



## 智慧激荡与商机汇集 勾勒新商帮全景图

【《聚商·中国商会》周刊编辑部】

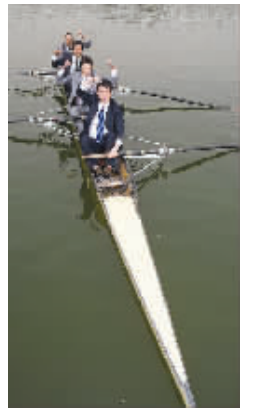
### 视野 | Shi Ye

商会与传媒,就此结下缘分,擎动的,是财智之轮;牵引的,是商机无量。

## 与商联手 整合资源

□ 本刊评论员

近几年来,商会作为一个新兴的社会组织得到了迅猛发展,



其重要性也日益受到社会关注。他们在政府与企业之间发挥了不可替代的纽带、桥梁作用,并在推动经济的发展与繁荣、社会的和谐与进步等方面,正不断建功立业与辉煌。

因此,作为一个重点为商会界精心打造的专业媒体,《聚商·中国商会》周刊甫一问世,即在商界及社会各界引起强烈反响和高度关注。

再扛商业资讯大旗,打造商界品牌周刊,不断提升《聚商·中国商会周刊》的经济和社会影响力,努力建设平面媒体的聚商高地,已成为我们必须肩负的使命和责任。

这里是无数机遇的聚宝盆,是无限商机的爆发地;这里是投资动向的先锋队,是创业梦想的起飞点;这里是无数企业家获得财富与人生多方面提升的俱乐部,是各级地方政府招商引资、促进地方经济发展的参谋部……《聚商·中国商会》牵手的,就是近年来蓬勃发展的新型社会中介组织——商会。

但是,众多光环笼罩下的商会,也难免尴尬:社会中真正关注的人多吗?对之真正了解的人多吗?能得到各级政府及其他机构大力支持的多吗?商会之内,红红火火;商会之外,气氛还有待烘托。一片蓝天,纵然晴空万里,仍有人选择静坐观天色未心动;一座富矿,纵然能量巨大,仍有人选择任其任宝藏默无言。

被低估,被误解,被困束,为什么?如同蓝天需要飞鸟的翱翔,矿藏需要慧眼的开掘,商会欲唱响时代之歌,舞动财富商机,还需要被“再发现”和“深刻认识”,实际缺乏的是一个充分展示的平台和广泛传播的通道。而《聚商·中国商会》所能给予商会的,正在于这样的平台与通道。

商会与传媒,就此结下缘分,擎动的,是财智之轮;牵引的,是商机无量。

商会与传媒,就此结下缘分,擎动的,是财智之轮;牵引的,是商机无量。

商会与传媒,就此结下缘分,擎动的,是财智之轮;牵引的,是商机无量。

### 版面导读 | Banmian Daodu

02 四川省南充(成都)商会——有一种力量叫聚台

04 成都会馆精品酒店式俱乐部

A2 以专业塑造行业「美丽」——成都市美发美容协会纪实

四川的改革开放和经济建设如同一场盛宴,在迎来诸多异地商会与企业家在激烈的西部市场竞争中打拼之时,“四川首届全国地区商会成果宣传展”的开启,将会使我们看到一幅在川异地商帮以及川商用大气磅礴的睿智和勇敢博弈的精神勾勒出的全景图。

他们的迅速崛起令全球瞩目,而他们表现出来的智慧与思想,正向世人昭示出中国经济欣欣向荣的现状与前景。

### 强大的新经济力量

随着中国经济的高速发展,“商会”已经成为当今集聚各类商界领袖、企业精英的商务集群总部,在全国各大中城市大面积地发展壮大,并见证着商界精英们鲜活、生动的个性面孔及其商业历程。

无疑,四川异地商会有强大的资源整合力量,以异地在川省级商会为主的



上百家四川各级商会正在抱团作战,裂变为四川进一步发展的新经济力量。

为了实现政府与商会、与商会企业之间的信息沟通和合作共赢,服务于成渝经济区的快速发展和深入推进西部大开发,“四川首届全国地区商会成果宣传展”就此隆重启动。本次活动的举办,将促进行业、区域间的招商引资、投资合作、优势互补、推动旅游、扩大内需、刺激消费,成为西部崛起的催化剂,为四川地方经济社会发展做出贡献。



