

行业纵横 | HangyeZongheng

启用独立域名 谋“营破” 新浪微博“自立门户”

□ 周文林

新浪微博近日宣布正式启用独立域名 weibo.com,同步更换全新标识。值得关注的是,新浪马上将迎来上市 11 周年,在这具有标志性的时点上推出微博独立域名,背后隐含的寓意和战略构想,引起业内普遍关注。

新浪方面表示,新浪微博 7 日起启用的独立域名 weibo.com 非常方便记忆,更加符合国内用户的使用习惯,也易于传播。对用户而言,新域名的上线进一步降低了微博服务的使用门槛,将使微博与生活实现全面对接,帮助用户在随时随地分享信息、获取信息的过程中加强好友关系。

据悉,为确保现有用户的正常使用,新浪微博目前进入双域名并存阶段。在此期间,用户使用新域名 weibo.com 或者旧域名 tsina.com.cn 均可登录新浪微博,两大域名将并存一段时间,最终统一成 weibo.com。在移动互联网层面,现有的 WAP 域名 tsina.cn 将自动跳转到 weibocn。在客户端层面,用户仍可通过现有的客户端产品使用新浪微博服务,使用过程没有任何变化。

新浪方面有关人士表示,新域名上线之前,新浪微博已对现有用户的信息进行了无缝转移,包括微博内容、好友关系、个性化域名等都被保留。

新浪微博启动独立域名背后的推力,显然是来自微博已展现出的巨大发展能量、影响力和商业前景。自 2009 年 8 月推出服务以来,截至今年 2 月底,新浪微博注册用户已突破 1 亿。“微博已改变了很多用户的使用习惯,成为一个新的互联网入口,同时用户需求也越来越



越多多样化,需要一个独立的平台来承载。”新浪首席执行官曹国伟这样解释推出微博独立域名的原因,“微博是驱动新浪成长的战略级产品,从长远来看,微博将不再是新浪的一个频道,而是一个更加独立、市场前景更为广阔的平台。”

实际上,包括搜狐、腾讯等其他所有门户网站几乎都在看好微博的社会影响力和商业前景,纷纷进行布局。这些行动进一步推动了更多微博的创新和开发,吸引了更多的微博用户,推动了国内微博市场的进一步发展。最新数据显示,新浪微博目前已与超过 6 万家网站建立了合作,基于新浪微博开放平台,第三方开发者共申请了 36 万个应用,其中有 1600 多个应用已通过审核并在微博广场进行了推荐。据悉,今年第二季度新浪微博将开放更多 API 接口供开发者使用,此举无疑将吸引更多开发者加入微博开放平台,进而围绕微博开放平台打造生态链。

新浪此次宣布独立的微博域名,与新浪在美国纳斯达克上市 11 周年的日

子只相差几天。有业内人士指出,新浪此次增强微博的独立地位,显然有为今后独立上市铺垫道路的考虑。此前,新浪已有了成功拆分新浪乐居上市的经验。

有专家表示,微博并不是一款单一的产品,对于新浪而言,在从内容驱动型公司转变为更具竞争力的互联平台的过程中,微博将起到至关重要的作用。而且微博市场竞争正迅速提升,新浪必须抓住稍纵即逝的机会,加快布局,这或许也是新浪此次决心推出独立域名的原因。

目前,国内微博市场的竞争有进一步升温趋势,不过在四大推出微博服务的门户网站中,新浪的领先优势比较明显。未来资产发布的数据显示,按用户数量计算,新浪微博用户数占中国微博总用户数的 54%,按浏览时间计算,新浪微博的市场份额为 87%,远超过其他微博产品。iResearch 的数据则显示,2010 年新浪微博在活跃用户数方面占有 56.5% 的市场份额,在浏览时间方面拥有 86.6% 的市场份额。此前,中国国际金融有限公司将新浪一年内的目标股价定

为 104 美元,两年内的目标股价定为 142 美元。今年 3 月 1 日,未来资产发布研究报告,将新浪微博估值从 20 亿美元上调至 30 亿美元。这些评估的重要依据之一,都是来自新浪微博的快速发展。

