

无疑,商会是商桥的搭建者,促成商机的“变现”。面对未来发展,这座“桥”也需要一座“立交桥”,从而获得提升,并且畅通四面八方。

为商会铺路 筑牢“立交桥”

□ 袁红兵

对商会这个汇聚了众多企业家、协助政府搞好经济的新型社会中介组织,何志尧有着特别的感情。

“商会这几年‘既热又冷’,还需要得到社会各界更深层次的认识和关注。”作为四川省工商联的老领导,只要一提起商会,他就谈兴甚浓,妙语横生,神采飞扬。

访谈中,何志尧一再强调,对会员企业来说,商会既是他们发展的引路人、正当权益的维护人、行业发展的协调人,同时也是关心会员生活的贴心人。而近几年商会呈现蓬勃发展的势头,体现出异地创业的企业家们对商会组织的信任与热爱,也说明商会顺应了当前经济的发展趋势。

尽管如此,但何志尧认为,商会的作用和意义还需要进一步重视,其所能产生的能量还有待挖掘。

“商会的人聚在一起,听听别人的经验教训,看看别人的办会成果,对自身发展都是有好处的。”对于即将举办的“四川首届全国地区商会成果宣传展”,何志尧从多年的工作经验出发,向记者提了不少的好建议。“不仅可以多多展示在川各商会的工作成果,还可以多讨论一些话题,说说商会职能的发挥,商会活动如何办得有实际作用,整个成果展应该‘虚实结合,内外结合’。”

“我觉得你们周刊即将举办的‘商会成果展’是一个很好的事情,利于政府的更多部门、更多官员真正了解商会。”

无疑,商会是商桥的搭建者,促成商机的“变现”。面对未来发展,这座“桥”也需要一座“立交桥”,从而获得提升,并且畅通四面八方。

事实上,我们现在所做的一切,就是给这座立交桥浇筑坚实的桥墩。

国内外公开发行
国内统一刊号:CN51——0098
邮发代号:61——85
第 098 期 总第 6870 期
2011 年 4 月 17 日 星期日
辛卯年 三月十五

「一」个「阶」层「的」声「音」!

经理日报



以商会潮动地方经济

——四川省政协原副主席、四川省工商联原主席何志尧专访

□ 本报记者 袁红兵 高凡 喻永国

在天府广场城市之心大厦,明媚的阳光透进 25 楼的玻璃窗。窗外,是成都市区最中心的地段,车流如织,人潮涌动。

如同天府广场的繁忙景象,近几年商会呈现数量群起但成大业者少的状态。在现有的发展道路上,处于探索状态的居多,期待的是质的突破,亟需的是品牌的崛起。

商会的前行之路,该如何去走? 又如何做才能走得更好?

在好天气的配合下,气氛融洽而生动,本报记者与四川省政协原副主席、四川省工商联原主席何志尧的对话就此开始。

商会自鉴 读懂角色演好戏

记者:商会发展至今,所产生的作用和影响都在日渐扩大。在当前中央吹响第二轮西部大开发号角的经济背景下,现代的商会应该扮演怎样的角色?

何志尧:要认清自身的角色性质,商会必须先认识到自己的作用。现代商会的作用主要体现在四个方面:在政府和企业之间建立联系的桥梁作用;对地区宏观经济的助推作用;对地区的项目开发建设的促进作用;对行业、企业信息的集散、传播作用。

集众多角色于一身,商会要在经济舞台上演好戏,还得认识到角色本质的三个方面,以及处理好相关的几个关系。商会作用体现了商会角色本质的三个方面:服务性、经济性和民间性。在处理三者的关系上,要做到“有理有情,见物见人”,“有点有面,虚实结合”,“扬长避短,有所为有所不为”,量力而行,尽力而为,从而促进商会的发展,促使经济社会的公平健康发展。

在四川,各商会近几年发展迅速,商业力量逐渐壮大,成绩实实在在。在当前中央吹响第二轮西部大开发号角的经济背景下,商会构架起政府与企业间的桥梁,这有利于促进经济健康良性发展。商会要围绕发展第一要务,以“政府助手”身份为第一责任,以服务为本领,配合政府运作,实现开拓、稳定地发展。在加快转变经济发展方式方面,商会应该体现出服务性、经济性及民间性特质,与会员团结协作共谋发展,打造新川商形象,为实现四川的振兴贡献力量。



◎何志尧

云涌风起,物之光华待透窗。

作为现代商业平台的搭建者,商会在引导企业投资方向和促成政府招商项目落实等方面的作用在业界已经得到肯定,这一新型社会中介组织的作用也越来越受到各级政府的重视。但就目前的形势而言,商会的作用还未得到充分施展,其重要性也未能得到社会各界的足够重视。

引领时代之潮,商会自身还有哪些亟待改变? 时代因我而变,在商会的外围还有哪些因素需要再完善?

追随时代而动,商会该走向何方?又该选择怎样的行走方式?

