

宜黄烟草“四举措”推进低焦油卷烟品牌培育工作

低焦油卷烟既是实现“卷烟上水平”的必然要求，也是未来卷烟市场发展趋势，宜黄烟草结合工作实际采取四项措施，全力推进低焦油卷烟品牌培育工作。

一是提高思想认识，加强组织领导。成立了以县局(分公司)一把手为组长，分管领导为副组长，各部门负责人为成员的低焦油卷烟营销工作领导小组。同时，组织学习，让大家充分认识大力发展低焦油卷烟，努力培育低焦油卷烟品牌，既是实现“卷烟上水平”的必然要求，也是顺应未来卷烟市场发展趋势。

二是树立全员意识，增强宣传力度。全员树立市场意识、品牌意识、服务意识，做到货源信息发送及时到位、零售终端展示到位，品牌宣传方式方法、力度到位，积极向零售户和消费者宣传低焦油卷烟品牌的优点，营造低焦油卷烟品牌消费的舆论氛围，提升品牌知名度和消费者购买欲望。

三是开展市场调查，制定培育措施。对“低焦油”主销品牌规格进行全面梳理，三员(营销员、稽查员、送货员)共同协作，收集市场信息，结合市场情况，探索品牌发展规律，将“低焦油”卷烟作为品牌培育的一项重点工作，全面分析市场，细化工作目标，注重选择品牌，结合品牌销售情况，对辖区目标客户群体进行重点拜访。

四是建立激励机制，强化目标考核。对低焦油卷烟销售目标进行分解，落实到每一条营销线路，抓好品牌上柜率，明确工作目标，制定考核细则，将低焦油卷烟营销工作与培育“532”和“461”知名品牌活动结合起来，将低焦油卷烟销售纳入员工的业绩考核和月度过程化考核，确保品牌培育成效。

(邹海莉)

赣湘工商协同营销会议在湖南长沙召开

为进一步加强赣湘烟草工商双方交流与沟通，深入研究探讨湖南中烟品牌在江西市场的发展，日前，江西省局(公司)与湖南中烟工业有限责任公司在湖南长沙召开 2011 年赣湘工商协同营销会议。

会议双方通报了湖南中烟公司品牌在江西市场的培育情况，提出了品牌培育的意见和建议，并对未来几年品牌发展进行了规划和展望，表达了共同培育发展好湖南中烟品牌的信心和决心。

江西省局(公司)徐局长代表江西省局(公司)对湖南中烟多年来的关心和支持表示衷心的感谢。对湖南中烟品牌在江西市场体现的信誉好、销量多、结构高、价格稳、覆盖全五个特点给予了充分肯定。同时，通报了江西省局(公司)生产经营方面的三大改革措施，即完善领导班子的绩效考核，强调经济运行的平稳发展，改革卷烟计划的分配办法。就进一步加强双方的合作，徐局长表达了三点愿望。一是继续加强赣湘工商高层的交往与交流。二是继续扩大合作领域，包括烟叶方面，特别是在烟叶基地建设方面的合作。三是创新协同营销的途径。通过网上订货加大品牌宣传；通过精准营销提升结构；通过品牌经理培育品牌；通过终端建设把控市场。

(毛永强)

萍乡烟草 2011 年科技创新项目征集工作圆满完成

为全面推进科技创新工作，提高科技创新能力和创新水平，近期，江西省萍乡市烟草专卖局(公司)在全市系统范围内开展了 2011 年度科技创新项目征集工作。

截至 3 月 21 日，该局(公司)共征集到了所辖 13 个单位(部门)申报的创新项目 27 项，内容涉及信息技术创新、管理创新、文化创新、营销创新等方面。目前，该局(公司)科技管理部门正筹备项目评审工作，将依据评审结果决定是否申报立项。对于有重大价值的项目，组织向省局申请立项。

(肖容)

