一个阶层的声音

国内外公开发行(原《厂长经理日报》) 国内统一刊号:CN51—0098 邮发代号:61—85
网址:WWW.JLRB.NET.CN 邮箱:CJB490@SINA.COM

经理日報

THE MANAGER'S DAILY

2011年4月29日 星期五
辛卯年 三月二十七
第110期 总第6882期
今日8版

新闻热线:(028) 87369123
传真:(028)87346406
电子邮箱:sw6150@126.com
责编:方文煜 版式:黄健 校对:梅健秋

买卖 or 娱乐? "微博购车第一案"引爆网民大驻足

上周,通过微博"成交"了一辆1.6L白色英朗的王浩,对于自己成为全国微博买车第一人,表示纯属巧合。微博也能买车、卖车了。这场被媒体扩大化的个体行为,是否也象征着某种全新网购方式的到来?又或者,与其说是一场交易,更像是一场全民围观、集体娱乐!

[详见A2版《主题策划》]

营销论坛 | Yingxiao Luntan

网络品牌也需营销

□ 佚名

随着全球互联网用户的不断增加,电子商务市场也在实现着高速增长。艾瑞咨询最新数据显示,2010年中国电子商务市场整体交易规模达到4.8万亿元,同比增长33.5%。不完全统计,国内87.5%的知名品牌都已进驻互联网,预计2011年品牌网上普及率将达到90%以上。那么这些企业是怎样进行网络品牌投资的呢?

第一,建立企业品牌网站,宣传企业文化、企业产品和服务,提升企业品牌形象,也打造一个载体来承载企业所有的品牌信息,让客户可以随时随地地找到企业品牌的相关信息。有了企业品牌网站也相当于企业拥有了品牌资质,就有资质进行品牌的价值提升。

第二,企业品牌网站宣传、推广,通过各种途径让企业网站在每个角落都进行宣传推广,普及到更多的受众,并在这些受众群体中形成一定的影响。例如对平台网站做搜索引擎优化,让各大搜索引擎更好地获取到网站上的相关信息,对品牌网站起到一定的宣传推广作用。

第三,企业品牌网站整合营销,整合营销可以弥补传统搜索引擎推广的不足,从多角度、多受众面来进行企业品牌的营销,让企业品牌网站具有一定的销售能力,并最终形成企业的品牌资产。例如:近几年比较热门的整合营销方式,官方博客、官方微博、官方贴吧、百度百科等,帮助大量的企业形成自己的网上品牌。

最后,企业在网上做了相应的品牌投资:建立企业品牌网站、进行企业品牌网站推广、品牌整合营销等方面,构成了企业品牌建设中的一部分。一个产品要经久不衰,除了在保证产品质量的同时还需要跟上时代前进的步伐,结合消费者目标客户群体对产品、服务不断地升级改进,再进行产品形象包装,才能让产品长期地保持良好的品牌形象。

本报监督公告

凡本报工作人员必须持有效证件,本报持证人员均在本报官方网站《金浪网》(www.jlrbnet.cn)上公布,可供查询或手机上网查询(jlrbl.231bizcn.com)。本报人员个人不得以新闻舆论监督之名向企事业单位和社会各方面收取任何费用;本报任何个人不得以任何理由向企事业单位和社会各方面收取现金,广告等宣传需正式签订本报合同并通过银行汇款到报社账号,不得以任何理由收取现金或转付到与报社无关的其他账号。违者将受到严肃查处。欢迎广大读者及社会各界监督。

举报电话:028—68230681
028—68230659
028—87344821
举报传真:028—87325242
经理日报社

□ 吴江

进攻!进攻!摆脱了陈晓的治理模式,国美眼下正急速地回归黄光裕时代的"狼性"。4月20日,国美推出了新的电子商务平台,放言抢食网购市场;4月19日,国美宣布今年开店480家,是其发展史上开店规模最庞大的一年。两天之内,线上线下齐点狼烟,在今年"五一"来临之际,中国家电连锁行业的战局陡增变数,而这将不再只是国美与苏宁之间的实体战争。

"双网"卡位 左右手互搏

去年7月,国美斥资4800万元收购了库巴购物网80%的股份,国美电器副总裁牟贵先出任库巴网董事长。如今国美再开自身的商务平台,如此布局让人疑惑。对此,王俊洲回应称,国美电子商务和库巴,就像是左右手的关系,双方都将受益国美物流、采购、人力资源等的支持,"但国美电子商务与国美的关系更密切一些"。很显然,国美网购平台"左右手互搏"的状况不可避免,或许对于国美来说,库巴网更是其冲击网购市场的平台,左右手互搏的同时也有双管齐下狙击对手的卡位功能,这可能是其选择同推两个网站的主要意图。

"目前家电产品网购平台并未触及到电子商务的本质。"国美电器总裁王俊洲在接受记者采访时表示,电子商务的本质不在"电子",而在于"商务",其竞争力不在于"网店",而在于"供需链",网络时代的电子商务是定制经济。"到2014年,国美电器电子商务目标达到200亿-250亿元规模,占据中国电子商务B2C市场15%的份额。"王俊洲称。

全线反攻 两月开店总数超去年

事实上,国美双网卡位要搏杀的,是包括老对手苏宁在内的一干网企。2010年2月,苏宁电器推出了网上销售平台,年度销售目标是10亿-15亿元,京东商城、淘宝电器城等对手也风生水起。而此前国美商城进展并不算非常顺利,对于将电子商务首度放到了战略高度的国美五年计划来说,并购库巴、重推电子商务平台是全线反击的重要举措。

