

JINYEZHOUKAN

金叶周刊

战略蓝海 | Zhanlue Lanhai

以四川为基础 红塔继续领跑中国烟草

□王吉涛

3月9日至3月11日,蓉城。由红塔集团独家冠名的“玉溪杯”中国围棋西南棋王赛如约而至,今年已经是第十届。如同此项赛事已经在四川家喻户晓一样,“玉溪”品牌和整个红塔集团在四川市场也已经深入人心。伴随着此项赛事的影响力不断扩大,红塔也在四川、西南甚至更广的范围内收获颇丰。据四川省烟草专卖局(公司)局长、总经理龚锦华介绍,红塔集团品牌去年的销量已经超过了50万箱,在这个全国排名前三的卷烟消费大省,红塔继续稳坐省外烟的第一把交椅,并保持两位数的增长速度。

以此为基础,红塔新一轮国内市场规模扩张的大幕正徐徐拉开。

“玉溪”品牌与围棋文化相得益彰

“围棋比赛作为中国传统文化精髓,是中华智慧和文化的象征,‘玉溪’品牌所倡导的‘上善若水·德行天下’的品牌理念与围棋比赛所体现的精神有着天然的相融和贴近,以‘玉溪’品牌冠名围棋,可谓是珠联璧合,相得益彰。”在3月9日的赛事发布会上,红塔集团总裁李聪明在致辞中说,9年来,在中国围棋协会等上级有关部门和领导的大力支持和关心帮助下,“玉溪杯”赛事规格和水平不断提高,赛事影响力和关注度显著增强,赛事不仅成为众多一流围棋选手竞技交流的舞台,更成为西南地区乃至全国具有较高水平和影响力的围棋赛事品牌。

据了解,红塔集团高端品牌“玉溪”于1972年创牌,是中国清香型卷烟的典型代表。2010年,“玉溪”品牌实现销量

近70万箱,继续位列国内高端卷烟品牌前三甲,并以其鲜明的品牌文化个性、独特的清香型口味特点、卓越的卷烟产品品质得到了广大消费者的一致好评和青睐。

在“玉溪”品牌连续冠名赞助“中国围棋西南棋王赛”的九年来,“上善若水·德行天下”所蕴含的传统文化精髓与围棋运动得到完美结合,“玉溪”品牌文化也随着“棋王赛”的成功举办得到更加深入的推广,并为不断提升“玉溪”品牌文化力和市场影响力提供了坚实的合作平台。“中国围棋和玉溪品牌文化的追求是一致的,‘尚善’、‘和谐’、‘境界’既是玉溪品牌的产品名称,也是围棋所要追求的意境。”国家棋牌中心主任刘思明表示。

“作为这项赛事的主要推动者之一,每年的这个时候我都会感觉很兴奋。伴随着赛事影响力的不断提升,‘玉溪’品牌也凭借红塔强大的实力、对品牌的精心培育和鲜明的品牌文化个性得到了良好发展,相信比赛会一直坚持下去,坚持才有味道、坚持才有意义。”四川省烟草专卖局(公司)局长、总经理龚锦华说,随着赛事影响力的不断提升,红塔集团也成长为四川卷烟市场最大的省外供应商,红塔集团在四川具有深厚的市场基础,这几年的销量每年都在增长,结构也不断往上走。

在标杆市场的领先姿态

3月10日,在成都市龙王庙正街红塔名品中心店,一市民到店里来购买红塔山国际100,他告诉记者:“我和周围的朋友都喜欢红塔出的烟,红塔山和玉溪是首选。”老板张林向记者介绍道,在他的店里,每天玉溪各个规格零售量就

有两三条,整条卖出的更是多达10多条,红塔山的销量也很不错。

“我的店已经经营了快20年了,我是成都市场上第一批卖红塔集团产品的经销商了,对玉溪、红塔山有很深的感情,红塔集团是国内最负盛名的烟草企业,而且在四川市场耕耘了几十年,在四川消费者中有足够的影响力,只要是看到红塔集团生产的烟,消费者都很认可。”张林说。

在成都市红星路二段旺角食品经营部,一位市民前来买两条玉溪(软),却只买到了一条。营业员秦小姐告诉记者:“红塔集团的产品非常紧俏,我们这里经常脱销,红塔山和玉溪常常不够卖。”

这只是玉溪、红塔山畅销蓉城的一个缩影,在成都市,这样的经销商共有3万多,他们共同支撑起来红塔在成都的销售佳绩:“成都市场与红塔集团有着很深的渊源,见证了多年来红塔品牌一路高速增长,红塔山每个月的销量从1000箱、2000箱一直到现在8000箱,去年玉溪的销量接近3万箱,是全国地级以上市场中销量最大的。”成都市烟草公司营销中心副主任段钢在接受记者采访时表示。

