

明星过招 谁是理财超高手



巴菲特让比尔·盖茨哑口无言

“盖茨先生,你是否认为一个业务矩阵中应该包括所有无限被权威认证的数据库以用于描述交叉战略情报?”一位少年问道。

聪明绝顶的比尔·盖茨这回居然听得目瞪口呆,嗯啊了半天才说:“这是个问题。”然后,他把头扭向了坐在巴菲特另一侧的查理·芒格:“查理,你来回答这个问题好吗?我回答下一个问题。”

同样不知道如何回答的查理·芒格清了清嗓子:“非常好的问题。但我现在嘴里都是糖,一会儿我再回答。”随后查理把一袋糖果倒进了嘴里,用手指了指自己鼓起的腮帮子:“说不说话。”

上面这段搞笑对白,是在2010年5月美国伯克希尔全球股东大会上,巴菲特为股东们播放的一部动画短片中的节选。片中,巴菲特以动漫人物形象出场,组织了一个“神秘百万富翁俱乐部”,成为俱乐部中三个不同肤色、不同性格孩子的理财导师。巴菲特的好友比尔·盖茨和查理·芒格两人也友情出演,出现在动画片中。

这一片段出自《巴菲特神秘俱乐部》,一部以投资理财、商业教育为主题的系列动画片。整个系列每集不过4分钟,讨论的是生活中会遇到的投资理财话题。

有趣的是,在这个片段中,孩子们刁钻古怪的提问最终让盖茨和芒格落荒而逃。

接着前面的提问,另一名少年继续向比尔·盖茨请教:“神秘俱乐部的成员最近启动了周六上午洗车的业务,我们发现,在经生物降解边缘的超薄表面上,水的流动率与洒水器喷出的水形成的直角三角形斜边成反比,这个洒水的喷头是根据欧几里得第四假设而设计的。对于提高洗车效率,您有什么建议?”

听呆了的比尔·盖茨只好说:“嗯,说得很好,我同意。”查理·芒格则连忙讲了一句口头禅:“我没有什么要补充的。”当孩子们还想问其他问题时,盖茨和芒格拔腿逃离了现场。

这部短片,就是即将在国内播出的《巴菲特神秘俱乐部》的宣传片。而三位巨头的配音,均是由他们本人完成。

这是巴菲特第一次将自己的形象制作成动画,而幸星数字娱乐科技(北京)有限公司是全球唯一获得授权的中国动漫制作公司。这部由巴菲特亲自策划指导的一部儿童理财教育的动画片今夏将在央视首播中文版。在俱乐部中,巴菲特将以投资专家的身份“出演”,以实例的形式,深入浅出地讲解枯燥艰涩的投资概念,让每一个善于学习的人都成为投资理财的专家能手。

(摘自《北京晚报》)

作家余秋雨曾投资迈进富豪级别的消息,至今仍让不少人羡慕不已。据考证,“全民投资理财”的时代,演艺圈的理财之风尤为浓烈。这个领域,收入丰厚,但竞争也异常激烈,且没有人能够料到何时就面临谢幕,于是,理财成为明星们必修的一门课。当然也涌现出一批理财高手。

多元置业

在了一项关于“最受90后尊重的20大创富人物”的调查中,成龙高居榜首,看看这位演艺界大哥的家产,更觉得实至名归。

成龙在演艺圈的吸金能力众所周知。除了瞪目结舌的片酬之外,还有养眼的分红,成龙自1980年在美国加入演员工会之后,便采用分红制与嘉禾签约。嘉禾娱乐事业上市时,成龙获配股500万股。成龙说,到好莱坞拍片,最大的回馈就是在那里“分红分到手软”,拍片期间,除了片酬外,他还有零用钱,他的班底们的薪水,也由拍片单位支付。

成龙的广告收入也是他一项主要的经济来源。外界传说的“成龙剪彩,金剪一挥就值50万港元”。在台湾拍广告,价码300万台币。与三菱汽车和佳能,保持了十多年的稳定关系。

