

国务院或增设海外投资监管部 与国资委平行

据统计,截至 2009 年,中央企业境外资产总额占中央企业总资产的 19%,当年实现的利润占中央企业利润总额 37%。在中国企业的海外并购、投资中,国有企业占据了大半壁江山。

制定新的央企海外资产监管办法迫在眉睫。全国政协委员、复旦大学法学院院长孙南申指出,应改变目前只重事前风险防范的政策思路,代之以风险的转移、分担和补偿等成本收益方法,构建投资风险的防范与管控的法律机制。

据悉国务院有意在国务院下再增设一个海外投资监管部门,与国资委平行,专司海外国有资产的保值增值工作,以协调海外国资监管各方面的利益。

监管与风险防范的重要性

随着央企“走出去”规模不断提升,其相应的海外投资监管风险也不断暴露。

早在 2010 年 10 月 25 日,中国铁建发布公告,披露公司承建的沙特轻轨项目因实际工程数量比签约时预计工程量大幅增加等原因,预计将发生大额亏损,总亏损额约为人民币 13.85 亿。

目前,中国对于境外国资的管理主要是依据《境外国有资产管理暂行办法》、《境外国有资产产权登



随着利比亚战事不断升级,多家央企海外投资蒙受巨额亏损引起关注。根据国资委的统计,目前共有 13 家央企在利比亚的投资项目暂停,已披露的中国中冶、中国建筑、中国铁建、葛洲坝四家企业,涉及的项目总金额已逾 410 亿元。

记管理暂行办法实施细则》等规定,但这些规定大都在上个世纪出台且规定比较笼统,缺乏具体的实施细则。2009 年,商务部、发改委等分别对有关海外投资审批和监管的规定作出修正,从总量控制和定向促进的角度提出对海外投资实施监管,成为国企海外投资监管的最新参照。

全国政协委员、复旦大学法学院院长孙南申指,我国现行的海外投资监管政策大多以消除风险为主要规范目标,具有浓厚的事先防范特征。“虽可在一定程度上过滤风险,但不能满足海外投资企业的要求。”

“应当抛弃‘不出风险’的不切实际幻想,”孙南申表示,“而代之以风险的转移、分担和补偿等成本收益方法,以构建投资风险的防范与管控的法律机制。”

“央企的‘走出去’战略与海外风险的监管本身就是矛盾的两面,绝不能因为单重事前防范而将央企管死,失去在海外市场的竞争力。”财政部财政科学研究所国有经济研究室副主任陈少强表示。

在事后风险防范机制设计上,陈少强认为应建立起央企与各政府部门联动的海外投资纠错机制,“通过纠错机制作为企业内部监管与国资委等部门外部监管的衔接联动,

建立及时的信息沟通渠道,确保损失规模不会进一步扩大,并及时制定应对措施。”

而面对如利比亚战争等突发的政治风险因素,曾参与多家央企国际化战略制定的正略钧策咨询公司合伙人崔自力表示,应在央企内或国资委层面建立起海外投资损失准备金。“将海外投资损失准备金作为一项制度化建设,提前预备风险基金,才能应对随时到来的市场环境变化。”

监管责任究竟属谁

为了应对风险,国资委正积极拟定修改境外投资管理条例规章。国资委副主任邵宁此前接受媒体采访时表示,目前国资委正在研究《中央企业境外资产监督管理暂行办法》以及《中央企业境外国有产权管理暂行办法》,作为海外国资监管的规范性文件。

但邵宁同时表示,“无论怎样提高监督的有效性,首先责任主体必须明确,因为中央企业境外资产一般都是二级企业的资产,监督责任首先在集团公司。”

但崔自力认为,央企的集团公司负责人面临着国资委的各方面考核所带来的短期效益最大化冲动,难免无法顾及企业长期发展的利益考虑,“通过现有的央企董事会、监

中国人均社会消费品零售总额进入万元时代

收入增长助推消费增长

报告预测,由于通胀压力较大以及其他一些因素的影响,今年我国消费市场的增长将面临较大压力。

中国商业联合会副会长、中华全国商业信息中心主任王耀对记者说:“人均社会消费品零售总额进入万元时代,有丰富的经济内涵和重要的经济意义,第一,这意味着消费担当拉动经济增长主角能力更强,每增长一个百分点对拉动经济增长的贡献更大;第二,按照‘十二五’期间年均增长 14%计算,人均零售额在‘十二五’期间将突破两万元,居民生活水平将得到更明显的提高;第三,标志我国消费品市场将进入更加广阔、容量更加巨大的发展空间,居民消费需求呈现升级、丰富、多元的特征,市场充满更多商机。”

