

中国十大文化名酒

中国唯一调酒师酿酒工艺(国家专利)

道光廿五

2011年道光廿五集团民族酿酒有限公司

诚招地市级以上区域营销专员

网址: WWW.daoguang.com.cn 销售热线: 0416-3883835

国内外公开发行(原《厂长经理日报》)

邮发代号: 61—85
网址: WWW.NEWSSC.NET 邮箱: CJB490@SINA.COM

中國糖酒周刊

理理日報
THE MANAGER'S DAILY
责编:王萍 编辑:唐勃
版式:张彤 校对:梁英
2011年4月25日 星期一

协办:辽宁道光廿五酒业集团 汾酒集团

卫生部等五部委发布公告

食品中三聚氰胺将有限制标准

婴儿配方食品中三聚氰胺的限量值为 1 毫克 / 公斤, 其他食品中三聚氰胺的限量值为 2.5 毫克 / 公斤

4 月 20 日上午, 卫生部、农业部等五部委发布《关于三聚氰胺在食品中的限量值的公告》,对所有食品当中的三聚氰胺含量做出一个明确的限制标准。其中,婴儿配方食品中三聚氰胺的限量值为 1 毫克 / 公斤, 其他食品中三聚氰胺的限量值为 2.5 毫克 / 公斤,高于上述限量的食品一律不得销售。《公告》明确,三聚氰胺不是食品原料,也不是食品添加剂,禁止人为添加到食品中。对在食品中人为添加三聚氰胺的,依法追究法律责任。三聚氰胺作为化工原料,可用于塑料、涂料、黏合剂、食品包装材料的生产。资料表明,三聚氰胺可能从环境、食品包装材料等途径进入到食品中,其含量很低。2008 年,卫生部等五部委曾出台《乳与乳制品中三聚氰胺临时管理限量值公告》,规定婴幼儿配方乳粉中三聚氰胺的限量值为 1 毫克 / 公斤,高于 1

(代丽丽)

赊店老酒公司开展“金点子”活动

□本报记者 李代广 通讯员 张军 徐德权

今年以来,河南赊店老酒公司组织开展“金点子”活动。活动开展以来,先后有 200 多名员工提出“金点子”300 多条,主要有改造、更新设备,改善生产环境,提高粮、煤质量,节能、降耗、节水等,让公司受益匪浅,为企业实现首季“开门红”助一臂之力。公司员工李建军为解决蒸发系统效率较低、排污不合格难题,通过反复观察试验,对内

国家农业产业化重点龙头企业 国家星火计划项目 世界肉类组织成员

产品通过美国 FDA 认证 澳大利亚 AQIS 认证

得益绿色 DEYI GREEN

米饭 肉食品 下饭菜

做食品就是做良心 — 杜诚斌

四川得益绿色食品集团有限公司 电话:028—85335818 网址:www.scdeyi.com

高炉家 和谐年份酒

好酒的年份酒

品质+年份

高炉家

产业前瞻 | Chanye QianZhan

一线酒品牌受宠 二三线品牌遇冷

山东春糖会 鲁酒品牌“试金石”

策划词

4 月 16 日至 18 日, 2011 年春季山东省糖酒商品交易会在山东省滨州市举行。本次参展企业达到 2000 余家,参会代表超过 5 万人,无论是办展条件、展会规模、参会人数还是展会影响力等各项指标均创历届之最。在此次盛会上, 鲁酒一线品牌和二三线品牌却遭遇了冰火两重天的不同待遇。事实上,并非观众势利,而是酒类品牌的含金量不同,它像磁石般产生的气场和吸引力不同。这或许会令业内人士对企业创牌及企业整合的认知产生新的感触吧!

□本组稿件采写 钟河 李克新 王丛 华夏

山东糖酒会举办 30 多年来,正发挥着越来越重要的作用,吸引了众多企业和客商,成为工商企业沟通和展示的重要平台,对鲁酒的快速发展起到了巨大的推动作用。

“齐” 鲁酒集体接受检阅

此次交易会是鲁酒又一次壮观的集体亮相,骨干企业悉数参加,展会内外视觉效果更加震撼,展会内以喜庆红色调为主,彰显了鲁酒的王者归来之势。在鲁酒企业中,除了扳倒井、泰山生力源、古贝春、景芝、兰陵、孔府家、琅琊台、趵突泉、花冠、景阳冈等骨干白酒企业参加外,无棣万德、邹平天地缘、博兴董公、董郎家等东道主企业也借助地利、人和的优势,积极参与了本次交易会。记者从现场看到,扳倒井、泰山生力源、景芝、古贝春、兰陵、花冠、趵突泉、景阳冈、百脉泉、孔府家等一线白酒品牌颇受关注,相比之下,鲁酒二三线品牌白酒黯然失色。除众多鲁酒企业之外,此次展会也吸引了茅台、五粮液、酒鬼、泸州老窖、西凤、沱牌等全国知名品牌以及大量省外客商参展。

