

搭建一个受企业和酒商欢迎的平台

# 第二届中国酒业高峰论坛暨年度颁奖盛典隆重举行

□ 本报记者 张建忠 李长清 樊瑛

今年春季全国糖酒会期间,由中国酿酒工业协会、《中国酒业》杂志社主办,中国轻工企业投资发展协会、国家食品行业生产力促进中心、中华民族食品发展工作委员会、四川省食品工业协会协办的“资本影响力——第二届中国酒业高峰论坛暨年度颁奖盛典”在成都城市名人酒店隆重召开。

在全国春季糖酒会期间,国内多家媒体采访了资本影响力活动主办方——《中国酒业》杂志的总编李言冰。李言冰总编表示,资本影响力一直是酒类企业家们关注的热点,《中国酒业》杂志有责任和义务站在行业的高度上,搭建一个受企业和酒商欢迎的平台。商务部酒类流通管理办公室副主任、中国酿酒工业协会理事长王延才,著名经济学家、国务院发展研究中心金融研究所副所长巴曙松和四川省食品工业协会党组书记、会长崔兆全等 20 多位领导嘉宾出席了活动。山西杏花村汾酒集团、中国食品工业(集团)公司等 100 多家酒企,中信证券、海通证券、中国光大银行等 50 多家投资机构,以及 200 多家经销商代表,共计 600 余人参加了大会。

“资本影响力”论坛以“资本影响酒业”为主题展开了热烈的讨论。中国酿酒工业协会理事长王延才在论坛上作



了《鼓励酒业和资本的有机融合,促进中国酿酒产业结构调整》的主题报告,介绍了中国酿酒行业 2010 年的经济运行形势、中国酿酒行业与资本融合的总体状况以及“十二五”期间的酿酒产业结构调整方向。王延才指出,当前中国酒业与资本融合的深度和广度有增强之势,这是好事,但是中国酒类企业如何与资本进行更为有机的融合,促进整个酿酒行业的发展与壮大,仍是各方均需关注与实践的课题。

著名经济学家巴曙松围绕“资本影响未来”所作的演讲,观点突出,意义深

刻,得到了现场听众的一致认可。此外,山西杏花村汾酒集团董事长李秋喜、中国食品工业(集团)公司总经理蔡永峰、中法合营王朝葡萄酒有限公司总经理高峰、四川水井坊股份有限公司董事长黄建勇、酒鬼酒股份有限公司常务副总经理郝刚等企业家人分别结合企业自身,向与会人员介绍了酿酒企业利用资本提高核心竞争力的宝贵经验。这些经验得到了在场嘉宾的普遍好评。

年度颁奖盛典也是本次活动的一大亮点。颁奖盛典共产生了 2010 年度资本影响力奖 3 个、品牌影响力奖 12

个、渠道影响力奖 40 个。这些获奖企业、品牌以及经销商皆是经过多位专家和酿酒企业的推荐,在公正、公平、公开的评选下脱颖而出的。

本次活动盛况空前,白酒、啤酒、葡萄酒、黄酒、保健酒等各酒种都有知名企业家出席。企业家们高度认可了本次活动的意义与价值,希望这种求真、务实的盛会越多越好。获奖企业家和经销商手捧奖牌,纷纷表示,他们非常珍惜自己获得的荣誉,会继续为中国酒业市场的繁荣做出更多更大的贡献。

## 红豆摘得首届江苏品牌紫金奖两殊荣

4 月 10 日,是江苏品牌值得铭记的日子,为了纪念中国品牌成长 25 周年,首届江苏品牌紫金奖暨“25 年,品牌照耀江苏”大型主题调查活动颁奖典礼在南京举行,江苏省人大常委会副主任丁解民、省长助理徐南平等共同揭晓了两大系列 12 个榜单所有奖项,品牌调查结果同时公布,其中江苏品牌紫金奖·风云品牌和风云企业家两个奖项因为分量最重,也最受关注。其中红豆获江苏品牌紫金奖·风云品牌称号,集团总裁周海江获江苏品牌紫金奖·风云人物称号。红豆也是全省唯一获得上述两项殊荣的企业。

