

新能源汽车产业路线图敲定 未来十年将投入千亿

扶持发展新能源汽车

据透露,《规划》的目标包括两大块,一是 2015 年前,将大力扶持节能与新能源汽车的关键零部件的发展。在电机、电池等核心零部件领域,力争形成 3 至 5 家动力电池、电机等关键零部件骨干企业,产业集群集中度超 过 60%。到 2015 年(《规划》中的中期目标),动力电池系统能量密度达到 120 瓦时/公斤以上,成本降低至 2 元/瓦时;到 2020 年,动力电池系统能量密度达到 200 瓦时/公斤以上,成本降低至 1.5 元/瓦时。二是实现普通混合动力汽车的产业化,力争中、重度混合动力乘用车保有量达到 100 万辆以上。

新能源汽车的发展范围是,传统燃料的节能环保型汽车、以纯电动汽车为主的新能源汽车,及混合动力、氢燃料等汽车。到 2020 年,我国新能源汽车累计产销量要达到 500 万辆,其中,中、重度混合动力乘用车占乘用车年产销量的 50%以上。

据了解,2010 年 8 月,《规划》起草工作便完成了征求意见。按照计划,在对《规划》做进一步完善后,本应在 2010 年年底前正式出台,但目前《规划》仍然在国务院的审批之中。

据有关人士透露,《规划》推迟出台的一个重要原因是,前一阶段各方面对新能源的准确路线以及相关标准和措施无法看清和统一意见。目前已上报的《规划》稿对行业

内的主要争议进行梳理,并包容、统一了有关方面的合理意见。

“新能源的发展规划是一个动态的方案,是随着国内新能源本身的技术进展以及市场动态不断调整的一个政策。目前已得到《规划》协调和包容的争议主要有三方面。”中国汽车工业咨询委员会一位专家表示。

混合动力是过渡期的最好解决方案

首先,《规划》明确界定了发展范围。前一阶段,关于新能源汽车的发展范围,行业内有两阵营“电动车派”认为,经过国家 863 计划电动车专项十年的研发,国内汽车工业在电动车领域已和国际汽车工业处于同一水平线上,应主力发展纯电动汽车。国家 863 计划节能与新能源汽车重大项目监理咨询专家组组长王秉刚表示,“仅就纯电动汽车而言,没有一个国家实现了产业化。即使在相对成熟的日本,也明确地将 2010 年至 2015 年定义为起步阶段,在这场马拉松长跑中,我们巨大的市场和成本优势将成为赢取胜利的战术武器。”

而“混合动力派”则认为,基于成本和技术成熟度,在传统动力汽车向终极目标燃料电池车实现的过程中,混合动力是最好的解决方案。

混合动力被看作一项节能技术,而原《新能源汽车产业规划

“汽车行业的预期是,中国汽车保有量将从 2009 年的 6280 多万辆跃升到 2020 年的 2 亿辆,未来能源安全、环境保护和交通压力等问题将进一步凸显,加快培育和发展新能源汽车有助于解决矛盾。”工信部装备工业司司长张相木表示。

根据《规划》,我国新能源汽车发展将是混合动力和纯电动车两轮驱动,未来十年产业核心技术投资将达千亿元。

(2011-2020 年)》也最终变身为现在的《节能与新能源汽车产业规划(2011-2020 年)》。“我们现在的提法是,混合动力是一种节能技术。在现阶段,节能减排是最为现实的目标。”中汽协有关专家解释说。

其二,对关键技术的争议进行了最后的界定。据了解,去年底,工信部组织专家对 6 项与电动汽车有关的标准进行讨论,涉及混合动力车型的分类、超级电容、电动车充电接口以及动力电池产品规格等内容。“充电接口标准和动力电池产品规格尺寸很难统一。其背后,



隐现的则是利益之争。目前已在一定程度上达成了统一的意见。虽然在以后的发展过程中需要有进一步的协调和完善。”一位参加起草的专家告诉记者。

最后,《规划》对备受争议的小型低速电动车网开一面,规定“选择 2 至 3 个典型城市,组织开展小型低速纯电动汽车示范运行”。同时,又明确了要发展电动车驱动电池核心技术,并力争位居国际前列。业内人士表示,小型低速电动车的电驱动系统和高速电动车相差甚远。单从技术角度,这样的条文恐会让部分动力电池研发生产企业感到困惑。“在《规划》中关于低速电动车的示范运行只是我个人的建议,不是政府部门的意志。”一位参与《规划》起草的业内专家表示,虽然业界目前对低速电动车争议颇多,不妨先给予一定的试验空间。

