一个阶层的声音

国内外公开发行(原《厂长经理日报》) 国内统一刊号:CN51—0098 邮发代号:61—85
网址:WWW.JLRB.NET.CN 邮箱:CJB490@SINA.COM

经理日报

THE MANAGER'S DAILY

2011年4月26日 星期二
辛卯年 三月二十四
第107期 总第6879期
今日12版

新闻热线:(028) 87369123
传真:(028)68230696
电子邮箱:sw6150@126.com
责编:邓梅 版式:黄健 校对:梅健秋

不做接班人 "富二代"玩酷资本

在原材料、劳动力成本不断上涨的情况下,越来越多的传统民营企业面临经营窘境。于是乎,他们的接班人纷纷借助父辈们积攒下来的第一桶金,在资本市场上展开腾挪术。

[详见A2版《主题策划》]

全新皮卡 崭新舞台

汽通用皮卡产品首次精彩亮相2011上海国际车展

>>>[详见A2版]

企业论坛 | Qiye Luntan

96万富豪能否承受名声之重

□ 陶涛

《群邑智库·2011胡润财富报告》出炉,富豪们又被晾了出来。报告显示,中国千万富豪达96万人,相比去年增长9.7%,其中包括6万个亿万富豪,比去年增长9.1%。在富豪个人投资方向上,房地产还是占据主导地位,超过1/3的受访富豪选择了投资房地产。

每年都发榜,每年都有报告,给富豪排行的意义是什么?多数人只是看看热闹,感叹一下富豪的财富,给自己老板或企业定一下位,跟着排行榜上排第一的老板干,多少也会感觉牛气一些。但这些太肤浅,不是胡润的初衷。胡润的高度在于,做这个排行榜就像一张照片,一张利用公开资料给中国民营经济企业家拍的照片。百富榜的基本意义是鼓励财富创业精神。胡润认为,企业家精神无论对中国还是世界来说都是一个伟大的推动力,这才是最重要的。

企业家精神值得提倡,但富豪数量和企业家数量不是随便可以画等号的,富豪不一定是企业家。在报告中最让人回味的还是富豪数量。96万名千万富豪,意味着你只要拥有千万财富,包括固定资产,你就可以在近14亿人口积累财富的比赛中排名前96万,而这对于北京、上海等大城市的人们来说,不需要你去做企业家,这只相当于在市中心拥有一套或者两套房子的价值。

中国人喜欢用财大气粗来形容富豪,现在拥有一套价值千万元的住房真的就可以做到财大气粗吗?未必。就有人表示,自己并不是炒房者,但拥有的一套住房已然上千万元,完全属于"被富豪"。96万名千万富豪是否都能承受其"富豪"的头衔,还需要细细的鉴别。有人对于成为富豪"心虚",有人成为富豪的方式却应遭唾弃。近日有媒体报道,即使一些上市公司经营惨淡,业绩下滑,但公司高管依然在不断涨薪,财富也不断增加。在当前CPI涨幅超过5%的情况下,普通百姓只能看着物价和富豪数量一起膨胀。

盯上对方业务
快递业电子商务互杀"后院"

□ 满朝旭 周强

人们普遍认为,物流业已经成为电子商务的"短板"。所以2011年初,中国最大的电子商务企业阿里巴巴斥资千亿大规模自建物流产业;另外,京东商城也融资15亿美金砸向了物流。

虽然阿里巴巴们说"不跟物流服务商抢饭碗",但是快递企业们已然感受到了"脖子后面的凉风"。记者最近走访了申通快递、圆通速递、韵达货运、中通速递四大民营快递公司,四家企业的掌门人都接受了专访。令人始料不及的是,快递企业都称要自建电子商城,回马一枪杀入阿里巴巴们的"后院"。

民营快递进军电子商务

中通虽然有自建电子商务的想法,但尚未有行动。中通速递董事长赖梅松称,中通一直在考虑自己经营电子商务,但目前还没实施这个动作。

相比之下,申通要快一步。申通快递总裁奚春阳告诉记者,他们已经开始筹划在杭州搭建自己的电子商务平台。

奚春阳说,投入200个亿是建不起物流网的,我们为什么要建自己的电子商务平台?以后的发展趋势就是B2C,就是企业和个人直接对接。像杭州已经出现了,它跟我在进行合作。优势在哪里?服装买回去质量有问题,可以通过申通退回来,费用由企业付。

要说出手最快的还得是圆通。圆通速递董事长喻渭蛟向记者透露,他们与全国工商联合作的电子商务平台下个月签约,预计最快9月上线,名字叫"全联网",目的就是要跟电子商务企业叫叫板。

喻渭蛟说,我们希望能够把电子商务与快递平台无缝对接,我们建的平台是B2P2C,确保服务质量和产品质量一条龙服务。这件事情一旦做好,中国电子商务和快递市场会有新格局。

与前三家相比,韵达货运的触角伸得更长。韵达货运董事长聂腾云表示,他们不但要在立体仓库的基础上建电子商城,还准备开发类似于支付宝的第三方支付系统,合作单位是邮储银行。

