

西凤酒参展 全国糖酒会获圆满成功



宝鸡市政府领导一行在董事长喻德鱼、副总经理高成等的陪同下参观西凤酒展位。

3月28日，由中国糖业酒类集团公司主办、成都市政府承办的2011年春季全国糖酒商品交易会在万众瞩目中圆满落幕。本届盛会作为“天下第一会”永久落户成都后的“开篇之作”，“国际化”特色更加浓郁。大会在成都世纪城新国际会展中心举行，参会企业超过6000家。作为中国名酒类参展企业，西凤酒参展团以其强大的阵容以及巨大的吸引力和影响力，凭借与糖酒会这个最大食品行业舞台的完美对接，推出了多种专业化的配套活动。

通过“国脉之路、西凤之旅——西凤酒品牌文化专列”启动仪式新闻发布会、红西凤酒全国经销商表彰大会、西凤华山论剑酒客户答谢会、西凤酒酒海原

西凤酒强大的户外广告造势

奖品鉴赏等高规格、高层次系列活动的成功举办，西凤酒品牌展示与深度交流并重，全方位多层次的宣传了企业，进一步提升了西凤品牌价值。

无论是成都假日酒店一楼西凤酒展厅，还是世纪城四号展馆西凤酒展厅，均是人头攒动、场面火爆，挤满了参观、咨询、洽谈的专业人士和糖酒客商，经销商们脸上洋溢着灿烂的笑容。可谓盛况空前，成绩斐然。

抚远县 消防大队消防工作集锦

“大走访”开门评警活动初现成效

自“大走访”开门评警活动开展以来，黑龙江省抚远县消防大队党委高度重视，严格贯彻上级指示要求，积极谋划，统一部署，营造浓厚的宣传舆论氛围。以“向人民报告，请人民评议，让人民满意”为工作目标，全面了解社情民意，关注民生、服务民生，树立了公安消防部队的良好形象，赢得了驻地党委政府和百姓的肯定支持。

为切实把部队安全工作抓紧抓实，抚远消防大队本着“盯着责任看作用，对照制度抓落实，着眼问题促整改”的原则，牢固树立“安全第一”的观念，坚持集中整治与建立长效管理机制相结合，狠抓安全工作不放松，具体增强“六个力”，为大队各项工作有序开展提供良好安全保障。

重锤敲响鼓提速消防工作

为全面贯彻落实国务院进一步消防工作意见要求，促进消防事业发展再上新台阶，抚远县在2011年开局之际，贯穿全年制定出台了“五份政策性文件”，给全县消防工作指明了工作方向，以“为抚远县创造良好的消

防安全环境”为总目标，努力适应现代社会发展需求，竭尽全力减少致灾因素，为创建平安和谐抚远做出应有的贡献。

首推“八大阳光工程”给力农村消防

为深入贯彻国务院15号文件和党的十七届五中全会各项惠农政策，推动农村消防工作向更高的层次发展，抚远县因地制宜、拓宽渠道，为农村消防工作的发展再辟高速路。抚远县多部门合作“八大阳光工程”的推出，将为全县新农村消防工作的建设和持续发展提供更有力的保障，为构筑全县“县、乡（镇）、村”三级网络和建立社会化消防安全防控体系将会起到积极的推动作用。

创建“无火灾乡村”实行“一票否决”

自佳木斯市政府开展创建“无火灾乡村”试点以来，抚远县结合全县农村火灾高发、农村基础设施薄弱、农民消防安全意识淡薄等实际情况，自2月17日起在全县9个乡镇68个行政村中开展了“无火灾乡村”活动，并实行“一票否决”制，遏制重特大火灾事故的发生。对整改不力，造成火灾事故的要追究有关领导的责任。

（范国华 董德良）

健康生活 金活相伴 “名牌代理”金活医药获评 A A A 级信用企业

日前，以“名牌代理”著称的金活医药被授牌为中国保健行业企业信用等级评价第二批信用评价 A A A 级企业。至此，金活医药成为行业内5家且是深圳第一家及唯一一家保健行业 A A A 级信用企业。

