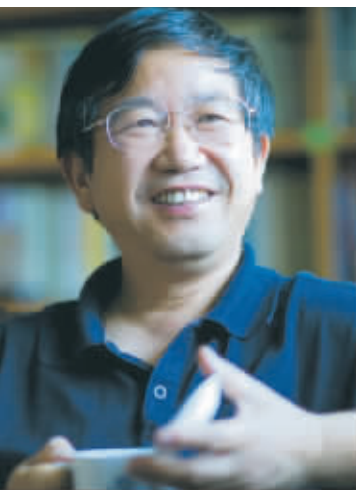


B4 | 四川首届全国地区商会成果宣传展特刊

文殊
「访」



我觉得未来的文殊坊，应该具有多元的文化，或者说具有多元的解读，主要包括文化形态、建筑形态和生态环境几个方面。

在文化形态上，我希望文殊坊在发展商业文化路线的同时，也能

数载春秋，文殊坊走过了一段不平凡的岁月。从被划为历史文化保护片区，中房集团、文殊坊公司的全力修复打造，到2006年国庆开街喜迎八方游客，再到人们对它的愈发喜爱。一路上，爱着它的人们，总是呵护着，祝福着，陪它度过了一个又一个春夏秋冬。

如今，文殊坊的二期工程即将开启，人们纷纷畅想着文殊坊的未来，为我们勾勒着自己心中最美的文殊坊。他们有的是专家学者，有的是商家游客，还有的是开发商……他们的语言朴实而真诚，心愿平凡而实在，他们是一群深深爱着文殊坊的人，在期盼和祝福中迎接文殊坊最美好的明天。

名士畅想文殊坊

“我心中未来的文殊坊，是一个城市人文环境与生态环境互相交融的地方。”

谢元鲁(四川省历史学会副会长)

给人们商业以外的文化，充分展示它作为历史文化保护街区的文化氛围。比如复原老成都民俗文化的气氛，整合宗教文化的元素，以及增添平民休闲文化的空间等等，我所说的这种休闲文化空间，它应该是免费的，就像大树下的几张石桌，几个石凳，人们可以随意坐一坐，歇一歇。

在建筑形态上，我希望文殊坊能多一些体现宗教文化的建筑元素，比如一个小小的土地庙，一块泰山石雕成的石刻。过去，我们老成都的许多街道都会有这样的建筑，它们渗透着老成都的宗教文化和民间信仰。同时，我觉得文殊坊的院落文化可以更加丰富，在许多老文人的作品里，成都的院落有的大气庄严，

有的精巧别致，有的则是一圈矮矮的土墙，从墙头悄悄地伸出一枝花，让人感觉非常地舒服，这些院落档次不一，却都体现了老成都的味道。在生态环境上，我希望文殊坊能多一些花草树木。我们老成都的生态环境其实很好，过去的人们都喜欢在院落里种些树，种些花花草草，我想如果文殊坊的生态环境更好，人们会更愿意留下来，停下来，欣赏和感受文殊坊的美。

所以，我心中未来的文殊坊，是一个城市人文环境与生态环境互相交融的地方。它既能提供商业购物环境的需求，又能营造出宗教文化、民俗文化的氛围，同时还能满足市民的休闲文化和公共交往的需求。



它不仅有仿古的建筑，还有绿树成荫，春色满园的生态环境。无论人们在工作中扮演着怎样的角色，来到

文殊坊，都能在这里找到一个自己的空间，找到一份轻松自如的感觉。



“文殊坊前景还要依靠整合与细化。”

向世山(四川省社科院佛教文化研究中心主任)

文殊坊是成都这座历史名城的文化特色街区。与武侯祠、锦里吸引国内外游客，宽窄巷子吸引市民娱乐休闲不一样，文殊坊主要以复合型的街巷文化为特色，这里有成都最顶级的会所成都会馆，环境以传统川西民居院落为特色，主要服务于高级商务活动，目的是把现代商业活动与古典文化的氛围完美结合在一

起；这里有中国四大禅宗寺院的文殊院，自清初以来，便是香客和文人雅士汇聚之区，在当今时代，也是成都最具活力的祈福向善之区；这里有荟萃川西名小吃的饮食店；这里有四川最优秀的传统工艺品如蜀绣、羌绣、藏绣；还有古玩夜市、许多茶坊等等。逢年过节，还有很多节庆活动。总之，从都市商业形态来看，

文殊坊属于多元业态。如果文殊坊二期工程完成的话，那都市生活情景将更丰富多彩。但是，它也有短板，那就是特色不突出。因此，文殊坊今后的发展前景还取决于以下几个方面的开拓进取，一是商业业态的整合，各项业态如何达到最佳比例，且适合于文殊坊的主题特色。二是品牌文化的建设和鲜明，如何在

众多的历史文化街区中突出自己的特色，避免同质化。三是市场形象的整体包装与市场份额营销细化的措施，建立起固化的顾客群，成为成都市一块独特的街区和名片。一言以蔽之，文化的经营和商业的营销呈现“共赢”格局还有大量工作要做。



