

张兰收藏是一种经营更是一种缘分

□ 金 辰

从具有艺术韵味的餐厅“俏江南”到体现艺术品位的顶级“兰会所”，随处都渲染着时尚、艺术化的用餐氛围，给人们留下深刻印象。这样的餐厅不只是吃喝玩乐的地方，更像是一件件艺术品，同时不难看出身为“俏江南”总裁张兰的艺术底蕴以及她对艺术的挚爱。除了是成功的女企业家之外，她还是一名成功的藏家。

与叱咤于金融市场的“女管家”不同的是，对于张兰来说，财富自实业中积累后，更多地借助于艺术藏品来打理。

艺术是生命的延续

她会花上千万元买几张顶尖设计师的设计图，斥资上亿元购买艺术品打造“兰会所”：上万元一只水晶杯，一把椅子十几万，一盏水晶灯 500 万元，屋内陈列着数千张珍品油画——上海“兰会所”贵宾室的墙壁上挂着刘晓东巨幅油画《三峡新移民》，是张兰 4 年前在拍卖会上以 2200 万元拍得的，并在当时创下中国当代艺术拍卖纪录，被她视为“镇店之宝”。同年，她又以 10304 万元人民币拍下方力钧的作品《19971》。

张兰热爱艺术，不仅将其融汇在自己的事业中，也把它融入了她的生活之中；张兰喜欢收藏艺术品，她感悟到艺术品是有生命，而且象征着生命的延续。

幼年时，张兰的祖辈拥有殷实的家底，家中有价值的瓷器、老家具等古玩藏品随处可见。张兰的父亲是清华大学建筑系的教授，偏爱收藏字画，平时也喜欢玩弄笔墨，张大千、黄胄、李可染等名家都是其家中常客。从小受到耳濡目染的艺术熏陶在张兰身上起到了关键作用，艺术敏感度也随之培养起来。

张兰开始接触和了解西方艺术，是在出国去加拿大之后。那时，她在画廊里打工，比较国内，国外的艺术气氛显然要浓厚许多，很多华人也买艺术品，她的艺术鉴赏能力也在不断提高。安迪·沃霍尔的作品是当时留给她的印象最深刻的，她的第一件藏品就是安迪·沃霍尔《高跟鞋系列》。

收藏情结根深蒂固

创业成功后，张兰有了足够的资本开始付诸行动，她很早就开始接触拍卖。在各大拍卖会上，经常能看见她的身影，举牌动作干脆利落，只要是她看好的艺术品，就必须拿下毫不犹豫。

“差不多十年前，我的收藏品 50% 都是在拍卖会上买的，当时拍品的价格也很低，有时候一场拍卖会，我个人起码能收 30-50% 的拍品。就是那个时候我收藏了很多。”她如是说。她的藏品从张大千到岳敏君、陈丹青等大家之杰作再到安迪·沃霍尔等西方艺术家的作品，可谓精彩纷呈。

张兰的藏品仅从投资回报上来看，如今已经为她带来了至少翻一番或几番的回报。但她从没有过要卖掉的打算，因为一旦她认定了一位艺术家，买其作品就不会抛，她会跟着这个艺术家去成长，她认为藏家和投资者是两个不同的概念，当然收藏就像做投资一样需要有眼光。

闲暇时间张兰喜欢会上几个艺术家朋友聊聊天，她有很多艺术界的朋友，而且无论多忙，如果有朋友开展展，她都会去参加，与此同时也会给她带来很多灵感。

近期，张兰正准备建造一个投资规模超过北京兰会所的艺术酒店。目前，她已经在同世界顶级的美术馆、画廊、博物馆的负责人进行联系，商议合作事宜，她相信这家艺术家酒店会成为中国艺术会所的新地标。张兰觉得收藏并非刻意而是缘分，她希望自己的收藏能够得到传承，让子孙后代都能得到艺术的熏陶。

