

 战略蓝海 | ZhanLueLanHai

4月1日,浙江省科技厅副厅长丁康生在西湖边为不久前成立的“中药现代化产业技术创新战略联盟”授牌。与往常联盟大会百人到场的架势不同,这个联盟仅由正大青春宝、康恩贝、胡庆余堂等4家中药企业,浙江省微生物研究所、浙江省中药研究所等3家研究所,浙江大学药学院、浙江工业大学药学院等3家高校组成。事实上,在医药行业竞争压力日益加大的今天,抱团取暖似乎已成为药企度过料峭春寒的救命稻草。

“寒流”夹攻 浙江药企抱团自律求生

据青年时报报道,起于去年的中药原材料涨价潮,今年非但没有平息,反而愈演愈烈;酝酿10年之久的药品行业新规GMP,于上月正式实施,其导致千万元以上的改造成本,大量年销售额在千万之下的中小制药企业或将被淘汰出局;此外,发改委力推的基本药物降价,在惠民的同时,也挤压着药企的生存空间。

三大难题当前,中药企业如何破题?不久前,浙江中药产业联盟成立,似是对此作出的回应。三股寒流夹击,浙江药企选择抱团渡难关。

三大难题

全国成千上万的中药产品中,产值过亿的仅有80来个,而浙江就占据了其中10来个。让正大青春宝药业技术信息中心主任刘雳颇为自豪的是,正大青春宝旗下的三个主打产品:参麦注射液、丹参注射液、青春宝抗衰老片恰恰都在这“亿元俱乐部”内。“参麦注射液去年销售额在3-4亿元,丹参注射液和青春宝抗衰老片都卖了2亿多元。”

刘雳说,尽管卖得这么好,但参麦注射液和丹参注射液却基本赚不到钱。有牢骚的不只正大青春宝一家。在浙江中药产业联盟成立大会上,几乎每个被问到的中药产业界人士都说:“中药产业压力最近很大。”

记者了解到,压力主要来自三个方面:中药原材料价格猛涨、药业GMP新规的实施,以及基本药物降价政策。

1、中药原材料价格疯涨
中药行业最大的压力来自原材料涨价。
“就拿我们自己的产品来看,丹参注射液原料主要是人参,参麦注射液原料则是红参和麦冬,两者去年的涨幅都颇为惊人。”刘雳说,前年去东



正大青春宝:产品卖得好,却赚钱难!

北收人参,价格不过80来块一斤,去年则一下涨到220-240来块一斤。“麦冬涨幅虽没人参那么夸张,但也从前年50多块一斤涨到了去年100多块一斤,涨幅近100%。”

刘雳的说法也得到了浙江省中药研究所药材资源室主任俞旭平的认同:“我前天刚看过‘浙八味’的价格报告,仅去年一年,浙贝价格就上涨了近140%,元胡涨了110%,其他‘六味’涨幅也大多在50%以上。”

中国中药协会的数据也显示:2010年全国市场537种中药材有84%涨价,涨幅多在5%至180%。

2、新版GMP抬高行业门槛
制药行业规则不少,其中又以GMP、GSP、GAP、GLP最为重要。“新版GMP今年3月1日开始实施,GMP即《药品生产质量管理规范》。”刘雳说,新版的要求显然高了不少。“最苛刻的还不是这些,而是指纹图谱标准的纳入。”刘雳说,图谱就是用一束红光照过药液投射出来的图案。“以往这种技术大多用在西药上,因为西药是化学合成的,只有一种成分。只要成分对了,测出来的图谱自然是一样

的。而中药则是多种药材一起煎出来的,成分要复杂得多。”刘雳说,即使拿一根冬天出产的人参和夏天出产的人参制成药液来测图谱,图谱也是不一样的。

刘雳还说,新版的GMP允许有5年的适应期,正大青春宝为此投入了1000多万进行技术改造。数据显示,目前国内4824家药企中就有910家处于亏损状态,而国内年销售收入不足5000万元的制药企业占企业总数的70%以上。刘雳还记得1998年旧版GMP实施时,不少小企业就被淘汰出了局,现在,新的洗牌恐怕在所难免。

