

02 | 四川首届全国地区商会成果宣传展特刊



成都孝感商会会长张新华

“赶早集”的成都市孝感商会，会员的行业构成较为广泛，涉及贸易、物流、纺织、矿业等多个领域。

低调的商帮 “先行者”

——访成都市孝感商会

地点:成都市白马寺街
孝感商会秘书处
人物:杨娟(秘书长)

作为山水相连的“老邻居”，入川经商的湖北人队伍庞大，其中就包括孝感商人这支“分队”。在成都市孝感商会的办公室，秘书长杨娟向我们聊起了这一商人集群的故事。

“孝感人来蓉来得早，商会也算赶了个早集。”作为商会秘书长的杨娟，虽然接手成都市孝感商会的工作还不算太久，但这位看起来稳重而精干的80后女孩对商会工作已经很熟悉了。她向我们介绍说，在2001年成立的成都市孝感商会不仅是孝感市在异地成立的第一个商会，也是孝感市第一个驻外省商会流动党组织建成的地方，“2007年，成都市孝感商会党支部正式成立，其对于推动孝感人在成都务工经商发挥了重要作用，切实地发挥了党组织的政治核心地位和战斗堡垒作用。”

“赶早集”的成都市孝感商会，会员的行业构成较为广泛，涉及贸易、物流、纺织、矿业等多个领域。为便于管理，商会在管理模式上有自己的独特之处。商会将会员按地区或行业不同，划分为若干片区，并由片区成员推荐出小组长，进行分级管理。“各类商业信息的互通与交流对商会来说就是能使信息传递更为迅速准确。”

分片管理，纵横交织，通过这样的管理网络，既提高了商会信息的传递速度和对接效率，也加强了各个会员之间的联系交流和项目合作。目前，成都市孝感商会的发展日新步上新台阶。

杨娟介绍说，10年来，商会在张新华会长的带领下，始终秉承“团结、教育、引导、服务”八字方针开展工作，在党和政府与会员之间积极发挥桥梁和纽带的作用，反映会员企业实际诉求和维护会员企业合法权益。积极组织会员进行学习培训和参与社会公益事业，做好会员的服务工作和思想政治工作，受到了两地市工商联和社会各界的一致好评，提升了商会影响力。通过商会这个平台的推动让在川的孝感人队伍不断发展壮大。

据杨娟介绍，商会还成立了为会员提供小额贷款业务的诚济投资管理有限公司。“这为解决会员的资金问题起到了很大的帮助。”

后记

在采访结束的时候，杨娟告诉们，今年是孝感商会成立10周年，商会将在11月举行庆祝大会，“到时欢迎你们来参加。”本报记者也在这里送上祝福，祝愿成都市孝感商会发展蒸蒸日上！



在川的孝感商人队伍正在不断发展壮大。

编者按

在市场经济的滚滚春雷声中，现代商会这朵奇葩正扎根在民营经济的沃土上，以特有的生长轨迹和发展速度，向世人展示其强大的生命力和活力。走进优秀商会系列报道是此次商会成果宣传展的开篇之作，旨在深入商会以及走进会员企业，加深联系沟通。通过与各商会人士面对面的座谈和深入交流，了解和掌握商会及会员企业的诉求，以便让我们

“我们是从云南走出来的，家乡的气息早已渗透进我们的血液。我们走到哪里，就会把云南文化传播到哪里。”
——吴鹏

循特色轨迹 创本色品牌

——访四川省云南商会

地点:成都清水河清江雅居 人物:吴鹏(会长)、毕跃辉(秘书长)

倡导“公益立会、文化兴会；乡友为媒，共创未来”的四川省云南商会，是云南省在省外成立的第一家异地商会，在成立不到两年的时间里，他们在广大兄弟商会里建立了不小的知名度，在商会圈内积累了不错的口碑和人气，并在经济领域也交上了一份不错的答卷。

取得这样的成绩，他们依靠的法宝是什么？他们是否找到商会发展的快速通道呢？为寻找答案，本报记者走进了这个充满魅力的商会。

深植文化根脉 打造商会品牌

“我们是从云南走出来的，家乡的气息早已渗透进我们的血液。我们走到哪里，就会把云南文化传播到哪里。”带着一口浓浓的云南乡音，吴鹏会长告诉本报记者，当初创立商会之时，他和其他筹建者就认定了要把“文化兴会”融进商会的理念，以共同的文化基础作为连接会员的纽带，作为壮大商会的精神支柱。“事实证明，这一步我们走对了。”

