

商务部:内地奢侈品比香港贵 45% 比美国贵 51%

商务部新闻发言人姚坚日前在例行新闻发布会上透露,商务部的一个调查显示,手表、箱包、服装、酒、电子产品五类产品的 20 种品牌高档消费品,海内外的差价,内地市场比香港要高 45%左右,比美国高 51%,比法国高 72%。

为何奢侈品内地售价高于境外?

“这个统计不一定能够完全准确地反映情况,但是至少给出一个信号。”姚坚说。

“进口额因海外消费被低估数百亿美元”姚坚透露,部分国际品牌奢侈品售价高于国外的现象,已影响到了决策者对贸易平衡的判断,引发中国政府部门的关注。

“我们知道大量的游客采购商品回来,有人说中国的个人单次海外采购量大概是 1000 美元,有这么中国海外游客,他带回来的商品都没有计入到海关统计里面,这实际上导致了中国的进口低估了数百亿美元的规模。”姚坚说。

就“奢侈品比海外贵”的问题,此前的 3 月 20 日,商务部长陈德铭在中国发展高层论坛 2011 年会上曾分析了三点原因:一、部分海外市场是没有关税的,如香港地区实行零关税政策;二、内地高档消费品分销体制刚刚建立,层次多、费用大,增加了高档消费品在内地的交易费用;三、金融危机后,海外产品在其所在国家地区为了促进消费,进行了折扣和降价处理。

就同一问题,姚坚特别提到了包括关税、消费税在内的综合进口税率问题。姚坚说,造成部分国际品牌奢侈品价格偏高的主因有三:一是跨国

公司的分销体系、定价体系有所差异;二是国内品牌商品的种类相对较少,消费者的选择比较少;三是部分品牌商品的综合进口税率比较高,包括关税、消费税。

“随着国内消费档次的提高,我们以前认为的奢侈型的消费品在现在变成了大众的普通消费品,所以政策的制定和体系面临着挑战。”姚坚提出,需要采取综合的措施,包括进一步给外商投资企业创造中国分销运营环境;跨国公司、零售公司给中国市场合理的价格定位和销售策略;由商务部会同海关总署和税务部门完善加工贸易产品的内销政策。

根据此前陈德铭的表述,中国正在制定“十二五”商贸物流规划,“将使第三方物流和大型连锁配送企业能够充分发挥作用”,降低商品流通交易成本。

“通过税制进一步合理化来逐步解决这个问题”,是姚坚最新给出的综合对策之一。

据记者了解,进口的高档消费品



在国内的综合税负较高。以进口化妆品为例,需要缴纳进口关税、消费税和增值税三项。产品的种类不同,进口关税也会有所差异,从 6.5%~18%不等,增值税为 17%,消费税则高达 30%,累计需要缴纳 50%以上的税费。

上海 WTO 事务咨询中心研究员姚为群一直呼吁国内应该降低奢侈品关税。他近日表示,完善加工贸易相关政策、疏通流通环节及降低税负,商务部提及的这三项举措能够较好地解决目前国内部分奢侈品售价较高的问题,进而起到拉动内需、减少顺差的目的。

不过,他认为,国内一线城市商业租金成本较高,也是造成奢侈品售价较高的因素之一,奢侈品的中国定价涉及许多深层次问题。

求解加工贸易内销

另有分析人士指出,透过商务部高官的表态可见,解决加工贸易内销问题,将在缓解中国顺差过大的国际压力,以及“奢侈品比海外贵”的国内压力下,发挥关键作用。

据了解,加工贸易是当前中国贸易顺差的主要构成部分,解决就业约 4000 万人。所谓加工贸易内销,即将原先要通过加工贸易出口的产品,转为向国内市场销售。由于用于加工贸易的原料都是保税进口的,所以其内销必须办理海关手续并向海关交税。

姚坚 22 日解释,中国有大量的加工贸易在国内的制造会运到海外去,比如有些电子产品、高档服装,按照现行的加工贸易政策,在中国加工以后必须出口,而不能在中国市场销售,否则税收就要出现问题。

资料显示,在外需萎缩的 2009



年,加工贸易内销成了众多加工贸易企业的避风港。2009 年,全国海关加工贸易内销征税 302.3 亿元,创下历史新高。

尽管有着税收和就业方面的贡献,但加工贸易内销显然已到了转型时期。

陈德铭曾提到,很多国际名牌产品是在中国生产的,为什么出口后再内销呢?这既增加了二氧化碳的排放,又增加了物流费用。他认为有必要探索让外销转内销产品直接在国内销售的途径。

