

海尔 用户信得过的品牌

陈女士买了海尔冰箱,师傅准时上门,在检查电源没问题后对冰箱进行通电测试。调试时师傅还贴心教她如何分类存放等技巧。最后,师傅还特意通检了其他电器,通过测电,及时排除用电环境的隐患。陈女士说,海尔真是用户新信得过的品牌。

海尔真的把用户当成“上帝”

天气越来越暖和了,我想把2007年购买的海尔空调清洗保养一下,虽已过保修期,可海尔还是免费处理,师傅上门把海尔空调清洗保养后又把家里的其他家电也检测保养一次。非常感谢海尔,海尔真的把用户当成“上帝”了,选择海尔没有错。

海尔社区店 用户好邻居

赵先生搬新家要买家电,正好小区有海尔社区店搞现场活动,一听说不光价格合适而且还有成套家电免费上门服务,安装满意后再付款,马上安排服务人员上门设计。随后海尔公司根据

设计图很快送货上门并安装完毕。赵先生说,海尔社区店,真是用户好邻居。

海尔,最人性化的服务

新房刚装修,计划要买空调,正在犹豫不绝时,听说海尔推出除甲醛空调,可以免费测甲醛,听说安装后如果没有使用效果可以选择退货。我买完使用后发现除甲醛效果很明显。让我本来要搁置半年的新房提前入住了。真是很感谢海尔提供这么人性化的服务。

海尔送给用户满意的服务

王先生买了海尔冰箱,3天后发现机器不运转,就联系海尔,师傅准时上门检查,发现是电源插座接触不良导致的,经过他调整后,冰箱立即复工。他还对其他家电进行通检和安全测电。师傅这么细致的服务,王先生在反馈表上写下“非常满意”四个字。

(苏水良)

厂商同一心 财富集中“赢” 吉尔达重庆分公司 启动“金网工程”

日前,记者在“JED金网工程重庆启动会”上获悉,吉尔达鞋业公司2011年正式启动了重庆区域的“金网工程”。吉尔达计划将重庆区域2011年开店数和销售收入同比增长100%,形成以成渝两地为羽翼的大西南营销网络集群。

在启动会现场,吉尔达营销中心总经理王声荣、副总经理袁志平、重庆分公司总经理董小强和红帆鞋业公司总经理游资清共同为启动球揭幕。

据悉,重庆作为中国西部唯一的直辖市,是长江上游地区经济中心和金融中心,是内陆出口商品加工基地和扩大对外开放的先行区,消费者人数位于四个直辖市之首,是品牌销售的必争之地。自古有“得巴蜀者得天下”之说,吉尔达公司一直在图谋品牌发展的全国市场,把营销的重点放到了成渝地区。从2006年以后,成渝分公司的业绩不断攀升,销售收入和开店数量年年翻番。为了形成西南完整的立体交叉的吉尔达品牌连锁专卖体系,提升营销网络的质量,2011年,吉尔达投资数千万元成立了重庆分公司,启动了“金网工程”,并试图在重庆打造牢固金质的营销网络链。据了解,吉尔达的



开启金网工程现场。从左到右为吉尔达营销中心副总监袁志平、红帆鞋业游总、吉尔达营销中心总经理王声荣、重庆分公司总经理董小强。

“金网工程”是将营销重心向终端下沉,使渠道扁平化,实现厂商、代理商、终端加盟商利益三位一体的务实营销工程。其次是先建立营销模式,后布网点,先服务终端,后理清渠道,由此建立有序的营销网络,实现“以中间商为‘纲’,以加盟商为‘目’”的“纲举目张”的营销管理及服务体系。

在启动会上,多年经营吉尔达皮鞋的一些老客商将加盟吉尔达聚富的喜悦与参会者共享;刚加盟的客商“磨刀霍霍”渴望大展宏图;一些新客商与吉尔达签订了加盟协议。同时,董小强代表公司与重庆百货、银座百货、红帆鞋业等单位负责人签订了合作协议。

