

编者按

4月13日上午,第四届上海国际航空航天技术与设备展览会暨首届上海国际商务航空展开幕式在上海虹桥国际机场公务机基地隆重开幕。100多家航空制造、地面服务、维修培训厂商参展,展出了包括波音、达索、湾流、庞巴迪等顶级公务机在内的18种公务机型。

资料显示,目前亚洲已经成为全球公务机市场增长最强劲的地区之一。而近年来,上海公务机市场快速发展。2010年,上海公务机起降达到3500架次,占据全国的1/3强。继本次上海航展落户上海公务机基地后,亚洲公务机展可以在明年二、三月间登陆上海。

今年预计新增60架中国公务航空市场“蹒跚起步”

□ 海峰 贾远琨

“虽然条件还没有完全具备,但是中国公务航空目前已开始起步发展。”中国民航局航空器适航审定司适航检查处调研员王学民13日在上海国际商务航空展上说。

13日开幕的上海国际商务航空展是中国首次举办的公务航空专业展会。公务航空是为高端商务要客或政要提供商务旅行的航空服务,在西方发达国家非常普遍,在中国才刚刚起步。

王学民说,从2008年起,中国民航局开始统计全国公务机数量,当年只有32架,2009年36架,去年上升到了56架。今年从已掌握的数据来看,全年新增的公务机将达到60架以上,这意味着全国公务机数量将比去年翻一番。

“这主要是由于中国经济的持续发展,给一批富有人群带来了新的航空需求。”参加上海国际商务航空展的法国交通部长梯埃利·马里亚尼



说:“这充分体现了中国的经济活力。”

同时,中国国内航空管理政策的变动也是一个重要原因。去年11月印发的《关于深化我国低空空域管理改

上海公务机年增量超10% 私营业主成主力

□ 李欣

2010年,国内公务机起降架次突破1万架次,其中上海两场起降架次达到3500架次,占据全国1/3,“预计今后将以每年10%至15%的增幅增长”。记者4月13日从上海国际商务航空展获悉,国内

私营业主将成为公务机服务的主力人群。

记者了解到,上海虹桥国际公务机基地是上海两场公务机地面保障基地,2010年3月启用,“去年上海公务机基地保障在虹桥,浦东两场起降的公务机约3500架次。”

据介绍,公务航空指的是专用

飞机为高端商务要客或政要提供商务旅行的航空服务,可以自主确定航线和飞行时间,不固定时间班次,实现随到随走。“目前使用公务机的主力是国内一些私营业主,公务机公司等。”汪光弟介绍,包括施瓦辛格、科比·布莱恩特等,都曾是虹桥公务机基地的“用户”。

“随着航空管制的逐步放宽,公务机起飞的审批时间已经缩短到一天。”汪光弟透露,这也意味着今后国内公务机增量将稳步发展,“预计达到每年10%以上。”据了解,今后虹桥机场公务机基地将提供公务机维修、停放等服务,“具体收费应该比北京、香港相仿。”

查普曼·福瑞博已瞄准中国私人飞机市场

□ 高音

世界最大的包机代理商查普曼·福瑞博近日宣布了一项重大行动,将在中国蓬勃发展的企业部门开拓国际私人飞机市场。

查普曼·福瑞博总部位于英国,本月亮相上海国际商务航空展览会(SIBAS),该公司致力于成为中国私人飞机市场的领军者。

2004年以来,查普曼·福瑞博已在中国建立了良好的销售与营销记录,并与像中国工商银行这样的客户有过合作。公司相信中国的私人飞机市场正以惊人的速度发展。

集团执行销售与营销总监亚历克斯·贝瑞说道:“上海新航空展的举办一场纯粹的商务航空展,但市场需求却是巨大的。私人航空将帮助中国企业打入国际市场,并更有效地利用他们才华横溢的管理团



查普曼·福瑞博执行销售与营销总监亚历克斯·贝瑞。

队。”

与查普曼·福瑞博共同亮相上海国际商务航空展览会的还有几家领先的航空制造商,包括庞巴迪、湾流及波音商务喷气机。他们将展出一些已上市可供订购的最新机型。

与成熟市场相比,如美国,私人飞机达200000架。中国的私人飞机还不到100架。业界预测这种形势将很快发生转变。

亚历克斯·贝瑞评论道:“随着中国经济继续增长,毫无疑问,私人航空将在中国迅速起飞。”

“就像十年前我们发现了新兴的俄罗斯市场,随着行政旅客认识到商务航空的好处,私人飞机的数量将飞速上涨。”

然而,贝瑞预测,尽管毫无疑问,中国的私人飞机将越来越多,中国却不会沿袭美国与欧洲的模式去

直接购买飞机或采用部分所有权体制。

“即便在成熟市场,如美国与欧洲,我们也发现基于所有权的商务模式尽管在20世纪八九十年代为我们大赚过一笔,在如今的经济形势下已不再可行了。”