江苏作为全国的经济强省,品牌建设和经济发展水平相对滞后,此次活动

正是贯彻落实省委省政府关于实施商标战略总体部署的具体举措,也是动员全社会共同推进全省品牌建设的全新尝试。用省长助理徐南平的话说,全省广大企业和企业家要以获奖者为榜样,充分发挥商标战略实施主体的作用,敢于瞄准和跟踪世界一流品牌,有针对性地制订企业自主品牌发展规划,努力在品牌建设上取得更大成绩。

红豆集团一直重视品牌建设。从最初启用富含丰富民族文化内涵的红豆作为企业商标,并最早在国内外进行全面注册,到成为第一个在中央电视台做广告的服装企业;到提出名牌的一半是文化,一半是技术,并把法国设计名校 ESMOD 服装设计学院搬

到红豆;再到通过名牌战略的深入贯彻实施,成为全省唯一的一家商标战略实施示范单位……踏着红豆集团的发展足迹,不难发现红豆的成长史也是一部矢志打造国际名牌的建设史。对于获得两项殊荣,周海江作为江苏获奖品牌代表发言时指出,红豆的门厅放着他最欣赏的两句话:一个没有优秀人物的民族是一个落后被欺负的民族,一个没有优秀品牌的经济,是落后被动的经济。作为全球第二的经济大国,中国还缺少一大批可以在国际上叫得响的品牌,如何让我们在国际市场分工中拥有更多的话语权,必须要培养一大批自主知名品牌。感谢主办方把两个奖项给了红豆,红豆也

会更加努力,争取早日成为有国际影响力的品牌。

此次活动由江苏省商标协会、省广告协会、扬子晚报联合主办,自去年 12 月启动以来,受到广大企业、读者、网友的关注,经过企业自荐、评委推荐、读者互动等环节,最终产生了各项获奖名单。获江苏品牌紫金奖·风云品牌有苏宁、红豆、苏果等 10 家企业,获得江苏品牌紫金奖·风云人物称号的有吴仁宝、周海江等 10 位企业家。中国电信、新华书店等获影响江苏人生活的功勋品牌称号,雨润、江苏银行等获最受尊敬的江苏品牌称号。还有一批企业、品牌获得提名奖、单项奖。

(卓之敏)

## 稻花香召开员工劳动技能竞赛动员大会



近日,湖北稻花香集团工会劳动技能竞赛动员大会在集团办公楼召开。集团副总经理刘运湘,工会主席王家福、副主席郑宗秉,各企业工会主席以及办公室主任参加会议。

会上,郑宗秉详细介绍了此次活动的技能竞赛目的、竞赛项目以及各领导小组详细分工。他要求各部门根据劳动技能竞赛活动计划,认真组织实施,真正做到有计划、有布置、有检查、有总结。希望通过开展此次员工劳动技能竞赛,能在整个集团掀起一场“比、学、赶、帮、超、节”的学习和竞赛热潮,进一步激发员工对专业技能的

学习兴趣,促进产品质量提升。

刘运湘表示,员工劳动技能竞赛的开展充分体现了集团对高技能人才的重视。希望各个企业能以技能竞赛为契机,全面提高职工技能水平;大赛组委会要创新技能竞赛的内容和方式,注重技能竞赛的实效性。最大限度激发员工的积极性,引导员工在岗位上成才,实现企业和员工的双赢。

据了解,此次竞赛活动是贯穿 2011 年的一项活动,将进行岗位技能竞赛、读书知识竞赛、QC 成果竞赛、双增双节活动竞赛四个项目的比赛。

(袁林 文、图)

## 路在延伸

——访赤峰市荣佳养殖有限公司总经理吕志勇

□ 庆明 李飞

吕志勇,一个很平凡很普通的年轻人,凭着不服输的闯劲和坚韧的干劲,短短几年把赤峰市荣佳养殖有限公司从手工作坊发展到现代化养殖公司,取得良好的经济效益和社会效益,成为赤峰市元宝山区元宝山镇企业界的一匹黑马。近日我们走进了赤峰市荣佳养殖有限公司,采访到了该公司的总经理吕志勇。

笔者:吕总请你谈谈创业初期的设想,为什么选择了养殖业?