今年 1 月,商务部副部长蒋耀平在“第二届中国开放经济发展高层论坛”上曾透露,酝酿已久的《促进加工贸易转型升级指导意见》将尽快出台,鼓励加工贸易向产业链高端延伸,延长加工贸易国内增值链,稳步推动向中西部转移,鼓励增量向特殊监管区域集中。与此同时,“两高一资”项目也将得到更严厉的控制。

蒋耀平当时还透露,要研究探讨对加工贸易实施特定差别的出口转内销专项政策,“对个别产品将专门研究专项政策利于其出口转内销”。

(摘自《东方网》文/陈华)

故意饥饿销售 经销商炒 iPad 价格每日一涨

由于受地震、价格等各方面影响,iPad 目前已全面断货。缺货引发国内市场 iPad 大幅涨价。记者走访中关村 IT 卖场发现,苹果 iPad 涨价原因并非因为缺货,而是经销商惜售,故意打出的“饥饿销售牌”。

iPad 一天一个价

3 月 11 日,苹果 iPad2 在美国上市,同时苹果公司将一代 iPad 的售价下调 1100 元。调价后 16GB Wi-Fi 版 iPad 的售价为 2888 元,32GB Wi-Fi 版 3688 元;64GB Wi-Fi 版 4488 元。

日前从中关村卖场传来消息称,iPad 所有型号集体涨价。从经销商的报价情况看,涨幅在 300 元到 700 元不等。但卖场人员透露,各家报价不同,但大致上,一代 16GB Wi-Fi 版都涨至 3100 元。



苹果专卖店“丛生”

记者走访时发现,从地铁通往卖场的通道开始,卖场里充斥着各种苹果专卖店、苹果配件商店。在鼎好二层的电梯口附近就聚集了四五家苹果专卖店。记者随意数了数,仅鼎好二层,苹果专卖店的个数就不下 15 个。

近日,记者走访卖场时发现,一代 16GB Wi-Fi 版 iPad 的价格已经涨到 3300 元。而 16GB Wi-Fi 版的 iPad2 要价在 5900 元~6500 元之间。

名为“苹果时代”的一个经销商告诉记者,“现在苹果 iPad 是一天一个价。前些天苹果降价时,我们赔本卖,2800 元就出售,还赠送礼物,但消费者还要砍价,有个顾客还价 2600 元。我告诉她,你等着后悔吧,很快就要涨价,这不才几天工夫,价格就真涨起来了。现在 3000 元我都不卖。”

市场并不缺货

当消费者向这些苹果专卖的店

者询问涨价原因,一般会被告知“没货”,但事实并非如此。记者在中关村卖场走访多家苹果专卖店,这些专卖店的负责人均表示,“有现货供应”,“所有型号都有”,“每天走货量不错”,“只要谈好价格,就有现货供应”。而苏宁方面也称“货源充足”。

而且消费者还有还价的余地。“苹果时代”的经销商就主动表示,如果当天取货,一代 16GB Wi-Fi 版 iPad 价格可以做到 3100 元,还可以赠送一个屏幕保护膜。而卖场一个电脑导购悄悄告诉记者,“其实消费者在 2800 元左右就能提货。”

苹果公司经销商之一九龙集团的专卖店店员则表示,最近“如果能多取货,价格可以商量,店里保证有货。”“如果嫌价格高,就再等等吧,我们进价就接近 4000 元。下半年 9 月 iPad2 行货应该就到了,那时候价格就便宜了。”

业内人士表示,苹果销售渠道的混乱,也是导致苹果 iPad 价格混乱的诱因。“近几年苹果产品在全球走热,市场的强烈需求引发苹果销售点数量膨胀。而苹果在中国直销渠道有限,因此增加的主要是经销商以及经销商下属的代理商。但苹果对代理商的约束有限,代理商们互相竞争,最终引发市场乱象。”

(摘自《新京报》文/林其玲)

价格倒挂 日用品比奢侈品更堪忧

境内外“价格倒挂”的不止是奢侈品。一些基本的生活用品,一些非常普通的国际品牌,甚至很多是在境内生产出口到境外的商品,价格远比境内便宜,这无疑不是莫大的讽刺。

在中国高层论坛 2011 年年会上,商务部部长陈德铭表示,我国将解决部分奢侈品在国内的售价高于海外的问题。

根据最新数据,2010 年中国奢侈品消费高达 65 亿美元,连续 3 年全球增长率第一,销售量第一。未来 3 年,中国奢侈品消费总额有望超过日本,成为世界第一大奢侈品消费国。其实,如果考虑到中国很多富人的奢侈品相当一部分直接购自国外,则中国目前其实已经成为全球最大的奢侈品消费国。