“中国企业并不想承担拥有自己飞机的经济负担,并且他们可能也不如其他国家的企业那样想大胆地宣布自己的财富。因此私人包机将成为中国商务航空繁荣浪潮中最大的赢家,因为包机不需要收购费用,企业也不必被长期的合同条款束缚。”

“与查普曼·福瑞博合作将使私人商业选择得到搭配重组,使生产率最大化、成本最小化,并与一家供应商建立关系以满足他们的全球需求。”

探访豪华公务机:售价超2亿 内藏大床淋浴室

□ 李欣 陈灵伟

摆放着卡通熊玩偶的豪华双人床、放满了鲜花装饰有全套卫浴设备的豪华浴室……这一切,不是出现在五星级酒店的客房里,而是记者4月13日在上海国际商务航空展上庞巴迪、波音等知名公司参展的公务机里看到的设施。

30架豪华公务机集体亮相

所谓公务机,实际就是常说的私人飞机。记者了解到,由于具有便捷、安全、舒服等特点,颇受高端客户,特别是商务人士的欢迎。

据介绍,此次航展共吸引了30架面向高端买家的豪华公务机集体亮相,包括庞巴迪、波音、赛斯纳、湾流等多家知名厂商。尽管售价动辄超过2亿人民币,但仍有不少国内高端商务人士成为买家。

“这架飞机的造价在3000万美元左右,而每飞行一个小时的‘成本’大约在14万美金。”航空展现场,庞巴迪带来的“挑战者850”公务机颇受关注。据此前媒体报道,知名笑星赵本山的“本山号”就是这一机型。

记者在“挑战者850”上看到,机舱内的座椅全部设计成可调节的沙发座,经过旋转、拼接后,还可实现“座椅变床”;而隐藏在机舱后部的“会议室”则采用全隔音舱门,配置三人长沙发,方便进行会谈。

“目前我们的国内客户大多是在北京、香港,以高端财富人士为主。”但庞巴迪相关人士透露,已有上海买家在洽谈相关购机事宜。

大床、淋浴室搬进机舱内

除了庞巴迪外,波音公司此次参



展的波音BBJ型公务机亦成为展出焦点:记者看到,除驾驶舱、客舱外,其内部还设有厨房、机组休息区、盥洗室、餐厅、会议室,甚至配备了有标准尺寸的大床和淋浴设施的主卧。

“从北京出发,BBJ的航程最远可以涵盖美国大部分城市、澳大利亚悉尼等。”波音方面介绍,这架公务机可以承载18名乘客,同时亦可提供个性化服务,“客户可以依据自己的

庞巴迪 波音等巨头 齐聚上海 推销商务机

□ 沈云芳

首届上海国际商务航空展(SIBAS)13日在虹桥机场开展。波音、庞巴迪等十多家飞机制造巨头携22家商务机亮相沪上。波音商务机总裁史蒂夫·泰勒表示,未来中国将成为亚洲地区发展最快的市场,而波音商务机在中国已占据了约56%的份额。

已连续举办四届的上海航展今年首设首商务航空展环节,变化背后是巨大的市场前景。据了解,目前中国地区有商务机131架。加拿大商务机制造商庞巴迪的预测报告显示,2019年中国商务机数量将达900架,增长接近7倍。2012年2月,亚洲商务机展(ABACE)也将上海举行。据了解,2010年,上海机场商务机起降量占到了全国的1/3强。

展会上,庞巴迪、波音和湾流等全球商务机巨头纷纷带来旗下主力机型。庞巴迪携两架商务机参展,波音则展出了其畅销机型波音BBJ。巨头参展亦引来了100多家设备供应商和5000多的专业观众参展。

史蒂夫·泰勒表示,亚洲已经是全球商务机市场增长最强劲的地区之一,而中国将是其中的领先者。其透露,波音系列的商务机在中国市场大概占有56%的市场份额。波音商务机中国区销售总监李兵介绍说,波音BBJ系列自1998年首飞至今仅在大中华区售出8架,而今年预计交货就将达6架,显示该区域商务机需求的强劲增长。“中国大陆地区购买的都是包机公司,没有私人订购。”

国内最大的商务包机公司金鹿航空目前机队规模约在30架左右,占中国商务包机市场90%份额,2010总收益同比增长80.5%。公司方面表示,2011年末公司机队规模将达55架。同时,由国航和北京市也与本月合作成立北京航空,配备9架商务机,在获得《航空运营人运行合格证》之后正式进军商务机市场。另据媒体报道,东航今年计划将商务机数量增加到3架,南航方面亦传出有消息称会在近期引进一架空客商务机并组建商务机公司。

商务机专指为高端商务要客或政要提供商务旅行的专用飞机,买家主要有企业、私人 and 包机公司。波音公司的销售数据显示,其50%的商务机买家为企业。在国内,商务机一般指50吨以下、4—20座的喷气机,能够按需求自主确定航线和飞行时间。全球目前约有19500架商务机,其中超一半在美国。

喜好选择个性化内饰。”

记者了解到,仅2011年就将有3架此款公务机交付中国大陆,“中国大陆已经成为公务机增长最强劲的市场之一。”波音高层如是称。