

行业纵横 | HangyeZongheng

# 日化巨头全线“谋涨” 连锁反应或引“抢购”

□ 本组稿件采写 陈冀 马晓澄

## 【策划词】

宝洁、联合利华、立白、纳爱斯四大日化品牌商品近期集体涨价，消息一传出，立刻一石激起千层浪。社会各界纷纷质疑：此次全线涨价是成本使然还是联盟串通？

震荡。专家建议，对于放开定价、自由竞争的商品行业，政府部门应善于运用已有的法律武器，在垄断暴利、价格联盟等可管理领域提前进行风险预判应对，消费者则应以成熟理性的态度对待，而民族品牌振兴强大则是改变被动局面的根本出路。

真相有待进一步揭开。但值得反思的是，近年来，行业巨头屡次集体涨价兴风作浪，给脆弱的市场环境带来波动



中华人民共和国六十年发展的亲历者、见证者、贡献者汪海

共和国骄子——汪海和他的中国双星 196

## 黑猫标准(下)

□ 赵晏彪

汪海的思想超前，许多人不能理解也无法理解。在汪海倡导老产品扩散时竟然遭遇四面楚歌——上级领导犹豫，领导班子成员疑惑；职工不信任——就在全厂上下都反对汪海改革时，属于“逍遥派”的刘守芳站出来支持他。

这个刘守芳因为个子高，外号叫“刘大个”，是双星“五朝元老”。他15岁入厂当童工，全国解放后，厂里保送他外出学习，学到了一手搞橡胶工艺的好技术，回厂后成了难得的技术尖子。

但是，从“文革”爆发到改革开放汪海上任之前，刘守芳看着别人斗来斗去，领导换来换去，从不参与什么纷争，成天扛着钓鱼竿到海边钓鱼，是当时“逍遥派”的典型代表。

领导召集开大会，他闷在一边不吭声；让他发言，便是一大堆反面意见。闹得领导也不愿意见他，而他也采取不合作的态度，所以就成了那种不干活、没出息的“老偏种”。

但是，从“文革”爆发到改革开放汪海上任之前，刘守芳看着别人斗来斗去，领导换来换去，从不参与什么纷争，成天扛着钓鱼竿到海边钓鱼，是当时“逍遥派”的典型代表。领导召集开大会，他闷在一边不吭声；让他发言，便是一大堆反面意见。闹得领导也不愿意见他，而他也采取不合作的态度，所以就成了那种不干活、没出息的“老偏种”。

然而，请这位“老偏种”出山可是件难事，一是一把手要让他看开眼，所谓看开眼就是你要看开眼，为为企业和职工

(下期刊登“MBA 不等于管理精英”)

## 集体涨价：涉嫌价格联盟遭声讨

日前有市场消息传出，3月底到4月初，宝洁、联合利华、立白、纳爱斯四大日化品牌将对洗衣粉、洗衣液、洗洁精、沐浴露、洗发水等洗涤类日化用品全线涨价，涨幅为5% - 15%。业内人士称，继年初护肤品和化妆品提价后，多个日

化品牌再次酝酿涨价，将掀起近年来日化行业最大规模的涨价潮。

记者就涨价一事向多家日化企业求证，但企业均躲躲闪闪，未给予正面回应。记者随后在广州各大超市调查发现，目前虽未发现涨价情况，但有超市负责人透

## 涨声四起：给市场带来连锁反应



虽然不是第一次行业集体涨价，但在国家全面稳控物价水平的形势下，日化巨头们的齐声涨价给市场带来了不小的震荡。消费者“怕涨”的敏感神经再次被刺激，对物价上涨的心理恐惧再次加深。更应引起重视的是，凡是有涨价预期信息，就会有抢购行为发生的可能。

记者25日在好又多商场西村店日化柜台看到，一位消费者一次性就买了3大包洗衣粉。她告诉记者：“听说要涨价了，提前买一点。”据日化柜台的营业员介绍，这两天前来购买日化用品的消费者明显增多，采购数量也有所增加。此前，奶粉、方便面等企业集体涨价，就曾引发过抢购潮。

广东日化商会秘书长于雪玲表示，对此轮日化企业提高产品价格并不感到

## 振兴民族品牌争夺市场话语权

专家提出，在查清商品涨价事实真相的同时，要思考如何应对强势价格话语权，防止行业巨头兴风作浪是我国市场环境面临的严峻挑战。

广东省社会科学院产业研究所所长黎友煊认为，目前在中国的洗涤用品市场，宝洁、联合利华、立白和纳爱斯四大巨头，几乎占据了全国八成以上的市场，这意味着消费者的自主选择空间减

小。因此，相关方面有必要调查一下，四大巨头是否形成了垄断？在一些放开定价的商品领域，对垄断暴利、价格联盟等可管理领域提前进行风险评估预判。

就在本月，西班牙对宝洁、欧莱雅等8家企业，以垄断为由开出了5000万欧元的巨额罚单，这是给我们的一个提醒。

记者从广东省物价局了解到，该局已对日化巨头涨价动向密切关注，日前已加强对日用品的相关价格监测，并派出检查组赴各大超市调查了解情况。

广东省消费者委员会新闻部主任曾志中则表示，消委会也在密切关注事件的发展。他同时表示，面对市场波动，消费者应更加理性对待，不能“闻涨就慌”。对于价格串通，消费者可以用脚投票，让价格联盟难以得逞。

