中泰矿业:“看听写说”打造特色安全文化

河南煤化鹤煤集团中泰矿业围绕“看、听、写、说”在矿井上下推进安全文化建设,开展安全活动,提高员工安全思想和安全管理水平上台阶,推动矿井安全工作健康发展。

看,安全图板

“雪怕太阳草堆霜、安全生产怕违章”、“隐患不处理、害人害自己”,每次乘坐猴车下井,抽放队员工张德重都会认真地看一看悬挂在猴车道两旁的警言警句安全图板,并会小声读出自己的那一句警言,告诫自己遵章守纪。

在该矿付井猴车道以及北井底大巷两侧,悬挂着一块块警言警句安全图板,形成了两条安全文化长廊。2010年8月,该矿工会在全矿员工范围内征集安全警言警句3642条,从中精选出包含亲情话语、安全管理理念的警言警句140条,和作者的工作像一起制成了214块安全图板,悬挂在付井井下一部、二部猴车大巷以及北井大巷,提醒员工勿忘安全,营造出一种浓厚的安全文化氛围,促进员工潜移默化地提高安全意识。

听,安全录音

“安全是什么,是人生平安幸福的保障,是永远不可逾越的底线,安全关系千家万户,与每个人的生命息息相关……”听着舒缓的背景音乐,和着优美的诗歌朗诵《安全是什么》,中泰矿业安全宣传时间到了。

2011年以来,该矿团委紧贴安全生产实际,将安全诗歌、安全故事、安全理论知识编制成90分钟的安全录音,其中“爱人说安全”和“孩子讲安全”两个内容,更是邀请了员工家属亲自参加录制,不但增加了安全宣传的知识性、趣味性和娱乐性,更加贴近了员工的日常生活。通过矿广播站、班车、井下猴车道音响系统进行播放,受到了广大员工的欢迎。

该矿团委还举办了“班前安全巡回演讲”、“青工安全演讲赛”等活动,在广大员工中进行宣传,使安全宣传效果更具实效。

写,安全家书

“亲爱的老公:上次给你写信还是结婚前,那时,我是以女朋友的身份给你写信。现在,在咱们结婚五年之际,我则是以妻子和孩子母亲的双重身份给你写信……夜已深了,祝你和工友们在以后的日子里安全、安全、再安全!”

上面这些文字是从该矿北井工区员工吕琳写给丈夫韩利涛的安全家书中摘抄下来的,就是这封家书在该矿开展的“一封安全家书”活动中获得了一等奖,也成为这对夫妻相爱相伴的有力见证。

2010年8月以来,该矿在员工家属中定期开展“一封安全家书”活动,以书信为形式,在家庭成员之间进行安全交流,“让丈夫不惦记、让妻子不牵挂、让孩子常欢乐、让父母常微笑,让家庭更温馨”,一句句嘱托,一声声关爱,点燃了职工家属对安全的渴望和期盼,同时也带动和教育了员工遵章守纪,确保了矿井安全生产。

说,安全誓言

“为保证今天工作中的安全生产,我宣誓:认真排查整改隐患,做到不安全不生产,严格落实规程措施落实,上标准岗,干标准活,做到三不伤害,尽职尽责完成当班安全生产任务。宣誓人李卫东。”每次班前会上举起右手,大声说出自己的宣誓誓言时,采一队员工李卫东都会看着会议室墙上,自己全家福上那一张张幸福的笑脸。

该矿采用把员工的全家福照片集中挂在会议室墙上,并在班前会上对着自己的全家福进行安全宣誓的方法,提高员工上标准岗、干标准活的自觉性。采一队还把员工的全家福挂在了百米井下,更是提高了员工安全意识和工作热情。

“看着全家福进行安全宣誓,妻儿的叮嘱和父母的期盼就好像在身边一样,谁还会再去违章,拿自己的生命和幸福开玩笑?”该队队长苗书华说起对着全家福安全宣誓是深有感触。

2011年以来,该队不但连续数月杜绝了“三违”行为,员工的安全意识也是越来越高,良好的安全形势,有力地促进了生产。 (王英伟)