王耀分析说,除了系列利好政策的实施,消费快速增长的另一个重要原因是城乡居民收入的增加,尤其是农村居民收入的增加。数据显示,2010 年,农村居民人均纯收入增长 14.9%,实际增长 10.9%,分别高于城镇居民可支配收入名义和实际增长速度 3.6 个百分点和 3.1 个百分点;在 2010 年前 3 个季度,农村居民生活型消费现金支出增长 10.1%,高于城镇居民生活型消费支出 0.3 个百分点。

热点商品消费旺盛

该报告显示,2010 年在促进消费政策效应放大的情况下,热点商品消费旺盛。

限额以上企业商品零售额中,汽车类增长了 34.8%,增速加快 2.5 个百分点;石油及制品类增长 34.3%,增速加快 27.5 个百分点,家用电器及音响器材类增长 27.7%,增速加快 15.4 个百分点;通讯器材类增长 21.8%;金银珠宝类增长 46%,增速加快 30.1 个百分点;建筑装潢类增长 32.3%,增速加快 5.7 个百分点。上述几类商品销售增长对社会消费品零售总额的增长贡献率合计达到 35.2%,拉动社会消费品零售总额增长 6.4 个百分点。

餐饮消费也是拉动社会消费品零售总额增长的重要力量。2010 年餐饮收入 1.76 万亿元,同比增长 18.1%,快于“十一五”期间年均增长 16.1%的速度,拉动社会消费品零售总额增长两个百分点。

2010 年,旅游业也保持了稳定较快发展,特别是上海世博会的举办,累计 7308 万人次的参观者有力地拉动了旅游增长,全年国内旅游收入增长 23.5%,比 2009 年提高 7.1%。

2010 年,网购呈现出爆发式、井喷式的增长。根据中国互联网信息中心的数据,2010 年,我国网络购物用户增长了 48.6%,仅网络团购企业数量就达到 1880 家。2010 年,我国网上零售交易规模达到 5131 亿元,占社会消费品零售总额 3.3%。报告认为,网络购物火爆不仅促进消费快速增长,也对我国零售业和品牌商品发展格局产生积极、重要而深远的影响。

今年消费增长面临压力

报告预测,由于通胀压力较大以及其他一些因素的影响,今年我国消费市场的增长将面临较大压力。

虽然在 2010 年我国消费市场呈现出兴旺繁荣的趋势,但值得注意的是,全年最终消费对国内生产总值增长的贡献仅为 37.3%,拉动增长 3.9 个百分点,这其实大大低于 2009 年 45.4%的贡献、拉动增长 4.1%的水平。中国商业联合会预测,今年,消费增长或将面临着更大的压力,全年社会消费品零售总额增长大概在 17%左右。

压力首先来自通胀压力的加大。报告预测,今年通胀压力有加大的趋势,受翘尾因素、市场流动性、食品价格上涨、人工成本上升等综合因素影响,预计今年居民消费价格将上涨 4.5%左右。

不过王耀也分析认为,虽然今年消费品市场增长速度面临较大压力,但消费将成为加快向拉动经济增长的主角这一趋势却不会改变的。因为随着经济增长速度减慢,投资、出口对经济增长贡献下降的情况下,消费增长对经济增长贡献相对提高;另一方面,消费需求对经济增长贡献的提高将更多体现在服务性消费的快速增长上,因此,今年我国消费品市场的实际增速还将加快。

(摘自《中国消费者报》文/任震宇)

林毅夫：中国人均收入已是非洲 3 倍

经过三年全球金融危机,中国经济正步入新一轮的改革时代。许多经济学家和学者非常关心一个问题,即中国改革开放的进程是否停止或减缓,我们是否正在步入一个长期的改革开放停滞期,甚至走向了相反的方向?

中国改革开放 30 年取得的成就就是林毅夫做很多研究预测的基础。他分析,1979 年改革开放开始,直到 1990 年,中国的经济增长以平均 9%的增速发展,到 1990 年,世界上很多人认为,中国不可能再持续这种增速,甚至当时一个比较流行的说法是,到 2001 年,中国经济将近崩溃。但看一看数据,1990 年到 2010 年这 20 年,中国经济继续以每年 10.4%的增速前进,综合 1979 年到 2010 年这 31 年中国平均年增速为 9.8%。居民人均收入在 90 年代还是非洲的 70%,现在是非洲人均收入的三倍。

对于中国经济,林毅夫一贯是个乐观主义者。他认为未来 20 年,中国很可能保持 8%的增速。这样到 2030 年,中国可能成为世界最大的经济体,即便持续 7%的增速,中国也可以成为高收入国家。上世纪 70 年代,中国的 GDP 对世界贡献 1%,而如今对全球 GDP 的贡献已经达到 9%。

