责编:邓梅 编辑:林荫
版式:张彤 校对:阳红
2011年4月12日 星期二

JINGYINGCHUANGXIN
经营创新

经理日报
THE MANAGER'S DAILY

特别视角 | TebieShijiao

旅游消费文化联动 迪士尼园外"蛋糕"更大

迪士尼所能带来的丰富客流对百货零售业的带动也极具想象空间。图为近期开张的迪士尼产品专卖店。

□朱宇琛

上海迪士尼度假区开园规模约为3.9平方公里,主题乐园占地面积1.16平方公里。随着上海迪士尼乐园的开工,乐园以外更多的行业将从迪士尼项目中获益。

经济型酒店:身未动心已远

上海迪士尼度假区的目标市场是距离上海3小时火车或自驾车程的3.3亿人群。根据世博会的成功经验,迪士尼乐园一旦建成开业将直接带动周边的餐饮、住宿、商业零售收入。

相较于对基础建设投资的短期一次性拉动,迪士尼对旅游消费行业则具有持久的提升作用。因此,虽然距离迪士尼正式开园还有数年,部分酒店企业已开始有所动作,务求先发制人。

"迪士尼的到来对酒店行业肯定是一个利好,它将为我们带来更多客流。"采访中,锦江之星、如家等经济型连锁酒店纷纷表示,很看好迪士尼项目对酒店在未来经营业绩上的提升。

其中,锦江之星已经抢先一步布下棋子。"我们计划为迪士尼适当增加上海地区门店。"锦江之星相关人士透露,目前锦江之星在上海已开业门店约80家,未来将增加到100家以上。且目前迪士尼所在的川沙地区已经有两家门店开业。"如家已经在川沙地区拥有两家门店,希望能够争取先机。"如家方面也表示。

零售业:想象空间巨大

除了酒店业,迪士尼所能带来的丰富客流对百货零售业的带动也极具想象空间。有数据显示,迪士尼每年吸引的客流量可能超过700万。

"客源对上海来说,本身并不是问题。如何把这种'消费可能性'转变为'有效客源',才是相关行业必须做好的文章。"上海购物中心协会研究发展中心主任俞稚玉认为,在消费越来越趋同化的背景之下,上海如何借迪士尼东风,让到沪的客人真正开始消费,是目前急需探索的方向。

同样开始先期行动的还有迪士尼的衍生产业。近日,在纳斯达克上市的网络游戏开发及运营商第九城市就同华特迪士尼(上海)有限公司达成内容经销协议,九城经授权可在国内通过互动电视游戏领域的相关渠道经销包含迪士尼人物形象的内容。

来自上海市发展改革研究院的分析报告称,迪士尼乐园直接间接带动的产业可达上百个。据初步估算,迪士尼主题乐园项目将带动上海旅游产业总收入年均140亿-180亿元的增量,并将带动上海文化产业总产出年均近60亿元的增量。

按照行业细分来看,迪士尼项目将带动上海关联产业年均350亿元的增量产值,而延伸产业年均增量产出也将接近70亿元。这些产业既包括与迪士尼核心产业横向关联的现代商贸、教育培训、医疗保健、金融服务、航运物流等;也包括文化、旅游产业上下游相关的研发、制造业以及项目投资引致的建筑、新材料、装备制造等。

编者按

备受瞩目的上海迪士尼乐园项目4月8日正式开工。这是中国内地首个、世界第六个迪士尼乐园,也是中国改革开放30多年来,服务业领域规模最大的中外合资项目。

迪士尼乐园代表了一种全新的家庭娱乐理念,并开创了现代全球主题公园模式。当上海迎来迪士尼的时候,迪士尼也将把一种文化创意、产品设计、环境营造、项目运营等方面的模式带到中国。穿上"唐装"的米老鼠会怎样?无疑已成为世人关注的焦点。

首创"上海模式" "上海迪士尼"破土动工

穿上"唐装"的米老鼠会怎样? 中国孩子会更喜欢吗?

