



九头身美女吴佩慈的理财经

爸妈妈，全部都自己花掉了。直到前几年，开始接触到一些理财类的书刊，如《穷爸爸富爸爸》等，才发现原来自己是那么的奢侈浪费，是那么的不应该。像我这个年纪的人，应该尽快让自己财富独立，实现提前退休。”

于是，吴佩慈对理财越来越关注。“我本身就有咨询恐慌症，喜欢收集各方面的信息。台湾的理财频道比较多，接收这方面的信息十分通畅；爸爸也喜欢订阅理财类杂志，所以我即使上厕所的时候也常会阅读。”

对于自己的收入，吴佩慈这样分配：20%~30%用于日常消费，30%~40%的部分投资基金，剩余部分留定存和日常现金流。

“我的投资理念还是比较保守，所以我比较关注的投资品种是外币和基金。像我投资较多的是欧洲小型企业的基金，到目前为止，投资收益已经超过60%。它有如此可观的收益，很大的程度也是得益于欧元的不断升值。对于一个好的市场，就应该对它的货币有信心，相信它是有潜在价值的。”吴佩慈告诉记者。

有意在北京买房

目前吴佩慈在台湾并没有置业，而是和家人住在一起。“台湾的房价已经高到让我觉得不值的地步。如果是自住需求那是没有办法，如果已经有地方住，买台湾的房产投资，我觉得不值得。”

尽管内地的房价也在不断攀升，但是吴佩慈却十分看好，并且已经有了投资意向。“很多人觉得北京的房地产市场会从2008年以后走下坡路。但是我并不这么认为，相反我对它的远景看好。因为现在很多时候工作在北京，我的朋友都是司机、经纪人或者化妆师等等，他们告诉我：你知道有多少人、公司和产业在往北京迁移？！我思考发现确实如此，我最熟悉的娱乐产

业也是这样。所以我觉得，既然市场的需求一直存在，那么如今的价格就会一直有市场。”

吴佩慈向记者透露，她对北京的房地产有所考察，甚至已经锁定了位置。“我非常喜欢环球贸易中心周围的楼盘，那里有台商的百货购物中心，可以满足我的购物需求。它旁边也有美食中心，经过体验之后，我十分满意。”她甚至差一点就签单买下了其中一个单位，不巧有事情稍微耽搁，结果中意的单位就被别人捷足先登。吴佩慈形容那是一个150平方米的单位，有很好的光照，两个房间，但是有一个很大的厅。“我想我还是不太会用于自住，工作还是住在宾馆比较方便。但是我希望可以用它来招待朋友，那样的房型十分适合朋友聚会。”

关于自己对楼盘的考量，吴佩慈说：“交通便利还是很重要，最好有四通八达的交通站点。虽然，跟海外相比，内地的社区配置依然是比较简陋的。不过，台湾的房子都是独栋的，小区是个很好的制度，不会有很多闲杂人等进进出出，让人比较有安全感。”

投资股票全听自己

除了房地产，风生水起的A股也是吴佩慈跃跃欲试的一方投资市场。“其实A股市场我很早就想投资了，但是两岸之间还没有完全开放，我一直没有找到人头户，但是以台湾人的身份进入A股市场又太复杂，所以迟迟没有进场。另外，A股市场的股票太多，而且比较乱，有很多是背景不清的，这也是我有些迟疑的原因。”

在股票的选择上，吴佩慈绝对不做消息派。“我比较喜欢买一些我自己在用的、而且比较喜欢的品牌，如吉利、可口可乐。”不过这样的投资法则也有过失败的经历。“我原来在日本买过麦当劳，因为我本身非常喜欢吃麦当劳，结果买进之后一路狂跌。因为对它的心理预期太高了，所以造成后来的失败。”

“我不是那种耳根子很软的投资人，绝对不会因为听见某某人推荐某只股票非常好就盲目进入。我比较稳健，一定要自己查询之后，确认它的现状及前景，才有可能投资。但是确实有很多人只知道自己买进股票的名字，根本不了解它具体的经营内容。我觉

