

近年来一直独家赞助全国糖酒会的山东一品堂公司及“一枝笔”产品,再次独家赞助成都全国糖酒春交会;并将在下半年独家赞助沈阳全国糖酒秋交会。与之形成鲜明对比的是在刚刚结束的本届糖酒会上,该公司合同签约高达 3.2 亿,从一个侧面折射出一品堂公司及其主产品“一枝笔”系列的不凡风采——

“一枝笔”书写大文章

——成都全国糖酒会访独家赞助商山东一品堂实业有限公司



□ 本报记者 王剑兰 王道海

当今时代,各种酒水饮料洋洋大观,琳琅满目,但我泱泱大国却只有唯一的一个国家卫生部批准的“健”字号饮料产品——“一枝笔”莱阳保健梨汁。近年来日益为民众所熟悉,受到越来越多消费者欢迎的山东一品堂实业有限公司,不仅拥有此种“全国唯一”的殊荣,而且公司以“一枝笔”保健梨汁为主的几大类、十多个种类的产品,均不同程度受到广大消费者的青睐,为事关国计民生的饮料产业和满足人民大众日益增长的生活需求,做出了一份沉甸甸的贡献,尽到了一位“企业公民”的责任。

在刚刚结束的成都全国糖酒会上,山东一品堂公司营销负责人称,我们的梨汁因为采用正宗莱阳梨作为原材料,又从美国、瑞典利乐公司引进了全套生产流水线,确保了产品的质量。加之我们企业经过了 ISO9002 等一系列质量认证,通过这些保证,我们的产品质量得到保障,受到了市场的认可。一枝笔莱阳梨汁因之成为了这个行业的龙头企业,并在英国和美国设立了分公司,迈开了走向世界的步伐。

在传统农业大省齐鲁大地上,烟台苹果、葡萄、莱阳梨、肥城桃等水果享誉全国。但与丰富的水果资源相比,山东直接面向市场终端的果汁饮料品牌却较为稀少。在农业产业化、现代化加速发展的当今时代,运用现代科技对优质



果品进行生产、加工,使其更好地造福人民大众,已成为现代食品饮料业发展的潮流。2006 年,外商独资企业山东一品堂实业有限公司“应运而生”,正式走上了历史的前台。

莱阳梨享誉古今,不但是上佳的果品,而且具有极大的药用价值。据经典药物名著《本草纲目》记载和现代科学考证,莱阳梨不仅美味可口,其优质的梨汁还具有止咳、润喉、化痰等天然功效,具有清咽润喉的保健功能。为了开发极具价值的一枝笔莱阳梨和弘扬悠久的梨文化,一品堂公司自成立以来以富于现代意识的励精图治和创新开拓,在做好一枝笔莱阳梨深加工产品上狠下功夫,几年来不断扩规模上水平,企业实力得到强劲提升,同时通过改制和转让方式,成功获得了一枝笔莱阳梨汁的生产权。经过几年的努力,公司产品线已由原来单一的一枝笔梨汁丰富到以高端产品“一枝笔”保健梨汁为主的十多个种类。

山东一品堂经营管理者们没有沉醉在一枝笔莱阳梨汁所拥有的上天厚

赠中,而是以勇创一流的远见卓识和求真务实的进取精神,以质量为基础努力搞好产品,还启用国内强大的行销顾问团队为企业出谋划策。公司先后通过了 ISO9002 国际质量体系认证及产品认证、HACCP 认证,并投入重金在新产品研发方面做足文章,使一枝笔莱阳梨汁保留了原汁原味、清新爽口的绿色环保特点而又方便食用和储存。

在激烈、残酷的市场竞争和变幻莫测的发展、演变中,“酒好不怕巷子深”早已过时,“毛遂自荐”式的广告宣传作用凸显出来。几年来一品堂实业公司以市场为导向加强对公司系列产品的宣传推广。公司通过在央视黄金时段及全国各大媒体进行大力度广告宣传,并聘请影视明星范冰冰出任产品的形象代言人,尤其是以大手笔投入连续登陆第十二届全国糖酒交易会,在大举进军全国的号角声中,受到业界刮目相看和民众的赞赏。

