

# 五年发展铸辉煌 厚积薄发硕果累

## ——广西中烟“十一五”科学发展回顾

广西中烟工业有限责任公司是按照《公司法》和现代企业制度建立,并直属中国烟草总公司的大型卷烟工业企业,也是全国少数民族地区唯一的省级中烟公司。

“十一五”期间,在自治区党委、政府和国家烟草专卖局的正确领导下,广西中烟工业有限责任公司发展经历了极不平凡的5年。两届党组班子带领全体干部职工,坚持以科学发展为主题,深化改革,整合资源,理顺机制,培育品牌,开拓市场,实施技改,推进创新,夯实基础,企业和品牌的竞争实力不断提升,为行业持续稳定健康发展和地方经济建设做出了积极贡献。

**经济效益指标大幅攀升。**“十一五”期末,公司实现税利总额 8009 亿元,比 2005 年增长 178.28%;销售收入 118.26 亿元,比 2005 年增长 115.18%,5 年累计实现税利 3822 亿元;净资产达到 83.5 亿元,比 2005 年增长 240.54%;资产负债率 16.87%,比 2005 年下降 67.56 个百分点。生产规模,实现税利、自主品牌和真龙品牌产销规模均创历史新高。连续 5 年入选“全国制造企业 500 强”、“全国纳税企业百强”,始终保持广西第一大纳税大户地位。

**品牌培育再上新台阶。**“十一五”期间,公司积极实施“做精做强真龙”的品牌发展战略,加快推进“真龙”品牌在全国市场的布局。落实“更加尊重市场、更加尊重经销商、更加尊重消费者”的营销工作思路,深入开展工商协同营销,品牌培育实现了新突破。2010 年,“真龙”品牌销售 242 万箱,比 2005 年增加 196 万箱,增长 426%。“真龙”品牌以较强的实力和良好的成长性,2006 年进入行业百牌号名录,2007 年荣膺中国驰名商标称号,2008 年又成功跻身全国烟草重点骨干品牌前 20 位。

**科技兴烟成效显著。**5 年来,公司不断优化资源配置,加大技改投入,着力解决制约公司发展的瓶颈,更新和购进了先进的检测仪器设备,改善了生产及仓储条件,累计完成固定资产投资 24.96 亿元。公司积极引进和吸收各类先进适用的工艺设备和技术,大力推进新工艺、新技术、新材料的研究和应用,坚持自主创新,科技水平和技术实力得到显著提高。构建了以技术中心为核心的技术创新工作机制和组织体系,建立了博士后工作站,获得行业级技术中心、国家级实验室认定。公司先后承担国家烟草专卖局重大科技攻关项目 3 项,获国家烟草专卖局科技进步奖 1 次,广西区科技进步奖 4 次。知识产权管理工作取得

重大突破,拥有授权专利 33 个,其中发明专利 8 个。深入推进信息化建设,着力构筑高效的信息化管理平台,信息化系统覆盖了企业主要生产经营业务,2006 年至 2008 年连续 3 年入选“中国企业信息化 500 强企业”,2008 年荣获“中国企业信息化标杆企业”称号。

**基础管理不断夯实。**公司始终把夯实基础管理、提升管理水平作为提高企业综合实力的重要抓手,认真抓好。5 年来,公司积极引进并深入推进 6S、TPM、6σ 等现代化管理活动,获得国家级现代化企业管理创新成果一等奖。率先在行业内通过质量、环境、职业健康安全、测量管理体系“四标一体”认证。先后承担了全国烟草行业 6S 现场管理、QC 活动、知识分类编码等三个行业标准的制定。持续推行卓越绩效管理,以“对标”为抓手,深入开展“创建优秀卷烟工厂”工作。夯实基础管理,企业整体素质明显提升。公司获得“全国实施卓越绩效模式先进企业特别奖”,并成为广西第一家获得国家 4A 级良好行为企业认定的企业。