编前语：中国有句俗语：乱世囤粮，盛世收藏。据统计：中国收藏家协会的会员中，企业家占到了 20%。金融资本大举介入艺术品收藏与投资，这使企业家成为艺术品市场真正的买家！

当企业家爱上艺术品收藏

民营企业家或成主力军

□ 钟 时

愈来愈多的企业家正在进入到一个看似与他们关系不大的圈子——艺术品收藏。

艺术品收藏成时尚

“收藏是我现在仍愿意工作的唯一理由。”在 2010 年的保利春拍上，品牌营销专家叶茂中买下了《春山驴背图》，这是徐悲鸿惟一的一幅手卷作品，画面描绘精致，保存完美，并有齐白石的数百字题跋。在激烈而漫长的举牌竞争后，能“抱得藏品归”令他兴奋不已，当晚和几个朋友喝酒狂欢至第二天上午。“现在没有什么别的东西能让我们快乐一夜了！”叶茂中当时兴奋不已。

华谊兄弟传媒集团董事长王中军最爱油画、雕塑和古董，他的家就像一个小型博物馆。在王中军 7 亩大的院子和两层欧式小楼里，到处都是各式各样的铜雕和中国现代油画。他的油画收藏主要集中于艾轩、杨飞云、王沂东、袁正阳这样的当代名家，中国油画市场中的领跑者身上。此外，王中军的家和办公室珍藏有很多来自法国、英国、爱尔兰、瑞典等国的古董。

对于这股风潮，著名主持人、收藏家王刚的解读是：“在企业圈子，你再跟他说什么宾利、法拉利，这都是很俗的一件事，都不如你从腰里掏出一件小玉器，‘你瞧我这个，起码



叶茂中拍买到的《春山驴背图》局部，这是徐悲鸿惟一的一幅手卷作品。

到乾隆吧’。”

民营企业家成主力军

在中国收藏界，老一辈藏家正逐渐淡出，而民营企业家则逐渐成为收藏主力。作为文化产业新的经济增长点，中国的艺术品市场正在成为民营资本关注的新兴领域。不仅是国内，在国外的各种艺术品拍卖会上，中国企业家的身影也屡屡出现，他们从纵横四野的商界风云中抽身出来，将投资眼光定在了光怪陆离美轮美奂的

艺术品上。

天地集团董事长主席杨休是在 2004 年的翰海春拍上一鸣惊人的。当时，他以 6930 万元拍下了陆俨少的《杜甫诗意图百开册》，在企业界和收藏界引起轰动。俏江南集团董事长张兰则于 2007 年保利秋拍上以 2200 万元拍下刘小东作品《三峡新移民》。泰康人寿保险有限公司董事长陈东升是现代艺术品收藏的热衷者。他把公司大厦顶层专用于中国当代艺术的顶尖展览，并将民营企业家定位为主流人群。

阅读延伸 Yuedu Yanshen

一批航天艺术品将在世界载人航天 50 周年之际亮相京城

在世界载人航天 50 周年到来之际，今年 4 月 12 日，位于北京市海淀区区世纪金源购物中心的笑傲天官航天文化艺术中心将开始试运行。届时将有航天题材艺术展以及慈善拍卖等相关活动。

据悉，活动中将展示国内从未露面的从神一至神七的众多高端航天艺术珍品，其中，中国集邮总公司发行并搭载神舟一号的《中国神

舟飞船首飞纪念》纪念封、中国空间技术研究院在神舟五号飞船搭载的《中国神舟飞船首次载人飞行成功纪念》纪念封、神舟七号搭载作品之《和平颂》画册以及《笑傲天官》邮册等在市场上收到热捧的艺术品悉数在列。

在 4 月 12 日至 5 月 12 日，将举行航天科普知识有奖问答，现场答题每天前十名答对者将获赠精美

礼品一份。同时，每天限量推出五件珍品，以供收藏爱好者珍藏，“与神七同行——神七搭载《和平颂》七件套瓷器釉下五彩粉水大花瓶之毛主席故居《韶山》”就是其中之一。在此之前，这些艺术珍品一直为极小范围内的收藏人士所珍藏。现场收藏者将有“送观音，送吉祥；送牡丹，送富贵”的意外惊喜。