临涣煤矿完善体系促安全

淮北矿业集团临涣煤矿从完善制度,落实责任,明确职工责权利入手,强势推进安全体系建设,促进了矿井安全生产形势的稳步好转。

今年,该矿重新划分、界定了安全责任区域,补充完善了地面质量标准化工作标准,增加了食品卫生、用电安全、人身及设备安全、消防安全等考核内容。井下安全生产环境区域进行了重新划分界定,并将划分责任表安监处备案、备查。补充完善了安全环境系统建设标准、优质标准工程标准、安全质量标准化建设否决及降级项目。修订和完善了各级管技人员、各岗位工种人员以及各部门的安全生产责任制,结合安全生产实际,先后制定了“安全生产三班督察”活动实施办法、安全管理经济奖罚办法、安全隐患排查整治管理办法等,从地面到井下每一处都有责任单位和责任人,做到处处有人管、处处有人查。

双向制约,明确干部职工责权利。该矿开展了以安全生产管理的主要问题、安全生产管理总体满意度、单位存在问题的严重性等五大项12条为主要内容的安全生产“满意度”评价活动,解决职工反映最激烈的安全生产问题,并将评价满意度的百分比与被评价单位干部当月工资挂钩。赋予职工对跟带班人员不下井,工人有权不下井;跟带班人员早出井,工人有权早出井;安全隐患不排查,工人有权不作业等“十项权利”。同时明确了职工接受检查和违规处罚的义务;遵法守规,制止“三违”的义务等“十项义务”。通过落实十项权利,履行十项义务,提高广大职工的维权意识、自保意识,有效地杜绝“三违”现象和各类安全事故的发生。

另外,该矿还按照“管生产必须管安全”和“谁主管、谁负责”原则,完善了以党委书记为首的安全宣传教育及问责体系、以总工程师为首的技术保障体系、以安监处长为首的安全监督检查体系、以工会主席为首的群众监督体系、以分管领导负责的安全生产过程管理体系等。明确各责任体系的职责和范围,对分管业务范围内的安全工作负责监督检查和安全生产的具体管理工作,对管辖部门安全生产工作负全面督导责任,组织各项安全活动,坚持深入现场检查。 (郜宏田)

邢台矿巧抓“三个环节”促安全礼仪提升

安全礼仪是安全文化建设的一项重要载体,是企业生产组织过程中对员工的安全行为进行“规范化”要求和“职业化”训练的主要形式,它不仅承载着职工安全理念的“内化”于心,而且更承载着职工6S行为的养成教育,是员工提升安全意识,实现自我管理的有效平台。为此,冀中股份邢台矿严抓安全礼仪活动,在班前、班中、班后三个环节上抓好安全礼仪活动,树立从井上到井下全过程的“安全礼仪”理念。

该矿各党支部结合区队实际,不断巩固深化安全文化建设成果,使排队下井、集体收工逐步向规范化的“安全礼仪”转变,真正变成区队的一种管理行为。该矿重点抓好“班前安全宣誓、班中安全提示、班后安全点评”三个环节,每个环节都要按照“定时间、定地点、定人员、定内容、定要求、定考核”的“六定”方式进行。

班前安全宣誓。各区队班前会提前15分钟开始,由值班负责组织人员宣读当天的生产任务及安全注意事项,跟班人员必须在安全互联保结对签字。全体员工诵读两条安全理念,面对全家福进行安全宣誓。排队进入职工澡堂,换衣服,领取矿灯,排队入井。

班中安全提示。全体职工在生产工作过程中以及施工现场互相进行安全提醒、提示、祝福等,如“注意力要集中、注意找掉、注意片帮、注意观山、注意停电检修”等。

班后安全点评。全体职工在收工后,跟班人员和班组长分别进行安全点评:分别就职工的安全表现、十方联保效果、安全措施落实情况及存在问题等一一进行点评,点评完毕后,全班排队集体收工升井。

(彭哲 石晨)

曹庄煤矿让“书香曹矿”沁入青工心

“每月读一本好书、写一份读书心得”已经成为山东肥城矿业集团公司曹庄煤矿团委组织青工学习的必修课。矿团委专门设立了青工读书书屋,配置图书3万余册,报刊1000多份,并把每周五团日活动时间定为集中学习日,促进青工们进行学习、交流、探讨。