安排专项资金重点支持

“发展新能源汽车应建立足够资金额度的国家节能、新能源汽车的专项资金,资金总额达到千亿数量级。”中汽协助理秘书长叶盛基

表示“如果到 2015 年,‘十二五’期末,国家针对汽车投入两万亿元,有关节能新能源汽车投入额至少在 10%以上。”

《规划》明确,2011 到 2020 年的十年间,中央财政投入 1000 亿元,其中,500 亿元为节能与新能源汽车产业发展专项资金,重点支持关键技术研发和产业化,促进公共平台等联合开发机制;300 亿元用于支持新能源汽车示范推广;200 亿元用于推广混合动力汽车为重点的节能汽车。

另外 100 亿元用于扶持核心汽车零部件业发展;50 亿元用于试点城市基础设施项目建设。

与此同时,《规划》还从财政税收、搭建技术平台等多个层面提出了相应的产业支持措施。未来 10 年,税收政策给予节能与新能源汽车推广以很大优惠。比如,免征纯电动汽车、充电式混合动力汽车车辆购置税,减半征收普通混合动力汽车车辆购置税和消费税。列入《国家重点支持的高新技术领域》的整车企业及关键零部件企业,将享受国家有关高新技术企业所得税税收优惠。

(摘自《经济参考报》)

发改委批评白酒轮番涨价 要求上半年价格必须稳定

啤酒涨价:可以理解 白酒涨价:提出批评

记者从中国酒业新闻网看到的这份由中国酒类流通协会发出的《重要情况通报》指出,3 月 31 日上午国家发改委价格司领导邀请发改委价格检查司、商务部酒类流通管理办公室有关领导,紧急约谈协会、酿酒工业协会及华润、青岛、燕京、百威四大啤酒集团领导。

据这份通报指出,价格司领导对啤酒企业受成本上升较多,适当提高部分产品价格表示理解,对成本变化不大但价格轮番上涨的白酒行业,在当前形势下不妥当的定价行为提出了批评。

通报说,发改委价格司的领导提出了五点要求,包括:

一、认清当前形势,包括经济和社会形势,以及通胀预期可能带来的问题的严重性,充分认识管理好通胀预期,维护市场价格秩序的重要性。

二、正确认识保持物价稳定既是政府的责任,也是全社会的责任,当然包括我们每个企业和行业组织。

三、充分认识企业利益和国家利益的相关性,国家经济和社会不稳定,企业必然难以长久生存发展。

四、充分认识企业行使自主定价权一定要服从国家大局。

五、协会和企业一定要配合政府做好稳定价格的工作。要做到:1.保证市场供应,不能人为制造短缺;2.共同维护良好的价格秩序,一定不能搭车跟风涨价;3.确实需要调价一定要和协会、政府沟通,不集中搭车涨价,不超过成本上升合理幅度涨价,不提前散布涨价信息,更不能串通涨价。近期,尤其是上半年必须保持价格稳定。

3 月份一周内 三家酒企宣布提价

通报还指出,在 4 月 2 日上午发改委价格司再次会同发改委经贸司、商务部市场运行司约请十七家协会负责人,召开了重要消费品行业协会座谈会。“黄酒、葡萄酒行业也必须充分认识此事的重要性,必须做到防患于未然。我们已与茅台、五粮液、泸州老窖、洋河、剑南春、水井坊、汾酒等企业的高层领导进行了沟通,他们均表示坚决支持拥护政府决策。”通报说。

记者了解到,在白酒业龙头茅台宣布 1 月 1 日起平均涨价 20%之后,3 月份一周就出现了三家酒企宣布提价的情况。而此前一段时间,雪花、青岛和燕京等啤酒企业也被指在部分区域市场进行了提价。

(摘自《广州日报》文/刘俊)