**和谐烟草稳步推进。**“十一五”期间,公司深入实施劳动用工分配制度改革,加强干部队伍建设和人才培养,开通四条员工职业发展通道,为公司的发展积聚了一支综合性的人才队伍。民主管理有效推进,廉政建设得到加强,员工规范意识和责任意识

增强,支持社会公益活动,大力开展捐资助学、扶贫济困、抗灾救灾等活动,以实际行动关爱社会、报效国家,累计捐款捐物超两亿元。

**展望“十二五”。**站在新的历史起点,公司将坚持以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导,以科学发展观为统领,贯彻落实“国家利益至上、消费者利益至上”行业共同价值观,以“做好这包烟”为宗旨,以建设“严格规范、富有效率、充满活力”企业为方向,以“卷烟上水平”为首要任务,更加注重体现科学发展观要求,更加注重内涵式增长,更加注重自主创新,更加注重自主品牌发展,更加注重人力资本投资,转变发展方式,做大做强企业、做精品品牌、做优人才、做厚文化、做实民生,全面提高公司整体竞争实力,努力实现科学发展,努力建设基业长青的百年企业,为广西社会经济发展做出新的贡献。(雷斌 潘永诚)

## 江西中烟举办 标准化体系建设培训班

近日,江西中烟工业有限责任公司在公司所属井冈山卷烟厂举办了为期两天的标准化体系建设培训班。各卷烟厂、中心的体系建设相关人员共 130 余人参加了培训。

培训班上,有关专家对体系建设背景、工作要求及江西中烟 2011 年度体系建设工作要点进行了详细解读。为使参训人员较全面地掌握标准化体系建设的

相关技能,有关专家还重点从标准化基础知识、标准体系构建要求、流程梳理与绘制、标准文件的编写等方面进行了系统讲解和指导。

据悉,培训前,公司还组织学员代表就标准化体系建设工作经验进行了广泛交流,并对今年要开展的几项主要工作征求了意见。

(郑路 杨捷)

## 淮阴卷烟厂 深化办公公开民主管理

为了认真贯彻落实江苏中烟工业有限责任公司淮阴卷烟厂十一届五次职工代表大会暨工作会议精神,进一步深化办公公开民主管理工作,迎接淮安市总工会即将在淮阴烟厂召开的“全市厂务公开民主管理现场推进会”,近日,淮阴烟厂工会、办公室、整顿办等相关人员,深入到生产制造处(制丝车间、卷包车间)、设备管理处等部门,就部

门(车间)办公公开民主管理工作进行面上指导;对部门台账、会议记录、预审表的填写、痕迹化管理、办公公开与民主管理分类等内容作了耐心讲解和具体说明;并广泛倾听、征求部门(车间)领导和联络员的意见和建议。针对个别联络员提出的个性问题,现场就给予解答,为他们下一步到生产制造处(制丝车间、卷包车间)、设备管理处等部门,就部

责编:袁志彬 编辑:周君  
版式:张 彤 校对:阳红  
2011 年 4 月 6 日 星期三

# JINYEZHOUKAN

## 金叶周刊

# 做大做强 提升价值

## ——湖南烟草工业积极推进“卷烟上水平”纪实

□张红

行业“532”、“461”品牌发展战略提出后,湖南烟草工业公司明确提出:努力实现“白沙”产销规模 500 万箱、“芙蓉王”销售收入 1000 亿元的目标。而要实现这一目标,则意味着在未来 5 年里,两大品牌规模和品牌价值都要翻番。两大品牌如何保持领先地位?如何才能获得发展的底气和壮大的实力?