对于奢侈品“价格倒挂”的原因,大家关注最多的是国内畸高的税费。比如,中国奢侈品一般需要支付 25%

左右的关税,在国内的销售环节,还需要承担增值税、消费税等流转税,再考虑到物流成本等费用,中国的奢侈品价格至少比原产地高出 1/3。因此,为了规避高昂的税收成本,催生了国内红火的“代购”行业。

其实,税收因素只是奢侈品价格“倒挂”的原因之一,近几年,中国之所以成为全球奢侈品消费增长最快的国家之一,根本原因就是财富增长太快。这是财富积累过程中很多国家出现的共同现象,当年日本之所以一举成为全球最大的奢侈品消费国,也是因为财富增长太快。在财富增长过快的情况下,一些暴发阶层对于奢侈品的“攀比消费”成为推动奢侈品价格居高不下的主要原因。因为需求量过大,商家通过迎合消费者的心理,制定较高的价格,满足“攀比消费”的需要;其次,不可否认,国际奢侈品巨头通过分析中国奢侈品消费市场和消费群体的状况,直接推行高于原产

地的“中国价格”,对于暴富的群体而言,一般对价格不敏感,而且,部分奢侈品消费群体对于“较贵”的价格的偏好甚至远远高于“较低”价格的奢侈品;另外,人民币的升值预期也推动了奢侈品价格高于国外。

“价格倒挂”导致的“消费外溢”对一个经济体而言是一个不小的损失,而让更多的消费者群体在国内消费奢侈品的唯一办法就是降低国内奢侈品的价格,将消费留在国内。在一个国内消费常年萎缩,政府绞尽脑汁刺激消费的国度,却将一个增长最快的奢侈品消费群体通过价格杠杆驱逐到国外,这是一个极不明智的行为。就此而言,降低关税和国内流通环节的税收,减轻零售企业的负担是一个可行的办法。但除此之外,恐怕更多的是要培育良好的“消费文化”,形成比较文明的、对奢侈品本身能够理性看待的消费观念,避免品牌生产厂家策略定价。不管如何,把消费留

在国内对于提振国内消费无疑具有很大的正面效应。

但是,必须指出,境内外“价格倒挂”的不止是奢侈品。一些基本的生活用品,一些非常普通的国际品牌,甚至很多是在境内生产出口到境外的商品,价格远比境内便宜。去年一些广东的民众甚至跑到香港购买生活日用品,就足以说明问题。奢侈品可以拉动消费,但奢侈品不管如何奢侈,在整个消费中所占比例微乎其微,要真正促进消费,制度应该把更多的关怀给一些大众品牌,比如化妆品、服装、鞋等,本来原料、生产加工等全部在境内,但在境内销售的价格却远高于境外,这无疑是莫大的讽刺。因此,通过降低这些品牌的中间环节和流通环节的成本,降低大众品牌的关税,拉动大众化的消费,这才是问题的根本。

(摘自《广州日报》文/马光远)

案例追踪 I

58 吨工业盐腌酸菜行销沈阳 常食可致癌

仓库里,数十吨工业盐堆成小山状,仓库外,上万棵大白菜窝在大坑中。一月后,这里将出厂成千上万袋成品酸菜,不过,这样的酸菜你敢吃吗?3 月 13 日,警方在追踪私盐贩子的过程中,意外发现大量工业盐流向酸菜加工厂,于是联合盐政、质监部门共同行动,共查处工业盐 58 吨,成品涉案酸菜 5000 箱(50 吨)。

追踪盐贩子追到酸菜加工点

“我举报,有个叫刘哥的人长期贩卖私盐,仓库在新民市前当铺镇,现在库里就有大量私盐!”3 月 8 日,市巡警支队接到群众举报后,办公室副主任张珂要求巡警直属大队全力进行侦破。

直属大队队长尤文祥、高士鹏带领民警秘密展开调查。经过连续一周的跟踪,摸清了私盐的仓库所在,决定收网。3 月 13 日清晨 7 时许,张珂带领民警赶到前当铺镇蹲守,不久,一辆白色货车开出仓库,民警提示:“车上有货,是否行动?”张珂指示:“跟上他,看看私盐卖给谁!”

货车一路驶向新民市大民屯镇,左拐右拐,开到一家没有挂牌的企业门前,卸下几十袋私盐后,径直开到不远处的荒野地里。远远望去,荒野地中间停着两辆大货车,车上满载着大白菜,十多个人正在大货车旁忙活着。“他们在腌酸菜!”盐车缓慢靠近白菜车,卸下两吨私盐后离开了。“用工业盐腌酸菜,太坑人了!”张珂下达行动命令:“兵分两路,一路搜查前当铺私盐仓库,一路拦截运盐司机控制酸菜加工点。”

