

中国产业形象 当果敢“变脸”

□ 王明浩 罗艾桦

过去30多年,中国民族产业步入发展“快车道”,“中国制造”的产品遍布全球。但在国际市场上,中国制造业仍处于贴牌代工的局面,笼罩着低端、廉价的阴霾,与我国形象极不相称。

在日前举办的“首届中国创造院士论坛”上,与会专家认为,中国制造业需要通过掌握核心科技不断提升中国产业的竞争力,以此打造国家产业形象,为中国产业的全球化布局提供整体品牌支撑。

专家观点 | ZhuanjiaGuandian

中长期看好 房地产股

□ 李晶

鉴于刚性需求旺盛,国内房地产市场中长期发展还是比较乐观的,受益此,目前估值较低的房地产股也会有所作为。

房地产市场从1997年发展至今速度很快,调查显示89%的居民拥有自有产权住房,但局部高房价的矛盾也日益突出。“十二五”期间3600万套保障房将极大满足城市低收入家庭住房需求。

随着调控的深入,3月份以来,京沪深穗四大城市住房均价出现不同幅度的下滑。在一系列调控政策的作用下,短期内房价会是“稳中有降”。不过,国内刚需还是很旺盛,中长期房地产市场还是会有不错的发展。

受益于房地产市场长期向好,加之目前估值较低,房地产板块中长期会有不错的表现,尤其是全国布局的企业,其表现会更好。

(作者系摩根大通中国区全球市场业务主席)

“中国制造”不能被人看轻

“美国的产业崇尚创新,日本的产业重在精益求精,德国产业则主打品质和完美主义,这些已经分别成为其国家产业形象最准确的诠释。”新华社副社长周锡生表示,“国家产业形象”即是可以代表国家的“核心科技名牌”。

那么,中国的产业形象是什么? 2009年,中国超越德国成为世界第一出口大国。2010年,中国进出口总额接近30000亿美元,其中出口在全球的比重超过10%。目前,中国已跃升全球第二大制造业国家。可是,能代表国家产业形象的品牌依然很少。很多时候,“中国制造”甚至成了低质、低价的代名词。

全国政协委员、中国科学院原党组副书记郭传杰说,现在中国很多产业在全球占的市场都很大,以



家电为例,全球市场份额已经接近50%,但企业创新能力弱,核心竞争力还不强。

工信部有关负责人表示,由于中国仍处于城市化、工业化中期,可以预见未来10—20年制造业仍是中国经济的支柱。重塑中国的产业形象,加快向“中国创造”迈进,已经成为一

个亟待解决的重大课题。

如何重塑中国的产业形象?

与会专家表示,核心科技是国家竞争力的重要组成部分,并在相当程度上影响和支撑着所在国家的产业

形象。国际金融危机爆发后,美国、欧盟、日本等主要发达经济体都提出了“再制造业化”。这对中国意味着,不只是战略性新兴产业将面临强大的国际竞争,包括传统产业也同样面临着竞争。

中国工程院院士吴澄认为,企业有没有核心技术,决定了它能否置身产业领导者的高地;有没有具有领导者地位的企业,则决定了整个国家产业的命运。

国务院发展研究中心副主任卢中原说,国际金融危机以后,全球正在进入新一轮产业结构调整周期,这在客观上要求中国的经济增长必须转到创新驱动上来,重塑中国产业形象。

商务部国际贸易经济合作研究院院长霍建国表示,“通过科技创新,加上企业努力,无疑可以重塑中国的产业形象,使‘中国制造’赢得全世界的认可。”

欧盟设置注册关卡 中药企业面临“大考”?

□ 陈雅琼

如果不能在4月30日完成欧盟植物药注册,我国中药将面临在欧盟境内销声匿迹的困境,这着实令我国中药企业捏把冷汗。

但据了解,此规定并不意味着4月30日是中药在欧盟市场的生死大限,同仁堂相关工作人员表示,今年同仁堂的中成药差不多达到在欧盟拥有15年销售历史的注册条件,注册工作可以展开;同时,欧盟对于今年4月30日之前进口的中药仍然允许销售和使用,按照中成药有效期5年来计算,我国中药企业还有机会努力一搏,中药暂时不会在欧盟市场断货。



来自中国医药保健品进出口商会的数据显示,2011年1-2月我国中药类产品出口欧盟的数量为4845961公斤,出口额为60392万美元。该商会副会长刘张林向媒体透露,虽然中国国内一些中药企业曾向欧盟递交申请材料,但由于多种原

因,截至目前没有一家企业通过欧盟《传统植物药注册程序指令》的简化注册。

中国医药保健品进出口商会副会长刘张林透露,中成药的单个注册成本约为100万元人民币,而一家中药企业一般有多个品种,申请费用比较高,这使得大

部分企业望而却步。另一方面,欧盟的注册要求较高,传统草药“在申请日之前至少要有30年的药用历史,其中包括在欧盟地区至少15年的使用历史”。仅此一条,就将绝大部分中药企业拒之门外,连同仁堂这样历史

悠久的中药龙头企业也只不过刚刚达到15年历史的最低要求。

同仁堂相关人士表示,之所以对用药时间提出如此严格的要求,是为了证明这个药是安全的。而且,销售历史需要提供销售发票、海关证据等作为证明。

尽管条件相对苛刻,但要通过注册还是有章可循的。据我国专家仔细解读《欧盟草药药品法案》后发现,单味中药、两三种药组成的复方中药由于成分比较简单明了,通过注册的可能性比多组分的复方药大。这一观点已得到印证,据悉,佛慈制药曾计划将一种复方中药制剂产品作为突破点,最终铩羽而归,只因弄清楚其中每一味药的成分难倒了他们。

油价上涨 引发交通基础设施建设“慢走”

□ 黄晶华

交通基础设施建设面临的资金压力、油价上涨、快递“爆仓”等已成为交通运输行业必须面对的三大新问题。

4月14日,交通运输部公布了第一季度交通运输经济运行情况,预计上半年交通建设投资和运输生产总体将继续保持增长,增速趋于平稳。

但值得注意的是,报告指出,交通基础设施建设正面临资金压力。主要反映在:交通专项资金收入增速有可能低于预期,政府还贷二级公路收费取消后,地方新的融资平台尚未建立,银行信贷政策收紧对交通建设融资带来一定影响,此外,材料费、人工费以及拆迁成本不断上涨,进一步抬升了建设成本。交通运输部表示,将密切关注交通建设资金到位情况,多渠道保障交通建设资金供给。

记者注意到,财政部也印发了《车辆购置税用于交通运输重点项目专项资金管理暂行办法》,明确了专项资金的使用范围。

当前,油价上涨也对交通运输带来较大影响。今年以来,国际油价不断上涨,近期中东、北非产油国时局动荡加剧,助推了油价高企,这对运输企业特别是中小企业发展带来较大影响。交通运输部称,将密切关注油价的未来走势以及行业经营者的运营状况,继续落实好农村客运及出租车油价补贴政策。

除上述两大问题外,国内各大城市快递业近期出现的不同程度的“爆仓”现象也引起了关注,主要表现在快递公司短期内收到大批快件来不及分拣,一些快件滞留在始发站或中转站,究其原因,主要是快递业实体物流配送服务与互联网虚拟交易之间发展的不平衡所致。





中国重汽
SINOTRUK
一步到位 步步到位

HOWO A7

重卡领袖 公路之王

中国重型汽车集团有限公司
CHINA NATIONAL HEAVY DUTY TRUCK GROUP CO., LTD.