坚守品牌品质 香港成功上市

金活医药主要在中国从事品牌进口药品及保健品的分销，为中国药品及保健品百强进口商之一，代理产品包括金慈菴蜜炼川贝枇杷膏、喇叭牌正露丸、人字牌救心丸、飞鹰活络油等。

金活医药自成立之初就确定了“代理名牌”的品牌发展之路，所代理产品全部都是海内外有名的优秀健康产品，久经市场考验，质量过硬，如：止咳润肺良药京都金慈菴蜜炼川贝枇杷膏自清代开始就已流传民间；日本可爱的肝油丸（KAWA I）为日本家喻户晓的补钙佳品，对二战后

日本儿童营养的提高和儿童增高做出了重大贡献；日本喇叭牌正露丸和人字牌救心丸均已接受了近百年的市场考验。这些产品大多有着几十年甚至上百年的历史，都经过了严格的临床考验、药物有效性和安全性的检验，并经过生产地消费者亲身体验，事实证明具有良好疗效、产品安全的特性。

金活医药通过对引进产品进入门槛的严格把关，使得公司经营的产品少而精，质量有保证，深受广大消费者的喜爱，并在业界树立了“名牌代理”的声誉。这种对消费者健康负责任的行为，也获得了美国迪士尼、日本伊藤忠等世界500强公司的青睐。2007年、2009年，金活医药先后获得了美国迪士尼维生素类、儿童身体护理、清洁类产品在国内的授权；2010年，金活医药又新得了迪士尼治疗贴剂、功能性贴片、面膜、润喉糖、儿童湿疹膏及营养补充产品等五个方面的授权范围。近年来，金活医药健康家族再添新成员，取得了世界著名品牌曼秀雷敦 OTC 系列以及以质

责编：陈燕 编辑：王长才
版式：张彤 校对：刘晓燕
2011年4月12日 星期二

SHIJIEGONGCHANG 世界工厂

王岐山访问津巴布韦时听取晶牛在津项目汇报 晶牛微晶生产线“吃”矿渣尾矿达到 58%

本报讯 3月21日国务院副总理王岐山访问津巴布韦时，在中国使馆商赞处会议室听取关于晶牛卡多马玻璃项目的情况汇报。

集团总经理助理、津巴布韦投资公司经理刘聚民首先介绍了晶牛集团的发展状况、企业文化建设、科技产品等情况，重点就卡多马晶牛玻璃项目的建设情况进行汇报。王岐山听取汇报后，对该项目表示关注。他谈到中国的企业能够“走出去”就是一个很大的突破，像晶牛这样的企业在非洲乃至世界建立了一个很好的发展平台和空间。随着这几年世界经济的发展和我国对非洲的友好往来日益增加，相信在非洲投资很有发展空间，是个双赢的举措。我们不

仅把我们的先进技术和这几年改革开放的管理理念带过来，还帮助了非洲的发展，解决了他们的就业和资金问题，同时也充分展示了我们作为一个负责任的大国在国际上的形象。他还谈到，企业“走出去”仅仅是万里长征第一步，企业都要有克服种种困难的准备。因为国情和制度的不同，风险和安全的隐患每时每刻都会出现，所以要求我们使馆和中资企业商会及各单位的领导要有较高素质，能够机智勇敢地应对，以确保我们在国外的投资和项目的安全，减少风险。他要求，在津企业要顾大局，要以中非的友谊为重，不能做有损于两国关系、法律及经济往来的任何行为。要肩负两种责任，即对我们祖国的责任和

所在国的社会责任。

晶牛集团在津巴布韦卡多马建设的玻璃生产线项目是以当地金尾矿为原料生产津巴布韦急需的平板玻璃，不但可以变废为宝，还可以为当地人提供就业，带动当地经济的发展。项目的建成将对当地经济的快速发展、增进中津友谊产生深远意义。