得，投资至少要认清自己买了什么，否则就太盲目了。”吴佩慈如是说。

当被问及一旦投资A股会买哪只股票时，吴佩慈笑言：“华谊。他们目前正在为上市做着积极的准备。因为跟经纪公司接触很多，便有了比较。华谊在管理上非常规范，就连提供给艺人的单表都是如此。我相信这样的公司是经得起推敲，也是值得投资的。”

让信用卡为自己保险

“我是一个自我意识很强的人，我非常关心自己，每年我都会定期为自己做健康检查。从很早的时候我就认识到身体是最大的资产，所以我花很大的财力来保养自己。”吴佩慈的作风一如她给人的印象。

尽管重视健康，但吴佩慈对于保险却是另外一副态度。“我从不掏钱买保险。在我看来，如果一个人家庭中是生活支柱，一旦发生意外家庭将无以为继的人才需要买保险。而且我的职业被界定为高危职业，因此购买保险并不便宜，不划算。”吴佩慈补充说。

“如果资金有限，可以购买一些储蓄型的保险，在积累的同时还可以获得一份保障。但是如果有足够的钱，我认为购买基金更为划算。”

自己不买保险并不代表不需要保险，吴佩慈通过另一种方式让别人为自己的保险买单。

“因为出差很多，我很大一部分时间是在飞机上度过，所以旅游保险我是必备的。但我并不是通过直接购买的方式获得它们。在台湾，申办信用卡都会附赠旅游保险，因此我会办最贵的白金卡，一旦遇险，除了航空公司的赔偿之外，它会另外支付3000万~5000万台币的赔偿。”

不过对于未来，吴佩慈还是有自己的保险计划。“身为女性，随着年龄的慢慢增长，很多疾病有很高的发病率，例如乳腺癌、子宫癌、子宫颈癌等等。例如乳腺癌对大家而言只是很陌生的名词，但是它是可能发生在每一个人身上的，不要觉得自己可能会是幸运儿，因为如果有一天发生的话会让你措手不及。所以我觉得平常就要多注意爱护自己，多做身体检查，也关心你身边的人。据说会有专门的癌症险面世，届时我想我会投保一些。”

消费同样可以抵扣税

“因为经常在各个国家和地区跑，我发现网络银行非常方便。尤其是在台湾，银行每天三四点钟就下班，周末也休闲的情况下，网络让银行服务没有什么障碍。”不过吴佩慈周围的朋友对这些信息或者渠道一无所知，更没有进行过任何尝试。“这还要感谢我的两个弟弟，他们都是计算机专业的，以耳濡目染后会对电子信息类有更多认同和兴趣。”

通过网络，同样让吴佩慈感受到了报税的方便。为了节税，也为了更好地规划经营自己的工作，她在去年成立了自己的工作室。“我的消费主要以奢侈品为主，这是我工作的需要。所以一般人买奢侈品衣服、皮包是不可以抵扣税金的，但是如果公司以艺人的身份注册，那么这些花费便可以计入经营支出而获得税金的抵扣。”

因为工作，吴佩慈不仅需要经常添置衣物，对于淘汰的衣物同样需要处理。“我的二手衣物都会放到网上进行拍卖，这些衣物只穿过一次、两次，而且实际上也不太有机会再去穿它们，如果放着就太浪费了，虽然1万元钱的衣服拍卖之后只能卖到两千元，但我觉得只有流通才能让它们发挥作用和价值。出售所得我统统会捐给固定的慈善机构，如果拿本来很贵的衣物拍卖得来的钱再去消费，这种心态在我看来是很不对的。”

(摘自《理财周刊》)