“热” 一线品牌天时地利人和

作为本次活动的协办单位、鲁酒领军企业之一,山东扳倒井股份有限公司此次展会可谓赚得钵盆满满。其市场部李经理告诉记者,“这两天光订单就有近百万,还不算有意向的客户。”山东扳倒井股份有限公司副总经理张辉告诉记者,“鲁酒已经进入到了一个快速发展期,从扳倒井自身来看,今年 1-3 月份已经完成了去年销售额的 80%,今年销售额增长 30%以上不成问题。”他说,企业要做大首先要做好的就是本土市场。扳倒井这几年也一直在努力,目标就是赢得越来越多山东消费者的认可。而作为鲁酒领军企业,景芝酒业凭借其创领的芝麻香型白酒得到广大消费者的好评,也自然成为了经销商重点关注的对象。“为了更好地参与本次展会,景芝酒业派出了百余人的服务团队来到滨州。这是一次展示自我的机会,也是一次交流合作、发展壮大的机遇。”景芝酒业副总经理来安告诉记者。与此同时,颐阳酒业白酒保健酒以“双花”并蒂之势盛放展会:山东颐阳酒业有限公司分别设立了“文登学”白酒以及“颐阳补酒”两个展位。在白酒展位,“文登学”原浆酒厚重的包装以及“中国白酒第一深窖”引得众客商频频关注;随着消费者健康意识的不断加强,保健酒的市场份额不断扩大,消费者与经销商将目光投向了值得信赖的保健酒品牌,在颐阳酒业的保健酒展位,“中国温补第一酒”的颐阳补酒引得众人驻足。记者在会场看到,古贝春、兰陵、趵突泉、花冠、景阳冈、百脉泉、孔府家等山东省知名白酒企业的展位人头攒动,“这是什么时候出的香型?”“市场上的零售价格大约多少?”“要想代理咱这个品牌需要哪些资质?”在现场,不少前来考察的消费者及经销商大都直奔自己感兴趣的企业。

“冷” 二三线品牌欠缺人气

记者看到,这些遇冷的企业多为浮来春、红太阳等二三线品牌。“现在还没开幕,过会儿人就多了。我们的产品在本地很受欢迎。”一企业展柜前的工作人员解释到。据了解,开幕当天特别是开幕上午一般是人流最为集中的时段。而此时都没有人气,确实给人感觉有点冷。令记者吃惊的是,在琅琊台展台前过问的人群也并不多。作为山东低度浓香型白酒的领军企业,琅琊台遭此冷遇令记者大惑不解。还是旁边几位经销商的谈话引起了记者的注意,“我当时去青岛考察的时候觉得还可以,没想到拿

对新产品和系列配菜连连称赞“Good,very good!”

美国客商加大得益绿色产品订单

□本报记者 何沙洲

日前,得益绿色三年的合作伙伴美国 KEEFE 集团高层管理人员再次来到得益绿色的生产基地考察,并希望与得益绿色加大合作力度。在四川得益绿色食品集团董事长杜诚斌的陪同下,美国客商仔细察看了产品生产的各个环节,并详细了解了产品品质管理的相关细节,对得益绿色清洁标准的食品生产环境、严格高效的生产管控和高度自动化的生产设备,以及员工们认真积极的精神风貌给予了高度评价。在参观了产品生产环节后,美国客商忍不住品尝起得益绿色方便米饭的新产品和系列配菜“美味三丝”、“素八仙”、“一品菇”、“香酥豆豉鱼”,对其独特的口味赞不绝口,竖起大拇指连连称赞“Very good !”并当场安排将新产品和配菜样品寄回美国总部。KEEFE 集团是美国著名食品采购和生产能力都十分满意,从大米的选购到质量的确认,从包装材料的安排到最后的装箱,每一个细节都显示出得益做事的认真和对质量的要求。KEEFE 认为,得益绿色无论是在产品质量还是企业管理水平方面都达到了世界级的标准。

美国客商称赞得益绿色集团的厂区环境是所到之处最漂亮的。

美国客商表示:这次实地考察更加增强了与得益绿色长久合作的信心,希望加大订单,并在新产品方面加大合作力度,强强联手向全世界推介得益绿色独具特色、美味可口、营养健康的系列产品。