如今,一品堂公司的系列产品畅销全国,已建立起覆盖全国各地的营销网络,迅速发展成为国内知名饮料品牌。

仅在去年春季成都糖酒会上,即有 1000 多家经销商与一品堂公司洽谈及达成购销协议,成交总金额达到令人赞叹的 62 亿元。

在刚刚开局的“十二五”中,一品堂实业公司决心遵循市场经济规则,顺应市场经济需求,不断提高产品质量,调整产品结构,实现公司的发展由“高投入、高产出”的粗放式增长向“低投入、高产出”的集约式经营转化,大力发展“一枝笔”系列饮品,争创国际一流品牌。力争到 2015 年,公司主要产品“一枝笔”系列饮品在国内市场占有率上升至 12%。争取五年内以莱阳梨和苹果、桃、橙汁、果蔬复合汁等为主的一枝笔系列饮料,产量达到 30 万吨,实现销售收入 30 亿元,使“一枝笔”品牌成为全国饮料行业五大品牌之一,公司成为国内饮料行业的明星企业。并拟在海外尤其是欧、美、日等国家和地区设立销售分公司,在立足主业的基础上积极与国外大企业合作,介入一批“投资少、见效快”的高科技生物工程项目,以化解企业风险,永葆企业竞争力。

在发展是硬道理演变成市场是硬道理的今天,一品堂高管层牢固树立以市场为导向、以消费者为主体的市场营销观念。决心采取一系列措施实施品牌发展战略,大力提升品牌和商誉,不断拓宽国内外市场。为此公司拟在产品开发上实施“生产第一代,试制第二代,研究实验第三代,构思第四代”的战略;拟将营销模式由办事处向代理商转变,充分利用代理商的销售优势,实现简易办事处在当地的领导地位。同时发挥企业文化对企业发展的巨大促进作用,以此吸引人才,凝聚、激励员工,努力将本公司的企业精神、经营理念、价值观念,转变成为全体员工的共识与行为规范,从而形成一品堂公司自己独特的管理思想和企业文化,全方位、深层次、高效率地推进企业的科学发展、和谐进步。

简 讯

任武贤捐资 100 万元惠“三老”

3 月 28 日,由山西省委统战部、省工商联、省光彩会和省科协共同举办的同心·新晋商科普惠“三老”大型光彩事业活动启动仪式在太原举行,亚宝药业集团董事长任武贤在启动仪式上发言并捐款 100 万元。

同心·新晋商科普惠“三老”活动是统一战线服务转型跨越发展,是新晋商感恩奉献、回馈社会的实际行动。作为新晋商的杰出代表,亚宝药业董事长任武贤关注社会,关注民生,热心公益事业,几年来,他领导的亚宝药业集团先后向灾区、疫区和贫困残疾人及教育事业等捐款捐

药 3000 余万元。特别是去年参加实地走访老八路、老党员家庭后,更使任武贤深深地感到,要想使这些为党和国家做出突出贡献的“三老”家庭从根本上解决贫困问题,必须帮助他们增强造血功能。任武贤决定向同心,新晋商科普惠“三老”活动基金捐款 100 万元,为在乡的老红军、老八路,建国前老党员家庭送去技术、送去信息、送去他们最需要的物资。这是任武贤继去年 5 月份向左权革命老区光彩事业捐款 100 万元后的又一次爱心奉献。

(鲁永勤 李海珍)

郭二庄矿借势发力 3 月份四项指标创水平

邯矿集团郭二庄矿以“挺进世界 500 强,更好更快建强企”主题教育活动和学习王社平董事长署名文章为契机,借势发力,精心组织上产量,全面发动搞竞赛,3 月份原煤产量完成 242 万吨,超计划 7.1 万吨;总进尺完成 1808 米,超计划 588 米;开拓进尺完成 364 米,超计划 104 米;精煤产量完成 53 万吨,超计划 3000 吨。四项指标均创出月度生产最好水平。

3 月份以来,该矿相继召开中层干部、班组长、职工大会,认真学习了王社平董事长署名文章《坚定信心,科学发展,全力挺进世界 500 强》,对标“九强”找差距,奋力拼搏促上产。讲形势、提要求、定措施、表决心,将任务

