



企业文化入脑入心。



学习实践活动载体创新。



职工艺术节精彩纷呈。



青春飞扬,创意无限。

党团工作齐奋进 持续跨越添活力

——茅台集团党建带团建创新突破结硕果

□ 文 / 刘和鸣 彭 云 段红霞 摄影 / 彭云



祥云传递,国酒人豪情满怀。

长期以来,茅台集团党委把党建带团建工作作为党团组织重点工作,在规范工作制度、健全完善工作体系和机制的基础上,适应新形势发展的要求,采取有效措施,不断提升企业党建和共青团工作水平,为企业持续快速跨越式发展增添了新的活力。

一、组织建设共抓,党团工作互动互融互促

随着茅台集团的快速发展,集团公司共青团组织队伍状况发生了较大变化。目前,公司有员工12000多名,其中青年员工8000多名,占员工总数的75%左右,团员青年3000多名,占员工总数的近30%。做好茅台集团党建带团建工作、加强党团组织自身建设具有十分重要的意义。

公司党委始终坚持党建带团建原则,将团委工作统一纳入公司党委和行政业务管理体系,切实解决团组织加强自身建设的共同需要。各级党组织建立党建带团建工作领导责任制,把党建带团建工作纳入党组织建设的整体格局中,一级抓一级,一级带一级,一级促一级,层层抓落实,不断加强党建带团建工作的指导和考核力度,推进了茅台集团共青团组织的建设和事业的发展。

在企业组织结构逐渐扁平化的情况下,团委作为一级部门单独设置,各基层团组织与党组织的设置和调整同时进行,公司凡有3名以上团员的单位都建立了团组织(目前,公司共有基层团委6个,团总支18个,一级团支部21个,二级团支部65个;选拔配备公司团支部(团总支、团委)书记110名,专职团干部5名)。成立了青年工作委员会,分管群团工作的党委副书记任公司青工委主任。党委领导定期听取共青团工作汇报并对共青团工作压担子、交任务,经常性参与共青团活动;基层党支部书记定期为团员青年上党课、讲时事;党员、团员开展“一帮一、同进步”活动;公司将团委经费统一纳入公司预算管理体系,党委和行政管理部门对团委工作给予了支持和指导,确保了团的工作和活动高质量、高水平的开展。

公司党委始终把思想政治建设放在党建带团建工作的首位,坚持用正确的思想引领人,用正确的理论武装人。在保持共产党员先进性教育活动期间,同时开展增强共青团员意识主题教育活动,比上级团组织的统一部署提前了三个月,除完成“规定动作”外,还举办了“继承光荣传统,弘扬民族精神”党情党史培训、“铭记历史·奉献青春”厂情厂史报告会、开展了“心怀感恩·奉献青春”和“红色行·励青春”专题教育等活动。

在此基础上,公司共青团工作覆盖面更广、参与面更大、参与积极性更高、服务公司生产经营的实效性更强了。公司团委



党有号召,团有行动。



公司党委议大事、把方向。

努力发挥团员青年生力军和突击队作用,开展符合青年员工特点的活动,使团支部的组织体系、工作方式、工作目标全面融入企业发展的大局当中,大力弘扬“爱我茅台,为国争光”的企业精神,强化青年职业生涯规划与企业发展的同频共振理念,把基层团组织的愿景与企业的愿景结合和统一起来,不断增强企业的凝聚力、向心力,着力打造一支“组织放心、青年满意、员工肯定”的共青团队伍。

公司党委坚持“强基固本促发展,凝心聚力建和谐”的理念推进党建工作,社会主义核心价值观的企业文化建设不断深入,思想政治、企业党建等工作取得明显的成效,“四个文明”建设均得以大幅提升,在企业内部形成了一种自下而上的归属感和满足感,企业先后荣获“全国文明单位”、“全国‘双拥’先进单位”、“全国思想政治工作优秀企业”、“全国群众体育先进单位”、“全国模范职工之家”等荣誉。公司团委按照“与时代同步,与党政同心,与青年同行,与国酒同在”的指导思想夯实团的基础建设,广大青年把“爱我茅台,为国争光”的企业精神转化为投身企业建设的自觉行为,在实现企业目标的同时实现自身价值,公司团委获得省国资委系统企业2009年度共青团工作考核第一名,荣获贵州省“五四红旗团委”、全国“五四红旗团委”荣誉称号。

二、青年人才共育,项目带动打造“青字”品牌

公司党委将青年人才培养工作统一纳入党委和行政工作,坚持择优配强的原则,始终把公司各级团组织班子建设作为党建带团建的重要事项来抓。及时指导团组织换届选举工作,选配好各级团组织的负责人。团支部(总支、团委)书记的配备要由党委组织部参与考核考察,有条件的支部还公开选拔团支部书记,确保年轻的优秀人才充实到团干部队伍中,使团的组织永葆生机和活力。