查处工业盐 58 吨 成品酸菜 5000 件

当天上午 11 时,记者第一时间赶到查处现场,在新民警方的配合下,几路民警已将盐贩子“刘哥”、运盐司机、酸菜加工点负责人控制。酸菜加工点负责人有个响亮的名字——新民市广源酸菜加工专业合作社,它的产品,盛悦酸菜也经常见诸沈城各家市场、超市。记者看到,“广源”大门

没有挂厂牌,仓库里堆满了工业盐,足有数百袋 30 余吨。成品车间里,5000 多箱盛悦酸菜堆得像小山一样,半斤装、一斤装、切丝的、整棵的,应有尽有,包装袋上的“东北名牌”和 QS 认证标志分外醒目。加工车间里,十几个白色巨桶里泡着从大坑里捞出来的酸菜,几名工人正在加工酸菜,即使面对记者的镜头,仍然头也不抬地忙碌着:“干完活回家吃饭,没时间偷懒。”记者问:“这里的酸菜你们自家吃吗?”一女工想了一会回答:“吃!”其他工人忍不住笑了。

酸菜腌渍地也是工业盐的交易地,分布在野地里的 18 个大坑,一些大坑上面铺满了编织袋和草袋子,里面是正在发酵的酸菜。最醒目的两个大坑,每个都有 200 人立方米,坑底铺着塑料布,十几名工人正往坑里扔白菜,一排排十分壮观。看见警方来查,一名妇女马上打电话:“我买十吨食用盐,快给我送来。”随后,大坑旁的工业盐不见了,只有几袋食用盐摆在执法人员面前,“你看,我们家用的都是食用盐。”

警方清点成果,共查处走私工业盐 58 吨(“广源酸菜”仓库 30 余吨,“刘哥”家仓库 20 多吨)。成品酸菜 5000 件。

三部门联手彻查“工业盐腌菜”

私盐、工业盐?大坑酸菜、毒酸菜?鉴于案情重大,警方通知沈阳盐政稽查、市质监局共同查处这起大案。

在等待其他部门执法人员期间,运盐司机告诉记者:“我才给‘刘哥’开几天车,不知道拉的是啥盐,有两吨直接运到大坑旁。”民警再问,司机才小声回答:“给他家酸菜厂拉过五六回了。”

盐老板“刘哥”更是一脸无辜:“我这都是正规厂家的盐,就是没通过盐政走私来的,但绝不是工业盐。”沈阳市盐政稽查大队副队长常晓东当场拿出检测设施,滴在盐上几滴液体,“如果变成蓝色就是食用盐,那是含碘的标志,你的盐一点没变色,说明一点碘也没有,毫无疑问就是工业盐!”说话间,另一名盐政稽查人员说:“怎么

又是你,前一时期不是刚处理过你吗?”“刘哥”面对科学检测结果,仍然强词夺理:“我不知道啥叫工业盐!”问急了,冒出一句“他买我的盐腌酸菜呗。”

盛悦酸菜真的有问题

“盛悦酸菜”除了有使用工业盐的嫌疑,还有使用食品添加剂的嫌疑,执法人员在酸菜加工车间找到了除臭剂、柠檬黄等,而其外包装上配料只写明大白菜、食用盐、水、苯甲酸钠,并没有注明其他添加剂,有欺骗消费者之嫌。至于工业盐,“根本不允许食用,长期食用会致癌!此外,走私贩卖工业盐 20 吨以上的,要负刑事责任。”

市质监局执法人员对酸菜进行了采样,检测“盛悦酸菜”是否含有工业盐?添加剂是否超标?经检查,执法人员表示酸菜加工车间卫生合格,但发酵地点根本无法达到生产入口食品的卫生要求。“首先,入口食品的发酵窖至少应该在有防护设施的生产车间内,而‘盛悦酸菜’发酵窖却裸露在露

天地里。其次,入口食品应该有完善的消毒除尘设施,但‘盛悦酸菜’发酵地点根本就没有消毒除尘,连简单的空气消毒设施和排风口都没有。就是在大坑里发酵的。”

很多人吃过盛悦酸菜

使用工业盐腌渍酸菜,既坑人又犯法,可为什么还有人冒险呢?市盐政稽查人员一语中的:“利益驱使!工业盐一吨不到 400 元,食用盐一吨 660 元,价格相差不少,为了减少成本,他们不惜铤而走险。”

“盛悦酸菜”都卖到哪儿去了?“我就吃过,还不止一次呢!”一名在现场采访的记者看到“盛悦酸菜”的商标,惊讶得大声喊起来。这名记者说:“我在很多市场、小超市、便利店看到过,看上去比别的酸菜要干净得多,吃起来也没有异味,原来是工业盐腌渍,除臭剂去味啊。”

目前,警方已将主要涉案人员带走继续审查。
(摘自《东北新闻网》文/崔平 高颖)