近年来,曹庄煤矿团委针对在部分青工中还存在着进取心不强,学技术、学业务的积极性普遍性不高,工作之余忙于吃喝玩乐,不学知识、盲目攀比等不良现象,该矿团委积极研究探索,致力于学习型企业的创建,开展了“书香曹矿、文化青年”读书活动,建立起了一套持久的学习机制,为一大批多看书、勤思考、善学习的职工施展才能创造了条件,在广大团员青年中掀起积极自觉学习的热潮。在学习内容上,重点围绕马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、三个代表重要思想、领导科学、现代管理、经济知识、现代科技、法律法规、党建理论、历史知识、哲学、文学、艺术、外语、计算机及业务知识。矿团委在深入调研的基础上,每月推荐一本好书,配齐读书笔记本。在学习形式上,主要采取集中学习和自学相结合的方式。把每周五团日活动时间定为集中学习日,团干部由矿团委组织集中学习,团员青年由团支部组织进行学习,由此曹庄煤矿团委让“书香曹矿”真正沁入青工心田里。

与此同时,该矿团委从培养学习型、知识型、创新型员工抓起,为青年科技创新搭建平台。建立健全了《曹庄煤矿科技管理办法》,采取压担子、打板子、架梯子、抬轿子等方式,鼓励青工用其所长、人尽其才,积极创新。在完善科技管理制度的同时,还特别注重对青工学习的培养,让青工们通过多看书、勤思考、善学习、能创新树立终身学习的观念,引导他们自动自发地进行理论和实践学习,强化自主学习、团队学习、创新学习、终身学习,努力营造培养高素质青工队伍的良好氛围,从而为企业健康、稳定、和谐发展做出新的、更大的贡献。

(张聪聪)

营造安全软环境 打造本质安全型矿井

山东兖矿集团兴隆庄煤矿牢固树立“安全第一、预防为主”的理念,紧抓安全软环境的营造,增强塑造本质型安全人的影响力,收到显著成效。

强化安全理念灌输,浓厚安全软环境氛围。安全文化理念是安全管理的灵魂,也是指导安全生产的信条。该矿通过采取多种形式,重点强化对干部职工的安全宣传教育,努力营造安全软环境。在大屏幕、橱窗、井口电视及时播发、播放矿井安全生产、安全管理、安全文化建设等方面的内容。编印下发《安全文化集》、《安全文化制度汇总篇》、安全文化理念学习卡等,使安全文化理念入脑入心。建立了“兴隆鼎”安全文化中心,在井下巷道、工作头面和地面工矿区、家属区制作安装了宣传灯箱。利用广播电视、报告会、牌板展览、演讲比赛、文艺演出和征文等多种形式,灌输安全文化理念知识,全矿上下形成了学习宣传安全文化的浓厚氛围,进一步增强了干部职工的安全意识。

营造亲情环境,提升安全软环境感染力。用情绪调控法营造安全软环境,梳理“三违”人员心理障碍。在对“三违”人员进行处罚的同时,管理人员采取班前、班中、班后察言观色的方法及时进行家访谈心,了解其原因,挖掘其根源,并采取有效措施理顺职工情绪;安监部门设立“三违”人员接待室,与其进行平等对话,并允许“三违”人员申诉。同时,他们还组织到“三违”人员家中,对“三违”人员进行帮教,从根本上扭转了过去那种对“三违”人员粗暴、冷漠的态度,营造了平等和谐的氛围,使违章人员内心深处受到了更加强烈的震撼。一名过去习惯性违章的职工深有感触地说:“我们违章本来就犯错误了,还对我们这么客气,以后再违章对得起谁呀!”

创新活动载体,强化安全软环境的互动性。抓经常性的反面典型教育,以身边的事故教育职工,举一反三。为营造安全生产软环境,本着形象化、可视化的原则,这个矿将建矿以来发生的一些典型事故案例制作成形象化的安全教育视频,采取直观的具有亲和力的安全教育方法,利用文字和艺术感染力,增强安全教育的吸引力,使干部职工群众在观看事故案例的同时,对融入其中的安全规程、制度要求等方面,具体形象和直观地加深认识,进一步增强了软环境对塑造安全放心人的影响力。同时,还积极在职工中开展“关爱生命,安全发展”主题教育活动,发放安全寄语卡片,开展安全知识电视抢答赛,开展“安全进区队、进社区、到岗位”活动,开展“安全诚信排行榜”、“安全示范岗”、“安全监督岗”、“流动红旗竞赛”等评比活动。充分利用爱情、亲情、友情、真情的感召力,对广大职工进行潜移默化的安全教育。