□许晓青 周蕊 沈而默

"这是一片梦开始的地方。"美国华特迪士尼公司总裁兼首席执行官罗伯特·艾格向上百名中外记者描绘上海迪士尼乐园时,对前景充满信心。

他透露,5年之后,在上海浦东规模3.9平方公里的土地上将建起迪士尼历史上最高、最大的一座"城堡",相关的零售、餐饮以及休闲娱乐设施,均考虑到了中国人的消费习惯。"原汁原味的迪士尼,也兼顾了中国特色。"

迪士尼项目的中方合作企业申迪集团董事长范希平说,这一项目是经中美双方磋商多年最终达成的,项目开建符合中国国情,同时又蕴含着中美双方的众多共识,双方已形成了一种具有创新意义的合作机制。他还说,从商业运营模式和文化创意产业等角度看,中方在合作中已开始向美方学习。

据了解,上海迪士尼乐园项目所形成的"上海模式"是迪士尼所有海外主题乐园项目中的第一例。其最大特点是中方通过参股管理公司,将共同参与未来上海迪士尼主题乐园和配套设施的投资、建设和经营管理。中方在合资成立的管理公司中参股三成,并有权向管理公司委派董事、监事、副总经理和其他高级管理人员。

"这是一种共赢的模式,意味着中方对于迪士尼乐园项目建成后的经营事务,同股同权,参与其中。"范希平解读说。

改革开放30多年来,中国政府采取一系列优惠措施大力引进外资,外商直接投资逐年增长,进入21世纪,外商进入中国高端服务业的直接投资加速增长。"互利共赢"已成为中国对外经济关系的重要特点之一。

近年来,随着中国经济加速转型升级,引进外资的质量也进一步提升。几年前发生的国际金融危机,更促使中国相关产业布局与迪士尼这一类拉动内需、增加就业的大型外资服务业项目,有了进一步谋求共赢的契机。

在8日的开工仪式上,中国商务部副部长姜增伟说,"十二五"(2011-2015年)期间,中国将采取积极主动的开放战略,进一步优化利用外资结构、丰富利用外资方式、提高利用外资水平,不断完善投资环境,不断扩展新的开放领域和空间,扩大和深化各方利益的汇合点。

罗伯特·艾格说,去年成功举办的上海世博会,吸引了上千万人次的游客,且管理有序,迪士尼从中可以获得今后在这片土地上运营好乐园的信心。他举例说,乐园中一处面积巨大的零售餐饮娱乐区的设立,就考虑到中国消费者的习惯,并吸取了世博会经验。

他还展望了这座迪士尼乐园可能为中国带来的商机及就业机会。他说:"可以肯定我们即将启动在中国的建设工程原材料采购,规模相当大。""迪士尼已经并将继续在上海创造成千上万的就业岗位。"