又讯 晶牛微晶集团经过20年的不懈研发，耗资12亿元，终于攻克了本体着色、高强耐腐的压延微晶生产技术这一世界性课题。目前已武装了钢铁、煤炭、化工、电厂、造纸等五个行业的工业“国家队”，每年因采用微晶而提质、提效、节能、降耗给这些企业创造的经济效益达500余亿元。晶牛于近日代表

国家起草制定了《工业用微晶板材》的行业标准并通过专家的审定。

为进一步扩大微晶生产线“吃”废料，吐“乌金”的社会环保效果，晶牛集团自去年8月份以后就将加大吃尾矿废料作为微晶生产中新的攻关目标，经邢台生产基地历经6个月的原料配方的改进、熔化时间及窑炉温度的控制等方面的不懈试验、探索和攻关，成功将尾矿废渣的含量从原来占成品总重量的36%提高至现在的58%。若将此成果在晶牛国内现有的十大生产基地推广使用，则每年可“吃”掉尾矿废渣达到百万吨，不仅能变废为宝，而且可大大减轻环境的污染对国家和社会所造成的压力与挑战。（晓理 牛晓）

丰谷酒业“低醉酒度”科研成果 荣获省科技进步二等奖

“低醉酒度”科研成果以“三大首创”震撼业界：以填补白酒品评标准空白，成为高档白酒第三大品评标准；以成果优先植入产品应用，带动白酒企业和配套产业快速发展；以“醉得舒适，醒得快，感觉清新自然”的产品特性，从关注“酒”上升到关注“人”，从品质上全面提高消费者的生活质量。“低醉酒度”“饮”领中国低醉、世界低醉。

3月23日，四川省委、省政府在成都金牛宾馆召开四川省科学技术奖励大会，隆重表彰荣获2010年度四川省科技进步奖的单位和个人。丰谷酒业公司“低醉酒度”科研成果荣获省科技进步二等奖。公司副总经理饶家权出席颁奖大会，并代表“低醉酒度”科研团队领奖。

丰谷酒业与四川大学华西公共卫生学院强强联手，站在消费者的角度，历时三年科研，成功探索出中国白酒上千年来一直引人易醉的主要醉酒因子，并通过动物模型检测出丰谷产品一直呈现低醉的真正基因密码。“低醉酒度”科研成果以“三个首创”开启中国白酒创新纪元。通过应用生物技术控制白酒醉酒度影响因子，整合“低醉酒度”优质浓香型白酒关键生产技术，最终形成了“低醉酒度”优质浓香型白酒生产 HAC-CP 技术控制体系，制订出“低醉酒度”

优质浓香型白酒企业质量标准，并获得国家专利6项、省重点技术资金支持。

“低醉酒度”科研成果

通过在产品生产中的应用产生了巨大的经济效益。2010年“低醉酒度”科研成果产品面世以来，不仅为丰谷酒业带来了近6亿元的产值，为其上、下游配套产业也带来了1000多个岗位，4亿多元的产值。从对“酒”的关注上升到对“人”的关注，“低醉酒度”科研成果不仅引领了白酒行业技术发展，更重要的是激活了一方经济发展，提升了人们的生活品质。

四川省委副书记、省人大常委会主任刘奇葆出席大会并作重要讲话。省委副书记、省长蒋巨峰主持会议，副省长李成云宣读了《四川省人民政府关于授予



饶家权副总在颁奖现场



颁奖大会现场

2010年度四川省科技进步奖的决定》。刘奇葆、蒋巨峰等省领导为2010年度241项四川省科技进步奖获奖者代表颁奖。

在讲话中，刘奇葆首先代表省委、省政府，向获得2010年度省科技进步奖的单位和个人表示热烈祝贺，向全省广大科技工作者致以诚挚的问候和崇高的敬意。他指出，省委省政府在“十二五”发展中，第一要把科技创新摆在优先发展的战略地位；第二要把加速成果转化作为科技支撑发展的中心任务；第三要把发展高新技术产业和战略性新兴产业作为转型升级的突破口；第四要把培养造就高素质科技创新人才队伍作为科技发展的重要内容；第五要把深化科技体制改革作为推动科技进步与创新的强大动力。同时，他希望广大科技工作者以获奖者为榜样，继续发扬团结协作，开拓创新精神，深入实际，认真践行科学发展观，为提升四川省自主创新能力，加快科研成果转化和高新技术产业产业化，促进科技与经济紧密结合，建设创新型四川做出更大贡献。