“四川首届全国地区商会成果宣传展暨中国聚商(成都)论坛”,就是力图为商会通往更广更高的发展天地提供一个展示和传播的平台,将为目前商会发展面临的一些困惑做出解答。在活动筹备期间,本报记者专程拜访了长期关注商会发展的四川省工商联原主席何志尧,与之做了一番深度交流。

品牌建设 实力靠能力说话

记者:目前在川商会数量并不少,但知名度高的只有浙江商会、温州商会、福建商会等为数不多的几个大中型商会。在商会的品牌建设上,发达省市的大型商会有着一定优势,那么小型商会是否另有捷径可走?

何志尧:做品牌是商会发展的必然,牌子要亮起来,工作才能活起来。商会的品牌打造是否成功,规模大小不是主要的,而是与商会的能力直接相关,而商会的能力又由商会管理者的能力所决定。归结下来,一个商会是否做得成功,根本上考验的是商会高层管理者的能力大小。

在这场能力的考试中,可分为对内管理和对外交流两个“科目”。对内,作为会员的“娘家人”,商会应该为会员排忧解难,为会员企业发展牵线搭桥。除此以外,作为“大家庭”带头人,商会会长要敢于说话,敢于创新,要具备良好的资源整合能力。商会管理层应该知识面广,懂文学、历史、财经、投资等相关知识,以此提高商会的执行力和向心力。

对外,作为政府的经济助手,商会应该提高建言献策的能力,配合政府,以此增强政府决策的能力;作为行业和地方经济的助推者,应提升服务、规范组织,以提高对行业发展的影响力和指导行业行为的执行力。

内外相结合,工作两手抓,商会品牌以商会形象体现出来,“娘家人、商会管理者、政府助手、地方经济(行业)助推者”,四个形象合为一体,相辅相成,



同步提升,又以形象整体建设去带动商会品牌建设。

素质提升 培养时代责任感

记者:商会历史悠久,然而此商会早已非彼商会,身居其中的商业人士也面临着国内和国际上更为复杂的局势。在带领会员企业搏击商海的新征程中,商会是否也被赋予了不同于以往的时代要求?

何志尧:随着时代发展,现代商业社会对企业家提出了更高的要求,不仅要管理好自己的企业,还要走向国际,树立中国企业家的国际形象;同时还要回报社会,成为一个具有时代责任感的企业家。

改革开放以来,国内出现了一大批成就卓越的优秀企业家,走出家乡,出国门,在社会创造财富的同时,他们也成为了中国的“富人”阶层。有钱并不是坏事,但如果这些财富只是用于满足个

人私欲,奢侈挥霍,那么毁掉的不仅是一个企业家的形象,也同时毁掉了大众对中国富人的尊重。关注慈善、关注“扶贫”并非施舍,而是企业家的职责所在,承担起社会责任是企业家的天然职责。

因此,聚集了众多企业家的商会,此时被赋予了又一个时代使命——塑造一大批具有时代责任感,爱国、敬业、诚信、守法,关注环保,并且能够走出国门一展风采的现代企业家,从而在整个社会树立良好的中国富人形象。

正所谓“老板有道,员工才地道”,“生财有道,乃成功之道”,商人是财富的创造者,应该尊重知识和人才,尊重劳动和创造,推动社会财富的充分涌动。通过商会内一部分模范会员企业的示范带动作用,相信我们的社会将出现更多的“绅士”型企业家。

助推经济 把“管你”变“管理”

记者:在协助政府增强招商引资力度、促进四川经济社会又好又快发展等方面,商会有着哪些优势? 在与政府的合作与沟通中,有哪些有利和不利因素?

何志尧:商会是政府发展地方经济的助手,尤其是在招商引资方面,无论是组织考察活动牵线搭桥,还是引导会员选择投资项目,都显示出对活跃地方经济(行业经济)越来越大的推动力。

对所在地和家乡的招商引资,商会有着特有的优势,主要表现在:以商引商、以商引资,让招商更形象,让投资人更放心;产业对接,项目对接,省去中间

环节,节约时间成本,让对接更直接有效;产业集群,形成聚集效应,商会大厦的建成促进总部经济建设,带动整个地域(行业)经济,实现产业经济的构架。

如何处理好与政府之间的关系,是商会发展至关重要的一个环节,各地政府对商会的重视程度影响着商会的发展规划。目前,商会的重要性已经引起政府部门的重视,这利于商会及其会员企业的发展壮大。但由于长期积累的原因,造成政府集权过多,商会的发展环境受到一定程度的制约和束缚。事实证明,市场经济条件下,政府干涉太多会影响经济发展,建议政府把“管你”变成“管理”,把一些“办不好、不该管”的事分担给商会。另外,还应该把行业的准入制度交给商会来办,让商会在行业的布局上能够起到行业的协调、规范的作用。

记者:老领导用清晰的思路、专业的知识、睿智的构想,为商会的发展前行勾勒出了线条明朗的轮廓。感谢您接受我们的采访。

四川首届全国地区商会成果宣传展暨中国聚商(成都)论坛

特刊 (A 叠)

详见本期周刊内容



版面导读 | Banmian Daodu

02

循特色轨迹 创本色品牌

——访四川省云南商会

03

「好人缘」圆了「故乡月」

——访四川荣昌商会

A1

四川省甘肃商会

把商会建设成四川陇商之家

A2

打造和谐的秦商之家

A3

顺势有为 打造闽商世界品牌