艾格认为,中国可能是目前全世界中等收入人群增长最快的地方,这是一个规模庞大的市场,他相信,迪士尼在这片土地上将会茁壮成长。

穿上唐装的米老鼠

相关链接

"数"说上海迪士尼

上海迪士尼乐园项目8日正式开工,这是我国内地首个、世界第六个迪士尼乐园。

3.9平方公里——上海迪士尼度假区规模为3.9平方公里,其中主题乐园1.16平方公里。

245亿元人民币——上海迪士尼主题乐园投资规模达245亿元人民币。

45亿元人民币——上海迪士尼配套设施的投资为45亿元人民币,涉及两家主题酒店以及零售和餐饮娱乐设施。

5年——上海迪士尼乐园预计将于5年后建成。

57:43——中美双方共同设立三家合作企业,其中主题乐园公司和配套设施公司,中方持股57%,美方持股43%。

3:7——中美双方共同设立的管理公司,中方持股三成,美方七成。

9.2公里——上海轨道交通11号线将建迪士尼专线,从罗山路站到迪士尼乐园站,线路全长约9.2公里。

1955年——这一年,第一家迪士尼乐园在美国加州安纳海姆诞生,俗称洛杉矶迪士尼乐园。

122平方公里——美国奥兰多迪士尼乐园占地面积达122平方公里,是迄今最大的迪士尼乐园。

迪士尼高层:中国有能力接受两个迪士尼度假区

□李佳佳 郑莹莹

华特·迪士尼公司总裁兼首席执行官罗伯特·艾格8日出席上海迪士尼度假区开工仪式,并在随后记者会上对外界关心的"两只米老鼠在华同台竞技"进行正面回应,"中国完全有能力接受两个迪士尼度假区"。

罗伯特·艾格坦言在来上海之前曾实地到访香港迪士尼乐园,并称在香港迪士尼乐园扩建计划中将新增3个园区,乐园的整体面积也将扩大25%。"对香港迪士尼的新投资不仅对乐园来说是一个激动人心的机会,对造访乐园的广大游客来说也意味着一种全新的体验,"艾格说,这表示我们对香港迪士尼乐园未来发展充满信心,"这确实也是公司非常重要的项目"。

罗伯特·艾格还透露:上海迪士尼乐园目前正处于设计阶段,除了迪士尼标志性体验外,还将会有专门为中国游客量身设计的独有元素,上海迪士尼将融合鲜明的迪士尼特色和中国特色。目前关于乐园的具体设计还没法给出详细细节,但可以举一个小例子。世界上所有的迪士尼乐园在进门后都有一条大道叫"小镇大街",它仿造的是华特迪士尼最初在美国成长的情形。但我们在设计上海乐园时认为用美国的大街可能并不合适,因此我们将方案做了修改,进门后首先映入眼帘的近5万平方米的一片大绿地,绿地内可以举办各种充满活力的大型中国文化庆典和节日活动。

分享商机 | FenxiangShangji

基建抢鲜 多家上市公司分羹迪士尼建设

□王文嫣

4月8日盛大的开工仪式,成为迪士尼大规模建设的标志。而分得第一杯羹的,无疑是从事施工建设的基建类企业。

从已披露的情况看,上海本地的基建类企业在这项重磅投资中一马当先。

本地企业拔头筹

包括上海建工、浦东建设在内的上市公司,去年以来陆续公告中标与迪士尼相关的重大工程。如上海建工今年1月表示,成功中标上海申迪建设发包的1.68平方公里场地形成工程,中标价近6.4亿元。而浦东建设早在去年9月申迪集团成立后不久,就宣布获得迪士尼周边的两项道路BT项目,合同总金额超过10亿元,今年3月15日,浦东建设中标迪士尼道路与围场河工程。

上海建工有关人士明确对记者表示,对迪士尼项目的每个工程都将保持密切关注。

此次,上海迪士尼宣布将建一个46万平方米的大花园取代其他迪士尼乐园中的"小镇大街"对上海建工来说无疑也是一个极好的机会。上海建工下属的上海园林(集团)有限公司在2009年园林绿化企业收入前20强排名中名列第一。

除了上海建工,浦东建设在迪士尼度假区建设中的地位也是不容忽视的。该公司作为浦东基建的龙头,过去参与了浦东新区70%的道路建设。多家机构认为浦东建设亦是迪士尼乐园相关市政配套建设的主力军。

配套暗藏机遇

目前公布的迪士尼度假区功能区域规划中已含有较多的旅馆用地,外围配套也留出相当一部分地用于旅馆建造。有机构认为,这些工程的机会不仅仅属于上海本地建筑工程企业。例如宏润建设、龙元建设等在上海建筑工程市场占有一定份额的企业可能也会参与其中。

此外,在上海迪士尼度假区确定的工程中有一座为豪华酒店。主营酒店装修且行业排名靠前的金螳螂公司早在数年前已经被市场看好。

事件延伸 | ShijianYanshen

"主题公园+国际旅游度假区"