“发展是硬道理”。在湖南烟草工业发展壮大的历程中,这一至理名言已经得到深刻体现。两大品牌之所以能够保持品质优势和品牌声誉,正是因为不断发展的理念为其注入了强大的生命力。

如今,继续保持规模领先,品牌结构整体上移,位居“532”、“461”品牌第一方阵的愿景目标,再次为湖南烟草工业指明了发展方向。

这一愿景目标,源于湖南烟草工业对行业现状和自身发展的理性判断和科学分析,更源于作为行业重点骨干企业对行业发展的担当意识。正如公司总经理周昌贡所强调:“卷烟上水平”是响应行业新的重大变革、实现再次跨越的重要途径。抓住机遇,率先发展,既是我们的任务,也是我们应当承担的责任!

对湖南烟草工业来言,推进“卷烟上水平”,着力点是推进两大品牌发展上水平。“芙蓉王”、“白沙”通过多年的发展,已基本具备做大做强、提升价值的基础条件。具体表现在风格独特、口味醇和、南北兼容、拥有广泛的消费群体等方面,形成了较为齐全的产品规格体系和技术保

障体系,实现了从产品输出到标准输出的成功转型。同时,两大均已成为全国性重点骨干品牌,连续多年保持全国卷烟单品牌产销量第一和全国一类卷烟品牌规模领先。更为难得的是,两大在发展目标、市场基础、原料保障和技术创新等方面相互支撑,相得益彰。

这些有利条件不仅是湖南烟草工业做大做强的坚实基础,也是湘烟品牌做大做强、提升价值的动力所在。

推进两大品牌发展上水平,可以说是在高起点上实现新跨越。在湖南烟草工业“卷烟上水平”规划纲领中有这样一组引人注目的数字:“白沙”品牌二三类卷烟每年递增 40 万箱,品牌单箱销售收入每年增长 5%,到 2015 年产销量突破 500 万箱;“芙蓉王”产销量每年递增 16 万箱,单箱销售收入每年递增 1000 元,到 2015 年产销规模翻一番,达到 160 万箱,销售收入超过 1000 亿元。

一个数据就是一个目标。宏伟的目标要有落实的具体“抓手”。按照“突出重点,抓住关键,整体设计,分步推进”的思路,湖南烟草工业紧紧抓住品牌发展这条主线,寻找做大做强、提升价值的发展之策。

事实上,以低结构卷烟产品来实现规模扩张,只能解一时之渴,而不能治长久之旱。科学有序地提升品牌结构,不仅是提升品牌价值的需要,从长远看也是继续做大做强品牌的需要。因此,在加速迈向“532”、“461”的过程中,湖南烟草工业指向非常明确:围绕“价值”与“结构”两个主题,推进“卷烟上水平”。

## 红云红河集团 烟叶分级技能竞赛在曲烟开幕

为进一步加强集团烟叶分级技能人才队伍建设,激发广大职工学知识、比技术的热情,不断提高烟叶分级职工队伍的素质和能力,近日,由集团主办、曲烟承办的 2011 年“超越杯”烟叶分级职业技能竞赛在曲烟隆重开幕。

集团监事会主席田东明在讲话中强调了举办本次技能竞赛的目的。他说,从今年起,集团职业技能竞赛冠名为超越杯,目的就是要使竞赛工作品牌化,不断追求自我超越,组织工作要一届比一届办得好,比赛成绩也要一年比一年好,形成你追我赶、创先争优的良好氛围。田主席还强调,集团每年举办烟叶分级技能竞赛就是要保证烟叶不仅要种植得好,还要收购得好、储存得好、使用得好,发现和培养一批又一批的烟草专家、技能高手是支撑集团战略目标实现的根本保障之一。

集团副总裁谷宏在发言中从提升集团原料软实力、保障卷烟上水平的角度,强调了培训和竞赛的重要作用。他指出,培训是我们最重要的基础,也是一种福



利,大赛的目的则是为了全面提升集团原料保障软实力。结合行业和集团原料的发展现状,谷总裁希望参赛选手要有紧迫感、危机感和责任感,将本次学习培训的内容和成果应用到实际工作中去,同时带动部门其他员工,共同学习、共同进步,确保集团原料上水平,不断推动集团持续、协调、健康发展。

