



贵州茅台酒厂集团第四届第一次职代会主席团成员

# 国酒绘蓝图 展开新画卷

## ——贵州茅台酒厂集团科学发展纪实

□ 叶远鸣 本报记者 张建忠 樊瑛

### 题记：

“不谋全局者，不足谋一域”。复杂多变的国际国内形势，给企业发展带来新挑战，保增长、调结构、持续发展，诸多任务摆在面前。“越是复杂局面，越需要科学发展”，茅台集团党委书记、副董事长、总经理、茅台酒股份有限公司董事长袁仁国如是说。

“十一五”以来，贵州茅台酒厂集团坚持科学发展观，企业呈现出快速发展的良好态势，不断展现出一幅幅新画卷——历史性突破，卓越性成就，硕果累累。2011年，茅台集团领导班子高瞻远瞩，审时度势，谋划全局，在“十二五”规划的开局之年，积极应对经济形势复杂变化，实施“三步走，三跨越”战略目标，保持企业“又好又快、更好更快”发展。

今年年初，国酒茅台在开局之年，相继召开了《茅台集团第四届第一次职工代表大会》、《茅台集团2010年度表彰大会》、《茅台集团2011年党风廉政建设和反腐倡廉工作会》、《贵州茅台酒股份有限公司2011年度营销知保工作会》。2月23日至24日，在公司体育馆隆重召开的第四届第一次职工代表大会上，来自公司各条战线的457名职工代表和特邀代表齐聚一堂。贵州省总工会党组成员、副主席程安，贵州省石化轻纺工会副主席李毅，遵义市总工会党组成员、副主席赵文艳，仁怀市总工会党组书记、副主席张芝莅临会议指导。为期两天的会议分别由公司领导季克良、袁仁国、刘和鸣、赵书跃主持。公司领导刘自力、谭绍利、丁德杭、吕云怀、戴传典、谭定华、杨建军、杜光义、杨代永、罗双全，公司老领导离休老干部杨良全、何同裕、罗庆忠、宋更生、谭定祥、彭建常及总经理助理出席会议。

国酒人豪情满怀，踏着春天的脚步，绘蓝图，展画卷。不论是袁仁国作的《集团公司董事会工作报告》，还是职代会代表们的提案，国酒茅台“十二五”规划蓝图和2011年方针目标，都成为关注的焦点。

### 跨越发展—— 不断提高国酒茅台发展的全面性、协调性、可持续性

回望过去5年，成绩来之不易。“十一五”以来，茅台集团人均利润率、人均利税率等主要经济指标高居行业榜首。“十一五”克服了前所未有的困难，取得了前所未有的成绩，为培育经济发展的内生动力提供了更多的空间。

思路决定出路，理念决定方向。为应对经济形势复杂变化，对科学发展提出了更加现实而紧迫的要求。2010年茅台集团各项经济指标再上新台阶，集团公司白酒总产量同比增长11.93%（其中茅台酒产量同比增长14.25%）；实现销售收入（含税）同比增长21.59%；实现利税同比增长29.53%；利润总额同比增长26.05%；上交税利同比增长19.48%；企业总资产同比增长29.80%；投资收益同比增长了30%。公司利税总额、上交税金、利税率、人均创利税等指标居全国白酒行业第一，主导产品的销售量、公司总市值高居行业榜首。贵州茅台酒股票表现强劲，总市值在酒类行业排名第一。

“求木之长，必固其根，欲流之远，必浚其源”。站在新的起跑线上，要续写“茅台奇迹”，就要注重不断提高发展的全面性、协调性、可持续性，实现国酒茅台“又好又快、更好更快”发展。

### 加快转变—— 以加速发展、加快转型、推动跨越 为主基调

“见其远，观其大，知其时，谓之高明”。贵州茅台酒厂集团领导不仅让许多干部“现在真正明白了为什么‘等不起’、‘慢不得’、‘坐不住’”，更重要的是打开了视野，打开了思想解放的大门。观念在碰撞中更新升华，思路在比较中拓展展开，勇气在震憾中奔突迸发。

袁仁国参加了子公司讨论组的讨论，听取了子公司代表们提出的相关建议并讲话指出：各子公司要发扬长征精神、茅台精神、背水一战的精神，敢与强的比，敢向高的攀，敢同勇的争，敢跟快的赛。充分发挥主观能动性，变不利因素为主动因素，调动员工积极性，以“等不起”的紧迫感、“慢不得”的危机感、“坐不住”的责任感，用心想事，激情干事，聚精会神搞建设，一心一意谋发展。各子公司还要在2011年大力整顿机关作风，提高工作效率，办好自已的工业园区，坚定信心，确保2011年各项目标任务的完成。