(许强)

湖南中烟出台 “创优”评价试点工作实施方案

本报讯 为树立标杆,进一步推动创建工作深入开展,日前,湖南中烟工业有限责任公司按照实事求是、可供借鉴的原则,制定出“优秀卷烟工厂”评优方案和评优标准,并对所属卷烟工厂进行评优工作。开展“现代卷烟制造工厂”创建活动,是提升卷烟制造工厂执行力、制造力、和潜力的重要举措。自2008年国家局下发创建“现代卷烟制造工厂”活动评价标准(征求意见稿)起,湖南中烟便组织相关职能部门针对其中涉及的各个方面,特别是经济技术指标等进行详细研究论证,对照企业目前的实际水平查找不足,论证上升空间,确定重点对标的指标,提出改进措施。此后,在每年企业目标管理论证中,都把“现代卷烟制造工厂”创建活动列为企业重点目标进行重点部署,并制定多个方案予以全面支撑,加强领导,明确目标,突出重点,强化措施,落实责任,建立起厂级对标、部门对标、车

间班组对标3个层次的对标体系,全面推进“现代卷烟制造工厂”创建活动的基础性工作。在今年年初的工作会议上,总经理周昌贵强调要求,纵深推进优秀卷烟制造工厂创建活动,确保1—2家工厂进入行业先进创建单位。

一是成立评优工作领导小组,负责审定相关方案、准则、评价结果及汇报材料,协调资源配置事项。二是建立分工协作机制。项目执行小组成员明确分工,各有侧重;卷烟厂分版块具体组织评价指标研讨和设计,公司各相关部门、中心和其他工厂积极配合。三是建立定期会商机制。每周召开执行小组工作例会,检查督促工作进度,进行工作部署,研究解决棘手问题,形成纪要分送领导小组。四是建立异常反馈、节点汇报机制。项目实施过程重要节点完毕或出现异常都要及时向公司领导小组和国家局及时汇报。

(湖中)

SHIJIEGONGCHANG 世界工厂

马纯济 “十二五”期间重卡将向国际化迈进

□郭化南

围绕着“十二五”规划的良好开局,全国人大代表、中国重型汽车集团董事长马纯济日前就中国重型汽车产业的机遇与挑战,向记者谈了他的看法;

记者:您作为人大代表,在今年的“两会”上,带来了哪些意见或建议?您最关注的是什么问题?

马纯济:这次会议我主要是对国家交通安全管理提了建议,再一个是提高运输效率,特别是围绕物联网来提高运输效率。因为现在我们国家运输车辆空载率在40%左右,这是很大的一笔浪费。应当通过物联网的方式,提高我们的运输效率。关于交通安全问题,过去在法律和规章上有一些有矛盾的地方,我提出了一点建议。

记者:您对总理政府工作报告中涉及到行业中的一些内容有什么感受?今年是“十二五”开局之年,中国的经济也在发生着一些转变,结构有所调整,您觉得在汽车制造行业调整的方向是什么?

马纯济:总理的报告明确提出科学发展是主题,转方式、调结构是主线。我认为这是很准确的。“十二五”期间,要围绕转方式、调结构来安排我们的经济工作。其中装备制造业,要从制造生产型向服务型转变,要面向市场,要用信息化来提升产品、提升产业结构。这些要求对我们来说都有直接关系。

作为重卡行业来说,转方式不仅是面向国内市场转变,同时要面向国际市场转,还要面向挖掘内部潜力转、向整体水平提升转。因此,第一我们要面向



马纯济在两会新闻发布会现场

国际市场的要求进行认真真地调整和转变。第二要使产品的质量水平达到国际先进重卡水平。第三,围绕特种车辆、专用车辆特别是关系民生、安全和国际市场急需的车辆进行产品结构调整。比如我们消防车、水泥搅拌车、泵车都是效益好、技术含量高的产品。

记者:您认为大型装备制造企业在当前发展中面临哪些机遇和挑战?下一步工作重点朝哪个方向发展?

