分为四种类型:企业主(55%)、“炒房者”(20%)、“职业股民”(15%)和“金领”(10%)。这样的结构划分值得玩味,所谓的“炒房者和职业股民”模糊了财富来源,炒房和炒股只是投资渠道,而这些富豪的巨额投资资金来自哪里?此外,以中国投机市场的暴涨暴跌状况看,“十个投资者七亏二平一赚”已经成为铁律,我国千万富豪中 35%的炒房者和职业股民为何能够身经百战而屹立不倒?较之于海外市场的富豪信息透明,这样的中国富豪只会令人更加迷惑。

海天盛筵

隐形富豪虽然低调,但是在各大奢侈品展会和活动上,仍然可以嗅出他们的踪迹。

所谓“奢侈品”,在国际上被定义为“超出人们生存与发展需要的消费品”,又称为“非生活必需品”。比如,大至私人飞机、豪华游艇、高档汽车,小到珠宝首饰、名贵手表箱

中国隐形富豪在哪里

包和高级成衣等。奢侈品的最本质特点,一是昂贵,二是非必需。也就是说,它是有钱人的“专利”,往往成为“炫富”的标志和身份的象征。这种现象在中国尤其甚。

据麦肯锡今年 3 月 9 日发布的《崛起的中国奢侈品市场》,2010 年中国市场的奢侈品消费额达到 120 亿美元;到了 2015 年,这一数字将达到 270 亿美元,中国继而超过日本成为全球最大的奢侈品消费国。

今年 4 月 1 日至 4 日,2011 年国际奢侈品展“海天盛筵”在海南三亚热闹非凡——世界著名游艇、顶级公务机、滨水别墅和珠宝等奢侈品参展。而中国顾客的消费战绩也没有让这些参展商失望,在短短的四天时间里,一共售出了 14 艘豪华游艇。同样以奢华著称的公务机也不甘人后。十多架世界最新型公务机在三亚凤凰机场停机坪排队“比美”。空中客车公司执行副总裁汤姆·威廉姆斯说:“我们在中国所获得的订单占到了全球订单的 25%之多,我们在香港和北京成立了公务机办公室来证明我们在这个市场上未来的计划。”

当胡润发布财富报告的同一周,类似“海天盛筵”的奢侈品展会也在上海召开。4 月 13 日至 15 日,2011 年上海国际航空航天技术与设备展览会暨上海国际商务航空展览会,在虹桥机场公务机基地举行。所谓商务机就是常说的私人飞机。现场有 30 架面向高端买家的豪华商务机在 44000 平方米的区域集体亮相。据虹桥机场商务机基地负责人汪光弟介绍,目前中国已经成为全球增长最快的商务机市场,去年的商务机数量已从前年的 50 架增至 100 架,今后可望每年增加 10%~15%。

而 4 月 14 日至 17 日于上海展览中心举办的中国国际船艇展及其技术设备展览会暨 2011 中国(上海)国际游艇展上,来自 20 个国家和地区的 400 余个海内外游艇品牌带来了逾 300 条实船,据主办方不完全统计,4 天里,仅船艇类展商就促成了过 10 亿元的交易额。据悉,游艇每年的维护成本大约是售价的 5%~6%,买下游艇的中国富豪每年至少还要砸进去几十万甚至上百万的费用。因此,游艇是真正富人的消费品。而在中国,具有这种购买力的人只有数千人。

来自意大利的法拉帝(Ferretti)在开展首日即售出一艘价值 2900 万元的 62 英尺(约 18.9 米长)游艇,据悉,购买者是华东某公司老板,买艇是为该公司旗下酒店、度假村用于 VIP 客户的接待等。

被誉为“海上劳斯莱斯”的英国圣汐(Sunseeker)豪华游艇收获三份意向订单,总金额达 1 亿元。圣汐中国的参展代表对《新民周刊》表示,去年圣汐在中国售出了 10 艘游艇,销售数达各品牌进口豪华游艇之最。去年 8 月,万达老总王健林就花 7800 万买下圣汐“战舰 108”限量版游艇,是当时中国最大最贵的私人豪华游艇。今年圣汐已卖出 6 艘,估计全年在华销售量应该会达 20 艘。圣汐中国 CEO 卡明斯基(Traugott Kaminski)估计,这一限额制造的英国顶尖品牌游艇,可能会有一半被中国买家选购。中国的广

