

致力于“品位 环保 享受精品理念” ——成都千川木业有限公司暨骆正仁董事长访问记

□ 本报记者 王剑兰 王道海

在以“打造产业高端”为主题的今年第11届成都家居展上，成都千川木业有限公司生产的千川木门受到普遍好评。不久前在众多家居品牌云集的富森地板节上，千川木门再拔头筹，勇夺木门成交量第一。继之又和川内最具消费者认可度的博美装饰城结盟，携手共谱四川木门行业商场专卖的新篇章……

这是千川木业先后获得“中国著名品牌”“中国建材世纪精品”“国家权威检测达标产品”“国家质检合格建材绿色环保产品”、中国“十大畅销饰材品牌”及“企业社会责任奖”等荣誉并高票当选“2009中国经销商首推木门品牌”后，在今年新近获得重大新发展新进步的一些剪影。

打造木门第一品牌 做中国民族木门优秀品牌

成都千川木业有限公司是同美国德州休斯顿著名木制品共同组建的企业，其“千川”牌木门全部出自国内外一流设计师之手，使用的木材多为北美名贵实木单板。“打造木门第一品牌，做中国民族木门优秀品牌”是千川木业的企业目标；“让消费者心动、情动、感动”是千川人的服务标准。千川董事长骆正仁表示：“我们坚定地秉承专业、执着的创业方针，致力于品位、环保、享受的精品理念，以做好每个细节来服从和服务于用户，肩负产业报国的精神。”

骆正仁从上世纪80年代开始创业发展千川木业。他坦言，多年来我们是在探索中进步，在创新中发展，一步一个脚印地走到了今天。“做木门是良心工程，是做安居工程。”他说千



成都千川木业有限公司骆正仁董事长、总经理

川20年来正是用这个朴素的理念面对广大顾客，经过20年风雨磨励，千川一点一滴、脚踏实地践行着一个木门企业对“质量、安全、环保、服务”的职责和承诺。

这句发自内心的实在话，可以胜过一打时髦的宣言。据了解，成都千川木业是国内起步较早的同类企业，已有24年木制品生产历史和14年专业木门生产经历。企业总部位于成都温江海峡两岸科技产业园，年生产能力达50余万套，拥有一大批管理和生产经验丰富的员工和全国最先进的白坯生产设备、油漆喷涂加工生产设备，所产“千川”牌各类名贵木材成套实木工艺门、实木复合门及门套、窗套、窗扇、地板、脚线等配套木饰产品，深受用户赞赏和欢迎。

与地产界大亨结成联盟 让消费者买得放心

目前，千川拥有了雄厚的商业资本、完美的设计和技术研发团队、成熟地运营模式和卓越的营销拓展战略；其综合实力居西部同行榜首，在国内综合排名位列前五。企业在同行业中率先通过ISO9001质量管理、

ISO14001环境管理体系认证；获得了“可伸缩卡扣快装门套”等多项国家专利。是中国木材流通协会木门专业委员会副会长单位、国家建设部牵头组织编制的《木门国家标准》编审单位之一；连续六年被国家木门专业委员会评为“中国木门30强”、“木门行业最具影响力品牌”；被四川省质监局评为“四川省质量管理先进企业”；“千川”牌木门被四川省政府授予“四川名牌”称号。公司建立了完善的营销网络及售后服务体系，产品畅销20多个省市100余个大中城市，在全国的门店数量已达300家。

业界人士认为，作为家居川军中细分产品最具代表性的千川木门，在四川家居品牌大规模挺进全国市场、着眼世界市场的今天，其所获得的不仅是企业品牌自身的珍贵收获，也让四川家居产业坚定了走品质和品牌结合的产业化升级之路，并由此获得了产品大升级、服务大升级、产业合作大升级——作为木门业翘楚的千川整合以往产品设计研发的成功经验，将最新开发的多项高新技术运用到新品木门之中，使千川木门在消费者心中的地位与日俱增；千方百计提升优质服务，让消费者真正有了“门门到家，服务到家”感觉，还特别研发首创了木门业电子防伪网络查询系统，让消费者买得放心，用得安心。同时在新一轮市场开拓策略上牵手业界多家实力单位，并和恒大、龙湖、万科、华润等地产界大亨结成战略联盟，依托

