

赢在平板时代
15 位领袖百位精英论道平板

赢在平板时代
15 位领袖百位精英论道平板

赢在平板时代
15 位领袖百位精英论道平板

赢在平板电脑时代

15 位领袖百位精英论道平板

编者按

在 2010 年起步,在 2011 年爆发,平板电脑热潮已经席卷全球。2011 年 4 月 19 日产业高峰人物齐聚中国大饭店,首届平板电脑峰会的召开为整个行业指明发展道路。

□ 杨予然 王 音

2011 年 4 月 19 日,由工信部电子信息司指导、中国信息产业商会、中国计算机行业协会主办、中国最大的垂直媒体矩阵:中关村在线、电脑之家共同承办,并联合独家电视合作媒体旅游卫视、首席战略合作媒体新浪科技全程直播的《赢在平板电脑时代》——2011 首届中国平板电脑峰会在北京中国大饭店圆满落幕。会上,百位领导、精英、意见领袖人物齐聚一堂,共论平板电脑发展之未来,集体奉上了一场具有历史意义的平板电脑饕餮盛宴。

电脑峰会座无虚席

2010 年苹果 iPad 的横空出世真正开启了平板电脑时代的大门。而如今,众厂商蜂拥而起,平板电脑产品全面开花,这一现状又昭示着平板领域已不再是苹果一家独秀,群雄逐鹿的“战国时代”已迅速到来。伴随着形势的快速转变,一系列问题也油然而生,本届平板电脑峰会即是站在了这样一个具有历史意义的时刻,召集天下英豪,共商产业发展之大事。参与此次峰会的企业超过 200 家,其中有微软、英特尔、联想、惠普、

戴尔、宏碁、华硕、摩托罗拉、高通、汉王、京东商城等多家国内外知名企业参与,涵盖系统、芯片架构、终端设备、销售渠道、软件应用开发等多个领域。此外,峰会还受到了来自中国大陆、香港、台湾等地区的近百家媒体关注。现场的产品展示区所陈列的各品牌最新平板电脑产品更是成为峰会上的一大亮点。

20 款平板电脑首次亮相

工信部信息化推进司副司长董宝青、CBSI·中国授权媒体总编刘克利、微软公司全球资深副总裁张亚勤先后在本次峰会上致辞,表达了从产业相关主管单位、媒体和企业对平板电脑产业发展的密切关注。

峰会现场有九场产业高峰论坛人物所作的主题演讲贯穿全天,其中包括,联想高级副总裁、产品集团总裁刘军,美国高通高级副总裁兼大中华区总裁王翔,戴尔全球副总裁杨超,中国惠普有限公司信息产品集团消费电脑产品部 8 副总裁陈国维,汉王科技董事长刘迎建,Acer 中国区执行副总裁何谦永,京东商城总裁刘强东等产业级重要嘉宾演讲,演讲获得了参会人员的高度评价。另外三场产业精英人物共同参与的高峰论坛更成



为观点交锋,思想碰撞的舞台,覆盖平板电脑全产业链,深入剖析产业变局。现场采访的媒体记者均表示,无论是峰会嘉宾演讲内容,还是论坛部分,都具有非常高的新闻价值,对于行业发展有着重要的指导意义。

行业领袖论道平板

作为此次平板电脑峰会一个重要环节,中关村在线发布行业首部《平板电脑产业发展白皮书》,该白皮书以详实的数据为基础,引用大量的产品和技术为实例,同时辅以专业媒体的观点分析,为平板电脑系统、芯片架构、终端、软件开发、应用、渠道、

运营等全产业链的发展提供重要参考。

中关村在线作为重要承办媒体,针对平板电脑产业发展提出了十大猜想和疑问,其中包括:开放或封闭,平板电脑操作系统平台谁能领先?平板电脑芯片平台是否会产生新的霸主?多方进军平板电脑市场,谁能成为长期玩家?平板电脑功能和外观差异化该怎么做?软件是应用的基础,平板电脑应用程序的机会在哪里?平板电脑应用程序的盈利模式如何最大化?平板电脑的内容体系将如何发展?平板电脑的销售渠道该如何选择?平板电脑何时能打开新市场,成为行业应用工具?

中国市场平板电脑与全球市场是否接轨?