大市场和持续发展让人充满信心,从前是别墅、豪华轿车,未来就将会是游艇、飞机。

微妙心态

当游艇和飞机日益成为顶级富人的消费品时,传统小件奢侈品也在想方设法抢占中国市场。根据 4 月 16 日中欧国际工商学院举办的第三届“顶级品牌高峰论坛”的发布内容,目前中国奢侈品市场的潜在消费者已经达到 1.75 亿人,2010 年中国内地奢侈品市场的增长中,约有 67%主要来自于新增消费者。全球的奢侈品商家们已在这个 13 亿人的国度真实地嗅到了日益浓烈的商机。

据普华永道的报告,在 100 多座中国二线城市中,和一线城市消费者具有同样购买力、对奢侈品感兴趣的消费者超过百万。中国典型的奢侈品消费者平均年龄是 39 岁,经常接触国际时尚,且对作为中国人越来越自豪。对那些寻求与众不同感觉而非把奢侈品视为炫富的高端消费者来说,拥有独特的高质量、工艺品牌远比产地国家更重要。

值得关注的是,内地消费者虽然在境内奢侈品上的花销持续增加,但仍不到消费总额的 50%,过半以上消费仍来自境外购物。随着市场和消费者的不断成熟,国内消费的重要性在未来将可能有所提升。中国经济体制改革研究会副会长王德培教授在演讲时分析说,今年一季度中国经济依然处于起飞状态,这对奢侈品的发展来说显然是一片“肥田沃土”。

贝恩公司合伙人布鲁诺·兰纳(Bruno Lannes)指出,在中国的奢侈品消费中,有 25%用于礼品馈赠。因此,一些奢侈品也推出了相关的购物卡,这意味着接受购物卡的人直接拿卡到店里采购他想要的奢侈品,让送礼者更省心。这和国外存在很大差异,因为国外奢侈品消费者大多是买给自己或者家人。

奢侈品和中国的送礼文化沾边,也许并不是一件好事。零点研究咨询集团董事长兼总裁袁岳博士说,中国人买奢侈品可能会送客户、送领导或送情人,这就导致了奢侈品显著的灰色性——不能说出来,说出来就出事了,事实上很多相关案件也是因为浮出水面的奢侈品成为线索。虽然送礼者占到购买者的一小部分,但是他们大大加剧了奢侈品的负面形象。

在袁岳看来,虽然很多有钱人买了不少奢侈品,但是很多人其实不怎么露富,露富的暴发户有,但他们不是富人圈里的主流。中国真正的首富比胡润榜上说的首富财富多两倍,但是人家就不怎么抛头露面。往往那些被你感受着奢侈的,是“奢侈度”还不够的人。如果一个白领花 8000 元买了一条奢侈品牌的内裤,要是不去洗浴中心展示一把品牌的奢侈性,可能觉得自己的钱花得很冤,而一个真正的富豪可能就不会去做让大家体会自己财富符号的事情。而且与改革开放初期不一样,如今奢侈着又说出来的人,就不上档次了。

(摘自《新民周刊》金姬 卓书帆/文)

本期财论 | Benqicailun

楼市限购令 会不会“被迫”走样

近日,某网络媒体抖出猛料:海口市拟停止执行楼市限购令。新闻一出,便引起众多媒体的转载和社会广泛关注。虽然海口官方随后否认消息的真实性,但在国务院八个督察组刚刚收兵之际,出现这种疑似事件,也颇费思量。通过这篇文章,暂作两种反思吧。

反思之一:有些地方政府的反思:在放松限购的动机?以海口为例,今年一季度房地产相关收入快速下滑,其中房地产税收大降三成以上。税收下滑的原因是市场交易清淡,而市场低迷的原因又是楼市调控,调控政策中当属限购令最严厉。这一系列的现象与原因倒过来思考,不排除地方政府有着放松限购的驱动力。

房地产业对地方财政收入的贡献可分为两个方面。一是房地产相关税收,一般占到地方税收总量的 20%~40%。从全国来看,2010 年全国城镇土地地使用税、土地增值税、耕地占用税、房产税、契税等五项税收总额,占全国总税收的 8.9%,若加上房地产营业税和房屋转让所得税,预计占比将是百分之十几。二是土地出让金,一般占地方总收入的 30%~50%。2010 年全国土地出让金为 2.9 万亿元,占地方本级收入的 71%,占地方财政收入总量(包括中央返还部分和转移支付)的 40%。