江苏滨海烟草坚持高标准严要求 打造服务品牌

近年来，江苏省滨海烟草紧扣地方政府所确定的放心消费创建工作目标任务和要求，积极谋划，强势推进，不断加快和推进放心消费创建活动进程，努力构建放心消费卷烟市场，得到了各级领导和社会各界的广泛认可，于今年 3 月份荣获了“2010 年度全省放心消费创建活动示范单位”称号，从而有力地丰富和延伸了烟草商业企业这一服务品牌。在创建活动当中，滨海烟草坚持高标准严要求，紧紧围绕“提高四个度”，努力构建“严格规范、富有效率、充满活力”的放心消费卷烟市场。

狠抓卷烟打假与市场监管，提高消费环境安全度

滨海烟草坚定不移地把卷烟打假和市场监管工作做为首要任务，在春节、五一、国庆等重要节日期

间，与工商、质监、公安等部门紧密配合，组织开展卷烟市场专项整治行动，集中力量对“假、私、非”烟进行综合整治，全县卷烟市场净化率稳步提高，卷烟经营秩序和消费环境得到明显改善。去年共破获各类案件 81 起，查获违法卷烟 7384 条，总案值 86.5 万元；共捣毁非法经营窝点 25 个，清理取缔无证经营 148 户，被刑拘、逮捕、判刑的涉烟违法犯罪分子分别为 4 人、4 人和 2 人。在此基础上，滨海烟草坚持卷烟零售合理布局不动摇，严格卷烟零售市场准入，加强许可证后续管理，依法取缔无证经营户，有力提高了卷烟零售许可证的“含金量”。

围绕普法宣传和树立典型，提高经营者的诚信度

滨海烟草坚持把加强普法宣传作为放心消费创建的一个重要工作

举措，充分利用新闻媒体、重大活动 and 教育培训等形式，宣传烟草专卖法、假烟识别知识，引导零售户守法经营，消费者依法维权，形成了全员发动、全员参与，共同创建放心消费卷烟市场的浓烈氛围。此外，积极探索构建放心消费卷烟市场的有效途径，成立卷烟零售户自律小组，在县城人民北路建设了“卷烟零售放心消费示范街”，并通过统一形象标识、统一品牌培育、统一经营规范、统一服务承诺，努力将示范街建成全县卷烟零售“示范的标杆、形象的阵地”，起到了辐射和带动广大卷烟零售户依法诚信经营的示范引导作用。去年 9 月 10 日，滨海县放心消费创建现场观摩会在滨海烟草成功召开，市、县各级领导在听取情况汇报、实地观摩“卷烟零售放心消费示范街”、查看创建台账资料后，对滨海烟草的创建工作给予了充分肯定，认为滨海烟草有许多的工作经

验和亮点值得借鉴和推广。

强化行业内部管理与监督，提高消费者的满意度

滨海烟草一方面加强行业内部人员管理，实行《行业从业人员明示承诺制》，强化营销网络基础管理、客户分类管理、重点户管理、卷烟流向管理等，每月由局内管办和督查考评小组对企业内部员工每月履行职责情况进行单列考核，确保卷烟入网、落地、落户销售三个 100%。另一方面，以树立滨海烟草优质高效的服务品牌为目标，以转变行政职能为手段，经常性的召开零售户和消费者座谈会，开展面对面的交流。另外，还以 800 免费投诉电话和 12313 卷烟打假举报电话为监督平台，进一步提高广大卷烟零售户和

消费者的满意度。去年 10 月份，滨海烟草在全县开展的放心消费创建民意测评工作中中脱颖而出，被县创建办评定为创建活动的“标杆单位”。11 月 18 日，该局负责人在盐城市放心消费测评工作会议上作了创建活动的经验介绍发言，得到市政府领导和与会人员的高度赞扬。