与会代表认真讨论、审议了《集团公司董事会工作报告》，代表们认为，袁仁国作的《董事会工作报告》，对2010年的工作进行了全面细致、实事求是的总结，客观分析了公司面临的形势和困难，对2011年的工作进行了科学

合理的安排，目标明确，鼓舞人心、催人奋进、可操作性强。会议讨论、审议并通过了《集团公司2010年度财务工作报告》、《2011年经济责任制修改说明》、《集团公司2010年度厂务公开工作报告》、《工资集体协商协议书》、《贵州茅台酒厂集团第三届第六次职工代表大会提案落实情况报告》、《集团公司2010年度业务



贵州茅台酒厂集团第四届第一次职代会会场

招待费使用情况报告》、《关于解决员工子女就业问题的规定》、《〈集体合同〉履行情况报告》、《〈女职工特殊权益保护专项集体合同〉履行情况报告》、各专门委员会名单、各代表团负责人建议名单、《贵州茅台酒厂集团第四届第一次职工代表大会决议〈草案〉》。会议还讨论、评议了公司高管人员《述职述廉报告》，通报了三届六次职代会民主测评公司中级以上管理人员情况，并测评公司中级以上管理人员。

会议在茅台集团公司党委、董事会的高度重视和直接领导下，在全体代表和参会人员共同努力下，圆满完成了大会的各项议程和任务。

据介绍，“十一五”期间，国酒茅台实现了思想大解放、观念大更新、经济指标大增长、企业规模大扩张、企业管理大加强、企业结构大调整、企业改革大深化、人力资源大发展、市场建设大突破、生态文明大增强、对外投资大扩展、科学研究大深入、文化影响大彰显、党的建设大推进、品牌形象大提升、员工收入大提高、各项工作大繁荣、企业和谐大发展。2010年，贵州茅台集团连续十二年实现跨越式发展。

### 奉献社会—— 国酒茅台用责任托起希望的明天

贵州茅台集团在快速发展的同时，积极履行社会责任，充分体现“爱我茅台，为国争光”、“立足国酒，奉献社会”的企业价值理念和文化取向，不仅得到了社会的广泛认同和良好声誉，还极大地提升了企业的核心竞争力和美誉度，使企业赢得了广阔的发展空间，始终保持着强大的发展后劲。

积极参与社会公益活动和慈善事业，1998年~2009年，国酒茅台向贵州省困难企业送温暖，为残疾人保障基金、慈善总会、见义勇为基金捐款，开展党建扶贫、希望工程、春晖行动，支持社区建设、参与修建公路等共出资309亿元，支持社会文化体育事业和国防事业148亿元。2009年，捐资21916万元人民币成立以“汇聚爱心，汇聚善心”为宗旨的“心基金”，定向扶助60个国家扶贫开发工作重点县、救助孤儿和贫困家庭，建设中国特色的捐赠文化。

国酒茅台通过不断扩大产业规模，加快自身发展，为社会提供了大量的就业机会。1998年以来，共增加就业岗位12万多个，为缓解地方就业压力、维护社会稳定、促进社会和谐发挥了重大作用。2009年，面对全球金融危机，建立国酒茅台全国青年就业创业见习基地，公司还招聘社会大学生182名、安置退伍人员51人、接收地方政府推荐劳动合同工470多人。

面对西南地区百年不遇的特大旱情，公司党委、董事会及时下发《关于积极参与全省抗旱救灾工作的通知》，向全公司发出“献爱心、

助抗旱”号召，同时向贵州省慈善总会和仁怀市“抗大旱、保民生”活动捐款260万元、100万元；茅台集团习酒公司向云南、贵州灾区捐款250万元；国酒茅台各地经销商和片区营销人员为云南旱灾捐款51万元；公司48个基层党组织、12万多名员工积极响应，踊跃开展抗旱救灾工作。不完全统计，2010年上半年公司

各基层单位开展抗旱扶贫项目30多个，结对帮扶36个村（组），组织抗旱及扶贫捐款396.826万元。2009年，公司荣膺“中华慈善事业突出贡献奖”；作为白酒行业唯一上榜企业，公司连续五年跻身《财富》“最受赞赏的中国公司”全明星榜。

国酒茅台十分珍惜和呵护得天独厚的自然环境，把“独特的环境”作为企业核心竞争力之一，按照“彩起来、美起来、绿起来、亮起来、撑起来”的总体思路，加强老厂区环境整治和新厂区环境规划，厂区绿化面积达40%以上。近十年来，累计投入环保资金3亿多元。