3、基本药物降价 政策压低售价
新行业规则的出台和原材料价格的上涨都在推动中药生产成本的上升,而此时,在全国如火如荼推行的基本药物降价政策却反而压下了不少中药的售价。

“简单地说,这种招标原则就是价低者得。造成的后果就是,实际招标中,很多价格甚至低于药的生产成本。”刘雳说,企业自然不会干亏本的事,在上有权政策下有对策的情况下,

各种猫腻就这样被逼出来了。

比如,“很多时候价格是降下来了,但药却消失了。企业再注册个新药继续卖。也就是最近时常争论的‘药品降价死’现象。”“但中药根本不可能这么操作。”康恩贝中药研究院院长叶剑峰说,中药文号的审批管得很紧,去年一共也就放出70多个文号,“要是把旧药停掉,去哪弄个新的中药文号啊?”叶剑峰说,康恩贝旗下400多个药品,有30多个也列入了基本药物目录,“这些药基本上都是不赚钱的。”

抱团取暖

其实,在联盟缔结之前,横跨高校、企业与研究所的合作就已经开始了。“前年我们就联合浙江省中药研究院,在慈溪和当地企业合资搞了个浙麦冬的种植基地。”刘雳说,应对原材料涨价最好的方法之一就是自建种植基地降低成本,但他们毕竟是制药企业,对种植业是外行。

刘雳说,采用合作的方式则不同,“我们可以解决资金和销路,慈溪方面负责管理,研究院则提供技术。”如今正大青春宝的参麦注射液的原材料就来自慈溪的基地,“尽管市场上的麦冬行情在100多块一斤,我们的内部流通成本只有70多块一斤。”叶剑峰表示,康恩贝也已与浙大药学院、浙工大药学院展开质量控制方面的合作。

据悉,浙江中药现代化产业技术创新联盟将研发10个中药保健品,6-8个中药新药,针对5个已上市名优中成药开展二次开发和质量标准提升研究,完成中药生产过程质量控制领域5项关键技术及装备的研发。联盟欲达到新增直接经济效益10亿元,带动中药及相关产业100亿元的目标。

到会专家天津中医药大学校长张伯礼评论说:全国类似的产业联盟很多,但常常是联而不盟,像浙江这样小范围但有实质意义的联盟还是很宝贵的。对此,联盟成员之一的浙江康恩贝中药有限公司倡导合作精神,提倡共赢。任何企业的成功都离不开社会各方面的支持和合作,而与合作者的共赢才是企业永续经营的根本。

自律自强

事实上,早在之前的今年3月7日,浙江省医药行业加强自律、确保药品集中采购配送工作大会召开。会上,浙江省医药行业协会牵头联合浙江省20家主流企业发起了《关于维护医药市场公平竞争,保护经营者合法权益的自律公约》,以期维护医药市场公平竞争,规范药品生产经营行为,保护经营者和消费者的合法权益,确保浙江省药品集中采购配送工作的有序展开。

《自律公约》要求:企业在遵守国家相关反不正当竞争法,以及卫生部国务院纠风办关于医疗机构药品集中采购工作规范等法律法规的基础上,严禁药品生产经营企业在药品购销中账外暗中给予、收受回扣或其他利益。严禁假借促销费、宣传、赞助费、科研费、劳务费、咨询费佣金等名义给对方单位或个人的财物,谋取不正当利益;严禁以遴选产品、配送商为名向医疗机构返点、返扣、打包返利等二次让利和变相让利等行为;严禁药品购销合同签订后,再同医疗机构订立背离合同实质性内容的其他协议,谋取不正当利益……

目前,在最低价中标的药品集中采购机制下,企业的利润空间已经收窄;但是为了保住占销售额最大部分的三级医院市场,他们还必须做进一步让利。

(钟河 青时)

树形象 强素质 促进两个效益同步增长

——沈阳军区赤峰(220)医院行风建设侧记

□ 庆明 王国良 龙湘军

人民解放军沈阳军区赤峰(220)医院深入贯彻落实科学发展观,坚持军民融合式发展,用建设有中国特色社会主义理论教育人,用医德行为规范引导人,在“救死扶伤”、“全心全意为军民服务”的精神引导下,围绕医疗、教学、科研等工作,强化“以病人为中心”的服务理念,建设发展取得了突出成绩。该院被评为全国拥政爱