“凝心聚力创品牌，自我超越写华章”——在“十二五”开局之年，滨海烟草将以荣获“省级放心消费创建活动示范单位”为新的起点，按照省、市局和地方政府的新要求，认真学习借鉴各兄弟部门的创建经验，继续保持良好精神状态，全面推进放心消费创建活动上水平、创一流，从而为深化“创商业服务品牌”战略，实现“走在行业前面，展现一流水平，全面建设现代烟草”而努力奋斗。

(程鹏)

抚州烟草 召开 2011 全市烟草专卖管理工作会

近日，江西抚州市局召开 2011 全市烟草专卖管理工作会，会议认真贯彻落实 2011 年全省烟草专卖管理工作会和 2011 年全市烟草工作会议精神，总结回顾 2010 年全市烟草专卖管理工作，表彰先进，安排部署 2011 年工作。市局副局长饶小林作了题为《突出监管强责任，严格规范夯基础，扎实推进抚州烟草专卖管理各项工作上水平》的专卖管理工作报告。

对于 2011 年专卖管理工作，会议提出，要紧紧围绕“卷烟上水平”和“一个推进、两个建立、三个加强”的工作要求，狠抓基础，严格规范、深入推进“四个转变”，突出“一个重点”，立足“三个为主”，着重抓好七项工作，促进抚州烟草专卖管理各项工作整体再推进、再提升。“四个转变”即：更加注重案件经营、本地案件和打假效果，推进打假破网由数量增加向质

量提高转变；完善市场日常监管长效机制、信息支撑体系和评价体系，推进市场日常监管由传统市场监管向现代市场监管转变；抓好内控机制、监管能力和跟踪整改，推进专卖内部监管由建立长效机制向实现机制有效运行转变；实现专卖队伍专职化、专业化和专家化，推进专卖队伍由数量型向素质型转变。“一个重点”即：坚持以打击制售假烟网络为重点，始终保持卷烟市场打假高压态势。“三个为主”即：以本地市场为主，以本地案件为主，以日常监管为主。“七项工作”即：一是强监管，重规范；二是破网络，重经营；三是提水平，重对标；四是带队伍，重素质；五是抓机制，重痕迹；六是突主体，重基础；七是讲规范，重程序。

(伍木兰 谭布谷)



黎川烟草：“三举措”着力实现烤烟“三赢”效应

为了确保烤烟“产量稳、品质高、效益好”，江西黎川县有关部门采取“三举措”，力求实现“土地轮作、烟叶丰产、农民增收”的“三赢”效应。

一是农业部门协同乡村组织通过土地流转方式帮助烟农调整好各种条件符合烤烟生产的田块

从事烤烟种植，同时采取推广各种实用技术和搞好科技服务等手段，督促烟农根据各种不同类型的种烟田块通过“烟——稻、烟——菜、烟——红薯”等模式进行土地轮作，以实现增效益目标。

二是依据黎川县特有的自然条件及生产水平等因素加大烤烟

特色品种引进推广，黎川县 2010 年引进了 K326 和翠碧 1 号等优良特色烤烟新品种试种并获得成功，在此基础上今年该两品种种植面积可达 2 万亩左右。

三是加快现代烟草农业建设步伐。乡村组织着力解决田块调

积极发挥现代烟草农业“减工、降本、增效”功能，实现“高产、高效、优质、生态、安全”的烟叶发展目标。同时，加大“烟水配套工程”管理力度，安排专人和经费，确保烟水配套工程发挥长久效益，实现烟叶生产可持续发展。

(抚烟办)

广昌烟草：开展“五个一”活动提高客户服务质量

为进一步抓好“严规范、抓基础、管市场、促销量”百日奋战主题活动，近日，江西广昌县烟草专卖局(分公司)在客户经理和专卖稽查员中深入开展“五个一”服务零售户活动，全力推进广昌烟草“卷烟上水平”。