对于新浪此次在微博上的发力,其他门户网站将如何应对还有待观察。不过可以肯定的是,目前新浪在微博市场已取得相对大的优势,对其他门户网站而言,只有尽快推出更加吸引用户、更具竞争力的微博服务内容和应用,实施更加着眼长远的微博发展策略,才能在这一市场给自己加分。

【相关链接】

专家观点:微博尚存盈利难题

“微博的影响力现在越来越大,其独立运营的条件正在逐渐成熟。”中国人民大学新闻与传播学院教授匡文波认为,随着用户数量的不断增加,其已经产生了巨大的社会影响力,并成为海量信息发布、传播的一种新型“媒体”,其发布性使其具有独立的信息来源,而“话题”、“活动”则使其有了运作和组织的方式。

虽然看好微博独立运营是现在业界的主流观点,但对于其单独上市则有一些不同声音。“新浪微博现在上市的条件还不成熟。”一名长期从事网络传播研究的业内专家指出,微博出现于国外,并由 Twitter 将其推向高峰,但“盈利难题”成为微博类网站的最大问题,整个微博行业至今也没有找到一个可持续的长久稳定的盈利模式,因此包括 Twitter 在内,尚未有单独的微博类网站上市成功。

沃尔沃牵手国学 提升“中国车品质”

沃尔沃汽车 4 月 8 日在北京宣布,与中国文化书院和三智道商学院结成战略合作关系,并举行“中国国学与沃尔沃品牌文化”研讨会。

在当天的研讨会上,沃尔沃汽车全球董事长李书福与瑞典驻华大使罗睿德、国学大师王守常、钱乘旦、王立群、科技日报社社长助理李钢一起,从瑞典和中国文化“天人合一”的共性,到君子“自强不息”“厚德载物”“中庸”和“天地之性,人为贵”等普世理念,为沃尔沃“安全、低调、高品位”的品牌核心理念进行了中国式解读,也为沃尔沃在中国的发展找到

了最为深厚的文化源头。

“作为一个闻名世界的豪华汽车品牌,沃尔沃这一现代工业文明的典范只有与中国文化和中国市场结合起来,才能够找到更扎实的根基和更旺盛的生命力。沃尔沃汽车从创立的那日起,就一直在思考如何更好地为人服务。沃尔沃汽车一直孕育的就是对人的尊重,对生命的关爱、对环境的保护,是“安全、低调、高品位”的做人之道,”沃尔沃汽车全球董事长李书福说。

瑞典驻华大使罗睿德先生说,瑞典文化与中国儒释道中的许多核心理念不

谋而合,比如对人的尊重、对环境的热爱、自强不息的精神,这也正是中国国学倡导的普世价值。沃尔沃的“安全、低调、高品位”是瑞典人的写照,也是正在崛起的中国人的写照,希望瑞典和中国,将以沃尔沃为载体,进行更多的文化交流与合作,共同促进人类的文明与进步。

沃尔沃汽车全球董事长李书福说,中国在 30 年改革开放之后,随着物质文化水平的不断提高,中国社会到了一个变革的时间点,会有更多的中国人从物质转向追求精神财富,信仰和践行国学思想和“安全、低调、高品位”的做人之

道,这是社会变革的趋势,源于同样价值理念的沃尔沃品牌也将在中国越来越受欢迎。沃尔沃将遵循在全球执行一套沃尔沃质量标准、一套研发技术体系、一套管理考核标准的前提和原则下,实现本土化研发、本土化生产、本地化销售的目标,全面提升沃尔沃汽车的全球竞争力。一个更加全球化、更加豪华、更加高档的沃尔沃汽车,在实现“零伤亡、零排放”愿景的同时,会积极倡导文明、素养、进步的汽车文化,必将继续为世界汽车工业文明的发展贡献力量。

(王楠)

北美最大矿企将向中国出口 破三大巨头垄断

据悉,北美地区最大的铁矿石生产商克利夫斯自然资源公司日前宣布即将与中国达成协议,从北美地区向中国出口铁矿石。报告中说,这笔交易挑战澳大利亚必和必拓、力拓集团以及巴西淡水河谷公司在

