

保险给力 “白骨精”生活更美好 [详见 A2 版]	大学生创业 这四碗饭相对容易吃 [详见 B1 版]	从卖剩货开始 打“有机牌”年赚 2 亿 [详见 B4 版]	李春平： 中国版的“基督山伯爵” [详见 C2 版]	迎合中国买家 空客将推可打麻将公务机 [详见 C4 版]
地下炒金： 肉包子打狗 有去无回 [详见 A3 版]	“车尾文化” 暗藏巨大产业链 [详见 B2 版]	赵薇： 炒房炒成“明星地主” [详见 A4 版]	李启红涉内幕交易获 1983 万 称不知内幕交易违法 [详见 C3 版]	茶商自揭暴利链： 绝大部分“春茶”是“翻新茶” [详见 C1 版]

我国空铁联运时代即将到来



来自多家航空公司的消息显示,今年以来,不断增开班次的高铁

对中短途的民航航班分流明显。根据武汉天河机场提供的统计数据显示,目前 600 公里以下航程的航班,已经有六七成停飞。

中投顾问高级研究员黎雪荣认为,目前高铁的出现导致旅客分流迹象十分明显。一是由于高铁运营使得普通铁路列车减少,迫使部分低收入客流转向公路运输;二是由于高铁硬件设施水平及服务质量的改善,使得部分航空旅客流向高铁。

这实际上是各种交通运输工具票价的差别引起的交通运输客流重新分配。交通运输工具更加多元化,互相之间的竞争有利于打破垄断,促进各方加强服务质量的提升,更好地保障旅客的正当权益。不过竞争能够带来好处的同时,也可能导致不必要的恶性竞争,比如低价拉客就不是长久之计,而空铁联运或将解决这一难题。

早在 2009 年初,民航总局组建的“高速铁路对民航发展的影响及政策建议”调研组给出的建议就是发挥政府积极作用,促成空铁联运。

铁道部也曾表示,空铁联运 2012 年将成为现实,上海虹桥机场就是国内规划空铁联运的首个标本。

中投顾问发布的《2010—2015 年中国高速铁路行业投资分析及前景预测报告》显示,目前世界上空铁联运比较知名的机场有法兰克福、伦敦希思罗以及巴黎戴高乐,亚洲地区是香港机场。空铁联运服务主要体现在旅客值机、行李托运和票务系统三方面。目前法兰克福是真正意义上做到空铁联运的机场,相比较其他机场,它还提供空铁联票。

黎雪荣指出,空铁联运表面上是铁路公司和机场以及航空公司的合作,但深层次涉及到铁道部和民航局的合作,其成功的核心因素在于各方需要从交通运输体系的高度去对机场和高铁站点及提供的服务进行规划布局。这就需要交通运输部和铁道部在进行全国性的规划布局时建立良好的协商机制,需要在平等协商的基础上,出台一系列航权、铁路服务水平、行李联运等政策。

(摘自《中国经济网》)

飞机 + 高铁套票或面世

日前,来自多家航空公司的消息显示,今年以来,不断增开班次的高铁对中短途的民航航班分流明显。根据武汉天河机场提供的统计数据显示,目前 600 公里以下航程的航班,已经有六七成停飞。

航空客流增幅下降

据天河机场相关负责人介绍,3 月 27 日起,南京往返武汉的航班全部停飞;4 月 1 日,武汉往返南昌航班宣告停飞,这是继去年 5 月武汉到宜昌、襄阳航线停飞后,受高铁冲击而被迫停飞的另外两条航线。而武汉经南京到上海动车组也大量加开,分流了航空客源。

对此,南航相关负责人表示,武广高铁运行后,武汉至广州全程时间由原来的 10 小时 30 分缩短至 3 小时左右,民航武汉到广州、深圳、香港、珠海的航线都会受到巨大冲击。

根据民航局提供的数据,今年春运期间,天河机场发送旅客 67.77 万人次,同比下降 8.52%,为 23 年来首次下滑,武汉成为航空受高铁影响最大的城市,而武广高铁旅客的平均上座率比去年同期增长 60%以上。据民航局统计,2010 年全国机场客流吞吐量排行中,武汉天河国际机场从前 11 位快速跌落到 14 位,在全国前 20 大机场里,全年客流吞吐量增幅垫底,仅为 3%。