民模范单位、被内蒙古自治区评为扶贫定点医院、“十大民心医院”,被誉为“老百姓看得起病的医院”,沈阳军区领导对医院的服务宗旨给予了高度评价,为医院题词“服务军民,使命在心”。

党的十七大之后,国家医药卫生体制和军队医疗保障制度改革不断深入,在医疗、教学、科研上狠下功夫,该院始终将患者“满不满意、高不高兴”作为医德医风乃至一切工作的

出发点和落脚点。坚持“社会效益第一”的思想,让患者相信医院。他们始终坚持经济指标与社会效益并重,发扬“救死扶伤”精神。近年来,随着全军医院“医疗质量管理年”活动开展,军队医院形势任务更加严峻,总后提出了围绕“抓内涵、强质量、精管理、练内功”等方面工作的开展。该院始终坚持以人为本,坚持“病人至上”的原则不变,提供了大量无偿服务,如医疗大篷车巡诊义诊、营区社

区健康教育,承担了重大社会活动的医疗保障及各种突发应急救治工作等,受到了各级政府与舆论界的称颂。人民日报、光明日报、中国青年报、内蒙日报等多家媒体报道了该院的事迹。医德医风的显著成果,吸引了大量的患者前来就医,门诊量、住院量大幅上升,医院的收入从2004年的不足600万上升到去年的6300多万元。

医院的管理机制和医务人员素

质的好坏,直接影响到医院的医德医风建设。该院坚持“患者至上。文明行医”、“全程优质服务”、“一切以病人为中心作为行动的准则,进行全员性、多层次的医德医风教育,强化了以“人”为中心的管理,全方位提高职工素质,增强全体职工对医院的热爱和信念,提高了向心力和凝聚力。针对不同的对象提出不同的要求,对新职工主要进行医德医风基本知识和规范系统训练,岗前教育不少于两周。对中、青年骨干的教育主要采取考评的方式,加强实践的锻炼和培养,取得了良好的效果。

“加加宁双歧杆菌”守护国人肠道健康

——昆明滇虹生物制品有限公司参加第三届健博会侧记

□ 本报记者 何沙洲
特约记者 闫 讷

日前,第三届营养健康产业国际博览会(以下简称健博会)在北京展览馆开幕,现场吸引了众多参观者。作为世界营养健康高新科技成果和产品的总展台,此次博览会汇聚了国内外的知名企业参展,其中,昆明滇虹药业的布展场地不是很大,也不奢华,但它参展的特色保健产品“加加宁”双歧杆菌口服液却吸引了来自国内外的客商停步、观看、品尝、交流……

“滇虹公司注重的是品质,而不是花样翻新的炫耀。”云南滇虹集团副董事长、昆明滇虹生物制品有限公司董事长汪伯良告诉记者,坚持“关注健康,造福人类”为经营目标的滇虹,要展示的是品质,是为合作者和消费者提供更好的产品、服务和价值。

提供了数千份“加加宁”双歧杆菌口服液产品免费试用。在倡导“肠道健康才能全身健康”理念的今天,“加加宁”双歧杆菌口服液顺应时代的发展及人们的健康需求,是由俄罗斯科研小组和昆明滇虹药业历经八年共同研制,旨在为肠道健康问题提供更加完美的解决方案,因此在健博会上引发了人们对营养健康理念的进一步关注

据调查,如今心脏、肝脏、胃、肺、肾等脏器的健康问题,作为几大传统的健康问题,越来越引起广泛的关注。近年来,科研小组开始把目光聚集到肠道健康课题上来,针对肠道健康问题的研究及产品开发,逐渐被提上日程。众所周知,肠道是负责吸收营养和水分的,吸收的营养和水分通过毛细血管供应给五脏六腑,供应给全身细胞。因此,肠道就仿佛木之本、水之源。只有肠道健康,才能保证正常吸收,从而保证全身健康。科学研究表示,肠道里不仅有各种营养成