指标层层分解落实到区队、班组、人头,每日产量上墙公布,对完不成任务的单位及时分析原因、制定措施、迎头赶上。矿领导、职能部门、区队管理人员严格执行跟班带班制度,跟班盯点在现场,做到“职工三班倒,班班见领导”,超前解决生产过程中的急、难、需问题。综采一区充分发挥主力军作用,抓住 1276 工作面生产条件具备的有利时机,积极开展“保三刀争四刀创五刀”劳动竞赛活动,自我加压,上调月度生产指标,制定台阶式奖励政策,加大奖励幅度,实行班评比、日嘉奖、月兑现,极大地调动了职工创高产的积极性,促进了进尺大上。

(程矿生 李如生)

中环公司连续六年荣获“全国优秀施工企业”称号

近日从中国施工企业管理协会传来喜讯,重庆能源集团巨能中环公司获“全国优秀施工企业”称号,该公司董事长、总经理母元林获得“中国工程建设优秀高级职业经理人”荣誉,两项荣誉均使公司连续六年榜上有名。

2010 年,中环公司着力跨越发展,坚持“三大”(大业主、大项目、大开发)方针,主攻煤矿、市政、公路、水利水电四大建设板块,立足专业做强、BT 项目做富,

促进了经营规模扩大,促进了项目赢利能力提升,全年完成施工产值 13 亿元,与上年同比增加 2 亿元,增幅为 18.18%;项目开发合同额完成 14 亿元,与上年同比增加 8000 万元,增幅为 606%。未发生重伤以上事故,在建工程中间验收合格品率 100%,创下该公司有使以来最好的发展水平。

(李秀英)

攻坚克难实现首季开门红

今年以来,江苏涟水县东胡集镇财政所发扬团队精神,攻坚克难抓增收,开源节流抓管理,凝心聚力抓服务,经过锲而不舍的努力,开创了财政工作新局面,实现了首季开门红。1-3 月份累计实现财政收入 257 万元,占首季目标 112%,占年计划 29.04%,同比增长 107.3%;完成首季目标 120%,占年计划 30.65%,同比增长 120.1%。

新一届党委领导班子上任

后,面对新开局、新情况、新特点,决心攻坚克难,努力开创财政工作的新局面。他们落实任务,明确奖惩;排查税源,强化征管;多管齐下,找米下锅。充分发挥财政所国税和地税代征关键作用,利用亲缘、友缘、乡缘等多种关系和渠道,加大网税护税力度,强化非税收入的征收,把非税收入排足收齐,及时入库,补充财政收入,为完成全年总任务夯实基础。

(刘从九 席成志 陈裕)

湖南中烟深入开展“三讲”教育活动

3 月 25 日,湖南中烟工业有限责任公司转发国家烟草专卖局党组《关于在全行业开展讲责任、讲奉献、讲纪律教育活动的通知》,就全省烟草工业系统开展教育活动提出明确要求。

一是层层动员,要求进一步统一干部职工思想,增强参加教育活动的积极性和自觉性。二是认真把握,继续深入开展中国特色社会主义理论体系学习教育,切实增强贯彻执行党的路线方针政策的自觉性和坚定性,引导

干部职工深刻领会卷烟上水平的精神实质,落实各项目标任务。三是联系实际解决具体问题,深入开展“两个至上”在岗位、“四要”作风建设和保持“满腔热情、富有激情、充满智慧、奋力创新”良好精神状态等教育活动中查摆出来的问题。特别是要引导干部职工保持昂扬进取精神,提升责任意识,提升工作标准,克服满足现状、贪图安逸思想,抓住时机,推动工作。

(熊 波)

茅台葡萄酒在首届中国质量品牌与防伪高峰论坛介绍经验

近日,由中国市场学会与质量委员会主办,国家食品质量监督检验中心、公安部防伪技术协会、茅台葡萄酒公司协办的首届中国质量品牌与防伪高峰论坛于北京钓鱼台国宾馆召开。

论坛的目的在于引导并树立品牌的质量诚信,促进防伪科技的自主知识产权及核心技术的建立,提升品牌的附加值,提高产品的质量和整体竞争力。

本次论坛是“十二五”开局之年,重视民生、提高国民幸福感的又一次多部门、高规格的论坛。大会就提高企业的产品质量,加强自主品牌的发展等方面做了深入细致的交流。茅台葡萄酒公司作为全国红酒行业内首家采用高端防伪技术的示范型企业,在大会上作了详细的经验介绍,并得到国家相关部委、领导的高度评价。