上海迪士尼"Mall"盛些什么

□王蔚 许晓青 周蕊

8日,上海迪士尼乐园项目正式开工。这座规模3.9平方公里的"主题公园+国际旅游度假区"模式的世界级项目,将打造一个集文化、娱乐、主题旅游、度假、休闲、创意、购物、美食、会展等多元功能的"旅游Mall""娱乐Mall""文化Mall"。上海迪士尼乐园不仅将成为上海服务经济创新发展的新旗舰,同样也将全面提升我国旅游业能级。

迪士尼乐园讲不完的故事

到过迪士尼乐园的人说,迪士尼最大的特点是讲故事,在迪士尼乐园里,不仅有童话世界、探险世界、群星剧院,还有幻想世界、梦想花园,那些富有想象力的故事,不仅儿童痴迷,而且成年人也同样流连忘返,充满快乐,充满梦想。"这些梦是激动人心的,是家庭的梦,是孩子的梦,任何人都沉浸于其中的梦。"上海中旅出境旅游中心总经理郁伟华告诉记者。

迪士尼乐园代表了一种全新的家庭娱乐理念,并开创了现代全球主题公园模式。考察过美国、法国、日本、香港迪士尼乐园的上海华东师范大学旅游系主任楼嘉军认为,当上海迎来迪士尼的时候,迪士尼也将把一种文化创意、产品设计、环境营造、项目运营等方面的模式带到中国,这对我国旅游、娱乐、文化、创意、动漫等相关行业将产生极大影响。

纵观国内主题公园,虽然近年来发展较快,但尚未培育出真正意义上的国际品牌。楼嘉军认为,我国的主题公园缺乏有影响力的主题文化,许多主题公园仅是一种盲目模仿,缺乏文化内涵。在具体选题时缺乏细致的市场分析和真正的创意,往往具有重复和简单化的缺点。

迪士尼叙事带来的产业拓展

"当你有了一个好故事,它可以变成一本书、一部漫画,接着成为一部电影或连续剧、一张音乐光碟,之后是一款与之有关的电子游戏或网站。有趣的是,这个顺序完全可以倒过来,甚至可以同时发生。"美国迪士尼公司电影制作人唐多·那格达如此描述当前娱乐工业的最新走向。

日益发达的数字技术赋予叙事"无限的发展可能性",人们讲故事的方式可能因此发生巨大转变,整个创意产业的营销模式和角色分工都将面临调整。

郁伟华告诉记者,迪士尼除了儿童熟悉的米老鼠、唐老鸭等经典卡通形象,还有许多融入高科技手段的娱乐项目,例如将游客带入神奇的太空世界、幻想世界。

他认为,迪士尼不断注重新技术在各个产业中的深度应用,而且也注重追随全球最新的发展潮流,率先实践一些新理念,从而形成独特的、富有长久生命力的发展模式。

迪士尼是现代服务经济的引擎

郁伟华告诉记者,美国奥兰多迪士尼就像一个快乐的王国,来这里游玩的人通常要呆上四五天,从早到晚都有各种娱乐项目。他看到最多的游人是拖儿带女,有祖孙三代的,有父母带孩子的,还有年轻小夫妻,迪士尼不仅仅是孩子的乐园,而是任何年龄段的人都可以找到自己喜爱项目的旅游度假休闲区。

作为世界级主题乐园及度假区发展的领头羊,迪士尼不仅是旅游项目,也是服务经济的一个旗舰项目,它将对经济、社会、就业产生极大的带动作用。从旅游产业看,包括旅行社、餐饮、住宿、商业、娱乐、交通运输等;与旅游文化核心带动产业融合发展的行业,包括商务服务、现代商贸、教育培训、医疗保健、体育健身等;为旅游、文化提供配套支撑的行业,包括金融服务、航运物流、专业服务、信息服务等。