上述猜想和疑问为平板电脑峰会的与会嘉宾提出了新的思考课题,大家就操作系统、芯片平台、厂商阵营、硬件差异化、用程序开发商、软件分发和盈利、内容支持、渠道销售、行业应用、中国市场特色等十大平板电脑产业相关问题展开了深入讨论。

与会嘉宾一致认为,平板电脑作为一个改变产业格局、改变用户体验、改变商业模式的产品,正在为信息科技产业带来全新的变革力量。中国作为全球最大的互联网市场,平板电脑作为具有代表性的移动互联网终端有良好的发展前景。

成都打造女鞋外销平台 力争欧美订单直达成都

□ 刘 海 杨 华

位于四川成都市武侯区的“中国女鞋之都”21 日宣布,总投资约 3 亿元的四川外销鞋城项目启动,该项目将打造成国际鞋业高端外贸营销平台,重点吸引欧美等国际采购商直接来成都下单采购。

2005 年,中国轻工业联合会和中国皮革协会联合授予成都武侯区“中国女鞋之都”区域品牌称号。如今,武侯区“中国女鞋之都”已与温州、广州、泉州齐名,集聚了成都八成以上的制鞋企业,形成规模产业集群,直接从事制鞋并具一定规模的企业 1100 余家,鞋材配套企业 3000 余家,从业人员 14 万余人,年产鞋 14 亿

双。

当前,受沿海鞋企用工压力、原材料成本上涨等因素的影响,沿海鞋企订单开始向成都转移,而近期包括国际服装鞋业零售巨头 ZARA、全球消费品检验认证公司 Intertek 集团等在内的国际知名检测机构、展会公司、采购商等鞋业发展配套企业高层造访成都,为成都女鞋外销提供了良好的发展期。

多年来,大部分成都女鞋以出口俄罗斯为主,其中有俄罗斯对鞋业进口品质要求不高的原因,这也导致过去成都女鞋企业长期沉溺于俄罗斯市场,导致成都女鞋进军欧美市场陷入发展瓶颈。而业内人士指出,此次“中国女鞋之都”启动四川外销鞋城

项目,将打开成都鞋企与国际采购商,特别是欧美国家采购商进行直接对接的贸易通路。

为搭建鞋业外销市场的贸易服务平台,四川外销鞋城将提供出口订货、外贸服务、金融服务、电子商务等服务平台,将具备出口订货、外贸服务、设计研发、品牌推广、财务结算、金融服务、电子商务、人才培养等配套功能。

同时,为拓展成都鞋企的外销市场,四川外销鞋城还将积极筹划一系列推动成都女鞋外贸市场的活动,不仅在今年 5 月的广交会上争取寻找欧美、俄罗斯等国际采购商前来成都选购女鞋,还将与世界知名检测认证机构携手邀请国际采购商来成都采



购女鞋,并与意大利等欧美国家的展览集团举办世界鞋业流行趋势发布会,积极为成都外销鞋企提供全方位的服务。

四川外销鞋城项目位于“中国女鞋之都”核心,占地面积 30 余亩,项目计划将于 2012 年 5 月完成建设,在当年 10 月西博会期间正式营业。

中国旅行社 开拓黑海旅游路线

来自北京、上海和广州的 26 家中国旅行社的代表 16 日至 21 日对土耳其黑海东部地区进行了考察,计划近期开辟中国三大城市至土耳其黑海地区 6 个城市的旅游路线。

6 天时间里,中国国际旅行社、中国旅行社、北京源丰通国际旅行社、上海商务国旅票务有限公司、广州东方国际旅行社等公司的代表考察了特拉布宗、里泽等省市的景点,体验了黑海沿岸的风土人情。

中国旅行社的代表们受到当地政府和人民的热烈欢迎。当地政府官员表示热切期待中国游客的光临,将制定具体行动计划,开展徒步、自驾游和生态游等旅行项目,提高旅游服务质量,改善交通和饭店设施。土耳其黑海东部地区发展机构秘书长切廷·卡尔迪里姆说,随着中国经济的迅猛发展,中国旅游市场显示出巨大潜力。除了期待中国游客外,拥有金川、银谷和大理石土耳其东黑海地区同时欢迎中国企业家前来投资设厂。

(陈铭)

广交会首次设立设计中心 提升中国企业国际市场竞争力



□ 王 攀

中国规模最大的贸易盛会广交会 23 日宣布设立产品设计与贸易促进中心,以推动国际设计师协助中国企业推出更加新颖的产品,从而在国际市场上赢得更多机会。

在当天举行的成立仪式上,中国对外贸易中心副主任王润生说,随着全球市场环境的变化,世界各国对中国商品的消费需求也呈现出多样化的趋势,中国企业对产品设计的重视也不断提高,对设计的需

求也日趋旺盛,希望通过更快捷的渠道接触和利用世界各地的设计资源。

为此,经中国商务部批准,广交会着手设立产品设计与贸易促进中心,目的是希望通过引入世界范围内优质的设计资源,与广交会汇聚的中国最优秀的出口企业实现“强强联合”,从而加快调整中国出口商品结构,提升中国出口企业国际市场的竞争力;同时,也为世界设计资源提供一个良好的中国市场“切入点”。