5 月 12 日，中心将捐赠十件高

端艺术品以及部分名家书画作品由中国红十字基金会于金源古玩城大厅现场进行慈善拍卖，拍卖所得将悉数捐于中国红十字基金会。当天，由中华航天博物馆等单位主办的迎“天官一号”全国少年儿童书画大赛之“笑傲天官”杯也将正式启动，这场大赛还未开幕就已经吸引了很多目光。

(陈洁宁)

2011 胡润艺术榜发布 范曾领衔在世国宝艺术家

□ 林晓米

3 月 31 日，胡润研究院发布《2011 胡润艺术榜》，榜单内容为前 50 位中国在世国宝艺术家按照 2010 年度公开拍卖市场作品总成交额的排名。今年是胡润研究院连续第四年发布“胡润艺术榜”。中国企业家对艺术品的兴趣逐年上升，胡润百富推出“胡润艺术榜”旨在为企业家提供一个艺术品收藏的标杆。

国画总成交额首次超过油画

73 岁的范曾以 39 亿元的总成交额首次登上“胡润艺术榜”榜首，第一次由国画艺术家领衔在世国宝艺术家；67 岁的崔如琢以 3.5 亿元首次进入前三，排名第二，是 2010 年公开拍卖总成交额涨幅最大的在世国宝艺术家；90 岁的赵无极以 34 亿元的总成交额排名第三，成为《2011 胡润艺术榜》的“油画之王”。

上榜国画艺术家总成交额首次超过上榜油画艺术家总成交额，尽管从人数上看，国画艺术家比油画艺术家少三位。22 位国画艺术家上榜，比 2008 年增加 12 位。

历年最高：14 位国宝艺术家总



73 岁的范曾以 3.9 亿元的总成交额首次登上“胡润艺术榜”榜首，第一次由国画艺术家领衔在世国宝艺术家。

成交额超过 1 亿，去年仅 3 位。前十名国宝艺术家总成交额翻倍至 20 亿。上榜门槛为 1962 万元，比《2010 胡润艺术榜》上升 11 倍。

北京仍是最多艺术家居住的城市，共有 25 位上榜艺术家住在北京。上海和广东分别 4 位，并列第二。

中央美院仍是最多艺术家的毕业院校。

崔如琢 2008 年作《山水（十二幅）》镜心》以 5500 万元高价成为 2010 年度中国价格最贵的在世艺术家作品。

国画总成交额首次超过油画，上榜国画艺术家的总成交额比油画艺术家多 2597 万元，约占整个榜单总成交额的一半。而在人数上，中国国画市场几乎也与油画市场平分秋色，国画艺术家增至 22 位，比《2008 胡润艺术榜》增加 12 位。

前 5 名上榜艺术家

73 岁的国画艺术家范曾今年首次登上“胡润艺术榜”榜首，去年排名第三。其作品 2010 年公开拍卖总成交额比上年增长 163%，达到 39 亿元。

67 岁的国画艺术家崔如琢今年首次进入前三，位列第二，去年排名十五。其作品 2010 年公开拍卖总成交额比上年增长 1119%，达到 3.5 亿元，是 2010 年公开拍卖总成交额涨幅最大的上榜艺术家。其中 1/3 来自于 3 件成交价格超过千万元的作品。90 岁的油画艺术家赵无极今年

排名第三，去年排名第一，连续四年在“胡润艺术榜”上排名前五，是《2011 胡润艺术榜》的“油画之王”。其作品 2010 年公开拍卖总成交额比上年增长 42%，达到 34 亿元，其中一半来自于成交价格超过千万元的作品。

