



天工惊变

——江苏天工集团有限公司 30 年礼赞

□ 本报总编辑 龙良贤

读了本报记者李丙驹采写的《天工：一首振兴民族产业的壮丽史诗》长篇报道（详见今日本报 B1—B4 版），“荡气回肠”是笔者首先感触到的一个词汇。对天工 30 年从无到有、从小到大、从大到强的企业发展奇迹的惊叹，让我骤然升起一吐为快的激情，对天工精神写上几句由衷的赞美之语，算是对天工 30 周年大庆的祝贺。

一个企业的崛起，给我们带来如此巨大的震撼力，实在让我感到无论用怎样的豪言壮语来形容都显得“人微言轻”！

读天工 30 年企业发展史，响彻在耳畔和心中的，是一部振兴民族产业的沧桑交响。天工巨变，时代华章：一变是穷则思变创事业；二变是转产麻花钻找到企业新方向；三变是把产品做响、市场做大、企业做强，让天工闪亮全世界。

这里是人与力的交响。

改革开放造就了一个万马奔腾的大环境，天工的起步，是在江苏省镇江丹阳市后巷镇前巷村的几间低草房开始的。

这里有一组凝固的音乐。交响绽放的辉煌，是人与力的颂歌。指挥：朱小坤。

朱小坤这个人有一种万夫难挡的勇猛的力量，他的力量来自毛泽东思想：“穷则思变”和“星火燎原”。时光定格在 1981 年，朱小坤所在的江苏省前巷村绝对是一片穷乡僻壤，“低草房、烂泥塘，旱涝无收人心慌”是他当时生存环境的真实写照。面对窘迫的生活现状，是毛泽东“穷则思变”的思想唤起朱小坤沉睡多年的梦想：立志带领乡亲们改变现状，重振河山。

于是，朱小坤及其创业者“筚路蓝缕启山林”。从 1981 年开始的生产五金铜拉手、塑料瓶盖、远程强力天线等小作坊产品，到 1987 年转产生产工具麻花钻，历经曲折艰险，终于为企业的发展找到了一条前景光明的道路。小小麻花钻，天下起旋风；特钢高速钢，金榜冠军相。天工产品征服了全球市场，“星火燎原”的思想力量，铸造了天工精神的一大本色。

朱小坤指挥的天工人做大做强企业的另一种力量是以人为本、管理创新。

朱小坤对企业发展的精妙论道堪称真知灼见：“硬件不是万能的，没有人才是万万不能的”。把人作为第一生产力，在朱小坤办企业中表现得淋漓尽致。这当中，有与他风雨同舟的朱兴元、吴新根、朱金福等；有开拓市场的先锋人物王宇红、鲁荣年等等，均是被朱小坤“三顾茅庐”倾情感动而来。天工还凭借其雄厚的科研和人才优势，成功获批建立了“江苏省博士后科研工作站”，为其企业创新发展注入了强大的人才动力源泉。天工企业发展还有众多的力量元素：质量硬仗，品牌给力；人本主义，文化张力。这也是朱小坤办企业的两大法宝。对于天工，记者已经在报道中大写加细写，写得很深刻，很详尽，我也没有更多更好的语言去赘述。

天工企业发展动力永续不竭，当是人本、和谐。这是天工人的精神旗帜。朱小坤带领天工人勇往直前，靠的是天工人，靠的天工和谐发展的环境。

朱小坤把企业文化定位在“人本、和谐”上，这是企业人道高千丈的大智慧。

以人为本，杂糅了中国儒家的“仁”和西方人本思想，代表了中国社会人们的道德理想和实践准则。

和谐是方针，却不是目标；发展是目标，可持续发展是一种理想目标。坚持和谐的方针，使自然、社会、组织与个人之间处于和谐状态，自然而然就会带来组织与人的持续健康发展。和谐是达致理想目标的康庄大道，而不是实现目标的技术手段。

朱小坤深谙其“人本、和谐”对经营企业和发展企业的核心价值意义，所以他推动“人本、和谐”的企业经营理念，使企业成功了，发展了，壮大了，做强了。

爱因斯坦说：“不管时代的潮流和社会的风尚怎样，人总可以凭着自己高贵的品质，超越时代和社会，走自己正确的道路。”

朱小坤，笔者与他有过接触交往。这是位精明干练、敢说敢做的人……敞开博大的胸怀向前走，冰冷的石头都会受感染。

不算伟岸但却永远挺直的身体，使得他永远精神饱满，永远英气逼人，他的血管里奔腾着一位真正男儿的热血，一位企业家的大智大勇。

学习天工的企业精神，就应当欣赏朱小坤的壮士情怀和奋斗意志。

他是一个寻梦者。他踏上的，是漫漫的没有归途的天工之路，是一条以人为本企业兴旺之路，是一条“钻突苍穹无敌手、天下无处不天工”的王者之路。

欲与天公试比高，风流人物看今朝。值此天工“而立”之际，献上我对天工人最深挚的礼赞！

2011 年 4 月 14 日