吕志勇:每一个人都有自己的梦想和追求,我从部队转业后进了单位,

但我这个人很不安分,认为自己很年轻,应该闯一闯,干点事业。几年后,从单位辞职,开始创业。我这人很执着,认准的事,一定要去做。创业难,难在选择项目上。去了很多地方,考察了许多行业,总觉得不适合自己。一个偶然的会接触到了养殖业——养猪,觉得很适合自己,操作起来容易。可很多人不理解,养猪能有多大出息?但我认为 360 行,行行出状元,养猪一样大有作为。养猪,看起来容易,做起来事还真不少。资金、技术、市场等都需要去奔波,弄来资金,学技术,学会了技术,调研市场,几个月来,几乎天天与猪打交道,饲料的配比、品种的选育、疫情的防治等等,人

瘦了十几斤。遇到困难时,也彷徨过,迷茫过,但有一个声音始终在鼓励我前行:吕志勇,坚持到底就是胜利,吕志勇,你一定会成功的。在这种信念的支持下,我总算坚持下来了。

笔者:吕总下一步有什么规划吗?

吕志勇:随着养殖规模的扩大,猪的种类增多,原有的场地不能适应发展,我公司积极与政府协调,购地建起现代化养殖基地,现有猪存栏 2000 多头。公司规模扩大带来了一系列的问题,首先是管理问题。以前是个体户,自己啥都弄啥都管,现在是公司,几十号人的管理,以前的管理方式肯定不行了,得有新的思维。于是,业余时间充电

学习管理知识和技术知识,使自己不断进步,适应形势的发展。下一步想做有机食品和有机农业。北面的荒地种植玉米,用猪粪便做肥料,产出来的玉米做饲料,这样解决了饲料问题也保证了饲料的安全,不用担心“瘦肉精”之类的问题。这样饲养的猪,肉质鲜嫩,口感好,仔猪生得壮实,很受市场欢迎,做一个绿色循环产业链。另一个养殖小区是羊,现在存栏 700 只,刚刚引进,繁育二代,扩大规模,搞产品深加工,做有机食品。

赤峰荣佳养殖公司刚刚起步,需要社会各界的支持,在社会各界的支持下,我们一定会做得更好。

### 简讯

#### 衡变大举中标核电产品实现核电领域零的突破

特变电工衡阳变压器有限公司今年一开春在国内外两个市场的销售都捷报频传,最近又从中国核电工程有限公司传来好消息,衡变一举中标海南昌江核电项目全部 13 台 220 千伏、26 万千伏安单相变压器合同,实现了衡变公司变压器产品在国内核电领域零的突破。

近年来,衡变公司十分重视核电市场的开发,不断深入进行市场调研,并根据核电工程特点调整和优化技术方案,赢得了用户的信任。为保质保量按期完成这一重大产品的研制任务,衡变

公司成立了核电项目管理团队,并动员全体员工上下一心,认真执行“严上加严,细上加细,慎之又慎,精益求精”的十六字方针,切实做到“四个凡是”(凡事有章可循,凡事有人负责,凡事有人监督,凡事有据可查),确保核电变一次研制成功。为做到产品制造过程可追溯,在核电变生产中,公司将采取统一领导、统筹协调,做到各项工作都有专人负责,建立层层责任制,层层落实,以期为国家核电建设提供安全可靠的产品。

(肖锋 姚春妮)

#### 老公营子煤矿加强安全质量标准化建设

老公营子煤矿不断加强安全质量标准化建设,从细微之处做起,从抓强化现场管理、责任落实、考核奖惩、动态达标,解决实际问题等,为煤炭生产提供坚强保证。

在日常工作中,矿各个职能部门室领导按照新下发的“质量标准化工作检查评比考核管理办法”,认真到现场检查监督安全生产工作,对于检查出来问题进行细化分类通报,明确责任限期整改,切实做到找准问题、找实问题、总结经验、解决问题。他们不断完善考核机制,对质量不合格的实行一票否决,形成“质量管理无借口”的局面。同时,各个基层单位领导也下大力气加强此项管理工作,对于全队每个班的工程质量都指定责任人,由