(安倍泽)



一湾碧水映大江

——大江工业公司实施水循环利用工程纪实

奔腾不息的长江流经鱼洞时,在此转了一道弯,重庆大江工业公司就坐落在此处,相对于其他企业来说,大江占据更有利的地理之优势,江水有如玉带环绕身旁,大江不断吸取长江奋进、包容之灵气,不断创新发展。

作为大型的国有企业,大江工业公司在不断创造经济效益,强企富民的同时,更加注重承担社会责任。近几年来大江公司认真贯彻国家节能降耗的方针政策,结合企业发展实际情况,创新、扎实开展节能工作,通过实施加强用水的监控,不定期对自来水管网进行检查,建立循环水系统及对自来水管网改造等措施,水循环利用工作取得显著成绩。

2010 年大江公司自来水用量达 4665 万吨,比 2005 年减少 3213 万吨,比 2009 年减少 21 万多吨,节约水费 99 多万元;万元工业增加值自来水用量 11.13 吨,比 2005 年降低 63.1%,比 2009 年降低 46.6%,超额完成“十一

五”节水规划目标。

管理到位 健全节水工作机制

为切实做好节能降耗工作,增加企业经济效益,大江工业公司修订、完善了《节能管理、考核办法》、《能源管理办法》,以及《能源管理实施、检查、考核、指导标准》等用水、用能的管理制度,对自来水的统计、分析、计量管理、产品消耗定额等各项工作予以了明确。加强节水管理工作,在年初将节水指标分解到事业部、车间,每月对各事业部节水工作开展情况进行检查,对节水指标完成情况汇总、分析、通报,督促事业部加强节水管理工作,各事业部也通过坚持每周对循环水系统和自来水管网进行巡查,有效防止了“跑冒滴漏”现象的发生。建立健全公司、事业部、车间(工段)三级能源管理保证体系。同时,公司设置专职能源管理员 1 名,下属各单位

设专兼职能源管理员 8 名。

加大投入 实施节水改造项目

节约水资源,为后辈造福。为了切实履行国有企业的使命,大江工业公司不断加大投入进行技改,2010 年共投资 238.82 万元,实施节水改造项目 12 个,这些项目累计每年节约用水 32.5 万吨,节水效果显著。

大江公司创新性地开展节能工作,充分利用大自然的力量,建立雨水收集系统,用于循环水补充。在车桥公司 111 车间、空压站实施雨水补水节能项目,年节约水量 4000 吨,创造价值 2 万元。

公司利用闲置场地、管材对事业部、车间一线实施循环水技术改造工程,如 912 空压站循环冷却水系统改造,包括建设 5000 × 6000 × 1500 的循环水池,BND80 冷却塔 1 台,DNI25 水

泵 2 台以及相关电控、管道设施,年节约用水 5 万吨;在车桥公司 111 车间热处理循环水系统改造,年节约用水 5 万吨;高中频循环系统改造,年节约用水 2 万吨;冲压 205 厂房循环水系统,包括建设 5000 × 6000 × 4000 的循环水池,BND175 冷却塔 1 台,S150-200 水泵 2 台,S150-500B 水泵 2 台,以及相关电控、管道设施,年节约用水 3 万吨;铸铁循环水系统,年节约用水 5 万吨等等。同时,对车桥公司给水管网改造,改造 φ 80、φ 108、φ 159 的管道共计 1930 米,年节约用水 1 万吨。

“实施节水工程不仅为企业带来了经济效益,更为企业带来了社会效益,大江履行了作为国企的责任。”大江公司相关负责人说道。大江公司将持续做好水资源的科学管理和利用,不断推进节水技术的应用,制定科学的节水指标,层层落实,使节水工作落到实处,让这一湾碧水永远清澈、奔流不息……

(张丽丽 肖 静)