聂腾云说,我们可能会给客户做积分送礼品业务,这就需要自建电子商务平台,因为我们有几百万客户。我们会建立体仓库,空间节约效率高。

(下转A2版)

马云复盘欺诈门 是11年来最大的痛

□ 钟晶晶

阿里巴巴"欺诈门"事件后,近日,阿里巴巴董事局主席兼CEO马云与阿里巴巴前任CEO卫哲首次同台面对媒体,在青岛举行的"中国绿色公司年会"关于企业价值观的论坛似乎也变成了马云的新闻发布会。他表示,卫哲的离开就是自己承担的责任,也是自己在阿里巴巴11年来最大的痛,是自己给了兄弟一道伤疤。

马云称要坚守"牌坊"

作为国内B2B电子商务的知名企业,今年2月,阿里巴巴交易平台上爆出2326名"中国供应商"涉嫌欺诈,并有上百名阿里巴巴的销售人员牵涉其中。事件发生后,阿里巴巴很快做出反应,公司CEO卫哲、COO李旭晖引咎辞职。马云的表现被业界看做是"挥泪斩马谡",也被认为是超级公关秀。

回顾自己当时的取舍,马云称,企业家的资源是稀缺的,企业家的兄弟恩情资源更稀缺,但公司出了这样的事,就一定要有人为此付出代价,为此付出代价的一定是CEO。企业家可以培养。"这是不是最好的解决方案我不知道,但这是最正确的方案,我没有办法追求完美,天下没有最完美的解决方案。"马云表示。

有观点认为,马云也应在此事件中承担责任,他回应称,"我承担的就是卫哲的离开,这是我在阿里巴巴11年来最大的痛,因为是兄弟,失去的是亲情。"

此次事件也引起业界对于企业是否应该有价值观以及如何坚守价值观的普遍关注。"马云挥泪斩卫哲"也让外界质疑马云做事总是太高调。

对此马云表示,高调是因为坚持,坚持并不代表阿里巴巴做得好,做不好才要坚持。现在既然"牌坊"已经立起来了,就要坚守下去,阿里巴巴想做的是百年企业。但现在公司才成长十几年,每一年都活得很辛苦,目前离品牌还很远。而关于爱作秀、太高调一说,马云则说"Dont care"。

马云出资支持卫哲转行

卫哲起初坐在台下做听众,最后应主持人要求才上场。对于"欺诈门"事件,卫哲当天并未做正面回应。他总结,阿里巴巴教会自己两件事,第一,中国互联网不需要一个更会赚钱的公司;第二,不要总是想着捕捉机会,而是要找到问题。

卫哲现场公布自己目前正在做投资,已成立一个基金,专门关注投资市场中的"烂尾楼",即那些被人遗忘的还没有上市的公司,希望把自己十几年做CEO的经验用来帮助这些企业。而马云是该基金目前第一个确定的出资人。

对于卫哲的新职业,马云表示,离开阿里的卫哲不需要自己帮助,但自己却给了他一个"大礼",就是这道伤疤,伤疤会比他身上任何一个勋章都值钱。

本期导读 | 企业家 REVIEW ENTRPRENEURS

经营企业 | ENTERPRISE

A2
方兴东3亿元风投空降义乌

A3
锦湖轮胎缺席上海车展
中国车业的"商誉"考量

理通商道 | COMMERCIAL

A4
浙大EMBA黄金搭档
联手进军商业地产

B1
《读者》:一个文化企业30年的
坚守与创新

财智人生 | LIFE

B2
蔡正富:小家电也可干出大事业

B3
15位领袖百位精英论道平板

富在市场 | MARKET

B4
东莞台博会:
为粤台经贸文化交流架起桥梁

C2
洒向员工内心深处的温馨

25位亚洲商业领袖出炉

美国《财富》杂志近日公布了"亚洲最具影响力的25位商业领袖"榜单,来自中国的商界精英占据了近一半的席位,为亚洲之首。值得注意的是,来自中国的11位入选者大多是国企老总。

《财富》"亚洲最具影响力25位商界领袖"榜单依据各家企业的税收、利润、增长活力、全球化程度等,估算该企业的领导者在企业发展中所扮演的角色。在中国的11位上榜者中,华为技术有限公司总裁任正非排名最靠前,为第5位。李彦宏排名第18位,李小琳排名第21位。值得一提的是,最年轻的上榜者同样来自中国中信产业投资董事长兼首席执行官刘乐飞,年仅38岁,排名第22位。

《财富》方面称,当1995年《财富》杂志第一次公布全球500强企业榜单时,入选企业基本由美国和日本企业主导。而如今这一榜单排名,反映了亚洲地区大国地位的转移从日本转移至中国、印度。尽管日本丰田公司CEO丰田章男仍高居榜单第一位,但与中国有11位商业精英入选相比,日本只有3家企业的老总上榜。

《财富》方面表示,中国私营企业的领袖,如华为的任正非以及富士康的郭台铭早已经"国际化",有越来越多的中国国有企业走向世界,而世界也在走向它们寻求投资和商业援助。同时,《财富》方面指出,亚洲企业离"能人管理"阶段仍然较远,任人唯亲以及政府关系依然盛行。 (马文婷)