同时林毅夫强调,虽然形势很好,但十二五中国仍然面临一些挑战。

如何平衡中国内部经济与外部经济的关系,因为未来中国不可能一直有那么大的顺差。而在社会发展方面,收入分配等改革亟待解决,而快速增长所付出的环境代价,需要逐渐降低并恢复。

林毅夫认为,市场制度的规定服务于大企业和富人,穷人无法参与也无法享受服务,如,金融市场规则主要由大企业和富人在应用,自然资源被很多富人掌握,电信等资源也同样集中在少数企业手中,中国必须改变这种市场运作方式,只有解决这个问题才能有希望解决收入分配问题。

林毅夫说:“以上面临的挑战,我不知道能否在十二五得到解决,但我可以肯定会改善。”

(摘自《经济观察网》文/席斯 黄金菁)

全国妇联报告称近六成人同意男女工人同龄退休

由全国妇联妇女研究所发布的退休年龄问题研究报告中显示,对于男女工人同龄退休,有平均 58.1%的人持同意的态度,其中有 69.0%的女干部、60.6%的女技术人员、48.4%的女工人和 52.5%的男性。

退休年龄问题研究报告中显示,对于男女干部同龄退休,有平均 66.8%的人持同意的态度,其中有

74.5%的女干部、70.6%的女技术人员、56.4%的女工人和 62.8%的男性。所有群体认同的比例都在一半以上,其中女干部和女技术人员认同比例均在 70%以上,整体的认同度较高。

研究报告指出,现行的差别退休年龄政策存在负面影响,首先,对从业者本人而言,强制性的差别退休年龄政策,影响了她们的受教育权,教育的投资越多,成本越高,

其就业的时间有可能越短、就业的总收入就有可能越少;其次,对于用人单位而言,强制性的差别年龄退休政策,影响从业者工作的积极性和创造性,进而影响单位的工作效率,影响对女性劳动者的职业培训和投资;最后,对于国家和社会而言,强制性的差别年龄退休政策,影响国家人才战略的发展,造成女性人才的严重浪费和流失。

据介绍,“退休年龄问题研究课题组”由全国妇联妇女研究所、黑龙江省妇女研究所、江苏省妇女研究所、四川省妇女研究所的部分研究人员组成。调查主要采取问卷调查的方法,在黑龙江、江苏、江西和四川四省发放调查问卷共计 4500 份,剔除无效问卷后,共回收有效问卷 4188 份,回收率为 93.1%。

(摘自《中广网》)

上海版房价控制目标出炉 涨幅不超 8%

上海市府 3 月 28 日称,2011 年度全市新建住房价格涨幅低于全市年度生产总值和城乡居民人均可支配收入的增长水平。

除了上海外,北京、广州和深圳等一线城市仍未掀开“底牌”。此前已有 39 个城市公布了房价控制目标,但因这一目标普遍与 GDP 的增长目标挂钩,而被普遍质疑为“涨价令”。

据了解,此前上海市府公布的 2011 年 GDP 增长目标为 8%左右。结合上海统计局公布的 2010 年上海房价数据显示,2010 年上海新建商品房住宅全市平均销售价格为 14213 元/平方米。如按房价涨幅 8%计算,则 2011 年上海新建商品住宅控制目标为 15350 元/平方米。