一是建一份零售户详细档案。为所有卷烟零售户建立一份详细

档案，全面掌握零售户经营状况、经济情况、家庭特点等资料，并通过定期走访、与零售户零距离沟通，及时了解零售户经营情况和生活需求。

二是帮助一位贫困零售户。每一位客户经理和专卖稽查人员都要与责任区内一位贫困零售户结成帮扶对子，定期上门服务，为其

提供个性化、人性化服务，提高他们经营意识和经营能力。

三是留一张卡片。为责任区内的每一名卷烟零售户送上一张联系片，卡上标明姓名、工作号和联系电话，做到“有事随时拨打，上门服务随叫随到”。

四是站一次柜台。要求客户经理和专卖巡查人员经常到片区为零售户站一次柜台，详细了解零售户一天卷烟经营情况，帮助零售户整理柜台，传授经营技巧，听取他们的意见和建议，拉近距离，结交朋友。

五是做一件实事。扎扎实实为责任区内的零售户做一件实事，解决一个困难，反馈一条信息，提高零售户对烟草的满意度和信任度，建立一个和谐客户关系。(荣强)

国家局专项检查组到江西中烟检查指导工作

近日，国家烟草专卖局卷烟价格管理专项检查组到江西中烟工业有限责任公司检查指导工作，重点对高价位卷烟、“一物一码一价”及卷烟调拨价格执行情况开展专项检查。

检查组听取了公司卷烟价格

管理专项自查工作开展情况的汇报，并通过认真查阅、核对有关文件、票据、账簿等数据资料的方式进行了专项检查。检查组认为，江西中烟高度重视卷烟价格管理工作，能按照国家局的相关要求认真开展卷烟价格管理自查工作，并严

格贯彻落实了国家局对高价位卷烟和“一物一码一价”的相关规定，卷烟调拨价格执行到位，未出现违反卷烟价格管理政策行为，卷烟价格管理工作取得了明显成效。

据悉，下一步，江西中烟将根据自查情况和国家局检查组反馈

意见，认真分析研究，对自查中发现的问题制订切实可行的整改措施，全面提升卷烟价格管理水平，确保企业生产经营活动更加有序开展。

(陈磊)

景德镇烟草 部署纪念建党 90 周年活动

为了确保纪念建党 90 周年活动顺利开展，取得实效，近日，景德镇市局党委制定并下发了《关于在全市系统开展纪念建党 90 周年系列主题教育实践活动方案》，全面部署开展庆祝建党 90 周年系列活动：“五个如何”大讨论、“党史学习教育”、“建党 90 周年”展板、“党在我心中”征文演讲比赛、“红色教育”、“红歌大家唱”歌咏比赛等活动。庆祝建党 90 周年系列活动是以“庆盛典 增信心 打基础 促卷烟上水平”为主题，《活动方案》中还明确了活动目的、活动时间，对活动的责任单位和责任分工也进行了部署安排。整个活动计划在 4 月份开始实施，并逐步升温，于 6 月至 7 月上旬推向高潮。

市局(公司)党委书记吴玉斌在制定《活动方案》时指出，组织开展好建党 90 周年系列活动，是加强理想信念教育的一项重要内容，也是公司今年党建工作的一项重要政治任务。要求开展建党 90 周年系列活动，做到三个相结合：一是与“创先争优”活动相结合；二是与推动当前各项工作相结合；三是与建设学习型党组织相结合。要通过有效形式，把对党、对社会主义、对企业的热爱之情，转化为爱岗敬业的动力，努力做好本职工作，使广大党员增强党性，坚定信念。通过建党 90 周年系列活动不断凝聚人心，弘扬正气，促进和谐，营造浓厚的党建工作氛围，以实际行动迎接建党 90 周年。

(史淑婷)

带来了明显成效，使大批贫困户脱贫致富，仅去年，全县共有 320 多家贫困户通过烟草部门对烟叶生产的扶持摆脱了贫困，走上了富裕之路，人均纯收入达 4100 多元，比上年翻了一番多。为此，去年该局被评为全县扶贫工作先进单位，受到县委县政府的表彰。(何晓姝)