成龙对房地产颇有兴趣,据消息,他目前最名贵的房产,要算是在美国洛杉矶贝佛利山庄的豪宅。

另外,成龙在澳洲悉尼、吉隆坡、我国台湾和香港及新加坡,都有房地产十几栋。

成龙在香港的物业,据透露有三项:最大的一处是九龙塘的办事处,7000英尺,以逾2000万港元买入。另外两个住宅,其中一间2500英尺,以360万港元向何善衡买入,现值2200万港元。

至于成龙身家,着实难以估计。据了解,成龙珍藏有以万计的紫檀木,已有20多年,大部分源自9间明朝古屋古庙及古戏台,价值连城。另外据消息,成龙拥有8个大仓库,曾表示可以开博物馆。

买房产

周星驰号称是明星中的楼王之王。1990年周星驰看中香港豪宅,以近2000万台币买入第一套房产,以现在市值来算,已经让他净赚4000万台币(约合人民币1000万元)。

周星驰号称香港铺王的封号。在2002年10月香港楼市跌到谷底的时候,星爷逢低出击,用3000万港元购买了旺角先达广场的商铺。2004年3月当该楼盘涨到4300万港元时,星爷果断将其抛出。据统计,热衷炒商铺,几年下来星爷获利高达台币7亿元(约合人民币1.4亿元)。

记者考证,买房置业是明星们极为热衷的投资项目。香港艺人开买房风气之先,内地财力雄厚的“保守派”明星步其后尘,纷纷在北上广等一线城市买房。比如成龙和谭咏麟在上海购买了鼎邦雨池别墅。刘嘉玲置业选择了北外滩的白金湾府邸,容祖儿承认自己所买的物业账面价值确实过亿,巩俐、林忆莲、刘雪华、赵薇、古天乐、邓萃雯、张家辉、关之琳、容祖儿等人进入楼市身家攀高的消息屡见不鲜。



开公司

本山帝国起步于1993年成立的本山艺术开发总公司,当时同时兼营煤炭和运输生意,煤炭生意为赵本山的文化产业积累了原始资金。赵本山在上个世纪90年代的出场费就已达到了10万元,但他几乎没有走过穴,而是借助春晚的影响力成功地把铁岭推向了全国,把二人转推向了全国。

2008年时,尽管北京的分店还没开,其余8家“刘老根大舞台”以每场500人观看,平均票价50元,每年举办200场计算,一个剧场每年就能带来500万元的收入,而刘老根大舞台在全国总共有8家,平均一年总收入4000万元。辽宁省文化厅厅长郭兴文披露:赵本山辽宁民间艺术团,2008年共演出2127场,演出收入9660万元,上缴利税1752万元。

近几年,赵本山投资执导并主演的《刘老根》系列两部、《马大帅》系列三部等电视剧,拍摄场地选在铁岭,演员大多是自己的徒弟和学生,据统计,这几部电视剧回收的资金保守估计应该不下5000万元。

记者了解,创办自己的文化演艺公司是时下明星们投资热度颇高的项目,例如范冰冰、李亚鹏、张纪中、韩红、胡海泉、张亚东等等。

自己开公司,一方面自己当老板可以及时转型,另一方面做大经纪公司签约艺人缺乏安全感,自主性也差,自己开公司可以最大限度地包装推广自己。

以范冰冰为例,2007年,范冰冰个人影视工作室“冰冰影视传媒有限公司”在上海成立,《胭脂雪》作为开门大作,总投资高达2800万元,有人统计,按照一家电视台付版权费和播出费共计500万元,至少20家电台先后播放计算,《胭脂雪》最终收入达1亿元。除去成本,范冰冰净赚7200万元。此外,2008年,范冰冰投拍并主演的国产歌舞片《精舞门》,票房超过千万。

风险投资

明星入市炒股早已经不是什么新鲜事,去年华谊兄弟上市,让旗下明星纷纷一夜暴富。余秋雨、陈好、张羽、郭冬临、冯小刚、马云、李冰冰、黄晓明、邓婕、姚明、黄圣依、徐帆……一串串熟悉的名字,备受关注。