反思清明祭祖的 “病态”现象

每到清明时节,人们都会自动进行祭祖扫墓活动。然而,在中国近年却出现一些商人为了谋利而利用人心爱炫耀的弱点、大修豪华坟墓、大卖低俗祭祀品,提供“代人扫墓”服务等,这些祭祖“病态”现象,竟相比拼下反而忘了孝道之行于天下,是始于人心本分,不是表面功夫或形式。

汉唐文化繁衍至今,发展成极具特色的中华文化,力量是巨大和无形的,并且影响广泛。譬如清明时节,人们都会自动进行祭祖扫墓活动。什么力量可以让一个巨大的族群,没有强制,却能够在同一时间内做同样的事?祭祖是用心和行动去表达的。

在中国近年出现一些商人为了谋利而利用人心爱炫耀的弱点,大修豪华坟墓、大卖低俗祭祀品,反而将清明节变成丑态百出的封建迷信活动。

据官方网表示,清明祭祖活动出现了各种的不文明现象。早期如豪华小车、精致别墅、美元冥币等纸制祭品出现,如今变本加厉连伪女明星结婚证等等,均在清明祭品中出现。

有消息说,一些地区,有卖家在网上提供“代人扫墓”的服务,要价从百余元至上千元不等。这些人忘记了中国自古以来所重视“慎终追远”的原义,令祖先蒙羞。

从安徽合肥医院发现,通过发展医院护工等“线人”,及时获取病人病逝的信息,已成为殡葬服务行业普遍采取的一种竞争手段。

业者支付给“线人”的信息费在竞争中水涨船高,从 2000 年的二三十元,到现在最高可达 1800 元,可想而知其中利润有多大。

医院争抢“尸源”仅是拉开殡葬行业赚取暴利的序幕。经调查发现,除指定火化点殡仪馆对骨灰盒垄断高价销售外,一些殡葬服务企业和民营墓园则采取捆绑服务、搭车收费等方式迫使或诱使死者亲属消费,以牟取暴利,大发死人财。

(摘自《中国新闻网》文/张金发)

北京私人购买纯电动车将不摇号不限行不纳税

北京汽车行业“十二五”规划已经获批。有关人士透露,北京的消费者在购买纯电动车时,除将享受和深圳同一水平的优惠补贴,还将享受“不摇号、不限行、不纳税(国家代付)”的特殊优惠政策。

据报道,电动汽车的节能减排目标、发展规模、零部件发展以及汽车零部件再制造等被写进了北京汽车行业“十二五”。

根据规划,2015 年,北京纯电动汽车用车将达到 10 万辆的规模,以乘用车为主。纯电动车是北京发展

新能源车的重点,但也不排斥发展插电式、混合动力等其他类型新能源车。

此前,《人民日报》报道,北京市科委、市财政局牵头编制了《北京市私人购买新能源汽车补贴试点方案》。根据该方案,到 2012 年底北京市计划推动私人购买新能源汽车 3 万辆,其中纯电动汽车 23000 辆,插电式混合动力汽车 7000 辆。并配套完成 3.6 万个充电桩及 100 个快速充电站建设。

北京市将按照电池 3000 元/千瓦时给予补助,插电式混合动力乘

用车最高补助 5 万元/辆,纯电动乘用车最高补助 6 万元/辆。金融机构将为电动汽车推广应用提供信贷、保等金融支持。

目前,电动车的产业化依然面临瓶颈,私人购买电动车还未有实质推进。此前,致力于新能源方向的比亚迪创始人、董事长兼总裁王传福在接受《新世纪》周刊采访时表示,目前有 50 台 E6 在深圳做电动出租车,总里程已超过 150 万公里。

而现在比亚迪的纯电动车 E6 价格是 30 万元,国家补 6 万,地方

补 6 万,减下来是 18 万。王传福表示,现在只是几百台、几千台地做,如果能达到 20 万台的产能,E6 价格可以降一半,达到 15 万元一台,到时就不需要补贴了。

据《北京青年报》报道,北京汽车产业“十二五”发展规划是由北京汽车行业协会提出,目前已经通过了北京市经济和信息化委员会的审查。中国汽车工业咨询委员会副主任、北京汽车行业协会会长安庆衡认为,私人购买纯电动车依赖优惠政策的支持以及充电设施的完善。

(摘自《财新网》文/汪苏)