据吴鹏会长介绍，“商会在筹备之初，压力颇大。起步晚，实力弱，如何在最短的时间内尽快取得最大的发展，我们最终确定，必须将云南特色转移到商会中来，走一条特色之路。这个特色，则非云南文化莫属。”

“文化兴会”，当初的宣言掷地有声，而商会的实践证明更加有力——

创办了商会会刊《彩云汇》。翻开这本会刊时，就会感觉到那由里到外散发出的自然、清新的云南民族文化气息。以创刊号为例，封面是美丽的云南风光，封底则是由商会秘书长作词、商会艺术顾问罗旭作曲的会歌；会刊内的文章也选用了不少具有云南风土人情的文章，有趣有情，就算并非云南人的记者读来也甚感亲切。

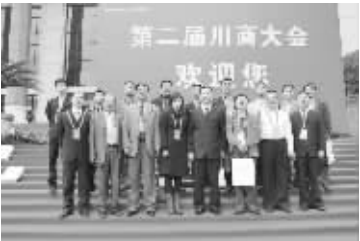
倾力打造商会艺术团。作为筹建



吴鹏会长参加第二届川商大会接受记者采访。



四川省云南商会艺术团表演。



商会参加第二届川商大会合影。

商会的牵头单位，四川省创新民族文化艺术发展中心和商会的渊源颇深。在商会成立后，该单位更是落实“文化兴会”理念的一员大将。其旗下的云南艺术家们精湛的表演不仅传递出本商会浓郁的文化气息，更将商会的品牌特色传播到了商会外围。如今，该中心已正式更名为“四川省云南商会艺术团”，相信他们在商会未来的发展道路上将再添佳绩！

除此以外，四川省云南商会在各类商会活动中，也十分注重文化推广和演绎，扶持云南特色产品，宣传云南旅游资源等。在林立的商会圈中，他们走出了本色之路，特色之路。

难忘军人情结 助推商会提升

的工作更加完善，以此展开合作交流，促进资源共享、优势互补、互惠互利，实现多方共赢。“心有多大，舞台就有多大”，“四川首届地区商会成果宣传展”是我们为之精心搭建的舞台。我们期待着，始于4月22日的成都市文殊坊成都会馆内的那一场饕餮盛宴。



吴鹏会长的军人情结，成为四川省云南商会的又一品牌发展引擎。

对一个商会来说，能走多远，能走多快，会长的作用十分关键。作为四川省云南商会的“形象代言人”和“掌舵人”，军人出身的吴鹏会长在促进商会发展方面又有怎样的优势和经验之谈呢？

据了解，吴鹏来自云南祥云县，1974年入伍，在部队服役30余年，正团上校军衔，现任川兴集团总经理、成都军星酒业有限公司董事长。

吴鹏称，从军以后，自己深刻体会到了“当兵一辈子不后悔”这句话的真实意义。据了解，吴鹏的企业军星酒业，就拥有一支由曾经参加过边疆自卫反击战，在保卫和平、抢险救灾战斗及工作中多次立功受奖的转业、复员及自谋职业军官、士官所组成的能征善战的经营团队。

“我的军人经历对我在商会的管理工作也带来了很大的帮助。”吴鹏告诉本报记者，对目前的商会管理模式来说，军队管理具有许多值得借鉴和学习的地方。“学好部队的‘三大条令’，许多企业问题即可迎刃而解。”

这一份军人情结，成为四川省云南商会的又一品牌发展引擎。

据吴鹏介绍，目前商会内有军人经历的领导和会员占有相当的比例，有好几位副会长都曾在部队服役。“‘军人情结’不仅促进了商会规模的扩大和会员质量的提升，还推动了不少相关的项目合作，进一步推动了商

“会员加入商会，就是找一个依靠，是对商会的信任。既然会员有诉求，作为商会领导，就必须尽职尽责地去帮他。”
——刘德华

商会情暖长江岸

——访成都江津商会

地点:成都蜀汉路西城天下 人物:刘德华(常务副会长兼秘书长)