马纯济:总理报告中非常明确,第一对区域化战略的安排,这为我们提供了机遇。第二是国家的重点工程,交通运输、码头这些重点工程也给我们带来了很好的机会。第三,小城镇建设、城市化建设也给我们带来了很好的机会。另外就是民生工程,这是政府职能转变的重要信号。政府在关注民生,把提高人民群众的幸福指数放在非常重要的位置。这样也同时给我们带来一些机会。希望我们的重型汽车、中型汽车、轻型

汽车更多地进入这些区域,同时也实现企业的自身发展。

记者:您认为我国重型汽车与发达国家相比还存在哪些差距?在自主创新等方面下一步还要做哪些重点工作?

马纯济:我认为,像我们重型汽车行业的水平,在发展中国家应当说是在前列的,但我们和欧美最发达的国家相比还是有一定差距的。缩小这种差距,我们主要做这样几件事:第一是坚持自主创新、挖掘我们的技术潜力,争取尽快赶上。我们企业目前有1200多项专利,是汽车行业拥有专利最多的企业。第二是国际合作。通过引进吸收消化再创新这条路,仍然是一条捷径实现我们产品水平和质量水平的提升,最快的和国际最先进水平拉近,实现我们的发展。

记者:需要通过什么方式去实现质量和内涵的提升?

马纯济:除了从产品开发开始,到制造工艺保障、再到工艺执行,到采购、

高筑平台 锡柴铸就节能环保先锋

今年的全国两会,就节能减排作出了更为严格的指标要求和刚性约束。发展节能与新能源汽车,减少能源消耗、降低尾气排放已成为汽车工业发展的紧迫选择。

综观汽车及汽车零部件企业,一汽锡柴这个名字成为业内关注的焦点。该企业在去年底被中国内燃机工业协会授予2010年度“柴油机十大品牌 and 绿色动力金奖”后,又于今年3月17日,在2011中国(天津)国际客车展中抱得2011CIBC中国客车零部件最具实力产品奖、技术创新奖;最具实力产品奖;绿色产品奖三项大奖。锡柴机“省油、环保、耐用”的口碑已在用户中广为传颂。

勇担责任 节能减排果实丰硕

作为一家国有大型企业,一汽锡柴勇担政治责任、经济责任和社会责任,自国家环保局发布汽车尾气排放标准以来,积极转变经济增长方式,通过自主创新,不断开发绿色环保节能发动机。

锡柴首先采用增压、增压中冷、四气门等新技术,强化了柴油机功率密度,降低了燃油消耗,实现低碳排放,并不断优化结构设计,使柴油机的最低燃油消耗从2000年230g/kWh降低到目前的195g/kWh,按锡柴45万台年产量的生产规模,每年可节省燃油超过33万吨,每年可减排近93万吨CO₂。锡柴不断实现排放水平升级,有效降低有害气体排放,通过优化燃烧设计、采用电控共轨技术,从2000年国I排放降低到目前国III、国IV排放,NOx排放从90g/kWh降低到50g/kWh,颗粒物排放从0.36g/kWh降低到0.10g/kWh。按锡柴45万台年产量的生产规模,每年NOx减排213万吨,每年颗粒减排超过13950吨。

锡柴还不断优化生产工艺,降低能耗,单位GDP能耗大幅下降,通过优化生产工艺,缩短柴油出厂试验时间,每台柴油机车时间从平均1-1.5小时降低到目前0.5小时,每年可节省燃油消耗7500吨,通过优化机加工、铸造、热处理等工艺,有效降低了生产能耗。正如锡柴厂长钱恒荣所说,实现低

