

中国十大文化名酒 中国惟一满族传统酿酒工艺(满族全烧锅)

道光廿五

辽宁道光廿五集团酒业有限公司

诚招北市级以上区域营销专员 网址: WWW.daoguang.com.cn 销售热线: 0416-3883835

中國糖酒周刊

经理日报

THE MANAGER'S DAILY

责编:王萍 编辑:唐勃

版式:张彤 校对:梁英

2011年4月18日 星期一

C1

协办:辽宁道光廿五酒业集团 汾酒集团

《白酒生产企业消防安全管理规范》 地方标准出台

笔者从4月1日在四川省宜宾市召开的《白酒生产企业消防安全管理规范》地方标准审查会获悉,由宜宾市公安局消防支队负责起草的四川省(区域)地方标准《白酒生产企业消防安全管理规范》即将出台。这已成为制约宜宾打造白酒“一号产业”的瓶颈,严重影响到行业正常发展。

即将出台的四川省(区域)地方标准《白酒生产企业消防安全管理规范》,总结了宜宾市生产企业消防安全管理的实践经验,对指导宜宾市白酒生产企业落实消防安全责任,提升消防安全管理水平,防止和减少白酒生产企业火灾十分必要;该标准为四川省第一部白酒生产企业消防安全管理规范,填补了四川省白酒行业消防安全管理实践中的相关空白,可操作性强。《白酒生产企业消防安全管理规范》将进一步吸纳专家组意见修改后,报四川省质监局作为推荐性地方标准发布。

(唐久)

重庆 推行酒类流通备案登记制度

4月13日,记者从重庆市酒管局获悉,无备案登记证、无单独办公场地、无专用仓储设施和无专职经营人员的“四无”酒类批发商,将被取缔。另外,重庆市散装白酒销售,将受“身份证”约束。来自市酒管局的消息称,今年起,该局对进入流通市场的散装白酒实行贴标销售。该局将统一印制《散装白酒销售标签标识》,要求散装白酒销售者,必须将酒的来源情况(含厂名、厂址、负责人姓名及联系电话等)、酒的原料、酒精度等信息填入其中,并粘贴在盛装容器的显眼位置。

(重晚)

国家农业产业化重点龙头企业 国家级星火计划项目 世界肉类组织成员
产品通过美国FDA认证 澳大利亚AQIS认证

得益绿色 DEYI GREEN
米饭 肉食品 下饭菜
做食品就是做良心 — 杜诚信
四川得益绿色食品集团有限公司 电话:028-85335818 网址:www.scdeyi.com

中国首家芝麻香型原酒供应商
荣登上海世博会“名产名片”特刊

傅潭·傅潭春·傅潭秋月·玖坊系列酒全国招商
公司总经理赵章报热忱欢迎全国各地客商光临选购。

河南省傅潭酒业有限公司
公司地址:河南省南乐县城北环路北
财富热线:0393-5318999 13707676148

高炉家·和谐年份酒
好酒的年份酒
高品质 年份之选

(品+质)
年份
30
高
炉
家
好
酒
的
年
份
酒
高品质 年份之选

策划语

几家欢喜几家愁。日前蒙牛、光明等一线乳企发布靓丽年报,而众多二三线乳企则亏损或预亏。而此前,被誉为“史上最严”乳制品企业生产许可证重审已于3月31日截止。全国1176家乳制品企业中,有107家企业停产整改,426家企业未通过审核。

业内专家指出,大型乳企肯定会乘胜追机进行扩展。未来乳业之争,将不完全是价格之间的竞争,更是乳源争夺的较量,马太效应大为凸显。但中小企业尚有几条出路,能走出一线生机。本期刊出的几篇文章或对喜乐互见的乳品企业有所帮助。

A 趋势篇

强者恒强 乳品业优胜劣汰喜乐不均

□屈咏梅

史上最严厉的中国乳业清理、审核工作结束后,中国乳业市场将进入一个相对快速的发展时期。日前,从乳企的年报和计划中可以看出,马太效应正在乳业中显现,大型乳企的优势未来还将得到加强,而中小型乳企或面临价格及奶源上的冲击,进一步丧失市场。

大型乳企利润高

目前,蒙牛、光明等乳企先后发布年报,成绩靓丽。去年上市的雅士利、环球乳业与现代牧业交出惹眼的首份财报,而众多的二三线乳企则亏损或预亏。

4月13日,一向低调的洋奶粉品牌多美滋表示,公司去年进一步加强质量监控,产品销售取得不错业绩,2010年销售额超过40亿元,同比增长达到两位数。

对于刚刚结束的对乳制品行业的一次大整顿,该公司总经理卢敏放认为,这对国内企业来讲是一个很好的提

升品牌形象的契机,将有利于整个行业健康良性的发展。他表示,当前整个行业的同比增长速度在一位数左右,而公司今年的销售额将继续以两位数的速度增长,预计销售额将达到50亿元。

蒙牛乳业年报显示,公司2010年实现营业收入30265亿元人民币,实现净利润1237亿元,每股收益0.712元。光明乳业2010年实现净利润194亿元,同比增长58.7%。

而飞鹤国际,受累去年第二季度2070万美元亏损缺口,全年仍面临亏损。圣元国际去年的第二季度和第三季度亏损分别为2116万美元和20479万美元。

乳企仍在低价盘整

数据显示,在大洗牌之前,中国乳制品生产企业已有1800家左右,其中,前5名企业的市场占有率高达60%—70%,未来大型乳企肯定会乘机进行扩展。而面对国家刚刚结束的行业大整顿中,不少乳制品生产企业纷纷加大高端设备投入,增加企业成本,加上奶源争夺更为激烈,让业界担心未来乳制品企业会通过上调价格缓解成本上涨压力。