据介绍,目前广交会产品设计中心已邀请到荷兰、法国、澳大利亚、西班牙、希腊等国家和我国香港、台湾地区的设计师协会和设计师参与本届广交会期间的系列活动。其中包括设计展示、设计论坛、设计服务对接等等,每期均有不同的特色和侧重点。

广交会产品设计中心还同时向中国企业和境外设计机构提供会员服务,以广交会这个展览品牌为依托,为双方的交流和合作搭建最直接、最有效的平台。

中海运集团看好智利航线合作业务

□ 叶书宏 赵燕燕

中国海运(集团)总公司总裁李绍德 21 日拜访了智利交通与通信部部长埃拉苏里斯,表示中海运集团看好智利的经济发展,更看好智利航线的合作和发展。

当天在智利交通与通信部举行的会见中,李绍德介绍说,公司自 2006 年开辟远东至智利的航线以来,业务发展顺利,其中有一组航线目前已成为亚洲地区到智利的最大航线。同时,智利与中国之间的贸易增长非常快,中海运作为桥梁,正

承担着重要的运输职能。

埃拉苏里斯在听取李绍德介绍后表示,中国企业能够立足智利面向其他市场,智方表示欢迎。埃拉苏里斯也表示,目前智利港口面临着如何改善基础设施挑战,希望中国企业能够提供更多这方面的建议和经验。

对此,中海运集团董事总经理黄小文认为,未来船舶大型化的趋势不会改变,3000 箱以下的船舶将逐步淘汰。因此,智利港口在水深、堆场面积等方面还需要改善以适应大船的装卸,相应的港口基础设施

也应该改善,而港口的规划和设计至少应提前 3 到 5 年考虑。

近年来,随着拉美地区的经济发展,一些国家积极拓展欧美以外市场,货物集装箱化比例不断提升,这些因素使得南美西海岸集装箱海运市场更具吸引力。随着业务的发展和航线的增加,为了更好地开发智利市场和管控风险,今年 2 月中国海运(集团)总公司在智利设立合资代理公司同时委托代管哥伦比亚、委内瑞拉、厄瓜多尔和秘鲁四国公共代理业务。



4 月 21 日,在智利圣地亚哥,中国海运(集团)总公司总裁李绍德(左一)向智利交通与通信部赠送苏绣国画。中国海运(集团)总公司总裁李绍德 21 日拜访了智利交通与通信部部长埃拉苏里斯,表示中海运集团看好智利的经济发展,更看好智利航线的合作和发展。

新华社叶书宏

旅游业成为 中国国际化程度 最高产业之一

□ 钱春弦

国家旅游局副局长杜江 23 日说,随着世界旅游主要大国地位的确立,旅游业已经成为中国国际化程度最高的产业之一。

杜江在中国旅游科学年会上说,目前中国旅游业的巨大潜力正在逐步爆发,进入了快速发展的“黄金期”。

杜江说,从实践来看,旅游业不仅是中国最早对外开放的行业之一,在国际化方面也居于领先地位。

近年来,中国出入境旅游得到了迅速的发展。“十一五”期间,中国国内旅游人数年均增长 12%;入境过夜旅游人数年均增长 35%;出境旅游人数年均增长 19%。中国目前已跃居全球第三大入境旅游接待国和第四大出境旅游消费国。国际化还体现在旅游企业发展方面,国际上知名的饭店品牌运营商和旅行服务商都在关注中国的旅游市场,中国很多旅游企业也已经或正在谋划“走出去”。在产业实践国际化的同时,中国旅游研究也取得了长足进展,不仅国际学者更加关注中国旅游业的发展,而且越来越多的中国学者走出国门,到国外交流、访学或攻读学位,在国际主流期刊、主流学术会议上发出了更多的中国声音。

杜江表示,只有充分发挥本土优势,中国旅游企业才能够在国际化竞争中占有一席之地;也只有紧密结合中国旅游业发展实践,旅游研究也才能发挥更大作用,体现更大价值,使有中国特色的研究方法和研究成果,成为与国际同行对话的宝贵的资源,真正实现旅游业发展的国际化、旅游研究的国际化,从而为世界旅游研究作出贡献,成为一个负责任的世界旅游大国。

2011 中国旅游科学年会于 23 日在京举行。本届年会以“本土意识与国际化成长”为主题,由中国旅游研究院主办。会议探讨了精益求精的理念与思想在现代旅游服务业中的具体应用等实际问题,促进学界专家与企业家之间的沟通、交流。