广东省中医院、中山医科大学孙逸仙医院等五所医院进行的临床循证。

由于对产品质量以高标准严要求并提供专业化的代理服务，金活医药也获得了一系列殊荣，如2009泛珠三角“最受信赖健康消费品牌”、2010年获深圳保健协会和《深圳商报》颁发的“最具影响力健康品牌”及“海王星辰1010十大顾客挚爱商品大奖”等。最近，金活医药又成为为数不多的中国保健行业企业信用等级评价 A A A 级企业。

多年来，金活医药以实际行动践

行其“效力世人，泽润苍生”的企业理念。1998年洪灾、碧利斯台风、汶川地震、南方雪灾、青海玉树地震……都有金活医药捐资捐物的身影。2010年，金活公司被评为“首届鹏城慈善奖·慈善企业”。

金活医药集团主席赵利生表示，随着金活集团在香港的成功上市，作为一家上市公司企业，企业对社会承担责任担得更多，金活医药将继续引进更多更好的优秀健康产品，为满足社会大众的健康生活需要做出更大的贡献，更好地为大众的健康保驾护航。

着眼于发展成为主业突出、竞争力强的大型民营企业集团

华立未来五年 发展战略规划 确立新目标

实施有质量的规模扩张，追求以创新为主要手段的业绩提升，培育可持续发展的能力，日前，华立集团“十二五”产业发展思路已经明晰，整体战略规划即将出台实施。计划到2015年，华立将发展成为主业突出、竞争力强的大型民营企业集团。

“十二五”近在眼前，审时度势，科学地制订具有前瞻性，符合国家产业政策导向，切合企业实际与潜在竞争力，合理有效配置一切优质资源形成合力，形成利益最大化和可持续发展的五年总体规划，是企业的长远之策。华立集团董事局对此极其重视，缜密考量，反复论证，着力推进。

华立“十二五”战略规划的主要战略思路和诉求聚焦于“有质量的规模扩张”和“以创新为主要手段的业绩提升”，这是基于企业40年发展实践经验所确立的指导思想，目的在于实现企业在新竞争条件与经营环境下健康、稳定和持续地发展。

在将要全面实施的“十二五”战略规划中，华立将再度确认并继续大力推进已于2010年开始培育与施行的“一主二翼”产业发展战略。集中优势生产要素资源，根据医药产业、智能电网产业、新能源及资源性三大产业板块的战略规划进行合理有效的配置。有目标、有计划、有步骤、有策略和重实效且坚定不移地致力于推动上述产业又好、又快、可持续地发展。

新的五年规划中一个十分突出的关键词是创新。以创新作为推动华立进一步发展的基本手段并从观念和文化上进行改造，根植创新基因，使创新成为企业的文化，使“持续创新活动”成为企业经营管理中的一种“常态”。以创新作为强有力抓手，不断在技术创新、市场创新和管理创新方面下功夫，持续地提升企业的创新能力，使内涵式增长与外延式增长在华立获得同步推进，从而实现华立“十二五”期间的主要发展目标。

短评：展望“十二五”未来五年，将是华立继过去五年调整转型提升后质与量的一次新的、显著的提升，是蓄势待发后的一次新的突破与自我挑战。最终企业发展得好与不好，事先制定的战略规划非常重要。一个好的战略规划是事业成功的重要前提。科学合理可行，就是好的，有价值的。规划制定后，就将实施，这是最关键的，也是最难的，需要持续地花大力气去做，才能实现。（孔筱蓉）