### 一场“饕餮盛宴”

关注社会所关注的,是时代的需要,更是发展的需要。

中国经济向西向西!“四川首届全国地区商会成果宣传展”的宗旨是加深



政府与商会、商企的联系沟通,展开合作交流,促进资源共享,优势互补,互惠互利,助推成渝经济区的快速发展和西部大开发的深入。

“四川首届全国地区商会成果宣传展”定位高端商务,坚守务实诚信,涵括了商会成果展示、交流发展论坛、现场参观考察等多个主题。由此决定了此次活动起点高、权威性强、资源优势明显的特质,汇聚了各级异地商会、行业商会的会长、秘书长,以及关注商会发展

的各界名流高端人士参加,享受一场智慧激荡与商机汇集的饕餮盛宴。

与商会直接对接,既是商会组织间的一次盛会,更是与众多商会、行业协会和知名企业携手共舞的良机。

让商会不再“藏在深闺无人识”,让资金与项目的对接更便捷更轻松,让更多的寻觅找到更正确的方向和目标!

通过本次活动,让社会知道商会、了解商会,商会得以整体提升,建立知名度和品牌高度;而观成果知其身,相交流明其心,无论是项目对接还是资金融合,都将变得更加直接和透明,资金与项目的对接更便捷更轻松,是让众多的寻觅找到更正确的方向和目标!

### 发掘更大商会“能量”

各类商会的数量越来越多,商会的将来也必将更为蓬勃。全国数量庞大的各类商会,在组织管理、运行模式等方面都存在非常巨大的差异。

本次活动,关注优秀商会的发现和演变,全景式地把优秀商会的经

验、手法传播出去,给那些尚在前进摸索的商会提供力量与思路。旨在有效整合资源,以商会友,商机会聚,整合交易信息,进行商业信息发布,创造更多合作机会,为开展多角度、宽领域、全方位合作提供服务,实现跨区域、行业的资源共享,携手共同打造现代化的资源信息库,为商会和商会企业的长足发展提供无尽的空间。

把全国的众多商会以某种形式团结起来,形成互相学习沟通的机制,促进商会的快速、健康、和谐发展。通过商会之间的良性互动,实现商业信息的及时沟通交流,促进商会之间在全国乃至全球范围内的信息共享,促进商会的发展,促进商会会员企业的发展。

综上所述,在这样一个需要创新的年代,举办“商会成果宣传展”具有深刻意义。让我们大家一起聚焦影响范围广、声望好、知名度高的优秀商会,致力于探究在新时代下的商会良性发展轨迹,解读怎样将一个较为松散型的组织发展成为有实力的新社会组织,从而发掘出更大的商会“能量”和创造出更多的商会“价值”。



### 相关链接

## 商会为媒介 寻觅投资地 ——地方政府引进商会资源的三大利好

### ■ 商会及会员企业自身发展需要

以异地在川的省级商会为主的四川各级商会,已经形成了许多大财团,在川内合适的地方集中建产业园区,是他们的一种需求,会员企业的自身的发展,也需要不断投资。所以,寻找投资

地、实现项目落地,本身就是商会的发展需要。

许多商会的商人队伍庞大,产业种类齐全,资金富裕,投资欲望强烈。如在川的浙商就有30多万、闽商有近30万、渝商有100多万,他们的会员企业

涉足行业都在40个以上,主要是钢铁、房产建筑、建材饰材、酒店旅游服务、制造等类别。而四川省浙江商会,2010年在川投资就达308亿,投资项目多达208个。

### ■ 产生以商招商的良好效果

以商招商,是商会所带来的良好效应,包括商会项目的再招商和不断带动家乡商人和资本的入川投资。特别是四川成为西部投资首选地后,效果一年比

一年好。去年,四川引进到位的国内省外资金超过5000亿元。

### ■ 大力支持地方的公益事业

商会在投身社会公益事业和慈善事业、参与帮困助学、扶弱济贫、抗灾救灾等各种公益慈善活动方面,已形成了互相比较和赶超之势。尤其是在投资较为集中的地方。如四川省浙江商会,2010年在公益慈善方面的贡献为2400多万元。

# 四川首届全国地区商会成果宣传展暨中国聚商(成都)论坛

# 特刊

(B 叠)

详见本期周刊内容