## 民营企业 可投资建特大型水电站

由汉能控股集团控股投资建设8年，总装机240万千瓦的金沙江金安桥水电站3月27日正式并网发电。

金安桥水电站是国务院批准的《金沙江中游河段水电规划报告》中规划的

“一库八级”的第五级，属于国家特大型水电站。它是目前中国由民营企业投资建设

的第一座并网发电的特大型水电站，上游龙头水库建成后年发电量约130亿千瓦时，是国家“西电东送”和“云电送粤”的骨干电源之一。

汉能控股集团是一家民营清洁能源企业，成立于1994年，总部设在北京，在中国10多个省及美国、英国、荷兰等国家设有子公司和分支机构，目前形成以传统清洁能源水力发电为基础，以太阳能研发和生产高科技能源等为主的产业结构。

(陶俊洁 赵晓辉)

## 珠海港携手中国神华 43亿打造“港口物流”

珠海港近日发布公告称，公司拟与中国神华和广东粤电发电投资有限公司共同签署《神华粤电珠海港煤炭码头有限公司合资协议》，合资设立神华粤电珠海港煤炭码头有限公司，以共同推进珠海港高栏港区神华煤炭储运中心项目的建设。

公告显示，该项目总投资估算约为43亿元，经营范围包括经营储煤、配煤基地，兼营煤炭贸易，珠海港预计对该项目的累计出资约为4亿元，并持有项目公司30%股权比例。项目主要包括建设

2个10万吨级卸船泊位，6个装船泊位及堆场道路房屋等相应生产辅助设施。设计年吞吐量共计4000万吨。根据可行性研究报告，该工程全部建成达产后，年营运总收入为6.4亿元。项目建设期为2-3年，预计正式运营后第二年产出效益。

珠海港在背景材料中描述称，据有关部门分析预测，2015年广东省煤炭需求量将达到1.75亿吨，2020年将达到1.85亿吨，未来广东省煤炭供需矛盾将更加突出。而珠海港是国家综合运输体系的重要枢纽和沿海主要港口之一，港区深水岸线资源、土地资源较丰富，具备建设大型深水泊位的条件。根据规划，珠海港将重点发展油气化工品、煤炭、矿石等大宗散货和集装箱运输。

珠海港称，项目建成投产后，可以增加珠三角地区港口的煤炭接卸、中转能力，有利于改善珠三角煤炭运输、供应的紧张局面，为支持区域经济的发展提供必要的能源保障，亦可以完善我国煤炭物流系统、落实国家应急煤炭储备政策。同时也为珠海港全力打造华南大宗散货

集散中心、华南能源基地和华南石化工业基地奠定了良好的基础。此外，投资该项目有助于公司加快构建港口物流新主业，培育稳定、长期的利润增长点，将对公司未来的财务状况带来积极影响。

珠海港同时披露，珠海港物流发展有限公司是公司发展港口物流运营的重要平台，且正处于转型起步阶段，急需资金支持，考虑其项目发展和实际资金需求，公司以现金方式为其增加注册资本金6500万元。

(中 财)

## 婴童产业商机无限 2015年可达2万亿元

□ 商意盈

庞大的人口基数、日益提升的消费能力以及对婴幼儿健康和教育的重视，使得婴童产业在中国面临前所未有的发展机遇。

正在杭州举行的第七届中国国际妇幼婴童产业博览会提供的数据显示：目前中国0-12岁的婴童人数高达2亿人，婴童经济正以每五年翻一番的速度增长。2010年中国婴童市场需求超过1万亿元人民币，到2015年可望达到2万亿元人民币规模。

不少国际知名风投公司也开始将目光投向日渐升温的中国幼教市场，并开始直接投资中国知名幼教企业。据介绍，目前中国境内已有10余家教育行业企业获得了创业资本的支持，融资总额累计超过1亿美元，其中相当部分是幼教机构。

夏弘禹还透露了企业的一个非常积极的规划，那就是在3年内，使“金宝贝”在全国的早教中心达到1500个。

夏弘禹还透露了企业的一个非常积极的规划，那就是在3年内，使“金宝贝”在全国的早教中心达到1500个。

不仅仅是乳品企业，潜力巨大的中国幼教市场也吸引了越来越多的国内资本进入。甚至一些海外机构也以直接进入中国市场开办幼教机构，或以投资的方式入股国内优质幼教机构的方式，抢占市场份额。

全球早教知名品牌美国“金宝贝”受蓬勃发展的中国市场吸引，成为最早进驻中国幼教领域的外资品牌。在中

国药准字H46020636

**快克**

复方氨酚烷胺胶囊

一天一粒防流感 一天两粒治感冒

请在医生指导下 购买和使用

海南亚洲制药生产 海南快克药业总经销