明星入市炒股早已经不是什么新鲜事,去年华谊兄弟上市,让旗下明星纷纷一夜暴富。余秋雨、陈好、张羽、郭冬临、冯小刚、马云、李冰冰、黄晓明、邓婕、姚明、黄圣依、徐帆……一串串熟悉的名字,备受关注。

任泉谈明星开店的感觉,特殊身份有利有弊,一方面借助知名度可以迅速打出品牌,另一方面外界要求也会更高,一旦出现问题会被放大。这可能就是“明星开店火三天”怪圈形成的一个原因。

在股市里,“郭冬临”已经是小有名气的股神,以潜伏题材股出名。时代科技2009年年报中,新晋自然人股东“郭冬临”持有95.06万股,市值约632万元,名列十大流通股股东。中电广通2009年三季报显示,第二大流通股股东为“郭冬临”,持有275.14万股。而在此前,“郭冬临”已成功地从另两家上市公司“盾安环境”和“北方天鸟”里获利出逃。

中国卫星导航领域的龙头北京合众思壮科技股份有限公司上市,篮球明星姚明投资的近70万股。

上市公司浙江东方公布的季报显示,该股的第三、第四流通股股东分别为徐帆和邓婕。徐帆持有174.17万股,第四流通股股东邓婕持146.13万股。

陈好潜伏ST股票3年,乃该公司十大流通股股东之首,赚得2700万元,而除炒股,她还会关注基金与布局银行理财产品,进行分散风险投资。

华谊群星中,黄晓明拥有的股权最多,持180万股,仅股票投资身家过亿。华谊王中军透露,黄晓明对于理财非常敏感,甚至愿意筹钱买华谊的股票,“公司允许买到180万股,他就想,这笔钱,该怎么来筹”,“我觉得黄晓明前些年没赚什么钱,他拿出几百万来买这个股票,我觉得就他当时的财力而言,是有压力的。”足以见得黄晓明的理财能力。

记者了解,明星们也涉猎股票、期货、债券等高风险高回报投资,但基本都是交给有经验的朋友操作,占财产份额不大。

开店

在明星开店的历史上,任泉可以称得上是老江湖了。1998年任泉从上海戏剧学院毕业,当时演戏机会不多,工作不稳定,就拿出积蓄,又跟李冰冰等人借钱凑够10万块,开办了在上海的第一家餐馆。当时只有8张桌子,任泉没有甘当甩手掌柜,而是自己花心思经营。开业半年后又包下2楼、3楼,最终演变成著名的“蜀地传说”,今天,“蜀地传说”壮大为上海4家店,北京两家,有人要用8位数高价收购这个品牌,任泉没卖。

刘嘉玲也是一位开店的行家里手,先后投资过酒吧、餐饮等多种生意。蔡卓妍与她的经纪人霍汶希合开的服装店,出售艺人二手衣服。韩寒开办网上书店,其经营之道是“正版+签名”。周杰伦开办古董店和潮流店。五月天的阿信开了潮流店,店里一直有五月天爱穿的服装,大到衣服裤子,小到手机挂件,一应俱全。

任泉谈明星开店的感觉,特殊身份有利有弊,一方面借助知名度可以迅速打出品牌,另一方面外界要求也会更高,一旦出现问题会被放大。这可能就是“明星开店火三天”怪圈形成的一个原因。

(摘自《中华工商时报》)



赵薇:炒房炒成“明星地主”

出道10年,赵薇变得成熟而历练,不但唱功不俗,演技也愈加圆熟,甚至对财富的打理也有一手功夫,使其不经意中挤进国内亿万富姐行列,但在采访时记者获悉,热衷炒楼的她对于股票却一窍不通。作为国内一线的影视明星,赵薇身价一涨再涨,除去演艺之外,她还有什么生财之道?巨额资产究竟流向何方?从赵薇所购置的豪宅上就可以略见端倪。