中国乃至亚洲铁矿石市场上的垄断地位。

受此消息影响,克利夫斯自然资源公司股票价格上周四大涨了 5% 收报 103 美元 / 股。克利夫斯自然资源公司是一家国际性矿业和自

然资源公司,总部设在克利夫兰,是北美地区最大的铁矿石生产商和供应商,也是全球冶金用煤的主要生产商和供应商。

长久以来,以英澳必和必拓(BHP Billiton)、澳大利亚力拓集团

(Rio Tinto Group)和巴西淡水河谷公司(Vale)为代表的三巨头垄断了全球 75% 以上的铁矿石贸易。由于缺少有效竞争加上需求急剧增长,国际铁矿石价格在过去两年里几乎翻了一倍。

(福布斯)

ICTI 审核“行为不端” 中国玩具商说“不”

□ 叶前 付航

继受到香港民间组织多方指责,国际玩具工业理事会(ICTI)“关爱”(CARE)程序审核在中国玩具界正遭遇前所未有的信誉危机。

在全球最大的玩具制造基地广东,800 多家中国玩具制造商借第 23 届广州国际玩具及模型展览会发声,指责审核机构和审核员的种种“不端行为”。

“ICTI 关爱程序审核,如今很大程度上成为跨国审核机构、审核员变相获取私利的尚方宝剑。”广东省玩具协会常务副会长李卓明说。

李卓明透露,由于中国玩具超过 80% 出口到欧美市场,目前,只有中国工厂被要求必须获得 ICTI 认可的第三方审核机构的审核,以表明工厂遵守了有关守则,才可以出口到欧美市场。

来自中国玩具协会的一份问卷调研报告显示,ICTI“关爱”程序审核运行至



今已经变质,成为 ICTI、国际审核工厂向生产企业索取利益的“紧箍咒”。

“我们业界总结出了 ICTI‘关爱’程序审核‘七宗罪’。”李卓明说。

这包括审核员将企业假想为对立面、故意找茬意在收取高额费用或谋取私利、标准条文表述不清、侵害商业秘密、故意引导员工作出不利于企业的回

答、审核员权力过大得不到监督、审核收费过高等七大“不端”。

中国很多玩具出口企业都受到审核公司或明示或暗示的“利益索取”,但由于担心不能通过审核而都不得不忍气吞声,敢怒不敢言。李卓明说自己“替企业说出了他们不敢说的话。”

以生产动漫衍生玩具为主的荣骏玩

具实业公司区域经理林润涛抱怨:“由于 ICTI 游说国际各大玩具采购商以工厂是否有通过 ICTI‘关爱’程序认证作为采购标准,制造商如果通不过审核公司的审核就很难拿到订单。”

香港民间机构对 ICTI “一味严厉要求生产企业,而没有监督采购商以合理价格采购商品以确保工厂能够给工人生活工资而不是生存工资”的指责,广东玩具业界几乎“举双手赞成”。

总部位于深圳的华测检测(CTI)公司玩具事业部高级经理刘道亮说:“中国审核认证机构的兴起,将打破欧美机构对出口审核认证的垄断,有助于促进审核认证的公平公正。”

“一个初衷是维护工人权益的‘关爱’程序,却被审核机构打着高尚的名义大赚其钱。”广东省玩具文化经济发展研究会会长崔辛湘说,“国际玩具工业理事会的全面检讨相关标准和审核机构,才能重获业界的认可和信任。”



中华人民共和国六十年发展的亲历者、见证者、贡献者汪海

共和国骄子——汪海和他的中国双星 200

焙铸企业精神(下)

□ 赵晏彪

治问题,吓唬谁?