国际瞭望 |

华为竞标美国 4G 再遭发难 议员要求奥巴马阻止

电信制造巨头华为技术有限公司的美国市场开拓计划,再遭美国国会议员非难。

华尔街日报 5 日援引知情人士的话称,华为已经进入了美国第六大移动通信运营商 Cellular 的第四代无线网络建设合同的最后竞标阶段,Cellular 公司中标情况将在未来数周内揭晓。除了华为,其他入围公司还包括爱立信和阿尔卡特朗讯。Cellular 公司在美国 26 个州拥有 600 多万名用户。

重量级议员再发难

与以往的交易一样,华为此次再遭发难。华尔街日报的报道称,日前,

五名共和党参议员和一名共和党众议员联合致信美国总统奥巴马,要求美国政府从立法上寻求“永久性的解决方案”,以阻止华为在美国销售网络基础设施设备。信件起草者之一钱布利斯是美国参议院情报委员会副主席。

华为正在与美国联邦、州和地方政府,就提供建设美国第一张全国性公共安全网络所需的无线技术展开探讨。上述议员担心华为一旦获得部分公共安全网络的建设合同,将能获得联邦政府的资金支持。他们敦促奥巴马立刻行动,制止华为获取补贴,还要求相关政府机构披露是否有任何联邦资金用于购买华为的产品和服务。

美国国内一直将华为与中国政府

迎合中国买家 空客将推可打麻将公务机

中国买家将成为购买天价公务机的主力军成员。日前,空客中国表示,未来 5 年,空客每年将在中国销售 5-6 架公务机,来自中国的订单已经占到了空客全球公务机销售的 1/4。

目前,中国地区运营的空客公务机已达 6 架,其中 3 架在中国大陆注册。另外有 2 架即将投入运营。“中国经济强劲地增长是公务机市场增长的基础。”空客中国副总裁陈菊明表示,2005 年,空客向中国地区售出了第一架公务机。随后 5 年,空客在中国的销

销量超过 20 架,平均每年 4 架。“其中也不乏上海买家。”

陈菊明表示,空客公务机商务的重心已经慢慢向亚洲和中国转移。空客预测,未来 5 年,中国买家将每年购买 5-6 架空客公务机,总量将达到 30 架次。与之相对应的是,空客公务机交付能力是每年 12 架到 24 架,换言之,每年有 14 的订单将供给中国。

为了迎合中国买家口味,今年,空客还专门推出了一款名为“凤凰”

中兴手机在欧遭禁售?

网络中使用的华为 LTE 技术。截至目前,华为在北美只完成了和较小规模移动运营商(比如 Clearwire Corp 和 Cox Communications Inc)的交易。相比之下,华为在欧洲赢得了英国电信公司等大企业的合同。

中兴手机在欧遭禁售?

不过,在欧洲的进展,也只是相对而言。

4 月 1 日,爱立信宣布起诉中兴通讯,称中兴侵犯其技术专利。中兴 2 日回应称,爱立信刻意单方面中断双方正在进行的相关专利谈判行为,中兴通讯将向国家知识产权局专利复审

的设计,其中包括了设有一张可容纳 6 个座位的圆形桌,体现了传统家庭文化理念。这一圆桌还可以折叠成正方形,以便在飞行中还能打麻将。“凤凰”客舱还设有卡拉 OK 区,这是另一项在亚洲国家盛行的休闲活动。

空客介绍,A318 精英型公务机售价为 6500 万美元.ACJ 公务型售价为 8000 万美元.A320 贵宾型公务机售价达到了 8500 万美元。

(摘自《新闻晨报》文/毛懿)

委员会发起针对爱立信在华专利的无效诉讼。

英国金融时报 2 日援引爱立信首席知识产权官阿法拉赫的话称,中兴通讯侵犯了爱立信设计第二代和第三代无线通讯技术(即 GSM 和 WCDMA)的一部分专利。阿法拉赫称,爱立信试图与中兴通讯敲定一项专利许可协议至少已有 4 年,“但他们拒绝签字。”除了要求赔偿,爱立信还要求英国、意大利和德国法院禁止中兴通讯手机的销售。

英国金融时报称,这是爱立信首次就专利侵权对一家中国竞争对手采取法律行动。

(摘自《东方早报》文/是冬冬)