很多人都会质疑“土地财政”。其实地方钱多钱少,并不关对与错,问题的关键是钱是否花到了应该花的地方。

不可否认,确实存在部分地方官员为了政绩、面子工程而乱花钱,但我们要看主流,地方财政的绝大部分,还是花在了合适的地方。随着楼市持续调整,很多地方将像海口一样,感受到房地产收入剧减带来的压力。

反思之二:限购“这碗水”如何端得平?限购,是一种标准的行政干预手段,是中央在对调控效果屡屡失望之后,不得已使出的狠招。对于地方政府而言,恐怕很少有人心甘情愿接受的。去年 4 月的“国十条”,首次提出希望高房价城市限购,结果只有北京市 5 月出台;9 月的“国五条”再次强调,陆续有二十余城市加入限购阵营;今年 1 月的“国八条”严厉程度再加码,结果呢,很多城市都没能在规定的“2 月中旬之前”出台限购令,有些城市甚至至今仍没有声音。

而在已出台的约 40 个城市中,尺度不一。东部城市较严格,限购范围较大;全部商品住宅、全市(或市区),且没有明确退出时间;中西部省会较宽松,限购范围较小;部分只限主城区,甚至某环线内,非全部商品住宅,部分城市明确退出时间为今年 12 月 31 日。

由于本轮房地产调控重点是部分房价过高城市,主要指代东部一二线城市,限购措施因地制宜也不能算错。但各地之间存在如此大的松紧差异,那些从严格执行的城市或许难免有些想法,而当楼市低迷显著影响到财政收入之后,这种想法势必转化成暗地里放松限购政策。想要放松政策,方法有很多,笔者不必列举了。眼下,海口市当然不敢明目张胆地取消限购,但其放松限购的心态多少也从侧面反映出来,其实,别的一些地方又何尝不是这般?

行政性干预市场的措施,结果大多如此。而放在万般复杂的房地产业,更容易变成一团乱麻。随着市场的持续调整,尤其是土地流标再现江湖,则下半年关于限购的诸多矛盾,估计将会更加凸显出来。如何调整、优化,中央和地方政府恐怕都得细细思量了。

(摘自《新闻晨报》杨红旭/文)

休刊启事

因“五一”放假,本报 5 月 1 日休刊一期。祝读者朋友们节日快乐!

本报编辑部
2011 年 4 月 30 日

财智书简 | Caizhishujian

金钱梦话

□龙良贤



2、让自己看起来像个成功的人

如果你与几个朋友决定一起节食,遇到他们时,千万别说:“这次节食,是我做过最困难的事情。”或许这种说法能拉近彼此的距离,却也会使消极心态折损你的努力。

不妨换个说法:“节食真好,我觉得瘦了一圈。”即使一斤也未减少,也要说得仿佛是真的。你坚定的态度,会使朋友们觉得你真的瘦了。

即使你的经济问题尚未解决,你的言词和行为,也要表现出一切不再是问题的样子。你的言词内容,将会加强你承诺的效能。如果你每天不间断地背诵承诺,行为却像个乞丐,效果将会降低。你不妨抱着作秀的心理,假设已然成功和富有。不久之后,实际成果将支持你的“秀”,你不必再装模作样,因为梦想已成真。

言行之间,保留充分信心。不必担心自己装模作样。模仿成功,将导致实质的成功,使你的信心获得更具体的支撑。

刻,别人也会对你另眼相看。久而久之,梦想就实现了。

一位大银行家法兰克·温德森小时候曾问道:“一个人如何功成名就?”他的长辈回答他:“让自己看起来像个成功的人。”所以,你的言行务必看起来像是成功的人,你就真能达到目的。

3、白日梦是梦想成真的前奏曲

大多数人从孩提时代,就被教导不要做白日梦,免得浪费时间。事实上,这种看法一点也不正确。白日梦是我们与潜意识沟通的直接管道。白日梦就是设计自己的人生。我的人生道路就是做白日梦获得的。我的每一步都是白日梦引导和推着前进的。

白日梦是很正常的现象。不必压抑它,反而要欣赏它,为它雀跃。

一旦你任凭白日梦的自由翱翔,将发现自己做白日梦的次数增加了,且内容与承诺有关,这是个好现象。白日梦被认为是一种心灵视觉,不应该被禁止,也不应该被打断。当承诺在白日梦境上映的时候,不妨全心投入地品尝。事实上,其他的心灵活动,都比不上做白日梦的创造性的功能。

(连载之十六)