投资理财的幸福密码

刘德华和舒淇在爱情电影《游龙戏凤》里说：幸福面前人人平等。身份悬殊的两对恋人，在克服了各自的心理障碍之后，勇敢交往最终获得了幸福。

追求幸福不止靠努力，心态也非常重要。我们之所以进行投资理财，是因为想依靠投资理财获得更多财富，让自己过上更加美好的幸福生活。基金作为一种大众化的“专家理财，分散风险”的投资理财产品能获得众多投资者的青睐，也源于这种对幸福的追求。可惜的是，很多人持有基金后总是患得患失，急躁不安，渴望快速赢利而害怕短期下跌，频繁交易得不偿失，结果反而距离幸福越来越远。

风靡一时的畅销书《富爸爸 穷爸爸》的作者罗伯特·T·清崎告诉我们，要成为一名伟大的财富积聚者，只有对得失淡然处之，才能做到在考虑问题时，不会让贪婪和恐惧来支配自己的行动。基金理财应定位于长线，追求的是长期持续的稳健投资回报。所以首先就不该对投资回报率抱有太高的不切实际的奢望。动不动就要求获取翻番超额收益的投资者，是很难有幸福感稳定相随的。市场的暴涨暴跌会让他们的心理很快失衡。

摆脱市场震荡波动对幸福感影响的一大方法，就是尽可能拉长自己的投资理财周期。经调查证明，投资期间多在半年以下很少达到3年以上的短线投资者，大多数都自我感觉不幸福；而把投资期限拉长到3年~5年乃至5年以上的长期投资者，幸福感都较为明显和强烈。(摘自《新华网》)

女人如水，外型性感惹火的吴佩慈是看似平静却又内藏波涛的海水。她外表冷艳妩媚，却又快人快语、聪颖机智。对于理财，她既富专业视角，又有她个人独特的见解。目前，吴佩慈正准备进军内地投资市场。

不过，吴佩慈对于理财的热情并不是自来就有的，还是近几年的一个转变。“我16岁出道就开始拍广告赚零花钱，当时赚来的钱也不用交给爸

省钱 No1

上厕所只用一张卫生纸

代表人物：成龙
身价：约6亿人民币

省钱习惯：大哥成龙有多少钱就不用细说了，连续好几年蝉联港台明星收入排行榜冠军，进账几十亿不在话下，如果以GDP来看，在古代肯定算是“富可敌国”。但是“苦孩子”出身的他却不改本色，在生活上能省则省，穿着上喜欢手工制的唐装或者宣传“成龙精神”的文化衫。据说在拍戏时，成龙更是严格控制计算，比如他会告诉剧组工作人员，洗手的肥皂要洗到不能洗才能丢，吃不完的盒饭不能随便丢，打包起来加工后又是一餐饭，而对自己也是严苛到难以想像，上大号不要两张纸一起用，一张就好。虽然听起来有点“臭臭的”，但是却也让人佩服得五体投地。

对比：浪费可耻，龙的传人最宝贵的精神之一就是勤劳俭朴，反对骄奢淫逸。

家居省钱 No2

吃不完打包走



代表人物：张学友夫妇
身价：商演出场价70万人民币以上，广告代言价两年1000万港币

省钱习惯：凭借“歌神”的名望，张学友吸金能力在“四大天王”中也是风头正劲，去年的世界巡回演唱会让他进账颇丰，过亿不在话下。但是张学友出席好友、已故嘉禾老板何冠昌遗孀何傅瑞娜的生日派对走下“神坛”，表现出草根作风，与其出身不谋而合。派对是在高级的日本料理店举行的，宾主尽欢后，张学友就带着老婆罗美薇，将吃剩下来的食品和甜点打包带走，反倒有点像是饭局主人的感觉。歌神虽然带来生日礼物，但是绝不吃亏，吃了饭还打包带走，果然精明。

对比：身为普通人的你，是不是在饭局中每每都觉得没吃完的食物很浪费呢？却又不好意思提出打包带走的要求，觉得“吃不完，打包走”绝对是件没面子的事情！现在，天王张学友已经献身说法了！你还怕什么呢？拒绝食物浪费不但是省钱的不二法门，也是中华民族的优良传统。