国酒茅台循环经济建设项目，根据规划预计投资14亿元，园区全部建成投产后，可实现年生物转化茅台酒糟约12万甬，年产酱香型基酒9600~15000吨、有机肥约6万吨，并将生产饲料蛋白、食用昆虫蛋白、食用壳聚糖等。该项目的实施，为贵州省农产品加工业按循环经济发展理念进行规划、建设和改造、实现起到示范作用。2010年9月3日，第一批建设项目建成投产。

### 再创辉煌—— 以优异的成绩迎接党的90华诞 和建厂60周年

“十二五”开局之年，迈出坚实的第一步！2011年，国酒茅台将以国家深入实施西部大开发战略、贵州省委、省政府实施工业强省战略及城镇化带动战略为契机，以解放思想、深化改革为着力点，以加速发展、加快转型、推动跨越为主基调，坚持“发展壮企、改革促企、管理固企、质量立企、环境护企、科技兴企、人才强企、文化扬企、安全稳企、和谐旺企”理念，努力在产能规模、结构调整、品牌建设、技术创新、循环经济、资本运作、文化发展、构建和谐等方面取得新突破，确保“29185130262321”目标的顺利完成。

袁仁国指出：“‘十二五’时期既是公司可以紧紧抓住并且大有作为的战略机遇期，又是实现各项指标历史性跨越，使国酒人过上美好生活新期待的加速期；更是加速发展，加快转型、缩小与国内外竞争对手差距的攻坚期。到2015年，茅台酒生产达到4万吨；销售收入突破260亿元；利税指标突破200亿元。员工收入年均增长10%以上，单位生产总值能耗和二氧化碳、汽车尾气排放量控制在国家下达的指标范围内，全公司员工受教育程度明显提高，公司综合实力进一步增强，绿化、美化厂区，使环境保护更加有力，员工生活更加美好，使公司物质文明建设、精神文明建设、政治文明建设、生态文明建设、党的建设、廉政建设上一个大台阶”。

发展目标宏伟而远大。2011年2月25日，茅台集团2010年度表彰大会在集团公司体育

馆隆重召开。集团公司领导季克良、袁仁国、刘和鸣、赵书跃、刘自力、谭绍利、丁德杭、吕云怀、戴传典、谭定华、杨建军、杜光义、杨代永、罗双全出席表彰会，参加集团公司职代会代表、受表彰单位代表和集团机关人员参加大会，大会由茅台集团党委委员、股份公司总经理刘自力主持。大会对集团公司2010年度7个先进集体、21个先进个人、256名优秀员工和503名先进员工进行了表彰，同时对社会治安综合治理先进集体和个人等多个奖项的获奖单位和个人进行了表彰奖励。集团公司董事长季克良宣读《关于表彰2010年度先进集体和个人、先进集体和个人的决定》、集团公司党委委员谭绍利宣读《关于表彰2010年度国优QC小组、行业及贵州省优秀QC小组的决定》、集团公司党委副书记、纪委书记赵书跃宣读《关于表彰2010年度社会治安综合治理先进集体和个人的决定》、集团公司副总经理谭定华宣读《关于表彰2010年度安全先进集体和先进员工的决定》、集团公司副总经理吕云

怀宣读《关于表彰2010年度国酒工人先锋号、优秀班组、先进班组的决定》。出席会议的领导为获奖单位和个人颁奖；优秀员工代表、优秀集体代表分别在表彰大会上作交流发言。

袁仁国在大会上对获奖单位和个人表示祝贺，勉励获奖单位和个人戒骄戒躁、百尺竿头更进一步，要更加紧密地团结在以胡锦涛同志为总书记的党中央周围，坚决贯彻落实党中央、国务院和贵州省委、政府各项决策部署，高举团结、发展、奋斗的旗帜，坚定信心，振奋精神，同心同德，团结拼搏，开拓创新，真抓实干，谱写茅台集团更加辉煌的新篇章，以优异的成绩迎接党的90华诞和建厂60周年！

蓄势既久，其发必速。随着加快转变经济发展方式攻坚时期的来临，国酒茅台经济将全面发力。

今日国酒人，风物长宜放眼量。面向世界，面向未来！黔山巍巍，赤水悠悠。国酒茅台在又好又快、更好更快发展道路上必将续写新的辉煌！



茅台集团领导在集团公司2010年度表彰大会上



茅台集团2010年度表彰大会获奖代表



迎接新挑战 再创新佳绩——贵州茅台酒股份有限公司2011年度营销知保工作会隆重召开



为期两天的茅台集团2011年党风廉政建设和反腐倡廉工作会议在公司体育馆隆重召开