据介绍,成都是中国烟草的标杆市场,是全国36个重点城市中除4个直辖市以外最大的销售市场,去年该市共销售卷烟51.7万箱,税利突破30亿元,地位可见一斑。从去年的数据看,成都市场上,省外烟的销量比重占56%,这其中红塔的地位举足轻重。“长期以来,成都的消费者对于红塔集团口味风格接受程度很高,近年来,红塔在成都市场总量稳步增加,结构大幅度提升,略有供不应求的感觉,从销量和影响力来说,成都无疑是红塔的标杆市场。”段钢说。

红塔领跑全国市场

从四川市场出发,红塔在全国的烟草市场版图上都上佳的表现。据红塔集团介绍,2010年,该集团境内外生产规模为532.7万箱,同比增加50.32万箱,增长10.43%。其中:省内四厂生产351.72万箱(含内销卷烟342.9万箱,出口卷烟88.2万箱),同比增加1223万箱,增长36%;境外加工10.53万箱,同比增加324万箱,增长44.44%。集团境内外销售规模为520.39万箱,同比增加45.54万箱,增长8.9%。全年,集团实现产品销售收入442.52亿元,同比增长9.97%,省内合并实现税利336.1亿元,同比增加359亿元,增长11.96%。

去年全年红塔集团经济运行总体特点是,生产经营各项工作有序开展,卷烟产销协调增长,市场需求旺盛,价格稳定,重点品牌增长强劲,品牌结构、集中度进一步提升,效益稳步提高,整体经济运行继续保持良好发展态势。

一个显著的特点是,红塔集团品牌规模在快速扩大。去年,“玉溪”68.93万箱,同比增加16.51万箱,增长31.49%,保持行业一类卷烟销量前三位;“红塔山”274.58万箱,同比增加61.02万箱,增长28.57%,成为全国卷烟销量第一大品牌。红塔集团品牌商业销售498.69万箱,占行业销售总量的10.59%。“玉溪”在行业一类烟销量排名中继续保持第3位,实现商业批发销售额336.9亿元,同比增长32.66%,排名第8位;“红塔山”商业销量排名第1位,实现商业批发销售额478.5亿元,同比增长29.92%,排名第4位。品牌合作生产稳步推进,合作生产规模占集团品牌总规模的32%,占行业品牌合作生产总量的31.5%。

国家局 董事会工作办公室领导 到红云红河集团调研

近日,湘鄂粤桂浙工业公司董事会董事长卢瑞刚率国家局董事会工作办公室有关领导一行到集团进行工作调研。与红云红河集团董事长姚庆艳,党委书记许力为,副总裁毕凤林、和国刚,党委副书记、纪委书记代伟等进行了座谈。

湘鄂粤桂浙中烟工业公司董事长卢瑞刚对此次调研的内容作了说明,他表示:为推进行业卷烟上水平、创建优秀卷烟企业的进程,国家局在原有对标工作基础上启动了定额工作体系建设思路,此次到云南调研,是为了摸清云南烟草企业对该项工作的看法及具体实施的意见,为国家局下一步工作的开展提供参考依据。

红云红河集团副总裁毕凤林、和国刚分别向调研组汇报了集团对标工作、定额管理及创优创优工作情况。

红云红河集团董事长姚庆

艳对调研组的到来表示欢迎,他谈到:此次卢董事长率国家局定额调研组到云南中烟调研,体现了云南卷烟工业在我国卷烟行业的重要地位,作为我国最大的卷烟生产企业,红云红河集团十分重视本次调研的项目,希望调研组通过对集团工作的系统了解,为将来实施定额工作体系提供事实依据。

许力为书记表示:卢董事长带队到红云红河集团进行工作调研,是对集团开展定额工作的一种促进,同时也为集团送来了宝贵经验,集团将按照国家局的有关要求,在云南中烟的指导下,不断完善定额工作体系建设,使此项工作步入科学、规范、合理的通道,并与集团在行业的地位相适应。

云南中烟有关领导及集团相关部门负责人参加了调研座谈。

(温绍明 陈蕾)

红安卷烟厂 生产线歇机技改火热进行中

进入3月,卷烟生产随之进入淡季,红安厂月生产计划相应减少到7800箱。厂部合理统筹,精心安排生产、设备保养、机台维修、技改项目、现场管理、职工轮休、培训等工作,提前半个月就完成月生产计划,于16日实现了全线停机。设备科周密部署停机后的设备项修、检修、保养工作,计划31日完成技改任务,恢复生产进行开工试机。