促进会员企业发展是商会职责之一，为会员合法维权也一直是成都市江津商会所重视的另一职责。三年来，商会为蓉津两地企业考察达数十次，达成多项合作。

如：去年年底的一天，刚下班回家的刘德华副会长接到商会会员某某的电话，让他马上到武侯区法院，电话中他的口气显得十分焦急。感觉事情不妙的刘副会长晚饭也顾不上吃，立即于晚上七点钟赶到法院。由于法院已经下班，他进不去，给当事人打电话，却已停机！

无奈和饥饿让刘副会长焦急万分。回家吗？事情未解决，这对会员是不负责任。于是他决定留下，并叫来了另一位常务副会长。经过几番辗转，他们终于打听到了当事人的下落，并了解到事情的原委。原来是这位会员前几年遗留的交通事故赔偿执行问题，当事人一时交不清执行款，所以无法脱身。情况清楚了，两位副会长站在商会的立场同法官协商，

会员情 合法维权助“家人”

会的品牌发展。”

截至发稿时，记者又获悉在四川省云南商会第一届三次理事扩大会上审议并通过了成都军区战旗文工团原团长、现任艺术指导，国家一级作家，中将杨景民先生担任云南商会荣誉会长职务。这标志着该商会“文化兴会”的办会理念将得到进一步的提升，“军人情结”也再次得到了体现。

布局虚实结合 成就商会魅力

于2009年8月成立的四川省云南商会，一路走来，商海棋局势头见好。究竟是如何的布局与落子，才成就了这一番可喜态势？

“商会目前小有成就，如果说有捷径的话，那就是我们‘虚实结合’的发展路线。”吴鹏会长表示，在商会成立的第一年里，他们将工作性质定位为“务虚”，即致力于商会形象推广。通过建立与广大会员的密切联系，发展会员数量；密集推出各类联谊、考察活动；创办会刊和网站，打造商会艺术团形象等一系列的工作，在短时间内扩大了、各兄弟商会之间建立了广泛的联系，打响了商会的品牌。

“在今年，我们将工作定位为‘务实’，即以项目为平台，拉动、增强商会会员的活力，以见效益为目的。”吴鹏会长进一步解释说，实战措施体

现为：加强商会艺术团功能建设，将其转为紧密型组织，并打造歌舞队，将传播民族文化向纵深推进；筹建云南商会大厦；建造云南会馆，将其作为商会商务接待平台；打造“中国西部创意文化产业园”等。

四川省云南商会秘书长毕跃辉认为，虚实结合的路线，稳步推进了商会自身的建设，也成就了商会的吸引力。“前不久还有一个外商会的会员要求加入我们商会呢。”

采访的最后，两位商会领导还不忘向本报读者发出邀请——“改变观念，与时代同步；吃苦耐劳，创一片天地；和谐包容，纳天下商机；离家恋土，痴心系故里。我们真心邀请认可我们商会章程、有云南情结的广大人士加盟，共创辉煌！”

【记者感言】

“商会是需要经营的”，“会员企业走得远，商会才走得远”，听到四川省云南商会领导对商会特质作如此分析，人们会说，“这个商会发展得好，我一点都不意外。”

在众多实力雄厚的商会面前，四川省云南商会还只是个新兵，但他们运用智慧，独辟蹊径，将地域特色、领导优势作为两个“法宝”，深度融进商会发展路径，并以清晰的思路运营商会，在短时间内创出了自身的特色，造就了商会的品牌。这样一种轨迹，或许可以为其他商会所借鉴。



反哺情深搭桥梁。



心系公益送温暖。

青团、金牛区组织部组织了与汶川县漩口乡蔡家杠村党支部“结对帮扶”活动，以及为邛崃贫困学校的捐赠活动；商会和党总支支部组织了为江津南部贫困山区贫困党员“送温暖”活动，为江津贫困学校修建了教学楼和学生宿舍……

“商会的工作虽然取得了一定成绩，但我们清醒地认识到差距的存在，我们将尽最大的努力，把商会办成更加和谐的大家庭。”

后记

与明星同名，让记者很轻易就记住了这位有着着一副热心肠的副会长的名字；经过采访，记者也牢牢记住了这群江津人的深深“贵”商情！

路漫漫其修远兮，相信依靠着成都市江津商会这个温暖而实在的“娘家人”，江津商人会走出一片更广阔的天与地！

(本版文章均为本报记者高凡采写)