一线地产项目抢占高端业主市场，突破了木制品业的局限，走出了一条优化产业结构的改革创新之路。

标准化成为独门武器 提升千川的竞争力

木门是从作坊式的手工产品起家的，但日益现代化的、各有所有的、各有特色的家居用门却极其需要标准化的产品。骆董事长介绍，为了真正实现产业化要求的木门“标准化”，千川为此酝酿奋斗了整整十年。他说标准木门是大势所趋，从2000年国家建设部公布工程建设强制性标准以来，千川就在琢磨着如何打造标准木门，但一些技术难题一直困扰着我们，经过10年的潜心研究，千川终于在门框的关键上获得突破，找到了打开木门标准化的钥匙，获得了3个发明专利。其中万能快装门套就解决了门框与墙体结合的难题，成为千川的独门武器，极大地提升了千川的竞争力和科技实力。

据了解，千川即将于明年元旦推出的标准木门大约有20个款式4种颜色，都是与家居风格搭配的万能色。至于价格，骆正仁透露，肯定会比非标准门的价格有所降低，标准化批量化的产品降低了中间环节的费用，节约下来的20%费用千川将全部让利消费者。而作为木门行业中的标杆，千川凭借其对原创的不懈追求和对人居环境的孜孜探索，一直完美诠释着人居环境的经典内涵，不久前千川木业子品牌千川D平面首家专卖店尊贵开业，不仅标志着集品质与美学于一身的千川D平面的崛起，更展露出了千川木业在强者云集的舞台上勇于“亮剑”的魄力与实力。

雪驰中部基地京山项目 协议签字仪式在鄂举行

此系京山县引进的最大服装生产项目

4月2日下午，雪驰集团中部基地京山项目投资协议签字仪式在湖北京山举行。雪驰集团董事长王自修、党委书记薛万涛、雪驰集团中部基地总经理鄂军、京山县副县长戴光驰及相关部门负责人参加了签约仪式。据了解，这是京山县引进的最大服装生产项目，也是雪驰集团继2010年7月28日起在湖北荆门投资215亿元开始建设占地200亩服装工业园后的又一重点项目。

据戴光驰介绍，雪驰集团中部基地京山项目拟定在京山经济开发区工业园和滨河新区，建设总占地面积250余亩，投资总额达2.5亿元人民币的雪驰羽绒服装、家纺用品、磁性远红外多功能保健制品生产线及相应配套设施。整个项目分两期完成，建设周期控制在24个月以内。该项目建成后，可年产羽绒服等500万件，完成产值10亿，实现利税1亿元。

据悉，雪驰集团是中国服装协会常务理事、中国服装协会羽绒服及制品专业委员会主任

委员，中国羽绒工业协会、中国家纺协会、河北省纺织与服装行业协会副会长单位，现有员工近2万人，以生产、销售各类服装、家纺用品为主，兼有建筑、房地产等跨行业经营实体，在河北、山东、上海、湖北、广东等地建有多个生产基地和2000余家专卖店，并在美国、法国、捷克、中国香港等国家和地区设立销售公司。“雪驰”商标是中国驰名商标，品牌价值逾60亿元。王自修董事长告诉记者，此次雪驰集团秉承“人诚品真”理念，按照进一步做强做大、永葆强劲发展态势、打造百年“雪驰”品牌的经营思路，在湖北建立中部基地，旨在充分发挥雪驰品牌、产品、管理、营销网络等诸多优势，在中西部奠基雪驰的“根据地”，培养拉动雪驰快速发展的新的最强增长极，实现跨越式外延发展，并可解决上万人就业。其不仅经济效益明显，而且还具有巨大社会效益，充分彰显了一个名牌企业的高度社会责任感。

(许强)



日前，河南省民族事务委员会副主任李湘豫、宗教二处副处长孙儒起一行3人在信阳市民族宗教局局长等人员的陪同下莅临大别山腹地的革命老区湖南省新县调研。在新县县委领导、羚锐制药董事长等的陪同下，先后深入到“全国少数民族特需用品定点生产企业”——河南羚锐制药股份有限公司集团大楼和生产车间进行考察，参观羚锐企业发展史陈列室“羚锐之路”展厅后，并实地查看公司正在实施进展中的年产5000万贴的芬太尼项目，详细了解了企业发展情况。调研期间，李湘豫对羚锐制药促进民族工作所作的贡献给予了充分肯定。