省钱 No3

买东西一定要砍价

代表人物：蔡依林
身价：蔡依林大陆出场价50万人民币以上，代言费高达3000万台币

省钱习惯：小天后蔡依林的赚钱能力毋庸置疑，唱片卖得满堂红，广告代言身价高达数百万元，就连在赌城作秀的价码，也能达到每小时50多万港元。早已成为圈中公认的“小富婆”，可小妮子却超级节省，她说自己买过最贵的衣服，是1万元，这还让她心痛了好久。其实，蔡依林打从出道开始，所赚的酬劳，全部交由父母打理，需要

用钱时，才跟父母拿。别看蔡小姐练好“吸金大法”，但是买起东西来却绝对不肯吃亏，有一次在香港某店，她看中两双靴子，本以为老板卖个面子打折，“至少也要打8.5折吧”，但是老板偏不买账，还说一定要买很多双才有折扣，蔡小姐一听就黑面离开了。

对比：只买贵的，不买对的，越来越成为80后and90后的消费导语，什么贵要什么！no，向来走在潮流尖端，身为80、90后时尚代言人的蔡依林已经以身作则，充分证明不是只买贵的就能穿出潮人感觉，关键要看穿者的品位！so还在盲目相信品牌地你，不如先从穿衣品位和风格上多下功夫吧！

省钱 No4

易拉罐卖废品换钱

代表人物：庾澄庆
身价：除了出唱片，写歌词也是他收入的主要部分，另外小哈林的学费每学期高达10万元(台币)

省钱习惯：很多人都以为当明星日进斗金，必定非名牌不买，但对庾澄庆来说，只要一双舒服的球鞋和牛仔褲、T恤就可以了。在艺人中，庾澄庆算是置装费最少的一个，脚上踏的和身上穿的，常常都是赞助商赠送的，一毛钱都不用花。在日常生活上，庾澄庆更具环保意识，常常提醒工作人员，复印纸不要只印一面，另外一面可以再利用回收，易拉罐不能随便丢，还可以拿去卖废品换钱。也许是从小受到家庭影响，哈林认为生活上可以节俭的地方，就不该浪费，他甚至在马桶上装置节水器，以免每次冲马桶时，一次放掉太多水，浪费水资源。

对比：穷小子早当家，富贵了也不忘本，知道甘来辛苦，庾澄庆节约用水、节约用纸的“吝啬”很环保。

省钱 No5

房子够住就可以

代表人物：林志玲
身价：平均一个广告代言进账约180万元到250万元

省钱习惯：林志玲凭借傲人双胸和嗲嗲电音让诸多广告商争先恐后买单，收入自然是“猪笼进水——发大了”。但是身价暴升却没有让她成为前呼后拥的大明星。林志玲这个超级名模只有赞助商赞助时才会穿名牌，平时身上的衣服都很朴素，全无名牌。而且工作时身边也只有一个女助手，没有保姆接送，很多时候是自己亲力亲为，拎着大包小包的东西走场。据说，如果要公司安排车和保姆的话，是要付费用的，所以一向节俭的林志玲选择了自己搞定，比如有一次从香港做活动回来，首先是香港的模特公司工作人员送她到机场，然后独自搭夜机回台，无保姆跟随，到了目的地再叫朋友开车来接她。而且林志玲虽然有公司安排寓所，但是她多年固定的居住地依然是父母家——一间有30年楼龄的天台屋，目前市值400万港元左右，老实说，在台北这样的都市也不算什么豪宅。

对比：低调和实际让林志玲看起来也不像花瓶了，也只有胸大无脑的娱乐圈花瓶才会讲排场。所以，林大美人还是有点脑子的，善于开源节流，以后万一嫁不了豪门小开，也不愁生活。

(摘自《家天下》)