19日,周六。车间技改现场已听不到生产流水线的机器轰鸣,见到的却依然是一派井然有序的劳动场面,昔日庞大复杂的机器零件被拆卸下地,三三两两的技术人员在各自的岗位上分头忙碌着,有的面对一条皮带在讨论,有的摸着一颗螺帽在思考,有的爬在机架顶作业,有的站在高高的转动梯上擦拭天花板顶灯……

制丝车间主任程忆介绍:全线停产期间,本车间要做三项大的技改。一是白肋烟处理线的安装。自2月20日白肋线设备运回厂,就立即着手就位、安装事宜,现今工期已完成一半,主机基本就位,正在加班加点进行水电、排杂、蒸汽管道的安装,力争4月中旬能够投入生产。二是增温增湿回收筒换新。原铁皮制造的回收筒已用七、八年长了锈迹,这次换成不锈钢材料,将在月底完成换新。三是制丝线2

台电子秤改造。新电子秤已安装完毕,九江707研究所工程人员正在现场作电控系统的程序调整。

卷包车间副主任张学明介绍:自去年8月份车间大生产以来,卷接包五台机组均处于连续作战的紧张工作中,未能彻底地维护保养及项修。趁上半年生产计划任务量偏低,将逐步对所有在线设备进行检修、改造、保养。这次停机休整,着重于2号软包GDX1的大修、其他机台的项修、厕所改造。

生产科副科长刘维旺手机不离手,接听电话,协调工作。不一会儿又跑到了职工食堂沟通。动力车间这次也有技改任务,更换空压罐、维修新10T锅炉。锅炉停火后,无法供蒸汽了,可是还有消防队员、外协设备检修人员、基建人员、相关岗位值班人员共50余人要吃饭。食堂经理张彬早已做好安排,用大电饭煲蒸饭,用煤炉灶炒菜,保证大家吃上热热的中餐和晚餐。

精心部署,合理安排,团结一致,协作有力,精益求精,追求质效,制丝、卷包、动力车间所有停机技改项目均按照计划在积极推进中,总务科基建项目也在抢抓落实中,相信此次歇机技改一定会为该厂设备更优、质量更精、生产更好打下坚实的基础。(王厚平 彭时珍)

江西中烟在省内 开展工商物流规划调研

为推动江西烟草行业物流建设规划工作的顺利实施,近日,江西中烟工业有限责任公司派出营销中心、原料供应部、经济运行部等部门人员,与江西省局(公司)物流管理处等部门人员联合开展了为期3天的工商物流规划调研。

联合调研组先后深入赣州、吉安、新余三个地市的卷烟配送中心以及赣南烟叶复烤有限公司开展调研。主要是围绕如何合理设计工商之间物

流节点、建立区域物流协同新模式、如何加快工商物流一体化亮点规划项目进程等问题进行实地考察。据悉,随着行业“卷烟上水平”工作的不断深入,传统物流运作模式已远远不适应了企业快速发展的需要,实现以“统一规划布局、统一技术集成、统一硬件设施”为抓手,以工商协同、无缝对接为方式的江西中烟主要物流业务一体化运作,已提上议事日程。(余金华)

重庆卷烟厂： 抓实七项工作 促进质量管理上水平

2011年,为全面落实川渝公司质量专题会议精神,重庆分厂着力从七方面工作入手认真谋划全年质量工作,突出质量管理重点环节,深化分厂质量管理,以持续提升分厂产品质量,实现分厂质量管理上水平。

一是深入开展“百日质量攻关活动”。1月上旬,重庆分厂结合生产具体情况,组织开展了以“深化意识、细化责任、完善制度、强化监管、严格考核、保证质量”为主题、为期4月的“百日质量攻关”活动。活动共分为宣传教育阶段、质量诊断阶段、质量改进阶段和总结提升阶段四个阶段,其间工厂将充分利用各类宣传及活动载体,深化质量管理工作,以过程质量和工作质量来保证产品质量,以强有力的管控能力和先进的技术水平推动产品在品质和质量管理水平的稳步提升。

二是全力开展质量管理体系建设工作。2011年,分厂将利用开展质量体系文件、工艺标准及9000标准的培训学习等手段,有效抓好质量体系建设的试运行工

作,实现加强领导、全员参与、注重实效、持续推进。通过积极配合公司二次内审、管理评审等相关工作,积极整改落实发现的问题,不断完善质量体系,实现以质量体系的有效运行来保障产品质量。

三是组织开展现场检测设备操作培训及比对工作。工厂将通过现场设备的操作培训及设备比对的开展,提升技术人员操作设备技能,从硬件上进一步提高产品质量的保障能力,确保分厂所有质检数据的重现性和准确性。