汤兴 摄影报道

浙江丰利粉碎设备有限公司和宁波工程学院 联合研成皮革废弃物用作橡塑填充材料新技术

国家高新技术企业浙江丰利粉碎设备有限公司和宁波工程学院共同承担的浙江省重大科技专项“皮革废弃物用作橡塑填充材料技术开发及产业化”项目，日前通过验收。该项目采用独特设计的专用破碎剪切技术、皮革超细粉碎技术设备对皮革废弃物进行粉碎，利用皮粉中胶原蛋白的羧基或氨基通过增容剂或化学反应对皮粉进行改性，提高皮粉与橡塑材料的相容性，获得性能良好的复合材料，作为橡胶制品的填充剂降低橡胶制品的生产成本，改善皮革废弃物粉末与橡

胶的相容性，提高橡胶的力学性能，延长使用寿命。该项目的研究开发，通过对皮革废弃物的资源化再生利用，替代或减少石油树脂的用量，降低橡塑制品的成本，为皮革废弃物资源的循环利用开辟了一条新途径。

我国是世界皮革的加工中心、制革大国，每年产生约140万吨的皮革废弃物，在给环境造成污染的同时，其中的优质胶原蛋白和三氧化二铬也大量流失，造成了生物资源的巨大浪费。因此，大力开发制革废弃皮胶原的资源化利用技术意义重大。

针对这一状况，致力于绿色环保装备和超微粉体工程的倡导者——浙江丰利携手宁波工程学院，从2007年开始产学研合作，联合攻关皮革废弃物资源化利用课题，共同承担的“皮革废弃物用作橡塑填充材料技术开发及产业化”项目列入浙江省2008年度第一批重大科技专项（计划编号：2008C11001-2）。为进一步推进这一工程，又于2009年8月18日成立了“废弃生物质资源化及装备工程技术中心”，开展废弃生物质资源化及成套装备技术的研发，提升我国废弃生物质

资源化技术创新能力。项目在皮革废弃物粉碎技术及装备、聚乙烯/皮粉增容技术等方面有创新，已申请发明专利2项，发表论文4篇。通过项目实施，完成了皮革废弃物粉碎成套装备的产业化，已有多条皮革废弃物改性橡塑材料生产线在浙江、江苏等地企业成功应用；PE/皮粉复合材料经法定单位检测，所测指标符合要求。产品经用户使用，反映良好，具有较好的社会效益。

(吴宏富)



□ 王维龙
本报记者 王剑兰 王道海

3月25日开幕28日闭幕的2011年成都全国春季糖酒交易会，早在正式开幕前的3月18日即爆出一条大新闻——当天举行的第二届中国酒商500强评选论坛上，深孚众望的中国白酒名企酒鬼酒公司，一举签下了近亿元的战略合作协议，成为本届糖酒会签下的第一单，也成为了酒鬼酒复兴之路渐入佳境的一个有力佐证。

曾经的风光

中国白酒业的宽领域深层次大发展，堪称改革开放以来具有样本意义的食品经济现象。前身企业始建于1956年的酒鬼酒股份有限公司，位于



湖南吉首市北郊酒鬼工业园区，为风景名胜张家界、猛洞河、王村古镇至德夯苗寨、凤凰古城的必经之地。这里群山环抱，风景如画，酒鬼生态工业园已被评为全国首批工业旅游示范点。酒鬼酒传承湘西悠久的民间传统工艺，依托湘西独特的自然地理环境和地域文化资源，独创中国白酒的“馥郁香型”。公司主营的酒鬼酒、湘泉酒、内参酒等系列酒产品，畅销全国30多个省市自治区，远销美、日、俄、韩、东南亚及我国港澳台等20多个国家和地区。

酒鬼酒以难以复制的天时地利优势和独具特色的酿制工艺，在悠久深远的中国酒文化中独树一帜。1993年，酒鬼酒的零售价高达300元以上，高于茅台、五粮液、剑南春三大高档名酒，成为当时中国最贵的酒。1997年7月，酒鬼酒公司在深交所上市。公司相