47 岁的油画艺术家曾梵志今年回归前五，位列第四，去年排名第六，他曾在《2009 胡润艺术榜》上排名第三。其作品 2010 年公开拍卖总成交额比上年增长 189%，达到 22 亿元，其中一半来自于 5 件成交价格超过千万元的作品。

73 岁的雕塑艺术家朱铭排名第五，与去年排名相同。其作品 2010 年公开拍卖总成交额比上年增长 90%，达到 1.5 亿元。其中包括 4 件超过千万元的作品。胡润百富创始人兼首席调研员胡润表示：“国画市场大幅度上扬，油画市场也回到了 2008 年高峰，中国收藏家对艺术品的了解前进了一大步。”

过去一年，选择艺术品投资的富豪上升很快。在收藏方面，除了手表和珠宝还是受到最多富豪的青睐之外，古代字画排名第二，比收藏当代艺术的富豪多出一倍。



品牌营销专家叶茂中酷爱收藏。

收藏艺术品是一种终极消费

□ 王 月

“如果你买了一辆好车，它很漂亮，性能很好，你研究它一个月足够了。但是艺术品你越研究越发现它的历史是那么长，一幅画里能挖掘出这个画家当时所处的历史、社会背景，当时的人际关系以及当时的生活态度，这对人的心灵是一种熏陶、净化，甚至开悟。”保利拍卖总经理李达接触藏品多年，对于收藏带给人的价值，她的感触很深。

企业家为什么会对收藏“一点就燃”？叶茂中说，艺术品收藏的全过程就是一条快乐链：学习收藏的过程很快乐，有的新藏家会一下买几十万的书；参加艺术品预展很快乐，用王刚的话说就是有种“过手即拥有的”快乐；参加拍卖会与人斗其乐无穷；回家欣赏快乐，增值也是快乐。

企业家本质喜欢参与竞争，并且胜出，企业之间的竞争毕竟是抽象的，但是在拍卖场上的竞争十分具体，从竞争者手中横刀夺爱让他们可以在短时间内获得极高的成就感。“竞拍艺术品那是快乐，买的是真品那是增值，买回家那是享受。”

王中军曾经说：“我要建一个小型美术馆，将来能给它们一个去处。”他的这种想法或许和学习油画的经历有关。这也许体现了许多企业家的态度：喜好和爱护。2008 年，流落海外达 85 年的国宝——天龙山十尊佛首被一位山西企业家成功回购，被誉为“继圆明园兽首之后最重要的国宝回归”。而圆明园兽首回归的操盘手，是澳门老牌企业家何鸿燊。当爱好成为一种理想，品位便卓然而出。

苏富比亚洲区行政总裁程寿康勾勒出了一幅有意思的画面：这群藏家，年纪在 40-50 岁左右，分散于各行各业，但以生意人居多，主要从事金融、房地产、矿产等行业，其中有不少是上市公司老板。他们在拍卖场上气吞山河，出手最为豪爽，在拍卖会上，青睐的是其中的精品、极品，而且一口价成交额最大。叶茂中认为，企业家涌向收藏行业的一个本质原因是：女人有了钱可以去巴黎买衣服、首饰，但是男人不爱消费，这些人赚了很多钱，但是却很少能领略消费带来的很具体的快乐。

也有一些企业家明确提出了发展艺术产业的想法。今典集团董事长张宝全在艺术领域引用了商业，在商业领域用了艺术，并不遗余力地推广与发展中国当代艺术。他创办的今日美术馆，已经成为当今中国颇具影响力的民营美术馆之一。但他不认自己是艺术赞助人，“我的最终目的是做艺术产业”。

如何推动艺术品市场的健康发展？有业内人士指出，民营企业买家推动艺术品市场的发展更多一些，但是并不占主导，藏家应该成为潮流的制造者。用专业的眼光和知识引导市场，引导趋势。理想要高一些，站得要远一点。套用一句流行语就是：“投资的是股票，不是艺术；收藏的是理想，而不是货币。”