公司党委将青年人才培养作为公司人才战略主要措施,建设党团“推优入党”、“推干荐才”互动平台,实现党建与团建的人才共享。近7年,公司团组织向党组织推荐了300多名共青团员作党的发展对象,其中近200人已光荣加入中国共产党;有46名团支部书记走上了公司中级管理岗位,有3名团干部成长为总经理助理。为使更多的优秀青年有锻炼和发展的平台,从2003年起,公司党委推行了中级管理人员见习助理制度,迄今为止,共选拔了46名

青年志愿者团队,参与各项志愿服务,为构建和谐企业作贡献。

为服务企业人力资源开发和提升企业的社会责任,公司团委与人力资源部合作,建立了茅台集团青年就业创业见习基地,先后接收见习青年1857名,通过向劳务派遣单位征集人才信息,吸纳了318名优秀青年为茅台集团的正式员工。2009年,茅台集团被团中央授予“国家级青年就业创业见习基地”。

三、企业发展共谋,引导青年融入大局展才华建功业

茅台集团始终不渝地秉持强烈的责任感和使命感,把发扬民族传统产业、光大民族品牌作为自己的历史责任,坚持实施发展壮企、质量立企战略,一心一意谋发展,聚精会神搞建设。

公司团委紧紧围绕服务企业、促进企业跨越这个中心工作,牢牢抓住青工技能振兴这一主线,启动国酒青年安全生产示范(监督)岗工作;在争创“国酒青年文明号”活动中,把岗位比武、QC活动、课题攻关、现场管理等纳入活动中,并把创建活动上升到理性的研究和探索,提出“团建促班建”的发展思路;充分利用争创国酒青年文明号、争当国酒青年岗位能手这一载体,开展国酒青年文明号节能减排增效行动和国酒青工岗位技能对抗赛、国酒青年文明号负责人业务知识及品评技能对抗赛、国酒青年文明号可控可比技能对抗赛等,倡导“号·手”联动,在对抗赛中引入争当能手激励机制。

公司自1995年开始争创青年文明号活动以来,争创青年文明号在公司蔚然成风,取得了瞩目的成绩,现有公司级青年文明号52个,遵义市级青年文明号6个,贵州省级青年文明号4个,国家级青年文明号2个,创建活动得到了有效的推广和实践。

2009年,茅台集团技术中心菁华QC小组的《白酒原辅材料多农药残留检测方法的研究》、酒库车间螺丝钉QC小组的《研发坛底酒收集新方法》、包装车间当家QC小组的《确保茅台酒包装产量》3个QC课题获国优;制酒十一车间等3个车间的青年集体QC课题获省优;制酒五车间等6个车间的青年集体QC课题获省优。2010年,公司酒库车间阳光QC小组的《创新车间生产班组管理模式》、包装车间七彩QC小组的《提高包装四班生产效率》、制酒十二车间致远QC小组的《降低一、二次酒开窖后霉醅量》3个QC成果获国优;制曲二车间等6个车间青年集体的QC成果获省优;制酒四车间等4个车间青年集体的QC成果获省优;同年,公司有5名青年技术人才以优异的成绩考取全国酿酒协会评酒委员资格,27名青年技术人才考取省级白酒评酒委员资格,为国酒茅台持续跨越增添新活力、积蓄新力量。

2010年,茅台集团实现了连续12年的跨越式发展,共实现销售收入(含税)155亿元,同比增长21.59%;实现利税117.50亿元,同比增长29.53%;上交税利56.59亿元,同比增长19.48%;公司总资产达331.56亿元,同比增长29.80%;企业表现出良好的发展态势。面对新的发展任务和要求,茅台人进一步解放思想、更新观念,重新确立了企业跨越式发展的目标:“2015年,茅台酒基酒产量为38000吨力争达到40000吨,销售收入突破260亿元,利税指标突破200亿元;‘十三五’末茅台酒基酒产量达到50000吨,销售收入达到500亿元”新的战略目标,即:“十二五”、“十三五”期间相当于再造一个至两个茅台酒厂。

发展目标宏伟而远大。站在新的起点上,茅台集团将不断深化和推进党建带团建工作,进一步巩固党建带团建、党团共发展的运行机制,推动国酒茅台各项事业又好又快、更好更快发展。



科技团队中不可或缺的青年技术骨干。



践行道德承诺宣誓。



争能手、当标兵岗位练兵忙。



基层活动丰富多彩。



上甑对手赛“轻、松、薄、匀、平”斤两必争。



团组织活动展时代风貌。



青年志愿者活动方兴未艾。



国酒文化城一景。