四是全力提升产品维护能力。分厂将积极配合川渝公司做好娇子品牌“126”目标的系统实施,完成新产品开发和老产品试制工作。组织开展好分厂产品在质量监督工作。加强和规范卷烟感官质量评吸队伍建设,完善《卷烟感官质量监督管理办法》,同时准确掌握分厂卷烟产品感官质量动态,切实维护加工过程质量稳定。

五是进一步提高工艺保障能力。分厂将继续加强工艺测试分析和考核,通过系统分析方法,不断地找问题,定措施,积极

推动过程持续改进,有效提升分厂工序能力水平。

六是持续深入开展质量改进活动。分厂将组织各部门在开展质量诊断的基础上,持续深入开展质量攻关、QC小组活动,切实解决生产过程中反映出来的各种质量问题,消除潜在的质量隐患,推动过程质量持续改进。

七是完善质量管理体系,强化考核。结合制度规范、标准约束的要求和绩效考核的深入推进,健全完善分厂质量管理考核制度,用制度来引导员工关注过程质量控制,落实质量责任。

质量是企业的生命,促进质量管理上水平是工厂发展进步永恒的主题。今年,重庆分厂将以“百日质量攻关活动”为契机,认真扎实开展好七项工作,通过营造良好的质量工作氛围,全面推进企业质量管理向标准化、专业化、系统化迈进,为创建标杆工厂、优秀工厂迈大步提供全方位的质量保障。

(杨建军 孙丹)

南宁卷烟厂 党员“五带头”量化积分管理反响热烈

“请帮我查一下,我这个月的最终考评得分是多少?”

“让我算一算,我们小组的党员上个月开展的活动可以加几分!”

“我们班那几名党员得分怎么比你们班的少啊?”

2011年以来,广西中烟南宁卷烟厂党委逐月在全厂范围内公布每名党员“五带头”(带头学习提高、带头争创佳绩、带头服务群众、带头遵纪守法、带头弘扬正气)积分情况,引发广大党员和职工群众的极大关注,反响热烈。

2011年,分厂党委本着“融入中心抓党建、抓好党建促发展”的工作理念,以“创先争优”活动为契机,积极推进党建工

作规范化、标准化、常态化,实施了党员“五带头”量化积分管理。党员“五带头”量化积分管理紧紧围绕公司“卷烟上水平”奋斗目标,结合分厂创建“优秀卷烟工厂”、打造“活力南烟”的工作实际,最大限度地将党员责任、义务及工作业绩等评价标准具体化、数据化,除了对党员的基本要求予以分值量化要求,进行固化之外,对广大党员在本岗位职责以外的QC、小改小革、TPM、创新课题、企业文化、精神文明建设、个人素质提升等“对标”工作内容也进行量化积分考核,每月中旬对上个月考评结果在全分厂职工中进行公示、公布,接受广大党员和职工群众的监督。

分厂党委实施党员“五带头”量化积分管理,创新性地把量化考核体系纳入党员创先争优“五带头”目标管理,将党员责任及义务具体化,行为准则明晰化,争创佳绩数据化,党建工作由“模糊考核”变为“数字考核”,考评更加透明、科学,既能够使广大党员明确了奋斗目标,又能够有效解决由于原有党员管理方法很难对党员进行科学评价而影响了党员发挥作用的积极性和主动性的问题。而且,及时将考评情况、考评结果公开化,实行阳光监控,使党员舆论上有压力,工作上有动力,有效激励党员履职尽责,争创佳绩,党员的先锋模范作用在企业建设中得到充分彰显。

(广文)

广丰卷烟厂 部署2011年 安全管理工作

近日,江西中烟广丰卷烟厂召开安全管理专题会议,认真研究部署2011年安全管理工作重点。

会议指出,深入贯彻落实国家局和江西中烟有关安全方面的部署和要求;要居安思危,强化安全责任意识,着力推动责任落实和长效监管;要从企业持续健康发展的高度,充分认识加强安全工作的重要性和必要性。

会议强调,2011年该厂安全管理工作要继续按照“谁主管,谁负责”的原则,全面落实安全生产责任,签订2011年度安全目标管理责任状,层层分解安全管理责任,从厂级、部门、车间、班组到各岗位,逐级将责任落到实处;要进一步完善各项安全规章制度,逐步推进安全管理标准化,借助职业健康安全管理体系的有效运行,重视操作安全的管理;要加强工艺安全管理,努力推进安全管理工作水平规范化和标准化。

会议认为,安全管理工作要实现“三转化”,即:厂部安全管理职能部门的职责向监督、支持职能转化;安全管理从方法单一应用向系统管理转化,要上升到文化角度;责任制的落实向过程绩效转化。

(周坤强 徐冰华)