参赛选手代表也做了发言,表示将遵守竞赛规则、严守竞赛纪律、尊重选手、尊重裁判、服从裁决,通过竞赛,交流学习、切磋技艺,展示技能、共同提高,在

## 洛阳卷烟厂“六力齐驱”深化优秀卷烟工厂创建

2011 年以来,河南中烟洛阳卷烟厂深层次动员,全方位部署,多举措推进,突出“六力齐驱”,持续深化优秀卷烟工厂创建。

**一是强化班子建设,让领导力更强。**以领导班子带头转变工作作风为突破口,深入推行“三具两基一抓手”工作法,实现领导方式、工作方法、工作水平三提升;以班子成员率先垂范为着力点,带头参与创新课题,带头发挥专业特长,带头破解难题、攻克难关,引领企业发展方式转变。

**二是打造专业队伍,让贡献力更广。**以“能力提升年”活动为主题,分层分类施教培训,深入开展技术练兵,深化技能人才专业化工程,促进员工技能提升;以“干部培养人、机制激励人、氛围凝聚人”为指导,明确队伍建设目标责任,构建分层育人长效机制,继续聘任专业技术人才,拓展岗位成

才载体,营造人才辈出新局面。

**三是深化文化建设,让软实力更硬。**丰富文化落阵地地,创建“文化加制度”新模式,注重文化融入生产管理,真正使文化内化于心、固化于制、转化于行;积极开展“金叶情·企业文化宣讲团”活动,进一步强化企业文化宣贯,提升企业文化的感染力和推动力;加快企业责任文化与公司金叶文化融合,实现员工思想意志、行动三对接,增强黄金叶品牌大发展的内在动力。

**四是实施精益管理,让制造力更优。**大力推行“六西格玛”管理,实现工艺保障上水平;持续深化生产组织精益化,实现指标管控上水平;全力争创“安全生产管理标准化”示范企业,推进安全管理上水平;不断提高设备综合保障能力,实现设备管理上水平,促进企业生产制造能

市场营销无疑是“上水平”的主战场。其应对措施是进一步完善被形象地称作“左右拳”的营销战略——“左拳”主攻“芙蓉王”,乘势而上,顺势而为,扩大其在一类烟的市场份额;“右拳”主攻“白沙”,全力以赴,攻坚克难,在保持规模优势的同时,确保二三类卷烟总量实现快速提升。

有了目标的指引,在战略设计时就会考虑到更为系统的市场布局和品牌运营。进一步提高“芙蓉王”(黄盖)的区县市场覆盖率,加大对三四级市场的开发与培育,由基础牢固、经济发达的市场向乡镇市场延伸。“芙蓉王”高端规格则顺势而为,立足长远发展,着力培育目标消费群体,引导节日市场与礼品市场的消费。持续推进“白沙”由三四类卷烟为主向二三类卷烟为主的转变,既按“面上积极主动,点上扎实推进”的原则做好新二类“白沙”的品牌培育,同时围绕结构提升,转变宣传策划方式,突出新二类“白沙”的价值概念。

品牌做大,原料先行。随着品牌结构的不断提升和高档品牌规模的逐步扩大,原料的结构性矛盾愈发突出。那么,原料保障如何紧跟品牌发展目标?他们的答案是:扩大原料规模总量、优化原料结构、推进烟叶基地建设。

在扩大原料规模上,进一步巩固云、贵、川、湘的工商原料战略合作关系,构建稳定的原料保障体系,探索建立品牌输出与原料联动的新型工业合作关系。

在缓解高档品牌的原料压力下,一方面通过特色生态区域和特色品种的选择,积极寻找替代资源;另一方面,通过采取一系列生产技术措施,提高上部烟叶的可用性,使其进入配方。同时,通过探索和推行农工商烟叶分级精选交