“继续打造文殊坊第二期的文化产业是明智之举。”

胡文全(成都市道教协会副会长)

成都是名城古都，发掘成都文化，就要围绕四大板块：草堂文化、三国文化、佛教文化的文殊院、道教文化的青羊宫。古时的西南民族的集散中心，就是现在

的文殊坊一带和青羊宫一带，所以，以我之见，继续打造文殊坊第二期的文化产业是明智之举。

在打造二期的进程中，保持原有老成都文化，以成都是个来了就

不想走的城市为理念导向，推进儒、释、道文化产业，在川西民俗文化为一体的文化链中，打造儒释道合一的高端宾馆、高档住宅等，这才符合天人合一的道理。

另外，文殊坊引进国外的文化风情，如法国的、南亚的文化风情为一体，也可以增加文殊坊的韵味。



“希望它能在传统文化的基础上发展，不要把根离得太远。”

刘茂(金匮谷老总)

我对文殊坊二期的打造非常期待，希望它能在传统文化的基础上发展，不要把根离得太远，因为文殊

坊本身就有一些特殊的历史背景，比如浓厚的佛禅文化，传统的商业文化，这些都是文殊坊的优势，应该

加以保持和发扬。作为商家，我们在商铺选址时，曾经也作过专门的考察，最终选址文殊坊，就是看中了这

里的佛禅文化氛围，它能让人心静得下来。我相信未来的文殊坊一定会被打造得更加美好。



“对文殊院保护区的规划思路上应该紧贴‘历史与文化’这个主题，恢复、复制出成都旧有的城市风貌、古建筑、历史街区等资源。”

方塍(中房集团成都房地产开发总公司副总)

成都是国务院首批公布的全国历史文化城市，而文殊院片区又是成都市政府命名的历史文化保护片区，在我们对文殊院保护区的规划思路上应该紧贴“历史与文化”这个主

题，恢复、复制出成都旧有的城市风貌、古建筑、历史街区等资源。用建筑物揭示出成都历史文化的博大、精深、隽永，如“张仪”楼、“散花楼”、“得贤楼”、“西楼”，以及历史上的典故中

最接近文殊坊原地的唐代女诗人薛涛的吟诗楼“碧鸡坊”等。

依我想，文殊坊今后向人们展示的首先是这座城市的演变历史，中间贯穿着许多有历史可考证的故事。这

样的规模是一个城池的体现，因此，我希望将文殊坊更名为“大城”。因为古时的成都是由大概三个城池合为一体的，其中“大城”是最早建成也是最接近文殊坊这个项目所在地的。



“我想将来的文殊坊，应该是多种文化的一个整合点，如果发展得好的话，也许还会成为成都市多元文化的一个汇聚之地，成为成都的一张名片。”

何开四(四川省文艺评论家协会主席)



我相信文殊坊未来的发展潜力和空间是很大的，因为它有着许多的优势。比如，它地处市中心，自古就是成都的一个风水宝地；有着厚重的佛家文化，香火从古到今都没有断过；各种老成都的民俗文化在这里有着深厚的积淀，而且从商业角度来讲，它又是一个非常好的商业口岸等等。我想，这些优势一定会把文殊坊未来的潜力充分地释放出来。

现在还很难能找出一个地方，能够像文殊坊一样把成都的历史文化、佛教文化、商业文化和民俗文化相互地交汇起来。所以，我想将来的文殊坊，应该是多种文化的一个整合点，如果发展得好的话，也许还会成为成都市多元文化的一个汇聚之地，成为成都的一张名片。将来无论是达官显贵，还是平民百姓，都能在这里找到自己的空间。人们都说到了北京，不到长城是一种遗憾，我希望有一天，人们到了成都，也会说不到文殊坊是一种遗憾。

“我个人希望未来的文殊坊，能在现有的文化格局基础上，保持自己的特色，并把

这些特色发挥得更加淋漓尽致。”

袁庭栋(四川省民俗学会副会长)



我个人希望未来的文殊坊，能在现有的文化格局基础上，保持自己的特色，并把这些特色发挥得更加淋漓尽致。我说的淋漓尽致，主要包括两个方面：一是要精细，准确，深入；二是要升华。我们这么大的成都，真正具有民俗风情特色的街并不多，算来也就两大片。所以，我认为文殊坊的未来是很有潜力的，现在最主要的问题，就是如何把文殊坊的特色做得更好，更精细，更到位，更准确，更深入。

“定位一定要明确，那就是一定要走商业路线。”

刘友义(小天鹅洪鼎文殊坊店老总)



对于文殊坊的未来发展，我个人的观点还是非常看好二期的商业形态。无论二期的建设方向是欧洲一条街也好，还是其他风格也好，总之，定位一定要明确，那就是一定要走商业路线。文殊坊一期，主打的是文化，二期的任务是要带动一期，无论是在管理、业态等方方面面都要有比较大的转变和调整，文化类元素要适当减少，充分利用文殊坊的地段优势、交通优势等，将商业气氛打造出来。