分,而且有许多有益的细菌,这些细菌生生不息,决定着肠道的健康。其中,双歧杆菌对肠道健康十分有益,具有抑制病菌、营养调节、延缓衰老等多重作用。

专家表示:在医疗临床上,双歧杆菌已被广泛应用,用于治疗便秘、腹泻、肠炎、胃炎等。而在保健品领域,在此次健博会惊艳亮相的“加加宁”双歧杆菌口服液,可谓是双歧杆菌运用到保健品开发当中的特色产品。“加加宁”双歧杆菌口服液,是引进俄罗斯高新生物专利技术的基础上生产的,具有高活性生物制剂。该产品的主要功能成分为青春型双歧杆菌和长双歧杆菌活菌。最早为世界第一位太空人——前苏联宇航员加林进入太空而研制和食用,故得名“加加宁”。

据了解,“加加宁”双歧杆菌口服液采用的是高稳定性活菌保存技术,活菌数高达100亿个/毫升,为同类产品的100倍,其菌种优良、产酸量



“加加宁”双歧杆菌口服液展位受到参会客商的关注。

高、定植能力和免疫功能非常强,一旦进入人体能够快速作用,参与食物消化过程,制造和供应营养,并对肠道起保护作用。同时还可以抑制腐败菌生长,防治便秘、腹泻,预防和治疗

肠道传染病等。

几位新加盟经销“加加宁”双歧杆菌口服液的客商说,希望与滇虹药业合作,一同保护我们国人的肠胃健康。

医药短波 | YiYaoDuanBo

两大医药展会在成都启幕

记者从成都市博览局获悉,第65届全国药品交易会 and 第66届中国国际医药原料药、中间体、包装、设备交易会于4月21日在蓉举行。

此次展会面积达到10万平方米,参会的医药行业人员预计突破10万人次,是继糖酒会以来今年成都最大规模的展会。除了此次开幕的两大展会,今年9月份,国药励展还将在蓉举办三大专业医药展会,至此,今年全国医药行业的5大展会将齐聚成都,打造医药会展的成都品牌。据了解,此次两大医药展会是新中国成立60年来,国内医药行业规格最高、规模最大、参会人员最多的展览盛会,共有来自18个国家和地区的3500多家企业携8万多种精品展出。展品覆盖了医药制剂、原料药、化工产品、医药包装、制药设备等医药领域。

(商成)

羚锐被确定为信阳市首批与央企合作重点单位

日前,在河南省信阳市人民政府主持召开的信阳市与中央企业合作联席会议成员单位协调会上,河南羚锐制药股份有限公司和华英禽业集团、信阳豫信轧钢实业有限公司、信阳同合车轮有限公司等10家企业被信阳市人民政府确定为首批与央企合作重点单位。据了解,开展与中央企业合作,是信阳市扩大开放工作的重要组成部分,是落实河南省经济工作会议部署的重要举措,对推进信阳市区域产业结构调整 and 加快转变发展方式具有重大意义。

(汤 兴)

连云港 四家医药企业入选行业百强

近日,国家工信部发布了2010年全国医药行业工业企业利润总额前100强名单,连云港市的恒瑞医药、豪森药业、正大天晴、康缘集团等4家企业上榜,分别列第12、21、27、57位。

据了解,本次出炉的利润总额前100名名单中,江苏省上榜的企业共有13家,分布在连云港市及泰州、无锡、南京、苏州等。这次评选主要根据企业资产总额、主营业务收入和利润总额三项指标确定名单。从资产总额、主营业务收入和利润总额的排名对比情况来看,连云港市企业的盈利能力较强,位居全国前列,恒瑞、豪森和正大天晴三家企业利润总额进入前30名,其中恒瑞位居第12名。

(郑刚 李秀云 周莹)

浙江震元原料药获欧盟GMP认证

据证券时报报道,浙江震元(000705)4月21日公告,公司控股子公司浙江震元制药有限公司生产的硫酸奈替米星原料药,于2009年10月15日通过德国GMP(优良制造标准)认证机构的现场审计,于2011年4月15日收到认证机构颁发的欧盟认可的GMP证书,证书有效期为2年。目前硫酸奈替米星原料药在欧洲市场的销售价格在国内市场销售价格的3倍左右。2010年度浙江震元该产品的销售收入为1600万元左右。

(向南)