汪海成为中国“鞋王”并因此名扬海外后,美国一家著名鞋业公司的老板,以重金相聘,提出年薪 10 万美金,外加 30% 的股份。当时汪海的工资,每月还不到 1000 元,两方面的悬殊太大了,可以说是一个天上一个地下。但是汪海是何等人,他是将民族利益和祖国荣耀放在第一位的人,双星的事业比他的生命还重要。汪海坚定地回答了美国老板:“我是中国人,我要为自己的祖国干。”美国老板还不死心,进一步劝谏说:“汪海先生,等你退休后能否来本公司任职?”汪海哈哈一笑,“我要活过 99,干到 88,再补 10 年差。”

2005 年春天,汪海带一位副经理到越南去考察轮胎市场,有个朋友介绍他们到一个台湾人建的鞋厂去看看。当时汪海他们一行三人来到这家小工厂,进门打了声招呼就礼貌地坐下了,可还没等他们进入正题,那个老板先趾高气扬地介绍自己是台湾人,接着便用一种不屑的口气对汪海说:“你们是从大陆来的啊?既然是大陆来的嘛,我问你两个问题。第一个问题,你们那个邓小平的一国两制,怎么治?你给我说说。另一个是什么叫美籍华人?英国人到美国去了,还得叫美籍英人?你给我说说这又是什么意思?”听了他的话汪海有点发愣,刚一见面还没谈生意,先端出这样两个政

汪海可不吃这一套,他也用玩世不恭的口气说:“这些事情是要搞政治的人去说,咱做买卖的,你突然提出这样的问题,我还真不知道你是干什么的了?你做鞋有点可惜了,你应该去干外交官、去搞政治。你怎么跑到这里来做鞋呢。”汪海越说越来气了:“再看看你自己,你能改变你的中国人模样吗?你说的这两个问题我不回答,我走。”汪海抬腿就走,大步流星地跨出了门外。

台湾老板见状慌了手脚,跑着跟出来说:“来来,坐下来谈。干吗没谈正题就走呀?”汪海说:“走!你这个小破厂也就是一间车,没什么好谈的。”一行三人扬长而去。

汪海热爱祖国、爱民族工业的思想,通过一招一式、一举一动影响着双星职工,随着企业的跨越式发展,他们以爱国家、创民族品牌为自己的荣耀,每当提起自己是双星人都感到十分自豪,在双星工作他们有使不完的劲儿。

作为企业总裁,汪海以人格精神为基础,在经营管理实践中建造了能够充分体现职工意志和利益的企业精神。双星的这种企业精神是崇高的,是可以信奉并努力实践的,因此具有强大的凝聚力、感召力和约束力。

(下期刊登“‘移置’战略(上)”)

法国香水巨头收购丁家宜

法国科蒂集团 8 日证实,已与中国防晒品销量第一的护肤品公司丁家宜达成股份购买协议,将获得丁家宜的大多数股份。

双方当天没有透露本次收购的具体财务条款。丁家宜创始人庄文阳仅表示,今后在公司的具体运作方面科蒂和丁家宜会有“主次之分”,而法国公司的收购绝不会导致其品牌被“雪藏”。

科蒂首席执行官贝恩德·彼兹说,双方优势互补,“联手比各自在市场上打拼更强大”。他承诺,集团将沿袭丁家宜的中国传统元素,将该品牌推广到世界其他市场。

庄文阳则表示,此次收购使丁家宜得以利用科蒂的全

球市场资源,助其“由中国品牌向世界品牌迈进”,而丁家宜也将为科蒂拓宽中国市场的渠道。

在之前的中国化妆品企业与国际巨头的合作案例中,一些中国本土品牌都以淡出市场而告终。庄文阳称,这种情况绝不会在双方合作中出现,因为“丁家宜在中国所拥有的民族品牌优势,非外资巨头能一蹴而就”。

丁家宜成立于 1995 年,总部位于中国苏州,以销量计是中国最大的防晒品生产商。科蒂 1904 年在法国巴黎创立,目前旗下拥有 Adidas、Playboy、Calvin Klein 等众多全球知名品牌。

(姜煜)

遗失声明

康冬,居民身份证(号码:510106198411301036)遗失,声明作废。

康冬,驾驶证(号码:510106198411301036)遗失,声明作废。

遗失声明

张娣,居民身份证(号码:510304197608021541)遗失,声明作废。

协办单位:

海南亚洲制药有限公司

董事长 总经理: 嵇金

地址: 海口市国际商业大厦12层

电话: 0898-66775933

传真: 0898-66700763