继获得了中国驰名商标、“全国酒文化优秀企业”、全国五一劳动奖状、全国先进集体和“中国公众形象优秀企业”、全国质量效益型企业、全国酿酒行业优秀企业等数十项荣誉。其中酒鬼酒、湘泉酒曾荣获法国波尔多世界酒类博览会金奖、比利时布鲁塞尔世界酒类博览会金奖、中国首届食品博览会金奖、全国轻工博览会金奖、北京国际经贸博览会金奖、中国国际新产品新技术博览会金奖和“中国白酒典型风格金杯奖”；产品成就了“中国十大文化名酒”、“国产精品”、“中国名牌消费品”、“世界名牌消费品”等全国一流白酒的至尊地位。

昂扬的复兴之路

激烈竞争的产业经济，几乎所有的生产要素都在变幻莫测的市场魔

酒鬼酒 在复兴之路上昂扬奋进 ——2011年成都全国糖酒春交会访酒鬼酒股份有限公司

方中重新排列组合。曾几何时，风靡全国的白酒品牌酒鬼酒，由于多元投资失误等原因，在进入新世纪后逐步陷入低谷。2007年，糖酒界零售大佬中糖集团瞅准酒鬼酒的发展潜力，以大手笔投资酒鬼酒，开始了酒鬼酒华丽、昂扬的复兴之路。

中糖集团的入主，从一个侧面表明了酒鬼酒历经多年淬炼后的雄厚基础和实力。近年来，该公司吸取多元化投资失败的教训，不断向白酒主业聚焦。2010年11月，公司将旗下房地产生子子公司转让，盘活企业资产，同时持续优化产品结构，精心运作高端“内参”品牌，主推“52°酒鬼酒”和红坛15年、紫坛20年封坛年份酒鬼酒，以抗衡被茅台、五粮液长期占据的年份酒市场，突出加大了“湘泉”新系列产品的开发力度，使公司的产品结构、产品体系更加优化。酒鬼酒再次焕发出新的生命力。

至今，酒鬼酒的内部管理日趋完善，产品质量日益提高，立足湖南拓展全国市场的力度不断加大。酒鬼酒终于再次焕发出新的生命力，在复兴之路上迈开了更大的步伐。去年7月

15日，酒鬼酒发布增发预案，募集资金超4亿元，投入到优质基酒酿造技改、基酒分级储藏及包装中心技改、营销网络建设和品牌媒体推广四大项目。得到了机构投资者的如潮好评，认为这将有利于酒鬼酒的长期发展。对于酒鬼酒的未来，诸多投资者信心十足。平安证券研究员称，未来成长空间上，参考类似品牌企业，酒鬼酒营收保守估计2—3年内达到10亿。

签下了近亿元的大单

越来越红火的全国糖酒会，是诸多厂商更是正在复兴的酒鬼酒一显身手的大舞台。为借力糖酒会扩大影响力，酒鬼酒在签下此次糖酒会第一大单后，于3月22日在组团下榻的成都白芙蓉宾馆组织对赴蓉参会的全体销售人员进行集中培训，有关领导先后就公司产品知识产权维护与打假、新产品开发申报流程、产品质量控制及质量投诉处理、湘泉系列产品新政、产品销售政策、市场方案提报及市场费用核报流程等业务工作中经常

遇到的问题，作了深入浅出的讲解。有关负责人强调，此次会议是公司由过去惯于个人沟通向组织培训转变的坚实一步，是为单兵作战向组织营销迈进提供人力支撑的有效手段。糖酒会期间记者看到，在酒鬼酒造型独特、古典与现代时尚元素组合的展位前，川流不息的“观光”者人头攒动，有关客商与酒鬼酒的业务洽谈紧张进行。本届全国糖酒会在收获近200亿元的总成交额中，酒鬼酒也收获了引人注目的成功。酒鬼酒有关负责人在3月18日签下那个成为本届糖酒会亮点的第一大单后称：“在来成都参加糖酒会之前，我们就做好了充分的准备，希望能在本届糖酒会上寻觅到合作伙伴。今天上台和我们签约的6家经销商，每一家的签约金额都超过1000万元，加之一些小经销商的合作，我们签下了近亿元的大单。”相信走过辉煌、曲折历程的酒鬼酒，定将在今后的征程中不断书写更加美好的新篇章，在加速复兴的征途上迈上又好又快发展的新台阶！