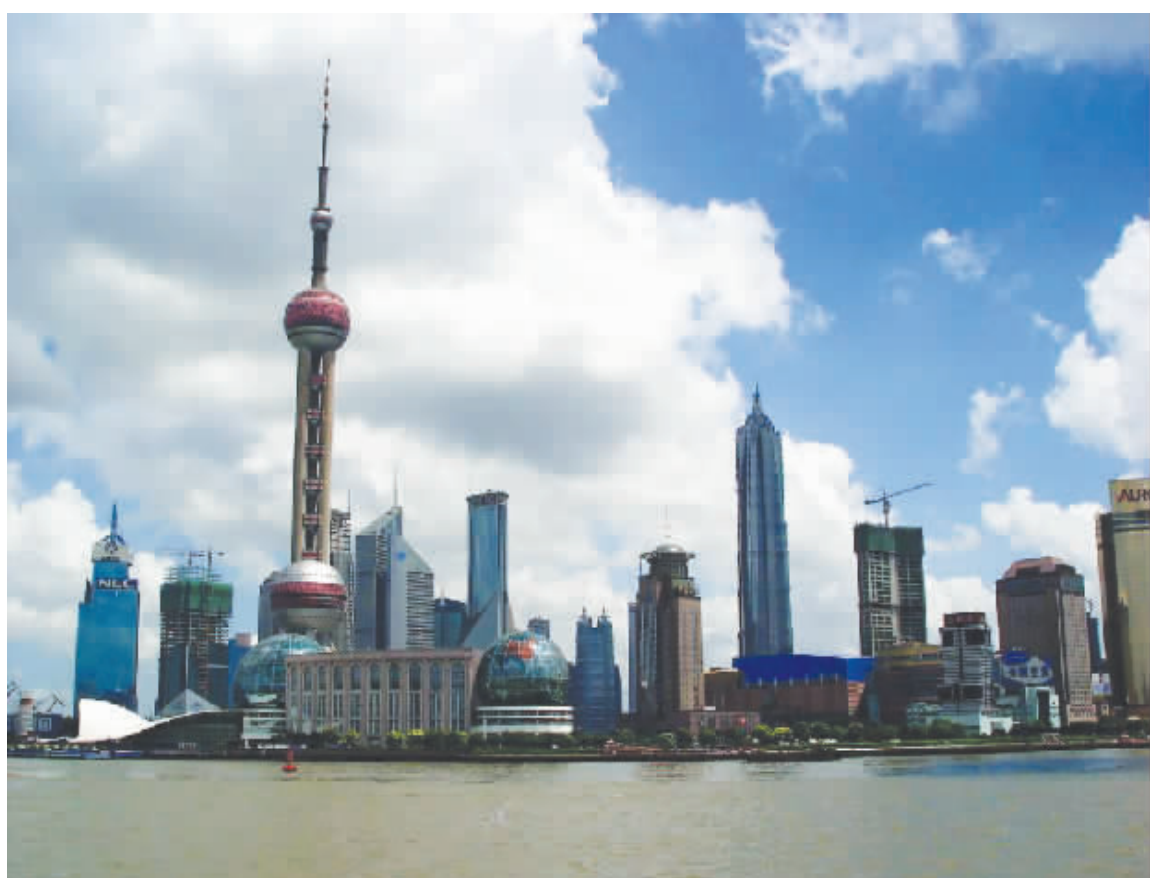
分析人士认为,上海规定新建保障性住房面积高于商品住房面积后,房价会被保障房价格所摊薄,上海房价涨幅低于全市年度生产总值和城乡居民人均可支配收入的增长水平,这应该不会有什么悬念。

1/5 家庭被限购

克而瑞(中国)信息技术有限公司总裁丁祖昱透露,上海可能是所有城市中受限购令影响最大的城市,有 1/5 的家庭可能因限购令而无法买房。

第一是因为受限购令影响的家庭占整个上海家庭总户数的比例非常大,有 100 万~150 万户左右;第二是由于上海为最早实施限购令的城市;第三是上海的限购令执行条件比较严格。和全国其他省市不同,上海各区都已经实施房地产信息联网,这可以通过交易中心查到每人名下拥有的房屋套数。

丁祖昱称,目前上海新房销售面临很大压力,去年平均每月销售面积达到 100 万平方米的上海市场,



预计今年 3 月份的销售量很可能只有 30 万平方米。

根据中房信统计,截至 3 月 2 日,上海 3 月份新增供应为 60 万平方米,但总共只卖掉 20 万平方米的住宅。上述销售量,显然会让开发商担心。

克而瑞(中国)上海分析师付琦表示,除去保障住宅外,上海去年新开工的商品住宅大约只有 800 万平方米,加上 2010 年积压的 200 万平方米,大概全年只有 1000 万平方米的供应。如果按照去年的销售量,这些房源不能满足供应。

但在限购令下,开发商不得不面临销售压力,甚至连那些被报道排队买房的楼盘,销售情况也并不尽如人意。网上房地产显示,3 月

初上海出现排队买房的中海御景熙岸房源只售出 111 套(共有 358 套)。另一家有排队买房现象的慧芝湖花园也只出售七成左右的房源。而去年同期开盘的印象春城、保利林语溪等,大多为当日售光或者开盘后几天全部卖完。

开发商纠结降价幅度

事实上,只要肯降价,绝大多数的开发商都能轻易卖掉房子。3 月 27 日开盘的上海中科大城六十四阶,总共推出 64 套房源,出售了 55 套。公司营销总监王士章表示,虽然他们积累的客源很多,但仍给出只有预期 8.5 折的价格销售,结果卖得太好,现在不得不重新调高

售价进行销售。

根据王士章的介绍,购房者并非没有办法绕开限购令,但这些办法多少会给他们留下“后遗症”。因此,购房者更在乎房子的性价比。在这样的情况下,降价被认为是吸引购房者最合适的办法。

上海荒岛房地产工作室副总经理黄欣伟认为,目前让开发商纠结的不是降价,而是价格调整幅度。过大的价格幅度让开发商一下全部卖完房子;给出的让利太小,房子却卖得不好,这些都是让开发商无法接受。

上海中原物业顾问有限公司研究总监宋会雍表示,绝大部分新推楼盘都没有明显降价销售的迹象,大部分楼盘还在观望。

(摘自《每日经济新闻》)