是价格之间的竞争,更是乳源争夺的较量。

对此,近日多美滋总经理卢敏放表示,公司今年1月至今没有提价的行为,未来也暂时没有调价计划,因此消费者不应有这方面的担忧。新希望乳业也曾表示,相对设备投入增加的成本而言,奶源成本将更能影响乳制品产品价格,因此未来的乳制品行业之争,并不完全

B 出路篇

自救 乳业弱弱联手或存一线生机

事实上,社会各界的目光正热切注视着处于出局与停产整改中的中小企业的命运。

乳业专家王丁棉认为,被清理出局的企业仍存在自救生机。“在这一次的整顿清理中,被挤出局的企业数量很大,这批企业关停后,若不立马转型,就意味着厂房、设备的浪费和工人的失业,政府不太可能会对关停企业做出相应的赔偿。”

据每日经济新闻报道,无力跨过乳业门槛而被淘汰出局的乳企,或干脆变卖生产设备,直接退出乳制品行业,或成为原奶提供商,或转型生产乳酸饮料等,都是不得已的选择。

出路一:变卖生产设备

河北省49家获证乳制品生产企业中,共有35家重获乳业“身份证”,10家被注销生产许可证,4家正按要求进行整改。记者获悉,10家被注销许可证的企业中,张家口4家,石家庄3家,邯郸2家,承德市1家。

位于石家庄行唐县的阿牛乳业有限公司是此次石家庄被淘汰的3家乳企之一。留在工厂看守的闫大叔告诉记者

者,公司去年6月底就开始停产了,公司生产大包粉,还给一些大型乳企代工挣加工费,但现在老板不想干了。

“生产设备还闲置在厂房里,以前也生产过乳饮料,但因为竞争不过大品牌,也就不再生产了。”闫大叔说,“设备卖了一部分,剩下的该卖的卖,该送人的就送人。”

对于闲置多时的生产设备,世纪乳业有限公司董事长吴长军也希望能尽快找到买家,而自己也打算转行做别的。石家庄高邑县旭尔美生物科技有限公司董事长刘晓军也表示,蒙牛、伊利等大公司主要生产液态奶,而该公司生产的是大包粉,所以蒙牛、伊利不会需要他们的设备,完达山也不需要,因此目前只能闲置着。

刘晓军告诉记者,由于未取得新的生产许可证,工厂已于3月底正式停产,60个工人已全部放假,“在家歇着”。

作为高邑县唯一的乳制品生产企业,旭尔美最终面对的还是出局的命运。谈及被淘汰的原因,刘晓军颇为无奈。

王丁棉对记者表示,被淘汰企业可以利用现有的设备、厂房和熟练工人及市场渠道,利用政策许可,实行转品转

型。“按现有政策规定,生产乳酸饮料和调制奶尚未纳入本次的整改范围。”

青岛天一乳品有限公司的生产经理李乐伟告诉记者,现在公司已经转型生产乳饮料,“我们原来就有乳饮料的生产基础,设备也不需要怎么改装,主要在山东省内销售。”

然而,李乐伟坦言,由于是新产品,需要重新打开市场,需要大量的时间和金钱,最近虽然有接到订单,但对工厂来说也只能算是杯水车薪,很难跟大企业竞争。

“我们有自己的奶牛牧场,原来有40多个工人,但现在只剩不到20人,只能走一步看一步,如果实在是难做的话,只有转产不做食品了,以后再看还有什么合适的,目前只是一种尝试。”李乐伟说。

【专家建言】

王丁棉建议,被淘汰出局的中小企业可以尝试一下实行抱团组合,即进行弱弱合并组建新的乳品企业。“原先一家不够规模和实力,三五家组合起来,状况也许就不一样了。”

C 延伸篇

国产奶粉 以全面升级重拾市场信心

4月正式实施的婴幼儿配方奶粉新国标,给各大国产婴幼儿奶粉品牌提出了更为苛刻标准要求。新国标与旧有标准只规定奶粉蛋白质含量下限不同,新国标规定每百千卡婴儿配方奶粉含蛋白质下限为188克,上限为293克,并将婴儿所必需的氨基酸、半必需氨基酸成分及含量首次列入规范。

截至目前,全国1176家乳制品企业有643家企业通过了生产许可重新审核,其中,婴幼儿配方乳粉生产企业通过审核的有114家,国产奶粉的领军企业伊利奶粉的所有工厂均通过QS认证;同时,也有107家企业停产整顿,有426家企业没有通过审核,各地质量技

术监督部门正在依法注销没有通过审核的企业的乳制品生产许可证。没有通过审核和停产整改的企业一律停止生产乳制品。

专家指出,重审“准生证”,无疑进一步抬高了乳业的门槛,这就意味着我国乳制品的安全有了更高标准的保障,也同时提升了行业的整体水平与形象。

针对新国标严厉的标准,以伊利等知名品牌为代表的国产奶粉行业开始了一场前所未有的技术革新与配方升级,其中,伊利母婴营养研究中心首创的科学水解技术不仅满足了新国标的

要求,同时,从根本上解决了婴幼儿配方奶粉普遍出现的过敏难题。今天各企业都在脚踏实地地为国产奶粉行业的形象提升而努力,特别是很多国内知名奶粉品牌,积极响应国家政策,通过不断地创新研发与生产过程的严格把控,为中国奶粉行业走向辉煌的未来而积蓄力量!