民航筹划空铁联运

此前,东航总经理刘绍勇表示,即将建设完成的“四纵四横”高铁客运专线使国内 60%以上的民航市场都会受到冲击。南航董事长司献民表示,高铁网络对南航影响很大,南航 13 个分子公司每周 798 个航班受到冲击,约 38 条航线与高铁直接竞争,比例接近 1/4。为了应对高铁挑战,航空公司和机场已经开始转变战略,力争与高铁“化敌为友”。

东航今年计划在长三角地区初步实现“空铁联运”,首次把高铁车次、时间和飞机航线进行搭配,旅客只需要买一张套票就可以实现飞机和火车的换乘。目前,国航、南航、春秋、奥凯等多家航空公司已推出了“地空联运”服务。

对此,中国民用机场协会秘书长王健认为,民航与高铁,短期内互相争夺客源,但长期来看,如果机场与铁路联手,绝对会产生“一加一大于二”的共赢效果,来自中国民用机

场协会的消息称,全国至少有 32 家机场正在筹划空铁联运。其中,北京首都机场将与京张(张家口)快速铁路衔接。

对比 高铁能否“跑赢”飞机?

据媒体报道,目前,武广高铁全程票价最低 490 元,最高 780 元。飞机票全价 930 元,意味着高铁的最低票价相当于飞机票 5.2 折,最高票价相当于 8.4 折。

不过,从武广高铁开通至今,除了春节等黄金周出行最集中的日子外,武广航线的最低机票价格几乎没有高于高铁票价的。有业内人士表示,上述航线民航基本赔钱。

此外从时间上比较,武广高铁运行后,武汉到广州的航班加上机场安检和机场到市区的交通时间,与高铁总体所用时间相差不多。

(摘自《新京报》李媚玲/文)



民间资本 1600 亿拟投资铁路

据有关部门介绍,今年铁路安排建设投资 7000 亿元,安排新开工项目 70 个,其中高铁项目 15 个。铁道部新闻发言人王勇平说,我们信心能够通过多种方式来保障铁路建设资金。

他解释说,保障来自 4 个方面:一是中央政府和地方政府对铁路建设都非常支持,在投资上加大支持力度;二是铁路运输企业自身挖潜提效,增加企业资金积累;三是铁

路投融资体制改革,全面推进合资建路,推进既有铁路股份制改革,吸引大量社会资金投资铁路建设;四是充分利用资本市场,不断创新融资方式与工具,多渠道、低成本融资。截至目前,仅民间资本就有近 134 家,投资了 60 多个铁路建设项目,协议投资总额达到 1600 亿元。

对于高铁目前出现的亏损,余邦利认为,高铁需要 4 到 7 年才能

实现盈利。西部高速铁路和普通铁路一样,较短时间内可能会亏损,但是从促进西部的发展、促进区域经济协调发展的角度,我们在财务上做了合理的安排,规避了财务风险。中国有庞大的人口,城镇化水平也在快速提升,持续平稳较快的经济发展形势,决定了高铁能够通过市场经营来实现可持续的良性发展。

(摘自《人民网》)

“明码实价”有赖于“均价社会”的形成

“3·15”期间,“明码标价”计划已经出炉。实际销售中仍然有“讲价”现象存在。从大范围看,这实际上是社会消费环境以及消费文化所造成,从厂商到消费者似乎都已经习以为常。这恐怕不止是卖场一方的任务,而是整个产业链的规范和消费环境的重塑。

近期,在家乐福等超市涉嫌价格欺诈事件之后,家电卖场在推“明码实价”引起极大的关注。

长期以来,国内的很多家电卖场都形成了一股“讲价风”,买电器可以讲价成为吸引消费者注意力的噱头,甚至成为一种时尚。导购员往往会说:“你诚心想要,我去申请,还能再给你便宜点。”消费者也习惯了到家电卖场“讲价”,大家心照不宣。

家电卖场“讲价风”愈演愈烈,还是源于市场竞争的需要。归根到底,价格永远是卖场的消费主导因素。价格低才能吸引人眼球,无论是国内的卖场还是在日本等发达国家的卖场,无一例外。你不讲价,人家可以讲,自然就显得竞争力不强。不过,长此以往,标注的价格实为摆设。消费者即使明白标价不是最终的成交价,但究竟买得亏没亏,还是没个底。