当班管理人员对当班工程质量负全面管理职责,出现问题追究到班组和个人,实施奖罚兑现。在此基础上,加强班前技术学习培训教育,严格规范员工操作行为,养成良好的作业习惯,实现安全质量标准化的“动态”达标。同过采取班前和矿组织的技术培训学习教育等多形式、多侧面、多层次、立体化的安全思想教育,促使全矿员工们能够自觉的在日常工作中执行各项规程制度,思想观念实现了“要我安全到我我要安全、我会安全、我为安全”的转变,进一步规范了员工的安全行为,强化了自我防护意识,为全矿安全生产质量标准化工作奠定了坚实的基础。

(宋琦)

#### 太钢荣获山西省重点工程建设先进企业等称号

4 月上旬,山西省重点工程建设总结表彰暨 2011 年建设动员大会在太原召开。太钢荣获 2010 年度全省重点工程建设先进企业称号。太钢董事长李晓波、太钢不锈钢股份公司副总经理高祥明上台领奖。

去年,太钢积极推进产业结构调整,加大节能减排技改升级工程建设力度,一批产业结构调整、节能减排、循环经济项目相继建成投产,为推动本省绿色发展、转型跨越发展起到了示范和带头作用,为带

动太原市、山西省经济繁荣发展作出了突出贡献。表彰会上,太钢还分别摘得省属企业投资计划完成率桂冠和省属企业投资完成总额第二名。高祥明获山西省“五一劳动奖章”,太钢高强度精密带钢工程项目部荣立集体一等功,郭光宇、孟步祥荣立个人二等功。同时,太钢冶金伴生物资源化工程项目部还被山西省重点工程建设领导小组授予先进集体荣誉称号。

(芦文晓)

#### 兖矿两企业获得首批全国安全文化建设示范企业称号

在近日召开的全国安全生产宣传工作会议暨安全文化示范企业创建现场会上,山东兖矿集团济三矿、鲁化公司被国家安监总局授予首批全国安全文化建设的示范企业荣誉称号。

国家安监总局自 2010 年开展安全文化建设示范企业创建活动,在全国范围内,对各类生产企业从安全承诺、安全制度、安全环境、安全行为、学习培训等 10 个方面进行严格评审,最终评选出 85 家获奖单位。兖矿集团济三矿能够获此殊荣,是国家安监总局对该矿细化实施方案,严格标准条件,深入推进安

全文化建设,企业安全管理水平不断提高所给予的充分肯定。近年来,该矿着力深化安全预控管理,完善“3+6”安全文化理念内涵,落实“六预”流程,深入推进安全精细化管理,截至 4 月 8 日已实现连续安全生产 5 周年。鲁化积极开展安全文化建设示范企业创建活动。通过加强安全文化建设,进一步促进安全管理工作规范化、制度化和科学化,强化干部职工的安全意识,建立健全安全生产长效机制,提升企业安全管理水平,努力实现本质安全目标。

(周燕)

#### 亚宝药业启动执行企业内部控制规范体系工作

4 月初,亚宝药业集团学习贯彻《企业内部控制规范体系》动员部署专题会议在集团公司总部召开,董事长任武贤参加会议并发表重要讲话。这标志着亚宝药业集团内控体系建设工作正式启动。

内部控制,是由企业董事会、监事会、经理层和全体员工实施的,旨在实现控制目标的过程。亚宝药业集团领导非常重视企业内部控制体系建设工作,成立了以董事长任武贤为组长的公司内部控制实施工作领导小组,并结合企业实际,制定了亚宝集团内部控制规范实施工作方案和培训计划。从今年 4 月份

开始,他们将通过讲座、集中培训、自学等方式,组织公司相关人员进行企业内部控制培训学习。他们还充分发挥企业内部网络平台作用,向各公司、各部门下发了企业内控学习资料。集团董事长任武贤就内控体系工作的实施发表重要讲话。他要求大家要充分认识执行企业内部控制规范体系对于集团战略发展的重大意义,要从梳理流程、明确权限、健全制度、制定指引做起,各业务负责人要将内控的动态完善作为主要工作,在执行中学习,在执行中完善。

(鲁永勤 李海珍)