赵薇最新的大手笔是在上海西郊豪掷近2000万元购买的一座超级豪宅别墅“湖畔佳苑”。据业界人士透露,购买上海“湖畔佳苑”的富豪群体,不仅有像赵薇这样的大明星,还有上海不少跨国公司的高层以及台湾富豪。购买这样的豪宅,除去房款外,装修还需花上五六百万元,所以赵薇要想住进这套别墅估计要花掉将近3000万元。这种巨大的投入就是在演艺圈内也算是较少有的,天后王菲在北京的新居“晴翠园”别墅的售价,也仅仅在1200万左右。

此外,赵薇这几年还先后在北京顺义的“财富公馆”、“晴翠园”别墅,亮马河大厦等地购买多处别墅公寓。这样算下来,赵薇至少投资了5000万元用在不动产方面。事业迅猛发展,在上海、北京等地她都毫不含糊买下了多处房产。

明星艺人不动产生财的榜样虽然比比皆是,如周星驰、成龙等都是炒房高手。但是赵薇和港台明星炒楼最大的不同,就是敢于逆市而上。因为当前的中国楼市正处调控期,一时间观望气氛浓厚,唯有赵薇依旧频频出手。然而中国近期持续出台多种抑制房地产市场的投机政策和措施,某些地方房地产市场出现拐点,让人不禁为“小燕子”深捏一把冷汗。有理财分析师建议,像赵薇这样的巨额身家投资人首要的理财理念,应为保全财富,而非非风险过大的投资,应该在不动产和金融资产之间做一个合理分配,并聘请私人银行或者个人理财专家团队合理安排资产,这样风险较小。

(摘自《羊城晚报》)

何以成为富翁 学习富豪致富理财经



人用尽各种招数,让产品成功跑出。

可口可乐
招数1:声东击西

第二次世界大战之前,美国可口可乐并没甚么知名度,但大战爆发后,其主席伍德洛夫(Robert Woodruff)决定实施“爱国爱和平促销”战术。他冒着炮火将可口可乐运往各战区,士兵只需花5美分就可买到1瓶,很多人不明白伍德洛夫为何做这种冒险又赔钱的买卖。

可口可乐藉此建立爱国爱和平

的形象,声名大振,成了美国的象征和国际名牌。世界各地的订单如雪片飞至,转眼间公司向世界各地发售50亿瓶可口可乐。

伍德洛夫正是运用了声东击西之计,名为爱国爱和平,实则是借战争提高产品的知名度招销路。

石川岛
招数2:勿以胜为喜,勿以败为忧

早在二战结束时,负责累累的石川岛造船厂挑选了土光敏夫担任总经理。经分析国内外形势后,他的结论是困难是暂时的,经济复苏必然会

来临;而经济复苏离不开石油,运输石油又离不开油轮,油轮愈大则愈“经济”。他决定组织技术人员建造20至30万吨巨型油轮。

为了集思广益,他还创办内部刊物《石川岛》,让全厂员工随意发表意见,并建立目标管理制度,最终将公司从生死边缘拉回来。

哈默
招数3:从小处找机会

美国石油大王哈默,对于利润小的铅笔生意一样十分重视。一次,他到苏联访问,发现铅笔很贵,就知道这里的制铅笔业落后,而当时苏联有1亿多人口,加上政府鼓励学习,铅笔

用量相当惊人。哈默回国后就马上展开生产铅笔计划,年产量1亿,出口苏联,他因而赚取了一铅笔财富。

洛克菲勒
招数4:懂得节省

成功的商人,善于开源也很会节流。美孚公司董事长洛克菲勒(John Davison Rockefeller)视察一间工厂时,发现每只5加仑火油罐用40滴焊料封装,他建议工人试用38滴封几个,后来证实用39滴也可封好。从此,39滴成了美孚工厂的规格。

以后每当有人谈起此事,他也自豪地说:“一大笔钱全都是我这样省出来的。”

(摘自《和讯理财网》)