严格地说,在 3C 类消费电子行业,价格管理体系已经比较健全,通过系统的管控,价格相对还是比较透明的。不过,即便是标榜了“明码标价”,在“讲价风”依然在社会上盛行时,“明码标价”恐怕依然有实施的难度,尤其是在激烈的市场竞争面前。

“3·15”期间,“明码标价”计划已经出炉,但据有关媒体报道,实际销售中仍然有“讲价”现象存在。从大范围看,这实际上是社会消费环境以及消费文化所造成,从厂商到消费者似乎都已经习以为常。这恐怕不止是卖场一方的任务,而是整个产业链的规范和消费环境的重塑。

由此将推及到“均价社会”的构建问题。例如,在被称为“均价社会”的日本,绝大多数商品几乎很难讲价,只有少量的免税或者促销活动折扣,并且折扣幅度都不算高。即使到机场,也不会出现类似于国内某些机场的天价商品。背后是严格的价格管理体系以及消费文化,从而使得“均价”通行于全社会。毫无疑问,“均价社会”对“明码实价”起到一定的保障作用。

话说至此,消费者可能会心存疑虑,现在外面还可以讲价,卖场不能讲价是不是“买亏了”。其实,在“讲价风”形成时,商家和厂家一直保留有一个底线。在底线之上,任何所谓的促销价都可以谈,再怎么谈厂商都不会吃亏。正是那句老话,“买的没有卖的精”。

(摘自《羊城晚报》黄启兵/文)

国内外公开发行
国内统一刊号:CN51——0098
邮发代号:61——85
第 097 期 总第 6869 期
2011 年 4 月 16 日 星期六
辛卯年 三月十四

【一个阶层的「声音」】



► 财智书简 | Caizhishujian

金钱梦话

□龙良贤

梦想也必须明确。不可以说“赚很多钱”,而应想“月入百万”。不可以说“要个好工作”,而是“担任总经理”。不可以说“欢乐假期”,而是“欧洲一月游”。不可以说“一辆好车”,而是“一辆全新款奔驰跑车”。

下面就列出你明确的梦想:一栋价值 500 万美元的别墅

全新款的奔驰跑车
10 万元的音响设备
年收入美金 50 万元
获取经济学博士

你以上这些梦想,不论是否能实现,不论是否合理,以幽默的态度去对待它。

(1)你真的想要它吗?

所列的愿望项目,如果随着众人的脚步起舞,人云亦云地作出愿望,不确定想要的东西,都请删去,只留存你心中真实愿望的东西。

这是热切的愿望,而非泛泛之爱。一想到这些事物,情绪就会有反应,这才是真正向往的事物。

(2)实现的可能性

所列出或设想的愿望,是否在你能力范围之内?譬如,游泳横渡太平洋到夏威夷度假,这显然一点不切合实际。自己驾一艘新帆船到夏威夷度假,却不是不可能的。

(3)不可伤害他人

你不必担心邻居嫉妒的眼神,这不是我所说的“伤害”。我所指的是恶意且实质的伤害,譬如你希望你的公婆怕你,这可能

会伤害到他人。

(4)避免互相抵触

你的愿望中,是否因为某项成功,而造成另一项无法实施?也就是说,两者的力量相互抵触,使你的努力徒劳无功。譬如,你想成为一个足球名将,又想成为一个重量级拳王。显然,前一项不需要很重的体重,而后一项却需要努力加餐,你必须在两项中选择其一。相互冲击的项目其实很少发生,但我们仍需仔细检查。

(5)不要自我设限

要设计和实施愿望时,不要自我设限。许多人一生小心翼翼,事事退缩不前,终至一事无成。要成全自己的愿望必须要有足够的勇气,而不是谨慎。切记,莫让消极心态涌现在你的心头。假设你心目中实际希望年薪有 200 万人民币的收入。然而,几分钟前,你想还是谦虚点好,于是,只写下年薪 80 万人民币。现在,马上更正,写下你心中真正想要的数字——年收入 200 万人民币。或许这个愿望难以实现,但你却必须抛弃自我设限的包袱。记住,人因梦想而伟大。

低标准,索然无味;高标准,展翅高飞。

(连载之十四)