验一体化模式,将质量关口前移,以满足品牌对烟叶纯度的要求。

在推进烟叶基地建设上,通过与烟叶产区烟草公司的合作,进一步稳定供应渠道,提高烟叶质量水平和可持续供给的能力。

无论是量的积累,还是结构的提升,终究需要依靠质的突破。因此,“技术导向”在推进“卷烟上水平”的举措中更加突出,更加充分。

一方面,以突出特色、创新风格为目标,以降低危害、增香保润为手段,充分运用配方、工艺、材料安全、减害降焦等方面的研究成果进行系统思考,增强配方的开放性和适用性,形成支撑品牌个性化的专有技术和核心技术。

另一方面,以“芙蓉王”、“白沙”减害产品开发与改造研究”项目为重点,加速“低焦油、低危害、高香气、高品质”卷烟产品的开发,形成品质优良、风格突出、特色鲜明、不同焦油梯度、具有减害特征的新产品。

2010 年,湖南烟草工业认真贯彻落实行业“卷烟上水平”的基本方针,紧紧围绕“532”、“461”品牌发展目标,突出“转变发展方式,提升品牌价值”工作主线,科学谋划白沙、芙蓉王品牌发展,继续保持良好发展态势。品牌规模达到 438.46 万箱,增长 3.99%;实现销售收入 512.69 亿元,增长 15.89%。今年以来,两大品牌继续呈现高开稳走态势,主要经济指标增幅亦高于行业平均水平。

## 广丰卷烟厂党委 召开一季度中心组学习会

近日,广丰卷烟厂厂党委召开 2011 年第一季度理论学习中心组学习会议。

此次学习采用自学和集中学习相结合的形式,主要学习了胡锦涛总书记在中国共产党第十七届中央纪律检查委员会第六次全体会议上的重要讲话、中纪委十七届六次全会和行业纪检监察工作会议精神及公司党组成员、副总经理王志彬在该厂一届四次职代会上的讲话精神。针对企业实情,还组织学习了《劳动合同法》和《劳动合同法实施条例》。

在全体中层以上干部参加的学习(扩大)会议上,厂党委书记、副厂长徐辉广谈了四点意见:一是企业各级干部要高度重视并切实加强自身学习,二是要深刻领会公司党组对广烟提出的希望和要求并认真予以贯彻落实;三是要围绕中心工作,做到学好法、懂好法、用好法;四是要加强党风廉政建设,严格按照党的政治纪律要求自己。

厂党委副书记、厂长毛小东强调要积极建设学习型党组织和学习型企业,采取多种形式学习,并做到学有所得、学有所用;另外,就近期生产管理、企业文化建设和劳动用工分配制度改革、清明节放假等有关工作进行部署和安排,就党风廉政建设,节日期间安全、值班等工作进行了强调。毛小东还组织学习了《江西中烟 2011 年公开选拔副处级干部实施方案》,作了动员讲话,鼓励符合条件的员工积极参与、踊跃报名,强调干部要敢于展示自己,要为企业的改革和发展有更大的作为。

(周坤强)

力全面提升。

**五是优化“三标两创”,让竞争力更强。**纵深推进“标准化良好行为部门”创建活动,规范贯标工作,实现工作常态化、规范化、科学化;优化四级绩效管理体系,促进工作落实;深化对标课题研究攻关,加强课题立项,强化过程实施,做好成果验收,严格考核验证,提升创优水平,提升核心能力。

**六是纵深创优争先,让发展力更深。**充分营造创优争先氛围,积极开展“岗位创优”和“岗位提案”活动,构建“对内诊断改进,对外交流学习”的标杆管理模式,提倡“人人查找问题,牵手解决问题”的方法,增强全员对标改善意识能力,构建企业持续完善的内生发展机制,夯实创优基础,打造管理特色,推动基础管理上水平,增强企业发展深度。(陈咏梅 杨新锋)