通过加强安全软环境建设,进一步浓厚了安全氛围,增强了干部职工的安全意识,提高了安全管理水平。截至目前,该矿已顺利实现安全生产九周年,继续保持了集团公司安全生产最长周期。

(史淑英)

简 讯

新陶阳公司“4445”培训模式构建本质安全人

山东新陶阳公司始终把人作为企业生产的核心力量,坚持从基础抓起,实行“四四四五”安全教育培训模式,努力打造懂规程、会操作的本质安全人。

随着矿井扩建生产,新招员工不断增多,加强员工安全素质教育摆上重要议事日程。该公司不断创新安全教育培训模式,抓住“干部、班组长、员工、安监员”四个重点,以人才培训中心、生产区队和生产科室、班组和现场、政工部门和群众组织为培训“四条线”,坚持做到每日一题、每周一课、每月一考、全员培训四种培训方式,健全完善了集广播、电视、网站、宣传栏、牌板为一体的“五个一”安全教育网络,着力加强员工岗位实际操作能力训练和安全应知应会知识培训,不断提高新员工入矿、入井两项标准,完善应急救援体系,制定实施综合、水、火、瓦斯、煤尘、顶板等13个专业的应急救援方案,定期开展安全应急救援演练、反风演习,员工的安全防范意识和自保互保联保意识明显增强,逐步实现了由“要我安全”向“我要安全”、“我会安全”观念的转变,营造了全员戮力同心、共建安全的良好氛围。

(王蔚文 纪明慧)

梁宝寺能源公司“三不放松”安全稳

山东肥矿集团梁宝寺能源公司坚持“三不放松”原则,扎实做好各项安全生产工作,为矿区和谐、稳定、健康发展奠定了扎实基础。

安全教育宣传不放松。该公司通过利用事故案例电教片、黑板报和宣传栏等,大力宣讲各种事故案例,让职工从思想上认识安全的重要性,提高事故防范和应变能力。**现场管理不放松。**公司领导严格执行干部跟带班制度及入井前的安全确认,并做到关口前移,重心下移,与职工同上下,做到紧盯施工现场,严格督促职工进行施工前的“手指口述”安全确认,并对现场查出的隐患及职工中出现的不安全行为进行现场处理和现场指错纠正,切实将一切隐患消灭在萌芽状态。**狠反“三违”不放松。**在反“三违”方面,该区实行严制度、严处罚,并做好“11种隐患人”的排查和“三违”人员帮教工作,教育突出重点,有计划、有总结、有提高。

(魏俊泉 霍媛媛)

下峪口矿将企业文化“种植”给新员工

为了让新员工尽快融入煤矿这个大集体,及早熟悉矿工的生活与气息,陕煤韩城矿业公司下峪口矿采用岗前培训、准军事化训练、文化娱乐等方式将企业文化“种植”给新员工,让他们一进矿区就接受企业文化的熏陶。

进行岗前培训,组织新员工学习了矿上的各类规章制度、安全规程和创伤急救自救技术及自救器的使用和佩戴方法,并通过矿山真实的事故案例警示新员工在今后工作中要扎实做好安全生产各项工作。开展准军事化训练,规范职工行为及日常行为准则,增强新员工的组织纪律观念和服从意识,锻炼他们勇于挑战的精神品味。举办文艺联欢会,让新员工现场发挥特长,展现自己的风采。每周放映一场新员工喜爱的电影,活跃新员工文化生活。为了让新员工从思想意识上跟上步子,该矿组织新员工集体学唱《韩煤之歌》,熟记安全誓词、安全理念,讲述矿井历史,让新员工了解煤矿工人“特别能战斗”的企业精神。

(周玉芹)

本报地址:中国四川成都市青羊区二环路西二段121号 发行:(028)87319500 87316370 传真:(028)87342251 广告部电话:(028)87315504(传真) 87330406 邮编:610072 北京广告联系电话:(010)85800138 广告经营许可证:川工商广字5100004000280 成都科教印刷厂印刷