碳经济目标,是汽车业应尽的社会责任。一汽锡柴作为国内柴油机研发和制造技术的领导者,必将通过自身努力做出最大的贡献。

高筑平台 打造一流动力超市

为满足国家日益严格的汽车排放标准要求,一汽锡柴积极寻求技术创新之路。在国III产品开发阶段,锡柴不仅在行业内第一个成功开发了全系列电控共轨柴油机、首创了非典内部EGR技术,而且主销产品全系列覆盖了三种国III技术路线,产品的先进性和适应性都取得了相对领先的优势。在国IV产品开发上,全系列采用四气门技术,并实施EGR和SCR双路线开发,受到了市场的普遍认可。目前,锡柴形成了W、X、K、F、L、M、N七大系列,轻、中、重全系列覆盖的产品开发平台,产品排量从2升到13升,功率从40马力到500马力,排放满足国III、国IV要求,成为目前国内发动机行业功率覆盖范围最宽的企业,被誉为“动力超市”。

在这“动力超市”中,接轨国际的产品屡见不鲜。锡柴自主研发的国内第一台拥有自主知识产权、具有国际先进水平的四气门大功率重型柴油机CA6DL发动机,运用全新的开发、设计理念,采用国际最新的电控喷油技术,具有大功率、低排放、低噪音、低成本、低油耗、长寿命等六大特点;CA6DM发动机则采用世界上最先进的设计理念、设计方法和现代设计流程全程管理,具有3项发明专利和5项实用新型专利,发动机各项性能技术指标均达到国际先进水平;CA6DN柴油机采用单缸一盖,每缸四气门结构,燃油系统采用电控共轨技术,最高喷射压力达到160MPa。在开发过程中,通过优化燃烧、增压和进排气系统,使整机的燃油消耗接近欧、美同类产品水平;CA6SF2系列天然气发动机采用先进的电控节气门、氧传感器和电控排气放气阀组成的空燃比闭环控制系统,实现了天然气燃料的精确控制。通过精确标定和采用排气后处理技术,使排放达国IV标准,且气耗低于196g/kWh。电控节气门在实现发动机的远程控制,节能环保效果明显。



原机械工业部部长何光远为锡柴题词



锡柴员工一丝不苟生产绿色环保柴油机

近年来,锡柴产品获得了中国汽车新能源、新技术金牌奖,奥威重型柴油机获国家科学技术进步奖二等奖、“中国汽车新能源、新技术金牌奖”、“中国汽车工业科学技术奖”特等奖等多种荣誉。

顺应潮流 铸就节能环保先锋

在追求生活品质的今天,安全性能、环保性能、节油性能已经成为汽车企业和产品是否具有较强竞争力的三个最基本、最关键的条件。其中对竞争力影响最大的就是燃油消耗成本。有这样一个形象的比喻,汽车行业的竞争是用右脚来投票的,就是说踩着油门踏板的脚,最终能决定企业的竞争力。

“省油、环保、可靠”,是踩油门的用户对锡柴机的评价。安徽拥有一大批高端物流公司,对车辆的性能及品质要求非常高,这些公司以前都选择国外品

牌,现在转而选择锡柴产品。无独有偶,使用锡柴天然气发动机的常州公交机务部门在统计数据时,发现锡柴CA6SL1-26E3天然气发动机百公里气耗仅为42立方,比原来非锡柴天然气发动机车低5立方左右。无锡公交公司和无锡客运公司也反映,锡柴开发的VCU智能控制器装上公交客运车后,在降低整车油耗的同时还具有智能载荷判断、经济车速提醒、智能换挡提醒、故障诊断、整车智能数据存储等功效,急速起停时节油率达6%—10%,载荷识别节油率达2%—5%,节油效果十分明显。

目前,锡柴的节能环保先锋形象已初步确立,北京、深圳、上海、南京等走在国内节能减排前列的城市均有锡柴的忠实客户。今年,深圳巴士、南京公交总公司等在汽车排放升级至国IV时,纷纷把目光投向了锡柴,今年一季度,锡柴国IV和天然气产品订单数达到了453台,走在了行业的前头。

(许武英)