在黄光裕被捕这两三年,国美内乱,气势上也被苏宁所打压。随着陈晓、孙一丁的离开,今年以来国美展开强硬回击。之前苏宁电器曾公布今年将新增370家门店,国美副总裁李俊涛就曾高调表示,"2011年国美电器上市和非上市部分将至少新开480家门店",这是国美史上年度开店数量最多的一次,其中上市公司计划新增260家门店,而之前2009年国美电器净减少了300家门店,而去年则新增100家,这次的开店计划显然是对陈晓战略的重大修正。

在苏宁提出了要将广东打造为第二根据地的说法后, (紧转A2版)

本期导读 | 大营销 REVIEW MARKETING

经 营企业 | ENTERPRISE

A2
芭比娃娃,"艰难"的中国市场之路

A3
营销"黄金周"大战"玄机"乍现

理 通商道 | COMMERCIAL

A3
家居卖场首创"劳动营销"

A4
直邮营销给力中国汽车市场

财 智人生 | LIFE

B1
明星代言"团宝网"
团购品牌营销加速

B2
芭莎礼品网:你的礼物我做主

富 在市场 | MARKET

B3
上海车展亮出市场新"棋局"

B4
久久丫:
"扭出"鸭脖子连锁营销"新动能"

JED 吉尔达 信自己的每一步
"吉尔达杯"征文大奖赛
本版新闻均可参加征文比赛
联系电话:0577-86531048

网上卖房 潘石屹首尝"螃蟹"

成功拍卖千万商铺 低价成交引炒作质疑

□ 孙春祥

4月初,淘宝旗下"淘宝房产"新房交易平台正式上线,电子商务迎来了继汽车后又一个重量级产品——房子;4月23日,潘石屹(博客)将旗下两套商铺在乐居网无底价拍卖,当天以1202万元和720万元低价成交,此举引起网民和业内关注,甚至引起了媒体对其诚信的质疑,难道这只是一次炒作?

"宣传意义大于实际意义"

乐居提供的拍卖结果显示,本次拍卖的两套商铺分别属于银河SOHO和朝阳门SOHO,两套商铺最终以1202万元和720万元成交。"银河SOHO的商铺比政府批准的价格低了300多万元",潘石屹在微博中透露此次拍卖的结果。

对于网上拍卖有"托儿"的质疑,潘石屹和合作方易居(中国)控股有限公司董事会主席周忻矢口否认,周忻在接受记者专访时表示,"我和老潘已经商量好了,如果1500万的房子拍成200万,也就200万了,但下一次再拍就不一样了,做任何事情都要付出代价的。"

"这次网上售房确实宣传意义大于实际意义,实际成交额只有2000万元,但我认为这种宣传很有必要",潘石屹在自己的博客中承认此举有炒作之意。

网上卖房目的是展示

"我们为房地产做电子商务主要是为了搭建一个平台,目前只是一个尝试。"周忻表示。周忻认为,电子商务实际上并不能给开发商带来多少费用的减少,关键是提供了一个展示的平台。

潘石屹表示,"我们合作一定会引起许多人和机构的质疑,因为公开透明会砸掉一些不创造价值、只靠垄断信息来赚钱的人的饭碗,互联网技术的出现和普及,可以把房子的交易信息和交易过程完全公开,做到更加透明,这是不可阻挡的大趋势。"

公寓也要网上卖

虽然潘石屹这次拍卖商业地产赔了钱,但他表示,可能本周再在网上销售一批房子,也会考虑推出一批公寓,但因为"限购"政策,可能公寓的网上销售更复杂一些。事实上,由于房地产买卖涉及到金融、房地产管理等其他因素,网上卖房基本不可能实现"一站式",有一些复杂的问题必须在线下解决。

"电子商务只是线下销售的一种补充,他不可能完全代替线下销售",周忻表示,中国每年的房地产销售数以万亿计,电子商务只要从其中切下来百分之一、千分之一,都将是一个十分巨大的蛋糕,只要电子商务这个房地产销售渠道成为大家认可的一种模式,我们就算成功了。

延伸阅读 | YANSHEN

首尝"螃蟹"难免嗑牙

潘石屹网上首次尝试卖房也难免地遭遇到一些技术问题。此次竞拍参与者在报名时即需将4万元保证金汇入支付宝,形式采取的是直接交易形式,而不是淘宝通常的拍卖方式。

"这样会产生一些影响",一位不愿透露姓名的业内人士说,"竞拍失败者们的保证金需要自行申请退款,支付宝方则是在7天内办理退款手续。更让人难以理解的是,如果竞拍失败者们在3天内没能申请退款,钱直接进入新浪乐居账户,此时再想退款,手续麻烦不说,还要自己负责退款手续费,这分明就是欺负消费者嘛。"

据悉,淘宝方面在拍卖形式上较为成熟。竞拍者如果参加竞拍,保证金会被冻结,但并非是作为交易的形式被扣去,一旦拍卖失败,支付宝会立即解冻,保证金仍在账户中,之间没有任何时差。"这次拍卖主办方为什么不在竞拍失败后主动退款?既然已经动用支付宝了为什么不直接采取冻结保证金做法?资金为什么要经过这么多的环节,实在有点说不过去。"该业内人士表示不解,"此次拍卖的后续问题会比较多"。 (网文)